



NU-LOGISTICS

แผนยุทธศาสตร์

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน
พ.ศ. 2565 - 2569



“

เป็นสถาบันโลจิสติกส์และโซ่อุปทานชั้นนำของประเทศไทย
และมีความเป็นเลิศด้านวิชาการ
เป็น 1 ใน 5 อันดับแรกของภูมิภาคอาเซียน

”

คำนำ

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน พ.ศ. 2565-2569 เป็นการกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย ในการกำหนดเป้าหมาย การพัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2565-2579) เพื่อรองรับการจัดการศึกษาของ ประเทศไทยที่จะมีการแข่งขันมากขึ้นในอนาคต ทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ การจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษา และการผลิตกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ทำให้เกิดผลกระทบในวงกว้างต่อสังคม เศรษฐกิจ ตลอดจนระบบการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของประเทศและของโลก จึงต้องมีการพัฒนาระบบหรือ มาตรการต่างๆ ที่คล่องตัว เพื่อรับมือกับวิกฤตการณ์ที่อาจเกิดขึ้นอีกในอนาคต ด้วยการปฏิรูปด้าน การเรียนการสอนแบบก้าวกระโดด โดยการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ร่วมกับการเรียนการสอน เพื่อให้ การศึกษาทั่วโลกยังคงดำเนินต่อไป โดยผู้เรียนสามารถเข้าถึงการศึกษาได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกโอกาส ลบข้อจำกัดด้านระยะทางต่อผู้เรียน นอกจากนี้ คณะฯ ได้ทบทวนและปรับแผนยุทธศาสตร์คณะฯ ปี พ.ศ. 2565-2569 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เพื่อให้เกิดการดำเนินงานต่อยอดจากผลงานเดิม และเพิ่มเติมกลยุทธ์ที่จะช่วยขับเคลื่อนและยกระดับการ ทำงานของคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

แผนยุทธศาสตร์ฯ เกิดจากความร่วมมือของบุคลากรสังกัดคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์กิจกรรมของโครงการ เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตาม เป้าหมายของคณะฯ ในด้านการผลิตและพัฒนาบุคลากร และการให้บริการองค์ความรู้สหวิทยาการด้าน โลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนอย่างบูรณาการ ผ่านพันธกิจ 4 ด้าน คือ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้าน การวิจัย ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม แผนยุทธศาสตร์ คณะฯ พ.ศ. 2565-2569 จึงประกอบด้วยแนวทางที่จะถ่ายทอดมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ ไปสู่งานต่างๆ และสู่การปฏิบัติระดับบุคคล เพื่อขับเคลื่อนโครงการ/ กิจกรรมให้บรรลุตามเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

สิงหาคม 2564

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

มติสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ครั้งที่ 269 (1/2563) เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2563 อนุมัติการเปลี่ยนสภาพหน่วยงาน จากเดิม วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เป็น คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน (Faculty of Logistics and Digital Supply Chain) ตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม 2563 และเปิดหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ในภาคการศึกษาที่ 2/2563 นอกจากนี้ ตามประกาศสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ครั้งที่ 271 (3/2563) ลงวันที่ 21 มีนาคม 2563 คณะฯ ได้เปลี่ยนสถานภาพส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยนเรศวรเป็น 4 งาน ประกอบด้วย งานธุรการ งานบริการการศึกษา งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา และงานการเงินและพัสดุ

แผนยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน พ.ศ. 2562-2564 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2) จัดทำขึ้นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนเพื่อเป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการของคณะฯ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับระบบการปฏิบัติงาน การเตรียมความพร้อม และการพัฒนาให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของสภาวะการณ์ปัจจุบัน ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ของผู้บริหาร ตลอดจนการมีส่วนร่วมของบุคลากร ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ที่เกี่ยวข้อง จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในอันที่จะทำให้แผนนั้นลงสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน สอดรับกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร 10 ปี พ.ศ. 2560-2569 ตลอดจนการระดมความคิดเห็นจากการประชุมร่วมกันของผู้บริหารของคณะฯ ตลอดจนบุคลากร ในการวิเคราะห์สภาวะการณ์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนดังกล่าวและพัฒนากิจการตามพันธกิจ เพื่อให้บรรลุตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัดที่ครอบคลุม ทั้งในด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ การผลิตผลงานวิจัยที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ การจัดการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมในด้านต่างๆ ให้แก่บุคลากร ทั้งในองค์กรภาครัฐ องค์กรวิชาชีพ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งภาคประชาชน และด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมภายในองค์กร นอกจากนี้ คณะฯ ยังสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและภาคีการมีส่วนร่วม ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะสถาบันการศึกษาระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนิสิตในด้านวิชาการและการวิจัย การส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ ผ่านกิจกรรม การเรียนการสอน การอบรมสัมมนา การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การประชุมวิชาการ รวมทั้งการทัศนศึกษา ศึกษาร่วมกัน

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เป็นเครื่องมือที่กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานของคณะฯ เพื่อให้บุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ของคณะฯ มีการพัฒนา และขับเคลื่อนองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน สู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้ ก้าวสู่การเป็นองค์กรชั้นนำและได้รับการยอมรับ มีการจัดการหลักสูตรและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมผู้เรียนให้ก้าวสู่ประชาคมนานาชาติ (Internationalization) มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพในระดับชาติและนานาชาติ พร้อมทั้งเป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการวิชาการด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เพื่อรองรับความต้องการของสังคม และส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันของประเทศชาติอย่างยั่งยืน

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	2
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	4
1. บทนำ	4
2. วัตถุประสงค์	4
3. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ ค่านิยม	5
4. ข้อมูลพื้นฐานของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน	6
4.1 ที่ตั้งของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน	6
4.2 จุดเด่นของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน	6
4.3 เป้าหมายในการดำเนินการและความสอดคล้องกับกรอบนโยบายของมหาวิทยาลัย	9
4.4 โครงสร้างการบริหารของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน	10
4.4 อัตรากำลังและบุคลากร	11
ส่วนที่ 2 ประเด็นยุทธศาสตร์	12
1. ทิศทางของมหาวิทยาลัย	12
2. แนวคิดในการกำหนดยุทธศาสตร์ของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน	13
3. เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	16
4. ความสอดคล้องระหว่างเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ และ พันธกิจของคณะฯ	17
5. ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	18
5.1 ยุทธศาสตร์	19
5.2 กลยุทธ์	19
6. ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	22
7. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	23
8. ความสอดคล้องของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563 – 2564 และ แผนยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน พ.ศ. 2565 – 2569	26
9. มาตรการดำเนินการ (Action Plan) เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของคณะโลจิสติกส์ และดิจิทัลซ์พพลายเซน	29

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

1. บทนำ

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ได้รับการเปลี่ยนสถานภาพหน่วยงาน จากเดิม วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ตามมติสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ในคราวประชุมครั้งที่ 269 (1/2563) เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2563 และได้รับอนุมัติตามมติสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ครั้งที่ 271 (3/2563) ลงวันที่ 21 มีนาคม 2563 โดยมีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด ได้รับการกำกับและประเมินโดยสภามหาวิทยาลัยและอธิการบดีในฐานะผู้บริหารสูงสุด คณะฯ มีหน่วยงานภายใน คือ สำนักงานเลขานุการคณะ ที่แบ่งออกเป็น 4 งาน ประกอบด้วย งานธุรการ งานบริการการศึกษา งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา และงานการเงินและพัสดุ เดิมคณะฯ เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยในปีการศึกษา 2564 ได้เปิดสอนระดับปริญญาตรี (เพิ่มเติม) จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้และทักษะทางด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อตอบสนองต่อภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาของประเทศ

2. วัตถุประสงค์

แผนยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ฉบับนี้ เป็นเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนพัฒนาคณะฯ ซึ่งเป็นแผนพัฒนาระยะกลาง 5 ปี โดยมีวัตถุประสงค์รวม 5 ประการ คือ

- 1) เพื่อเป็นกรอบแสดงแนวทางการพัฒนาคณะฯ ในอนาคต
- 2) เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะฯ ทุกๆ 5 ปี สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) นโยบายของกระทรวงของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ตลอดจนกรอบนโยบายของมหาวิทยาลัยนเรศวร
- 3) เพื่อเป็นแผนหลักของคณะฯ ที่นำไปสู่การถ่ายทอดไปยังแผนปฏิบัติการประจำปีให้กับหน่วยงานต่างๆ ภายในคณะฯ เพื่อใช้ถือปฏิบัติในการพัฒนาหน่วยงานภายใต้นโยบายที่ชัดเจน
- 4) เพื่อให้บุคลากรของคณะฯ ทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ อันจะเป็นผลให้เกิดการประสานงานตามแผนที่วางไว้
- 5) เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ภายนอกและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับคณะฯ ทราบนโยบาย แนวทางและเป้าหมายในการพัฒนาคณะฯ ในอนาคต

3. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ ค่านิยม

วิสัยทัศน์ (Vision)

“สถาบันโลจิสติกส์และโซ่อุปทานชั้นนำของประเทศไทยและมีความเป็นเลิศด้านวิชาการ เป็น 1 ใน 5 อันดับแรกของภูมิภาคอาเซียน”

พันธกิจ (Mission)

- 1) ด้านการผลิตบัณฑิต : ผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้และทักษะทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เพื่อตอบสนองต่อภาคอุตสาหกรรม
- 2) ด้านการวิจัย : พัฒนางค์ความรู้และพัฒนานักวิจัยด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาของประเทศ
- 3) ด้านการบริการวิชาการ : พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงแก่สังคม
- 4) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : สร้างเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ นิสิต และบุคลากรได้ตระหนักและมีจิตสำนึกถึงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ค่านิยม (Core Value) : “LDSC”

- L : มีภาวะความเป็นผู้นำ (Leadership) ≡ Visionary Leadership
D : มีทักษะด้านดิจิทัล (Digital) ≡ Agility
S : มีความชาญฉลาด (Smart) ≡ Organization & Personal Learning
C : มีความร่วมมือ (Collaboration) ≡ Valuing Employees & Partners

สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

- 1) ความเป็นผู้นำด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- 2) ความรู้ความสามารถเท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3) มีองค์ความรู้และศักยภาพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- 4) มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ กับองค์กร สถาบันทั้งในและต่างประเทศ

4. ข้อมูลพื้นฐานของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

4.1 ที่ตั้งของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มีสำนักงาน อาคารเรียน และอาคารปฏิบัติการ ณ อาคารเอกาทศรถ มหาวิทยาลัยนเรศวร

4.2 จุดเด่นของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มีความโดดเด่น ดังนี้

1) เป็นคณะฯ ที่มีความเป็นนานาชาติ โดยมีความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันอุดมศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อร่วมกันวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์ ประกอบด้วย

1.1) เครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย (Research University Network: RUN)

ด้านโลจิสติกส์ (Logistics Cluster) คือ ความร่วมมือทางวิชาการและการวิจัยระหว่าง สถาบันอุดมศึกษาภายในประเทศ ที่รวมตัวกันเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยี ผู้สังคม ภาครวมผลิตและภาคบริการ โดยมุ่งเป้าวิจัยใน 6 กลุ่ม ที่สำคัญ ได้แก่ พลังงาน อาหารและน้ำ การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ วัสดุ สุขภาพ และอาเซียน ด้วยความ จริใจ (Sincerity) เท่าเทียม (Equality) และสู่ความเป็นเลิศ (Excellence) ซึ่งมีกรอบ แนวคิดของการแบ่งปันทรัพยากรในการวิจัย (Sharing) อาจารย์ และนักวิจัย นิสิต นักศึกษา ทุกระดับ รวมทั้งระดับหลังปริญญาเอก (Postdoc) เปิดโอกาสให้นิสิตจาก มหาวิทยาลัยหนึ่ง สามารถมีอาจารย์ที่ปรึกษาและไปทำงานวิจัยในอีกมหาวิทยาลัย หนึ่งได้ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และวิธีการบริหารงานวิจัย เพื่อร่วมกัน สร้างโครงการวิจัย และแก้ปัญหาทางงานวิจัยร่วมกัน เครือข่ายพันธมิตร 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย ประกอบด้วย

- มหาวิทยาลัยนเรศวร
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- และมหาวิทยาลัยขอนแก่น

1.2) ความร่วมมือทางวิชาการและการวิจัยระหว่างสถาบันอุดมศึกษาระหว่างประเทศ
ประกอบด้วย

- People's Republic of China (P.R. China)
 - Oxbridge College, Kunming University of Science and Technology
 - Guangdong Industry Polytechnic
 - Guangxi Normal University
 - School of Foreign Languages & Culture, Chengdu University
 - Qinzhou University
 - Wuzhou University
 - Guangxi University of Finance and Economics
 - Chengdu University
 - Sanjiang University
 - Tongda College of Nanjing University of Posts and Telecommunications
 - Sichuan University of Science and Engineering
- European Union (EU)
 - Buhler and Buhler AG
 - Merseburg University of Applied Sciences
- United States of America (USA)
 - Keuka College
- Asia
 - Muroran Institute of Technology, Japan
 - Foundation University Islamabad, Pakistan

2) เป็นคณะฯ ที่มีเครือข่ายเชื่อมโยงกับสถาบันวิชาชีพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

2.1) ภายในประเทศ

- สมาคมขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย
- กรมการขนส่งทางบก
- สมาคมผู้จัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (TIFFA)
- สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

2.2) ระหว่างประเทศ

- สมาพันธ์ผู้จัดการขนส่งสินค้าแห่งอาเซียน (ASEAN Federation of Forwarders Associations: AFFA) ซึ่งประกอบไปด้วย 10 ประเทศ ได้แก่ ประเทศ บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม และไทย
- ความร่วมมือเครือข่ายระเบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง-อินโดจีน-มาะลำไย (Luangprabang- Indochina- Mawlamyine Economic Corridor: LIMEC) ซึ่งเป็นเครือข่ายความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การศึกษา สาธารณสุข และโลจิสติกส์ บนระเบียงเศรษฐกิจ เชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนล่าง 1 ของประเทศไทย (ได้แก่ เพชรบูรณ์ พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ และ ตาก) สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของทั้ง 3 ประเทศ

3) เป็นคณะฯ ที่มีความร่วมมือกับภาคีภาครัฐและภาคเอกชนในการสนับสนุนการศึกษา การทำวิจัย และการบริการวิชาการ

- Buhler and Buhler AG
- สมาคมผู้จัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
- สมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย
- กองทัพภาคที่ 3
- สถาบันพัฒนาสี่แยกอินโดจีน

4) เป็นคณะฯ ที่มีกิจกรรมร่วมกับภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

5) เป็นคณะฯ ที่มีบุคลากรสายวิชาการที่มีประสบการณ์ด้านธุรกิจโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ในองค์กรชั้นนำของประเทศ

6) เป็นคณะฯ ที่มีความพร้อมในการทำวิจัยด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ในภูมิภาคเอเชีย

ตะวันออกเฉียงใต้ โดยได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบชุดโครงการวิจัยมุ่งเป้าด้าน โลจิสติกส์ โดยการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)

4.3 เป้าหมายในการดำเนินการและความสอดคล้องกับกรอบนโยบายของมหาวิทยาลัย

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2560-2569) มีวิสัยทัศน์จะสร้างให้ มหาวิทยาลัยนเรศวร ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยและนวัตกรรม และติดอันดับใน 200 อันดับแรกของมหาวิทยาลัยในเอเชีย โดยมีกลยุทธ์หลักในการผลิตบัณฑิต คือ บัณฑิต ต้องเป็นคนเก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งครองชีวิต และเก่งพิชิตปัญหา ภายใต้กลยุทธ์หลัก 4 ด้าน ได้แก่ 1) พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation) 2) สร้างความเป็นนานาชาติ (Internationalization) 3) สร้างมหาวิทยาลัยสีเขียวและสะอาด (Green and Clean University) และ 4) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ (Efficiency Management System) โดยนำแนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการบริหารจัดการอย่างสมดุลในทุกมิติ ดังนั้น คณะโลจิสติกส์และ ดิจิทัลซัพพลายเชน จึงได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินการและความสอดคล้องกับกรอบนโยบายของ มหาวิทยาลัย โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้านดังนี้

1) ด้านการผลิตบัณฑิตและความเป็นสากล

- มีการผลิตบัณฑิตสาขาโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่สามารถสร้างบัณฑิตที่พร้อมแข่งขัน ในยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) และมีศักยภาพจากองค์ความรู้ในเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital) และมีจริยธรรม คุณธรรม ให้สามารถจบการศึกษาตามกำหนดเวลา
- มีความร่วมมือในหลักสูตรและโครงการด้านวิชาการกับสถาบันต่างชาติ
- มีจำนวนนิสิตต่างชาติไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนนิสิตทั้งหมด

2) ด้านการวิจัย

- มีงานวิจัยเชิงวิชาการและงานวิจัยประยุกต์ในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital)

3) ด้านการบริการวิชาการ

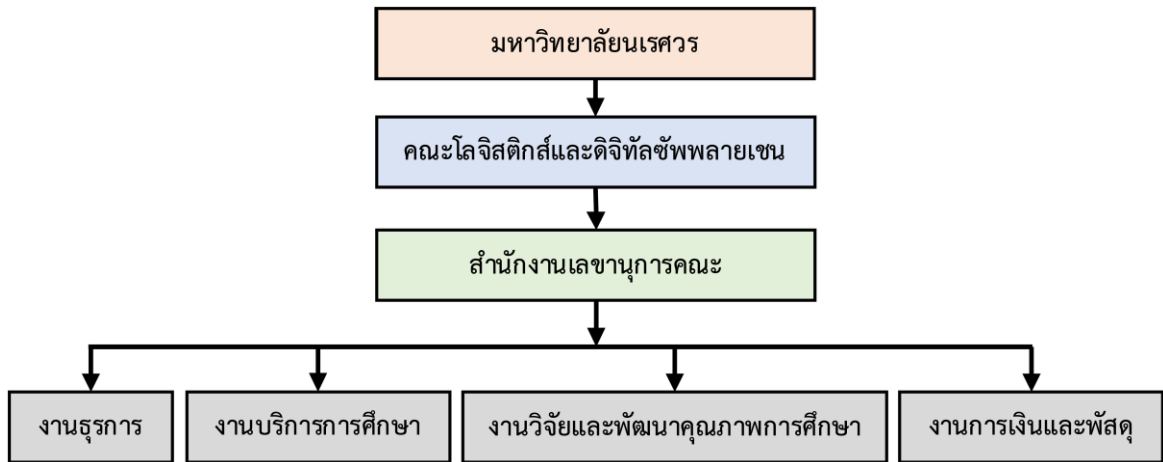
- มีงานบริการวิชาการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ในการให้คำปรึกษา และการฝึกอบรม แก่ผู้ประกอบการภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ

4) ด้านการบริหารจัดการ

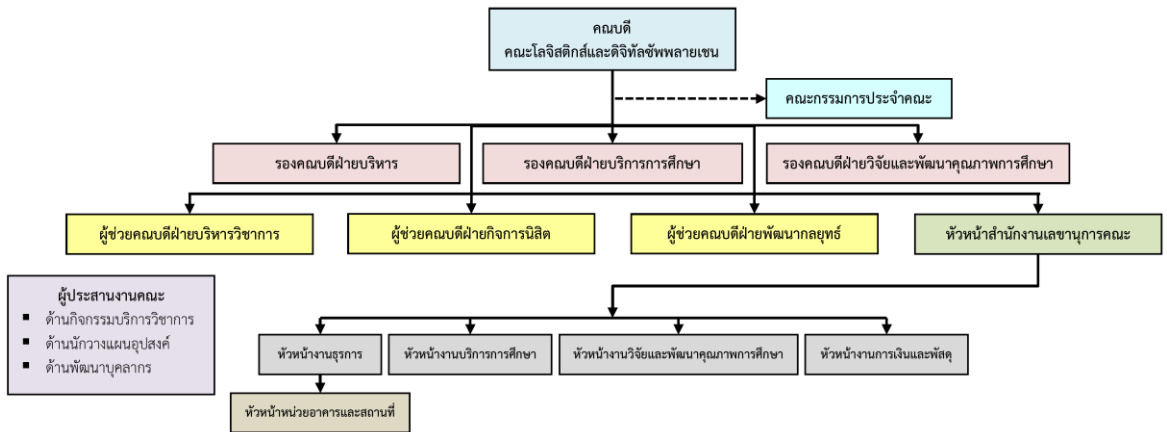
- มีงบประมาณสมดุลในปีงบประมาณ

4.4 โครงสร้างการบริหารของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ



โครงสร้างการบริหารงาน



4.5 อัตรากำลังและบุคลากร

คณะผู้บริหาร

- 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วัชรพล สุขโหด คณบดี
- 2) ดร. เจษฎา โพธิ์จันทร์ รองคณบดีฝ่ายบริหาร
- 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กุลา โสรรัตน์ รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษา
- 4) ดร. ธรรมนุญ เฮงษ์ภูกุล รองผู้คณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา
- 5) ดร. ไกล่รุ่ง พรอนันต์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารวิชาการ
- 6) ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต
- 7) นางเพ็ญกานต์ เครือทอง หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะ

คณะกรรมการประจำคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน

- 1) คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน ประธานกรรมการ
- 2) รองคณบดีฝ่ายบริหาร กรรมการ
- 3) รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษา กรรมการ
- 4) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา กรรมการ
- 5) ดร. บุญทรัพย์ พานิชการ กรรมการ
- 6) ดร. ภูวนาท พิภเกตุ กรรมการ
- 7) ดร. ไกล่รุ่ง พรอนันต์ กรรมการ
- 8) ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ กรรมการ
- 9) หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะ กรรมการและเลขานุการ
- 10) นางสาวประไพรัตน์ ไวยกุล ผู้ช่วยเลขานุการ

ด้านบุคลากร

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน มีบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน จำนวน 33 คน

ประเภทบุคลากร	ข้าราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ลูกจ้างประจำ	พนักงานมหาวิทยาลัย (เงินรายได้)	พนักงานราชการ (เงินรายได้)	ผู้มีความรู้ความสามารถ	ลูกจ้างรายวัน
สายวิชาการ	-	14	-	-	-	1	-
สายสนับสนุน	2	4	2	7	2	-	1
รวม	2	18	2	7	2	1	1

ส่วนที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ทิศทางของมหาวิทยาลัย

ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563-2564 วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร คือ “มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวรสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษา 4.0” เป็นมหาวิทยาลัยที่พร้อมก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในเวทีระดับสากล ซึ่งจะต้องมีการสร้างผลงานวิจัยที่โดดเด่นและมุ่งเน้นการบริหารจัดการการศึกษา โดยสามารถถ่ายทอดความรู้แก่นิสิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการบูรณาการองค์ความรู้ในศาสตร์ต่างๆ เพื่อให้นิสิตสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิผล เกิดการค้นพบสิ่งประดิษฐ์และ/หรือนวัตกรรมใหม่ได้ นอกจากนี้มหาวิทยาลัยนเรศวร ยังตั้งเป้าหมายให้ภาคส่วนต่างๆ โดยเฉพาะภายนอกมหาวิทยาลัยให้เข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนกระบวนการเรียนการสอน ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เพื่อการผลิตบัณฑิตที่ตรงและสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดความเข้าใจในโจทย์ที่เกิดขึ้นจริง และสามารถตอบโจทย์ของภาคส่วนต่างๆ หรือลูกค้าได้ ด้วยวิธีการเข้ามาเป็นหุ้นส่วน เป็นการสร้างความผูกพันที่แน่นแฟ้นกว่าการเป็นลูกค้า อีกทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายในระดับใกล้ชิด เพราะสิ่งที่สำคัญและทำให้องค์กรหรือปัจเจกบุคคลประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน คือ การมีเครือข่ายที่ดี นอกจากนี้การมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน หรือสถาบันการศึกษาอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอก ส่งผลให้เกิดประโยชน์ที่บุคลากรสายวิชาการจะสามารถประยุกต์งานบริการวิชาการเข้ากับงานวิจัยและการเรียนการสอน ซึ่งจะทำให้อาจารย์มีประสบการณ์และสามารถเข้าใจถึงทฤษฎีต่างๆ ได้มากขึ้น

นอกจากนี้ แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563-2564 มีเป้าประสงค์ ดังนี้

- 1) พัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรม
- 2) บูรณาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางภูมิปัญญา
- 3) อุดมศึกษาชั้นนำก้าวสู่สากล

จากพันธกิจทั้ง 4 ด้านของมหาวิทยาลัยนเรศวร ซึ่งประกอบด้วย การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร มียุทธศาสตร์ 5 ด้าน ดังนี้

- | | |
|-----------------|---|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 | การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 | การเพิ่มขีดความสามารถการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 | การเสริมสร้างศักยภาพการให้บริการวิชาการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 | การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบสาน และเชื่อมโยงกับประเพณีท้องถิ่น |

2. แนวคิดในการกำหนดยุทธศาสตร์ของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

การกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์จะสนับสนุนพันธกิจของคณะฯ ซึ่งสอดคล้องตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยนเรศวร การจัดทำยุทธศาสตร์จะพิจารณาภาวะแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการไปสู่เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนาระดับต่างๆ ของภาครัฐและภาคธุรกิจ

1) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” โดยมีเป้าหมายดังนี้

1.1) ด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) มุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ (3Rs8Cs) ประกอบด้วยทักษะและคุณลักษณะ ต่อไปนี้

- 3Rs
 - การอ่านออก (Reading)
 - การเขียนได้ (Writing)
 - การคิดเลขเป็น (Arithmetics)

- 8Cs
 - ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)
 - ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)
 - ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรมต่างกระบวนทัศน์ (Cross-cultural Understanding)
 - ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership)
 - ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศและการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy)
 - ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy)
 - ทักษะอาชีพและทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skill)

- ความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม
(Compassion)

ด้านการจัดการศึกษา (Aspirations)

- ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Accessibility)
- ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
- ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)
- ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)
- ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

2) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา

เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2562 ในการจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) กำหนดยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำและการปฏิรูประบบ อววน. (Reinventing Universities & Research Institutes)

3) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวร

ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563-2564 วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร คือ “มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวรสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษา 4.0” ได้กำหนดนโยบายในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ เป็นที่ยอมรับของประเทศเพื่อนบ้าน (ASEAN Plus 6) โดยวาง กลยุทธ์เพื่อให้ได้บรรลุตามเป้าหมายด้วยกลไกของ “3Is” หรือ “Triple I” ได้แก่

- Internationalization ความเป็นสากล
- Innovation ความเป็นนวัตกรรม
- Integration ความเป็นบูรณาการ

การพัฒนาความเป็นสากล (Internationalization) มหาวิทยาลัยมีการสร้างหลักสูตรสากลในลักษณะสหสาขาวิชาชีพ (Multi-Disciplinary) ที่มีผู้เรียนจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น และพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการจัดไมซ์ (MICE) ระดับสากล

การพัฒนาความเป็นนวัตกรรม (Innovation) มหาวิทยาลัยสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมของทุกกลุ่มบุคลากร มหาวิทยาลัยเป็นฐานของการวิจัยแบบลงพื้นที่โดยมีผลงานจดสิทธิบัตรและนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น

การพัฒนาความเป็นบูรณาการ (Integration) มหาวิทยาลัยมีการสร้างเครือข่ายระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในภาคเหนือตอนล่างเพื่อปฏิบัติพันธกิจของมหาวิทยาลัยร่วมกัน โดยเป็นต้นแบบของการปฏิบัติพันธกิจที่เป็นทีมมีผลงานบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยการเชื่อมโยงการ ปฏิบัติพันธกิจที่เอื้อต่อการจัดการศึกษาทุกช่วงชั้น โดยเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบของโรงเรียนระดับอนุบาลถึงมัธยมปลายของการให้โอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มีความสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ด้าน 3Rs8Cs และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563-2564 ด้าน “3Is” หรือ “Triple I”

การเปิดหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอน ที่ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยอย่างมั่นคง ยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การค้า อีกทั้งยังส่งเสริมศักยภาพ ความสามารถปรับตัวรองรับบริบทการพัฒนาในอนาคต พร้อมรองรับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล จำนวน 15 รายวิชาที่เปิดสอน ได้แก่ การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น การวางแผนและการควบคุมสินค้าคงคลัง การบริหารงานจัดซื้อเชิงกลยุทธ์ การปรับปรุงกระบวนการโซ่อุปทาน วิเคราะห์เชิงปริมาณทางด้านโลจิสติกส์ การจัดการการขนส่งและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการคุณภาพ การออกแบบคลังสินค้าและวิธีปฏิบัติการ เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับงานโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่ยั่งยืน โลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้านการเกษตร และบรรจุกฎหมายสำหรับการขนส่ง

นอกจากนี้ คณะฯ เปิดวิชาที่ไม่เพียงส่งเสริมและกระตุ้นทักษะการดำเนินงานวิจัย โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรและวิทยากรพิเศษที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน แต่ ยังเน้นให้นักศึกษาดำเนินงานวิจัยอย่างถูกต้องตามหลักการ คุณธรรม และจริยธรรม รายวิชาดังกล่าว ได้แก่ ระเบียบวิธีวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การค้นคว้าอิสระ และสัมมนา จะเห็นได้ว่า หลักสูตรจัดการเรียนการสอนรายวิชาที่เปิดสอนเป็นประโยชน์ต่อนิสิต ช่วยให้นิสิตเข้าใจถึงความรู้เบื้องต้นและพื้นฐานของโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน และประเทศอย่างมั่นคงและยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่อไป

ในประเด็นความร่วมมือที่เกิดขึ้น ภายใต้ความร่วมมืออนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง (Greater Mekhong Sub-region: GMS) เขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area: AFTA และ เขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area on Service: AFAS) ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community: AEC) รวมทั้ง การขับเคลื่อนความร่วมมือเครือข่ายระเบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง-อินโดจีน-เมะล้าโย (LIMEC) ซึ่งเป็นเครือข่ายความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การศึกษา สาธารณสุข และโลจิสติกส์ บน

ระเบียงเศรษฐกิจ เชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ของประเทศไทย (ได้แก่ เพชรบูรณ์ พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ และตาก) สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ส่งผลให้ระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ของประเทศไทย เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญของการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยให้มีศักยภาพและก้าวเป็นผู้นำด้านโลจิสติกส์ในระดับภูมิภาค

3. เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

จากการพิจารณาทิศทางของมหาวิทยาลัย พันธกิจของมหาวิทยาลัย แผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย แผนพัฒนาระดับประเทศ คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ตามพันธกิจของคณะฯ ไว้ 7 ข้อ

- 1) ผลิตบัณฑิตสาขาโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่สามารถสร้างบัณฑิตที่พร้อมแข่งขันในยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) และมีศักยภาพจากองค์ความรู้ในเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) และมีจริยธรรม คุณธรรม ให้สามารถจบการศึกษาตามกำหนดเวลา

ระดับ	อัตราบัณฑิตที่จบสะสม (คน) ปีการศึกษา 2565 - 2569
ปริญญาตรี	384
ปริญญาโท	50
ปริญญาเอก	20
รวม	454

- 2) อยู่ในอันดับ 1 ใน 5 ของสถาบันระดับวิทยาลัยหรือคณะฯ ในอาเซียน (ASEAN) ตามตัววัดอ้างอิง QS Ranking และ ปรับปรุงชื่อเสียงด้านวิชาการ (Academic Reputation) ให้อยู่ในอันดับ 1 ใน 3 ของประเทศ ภายในปีการศึกษา 2569

**** หมายเหตุ ** :** ตัววัดอ้างอิง QS Ranking มีดังนี้

- Faculty student ratio
- Papers per faculty
- International students
- Faculty staff with Ph.D.
- Citations per faculty
- Employability

ชื่อเสียงด้านวิชาการ (Academic Reputation)

- วัดจากการทำสำรวจ (Survey) โดยการสุ่มตัวอย่าง (Random Sampling) ในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในลักษณะการให้อันดับ (Ranking) กับคู่เทียบ

- 3) มีงานวิจัยเชิงวิชาการและงานวิจัยประยุกต์ในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) ด้วยวงเงินวิจัยสะสมในช่วงปีการศึกษา 2565 – 2569 ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท
- 4) มีงานบริการวิชาการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในการให้คำปรึกษาและการฝึกอบรมแก่ผู้ประกอบการภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ ด้วยงบประมาณการดำเนินการสะสมในช่วงปีการศึกษา 2565 – 2569 ไม่ต่ำกว่า 40 ล้านบาท
- 5) มีจำนวนนิสิตต่างชาติไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนนิสิตทั้งหมด ในช่วงปีการศึกษา 2565 – 2569
- 6) มีความร่วมมือในหลักสูตรและโครงการด้านวิชาการกับสถาบันต่างชาติด้วยรายได้และงบประมาณจากการดำเนินการ ในช่วงปีการศึกษา 2565 – 2569 ไม่ต่ำกว่า 6.0 ล้านบาท

7) คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนดำเนินการโดยมีงบประมาณสมดุลในปีงบประมาณ
2565- 2569

4. ความสอดคล้องระหว่างเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ และ พันธกิจของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

ลำดับ	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	วิสัยทัศน์ (Vission)	พันธกิจ (Mission)			
		สถาบันชั้นนำ ของประเทศ และ 1 ใน 5 อาเซียน	ผลิตบัณฑิต	การวิจัย	การบริการ วิชาการแก่สังคม	การทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม
1	ผลิตบัณฑิตสาขาโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่สามารถสร้างบัณฑิตที่พร้อม แข่งขันในยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) และมีศักยภาพจาก องค์ความรู้ในเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) และมีจริยธรรม คุณธรรม ให้สามารถจบการศึกษาตามกำหนดเวลา		•			
2	อยู่ในอันดับ 1 ใน 5 ของสถาบันระดับวิทยาลัยหรือคณะฯ ในอาเซียน (ASEAN) ตามตัววัดอ้างอิง QS Ranking และ ปรับปรุงชื่อเสียงด้านวิชาการ (Academic Reputation) ให้อยู่ในอันดับ 1 ใน 3 ของประเทศ ภายใน ปีการศึกษา 2569	•				
3	มีงานวิจัยเชิงวิชาการและงานวิจัยประยุกต์ในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์และ โซ่อุปทานที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) ด้วยวงเงินวิจัยสะสมในช่วง ปีการศึกษา 2565 – 2569 ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท	•		•		
4	มีงานบริการวิชาการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในการให้คำปรึกษาและ การฝึกอบรมแก่ผู้ประกอบการภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ ด้วยงบประมาณการดำเนินการสะสมในช่วงปีการศึกษา 2565 – 2569 ไม่ต่ำกว่า 40 ล้านบาท				•	
5	มีจำนวนนิสิตต่างชาติไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนนิสิตทั้งหมด ในช่วง ปีการศึกษา 2565 – 2569	•	•			

ลำดับ	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	วิสัยทัศน์ (Vission)	พันธกิจ (Mission)			
		สถาบันชั้นนำ ของประเทศ และ 1 ใน 5 เอเชีย	ผลิตบัณฑิต	การวิจัย	การบริการ วิชาการแก่สังคม	การทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม
6	มีความร่วมมือในหลักสูตรและโครงการด้านวิชาการกับสถาบันต่างชาติด้วย รายได้และงบประมาณจากการดำเนินการ ในช่วงปีการศึกษา 2565 - 2569 ไม่ต่ำกว่า 6.0 ล้านบาท		●	●		
7	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนดำเนินการโดยมีงบประมาณสมดุล ในปีงบประมาณ 2566 - 2569	○	○	○	○	○

5. ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

จากแนวคิดในการกำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่กำหนด คณะฯ มีจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ในการบรรลุตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

- ความเป็นนานาชาติ
- เครือข่ายเชื่อมโยงกับสถาบันวิชาชีพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- ความร่วมมือกับภาคีภาครัฐและภาคเอกชน
- ความเป็นคณะที่มีความเฉพาะด้านที่มีความคล่องตัว
- ศักยภาพในการหาและดำเนินการงานวิจัย

จุดอ่อน (Weaknesses)

- จำนวนอาจารย์
- ความใหม่ของหลักสูตรปริญญาตรี
- การศึกษาเชิงปฏิบัติและการเชื่อมโยงสู่นวัตกรรม
- ความสามารถในการเพิ่มศักยภาพให้องค์กรภาคอุตสาหกรรม
- การรับเข้านิสิตที่มีศักยภาพและการจัดการให้การจบการศึกษาตามกำหนด

โอกาส (Opportunities)

- การเรียนรู้ออนไลน์ (Online Learning)
- การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
- ความสำคัญของดิจิทัล (Digital)
- บทบาทของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0)

อุปสรรค (Threat)

- การให้ความสำคัญของการศึกษาในมหาวิทยาลัยที่ลดลง
 - ทางเลือกของการศึกษาระดับอุดมศึกษา
 - การลดลงของประชากรในวัยการศึกษา
 - การระบาดใหญ่ของไวรัสโควิด 19 (COVID-19 Pandemic) จำกัดการเดินทางของนิสิตต่างชาติ
- คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนได้กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการดำเนินการไว้ 4 ด้าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.1 ยุทธศาสตร์

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
1	การเปิดกว้างด้านการเรียนการสอนที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างความยืดหยุ่นในการเข้าถึงการเรียนการสอนและเสริมสร้างความสำเร็จให้นิสิต	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการเรียนการสอนแบบผสม (Hybrid) เพื่อตัดข้อจำกัดการเข้าถึงการเรียนการสอน - เปิดหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น (Flexible Program) “Credit Bank” - ดำเนินการตลาดเชิงรุกทั้งระดับ ปริญญาตรี หลักสูตร 2 ปี และ 4 ปี และ ปริญญาโท - ผลักดันให้นิสิตระดับ ป.โท และ ป.เอก ตื่นตัวและมีผลงานเพื่อให้สำเร็จการศึกษาได้ตามกำหนด
2	สร้างความเป็นเลิศด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อรองรับอนาคตในยุคดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความเป็นผู้นำในตลาดการศึกษาเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) ด้วยธิดิจิทัล (Digital) ขยายจากหลักสูตร ปริญญาตรี สู่ ปริญญาโท และ ปริญญาเอก - จัดตั้งสถาบันที่เป็นศูนย์ให้บริการงานวิจัยที่มีนวัตกรรมเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการโดยเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) และเสริมสร้างองค์ความรู้เชิงปฏิบัติให้นิสิต - สร้างธิดิจิทัลวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital)
3	สร้างเสริมการเป็นนานาชาติของคณะฯ	<ul style="list-style-type: none"> - ต่อยอดการร่วมมือด้านการศึกษากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ
4	การบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	<ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างธรรมาภิบาลและการพัฒนาองค์กร

5.2 กลยุทธ์

1) ส่งเสริมการเรียนการสอนแบบผสม (Hybrid) เพื่อตัดข้อจำกัดการเข้าถึงการเรียนการสอน

การระบาดของไวรัสโควิด 19 (COVID-19 Pandemic) ได้สร้างทักษะให้เราสามารถใช้การสื่อสารในรูปแบบวิดีโอ เพื่อการประชุมและการเรียนการสอน คณะฯ จึงควรส่งเสริมการเรียนการสอนแบบออนไลน์ผสมกับการเรียนการสอนในห้องเรียน (Hybrid) เพื่อตัดข้อจำกัดการเข้าถึงการเรียนการสอนและขยายตลาดการศึกษาสำหรับผู้ที่ยากเรียนแต่จำเป็นต้องอยู่ห่างไกล การเรียนการสอนแบบผสม (Hybrid) จะช่วยลดการเดินทางที่ไม่จำเป็นและดีต่อสิ่งแวดล้อม โดยจะต้องอาศัยการสนับสนุนดังนี้

- อุปกรณ์ติดตั้งที่สนับสนุนการสื่อสารสองด้าน
- การปรับรูปแบบการเรียนการสอนเพื่อใช้ประโยชน์จากรูปแบบผสม (Hybrid) สูงสุด
- การฝึกอบรมผู้สอนให้ใช้การเรียนการสอนแบบผสม (Hybrid) ให้สัมฤทธิ์ผลสูงสุด

การสร้างศักยภาพให้สามารถดำเนินการเรียนการสอนแบบผสม (Hybrid) จะช่วยขยายกลุ่มนิสิตจากต่างพื้นที่ สนับสนุนการเป็นผู้นำระดับประเทศและต่างประเทศของสถาบัน และเพิ่มรายได้

2) เปิดหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น (Flexible Program) “Credit Bank”

เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในอุตสาหกรรมที่รวดเร็ว และความต้อการทักษะใหม่ๆ ที่เฉพาะเจาะจง ที่ผู้ทำงานแล้วต้องการเพิ่มพูนความรู้และวิทยาการจากที่เคยเรียนมาตอนเรียนอยู่ในมหาวิทยาลัยหรืออาชีวะ ซึ่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) จะต้องอาศัยการสนับสนุนดังนี้

- คณะฯ จะจัดให้มีการเรียนการสอนที่ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนบางวิชา และเก็บสะสมได้ หากต้องการได้รับปริญญา ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา
- คณะฯ จะให้มีการเพิ่มเติมวิชาที่นอกเหนือจากหลักสูตรเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
- คณะฯ ได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนในคณะทำงานขับเคลื่อนการผลิตและพัฒนา กำลังคนสาขาอาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (2563 - 2567) โดยคณะฯ จะเป็นหน่วยงานหลักหนึ่งในการขับเคลื่อนการสร้างกำลังคนในการวางแผนโซ่อุปทาน

3) ดำเนินการตลาดเชิงรุกทั้งระดับ ปริญญาตรี หลักสูตร 2 ปี และ 4 ปี และ ปริญญาโท

เพื่อให้สามารถบรรลุตามพันธกิจข้อที่ 1 และเพื่อให้คณะฯ สามารถดำเนินการแบบงบประมาณสมดุลหรือเกินดุล คณะฯ มีความจำเป็นต้องเพิ่มจำนวนนิสิตในระดับ ปริญญาโท นอกจากนี้ คณะฯ พึ่งมีการเปิดหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี ซึ่งต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้นักเรียนที่อาจจะสนใจได้รู้จักและเข้าถึง เพื่อเลือกสมัคร โดยจะต้องเน้นการเข้าสู่โรงเรียนเพื่อเจาะกลุ่มตลาดโดยตรง และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เครือข่ายอาชีวะ และ สื่อสังคม (Social Media) โดยเพื่อให้คณะฯ สามารถเป็นสถาบันโลจิสติกส์และโซ่อุปทานชั้นนำของประเทศไทย และมีความเป็นเลิศด้านวิชาการเป็น 1 ใน 5 อันดับแรกของภูมิภาคอาเซียน คณะฯ จะต้องไม่จำกัดตัวเองเฉพาะกลุ่มนิสิตในภาคเหนือตอนล่าง แต่จะต้องขยายไปทั่วประเทศและต่างประเทศ

4) ผลักดันให้นิสิตระดับ ป.โท และ ป.เอก ตื่นตัวและมีผลงานเพื่อให้สำเร็จการศึกษาได้ตามกำหนด

เพื่อแก้ไขปัญหาจุดอ่อนในการผลักดันนิสิตให้สำเร็จการศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งนิสิตระดับปริญญาโท ของคณะฯ จะจัดให้มีเวทีการนำเสนอผลงานร่วมกับสถาบันชั้นนำของประเทศ และสถาบันต่างประเทศ เพื่อให้มีตารางเวลาที่ชัดเจนและแนวทางที่เป็นรูปแบบที่เป็นมาตรฐานที่นิสิตจะต้องดำเนินการตาม รวมถึงการใช้มาตรการเข้มงวดต่อการควบคุมความก้าวหน้าของนิสิตในการทำวิจัย

5) สร้างความเป็นผู้นำในตลาดการศึกษาเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0)

ด้วยธิดิจิทัล (Digital) ขยายจากหลักสูตร ปริญญาตรี สู่ ปริญญาโท และ ปริญญาเอก

คณะฯ ได้มีการเปิดหลักสูตร ปริญญาตรี โดยมุ่งเน้นด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) ในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยมีการเปิดวิชาที่ครอบคลุมการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) โดยคณะฯ จะดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร ปริญญาเอก และ ปริญญาโท ให้มุ่งเน้นด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) เพื่อให้สอดคล้องกับการสร้างความเป็นผู้นำในตลาดการศึกษาเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0)

6) จัดตั้งสถาบันที่เป็นศูนย์ให้บริการงานวิจัยที่มีนวัตกรรมเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) และเสริมสร้างองค์ความรู้เชิงปฏิบัติให้บัณฑิต

คณะฯ ได้มีการขอทุนการพัฒนาจากกระทรวงการอุดมศึกษาฯ เพื่อการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและอุตสาหกรรมของไทยด้วยดิจิทัลซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ ซึ่งจะรวมถึงการพัฒนาทักษะนิสิตและให้คำปรึกษาธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ ซึ่งคณะฯ จะดำเนินการให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และหากไม่ได้ทุนดังกล่าว คณะฯ จะหาแหล่งทุนอื่นแทน

7) สร้างธึมการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital)

จากแผนพัฒนาระดับต่างๆ ของภาครัฐและภาคธุรกิจ ที่มุ่งไปยังเทคโนโลยีและนวัตกรรม คณะฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) ที่จะเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อภาคอุตสาหกรรม องค์ความรู้และทักษะทางด้านนี้จึงมีความสำคัญ คณะฯ ได้เน้นด้านเทคโนโลยีในการจัดการด้านโซ่อุปทาน (Supply Chain) และ โลจิสติกส์ (Logistics) และการสร้างชื่อเสียงทางด้านนี้จะต้องอาศัยงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital)

8) ต่อยอดการร่วมมือด้านการศึกษากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ

คณะฯ ได้มีการร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศด้านการศึกษามาโดยตลอด เช่น สถาบันในประเทศจีนและเยอรมันในการจัดสัมมนาและนักศึกษาแลกเปลี่ยน คณะฯ จะต่อยอดการร่วมมือนี้ให้เป็นรูปธรรมและยั่งยืนมากขึ้น โดยการจัดทำหลักสูตรร่วมระหว่างสถาบัน และการจัดตั้งศูนย์วิจัยร่วม

9) เสริมสร้างธรรมาภิบาลและการพัฒนาองค์กร

คณะฯ โลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน จะมีการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนจำเป็นต้องมีการบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล ทั้งความโปร่งใสในการจัดการงบประมาณ และการประเมินและวัดผลการปฏิบัติงานของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยในส่วนของสายวิชาการนั้นได้มีการเริ่มใช้การวัดผลตามผลงานซึ่งอาศัยหลักการวัดได้ (Measurable) และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะฯ ซึ่งคณะฯ ควรจะต้องทำการวัดผลเช่นนี้ต่อไป ปรับปรุงให้ดีขึ้น และขยายไปยังสายสนับสนุน ซึ่งธรรมาภิบาลจะต้องเริ่มต้นจากการออกแบบกระบวนการทำงานที่ครบถ้วนชัดเจน วัดผล ควบคุมและตรวจสอบได้

โดยคณะฯ จะใช้แนวทางการบริหารที่อิงกระบวนการตามทีออกแบบไว้และผ่านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังคณะฯ ยังต้องมีการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศโดยการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในด้านต่างๆ เพื่อให้บุคลากรสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ

6. ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategy)	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)						
	1	2	3	4	5	6	7
ยุทธศาสตร์ 1: การเปิดกว้างด้านการเรียนการสอนที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างความยืดหยุ่นในการเข้าถึงการเรียนการสอนและเสริมสร้างความสำเร็จให้บัณฑิต	●	●			●		
1) ส่งเสริมการเรียนการสอนแบบผสม (Hybrid) เพื่อตัดข้อจำกัดการเข้าถึงการเรียนการสอน	●	●			●		
2) เปิดหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น (Flexible Program) “Credit Bank”	●	●					
3) ดำเนินการตลาดเชิงรุกทั้งระดับปริญญาตรี หลักสูตร 2 ปี และ 4 ปี และ ปริญญาโท	●	●			●		
4) ผลักดันให้บัณฑิตระดับ ป.โท และ ป.เอก ตื่นตัวและมีผลงานเพื่อให้สำเร็จการศึกษาได้ตามกำหนด	●	●					
ยุทธศาสตร์ 2: สร้างความเป็นเลิศด้านโลจิสติกส์และโซลูชันเพื่อรองรับอนาคตในยุคดิจิทัล	●	●	●	●	●		
5) สร้างความเป็นผู้นำในตลาดการศึกษาเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) ด้วยธิดิจิทัล (Digital) ขยายจากหลักสูตร ปริญญาตรี สู่ ปริญญาโท และ ปริญญาเอก	●	●			●		
6) จัดตั้งสถาบันที่เป็นศูนย์ให้บริการงานวิจัยที่มีนวัตกรรมเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการโดยเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) และเสริมสร้างองค์ความรู้เชิงปฏิบัติให้บัณฑิต	●	●	●	●			
7) สร้างธิดิจิทัลวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital)			●				
ยุทธศาสตร์ 3: สร้างเสริมการเป็นนานาชาติของคณะฯ					●	●	
8) ต่อยอดการร่วมมือด้านการศึกษากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ					●	●	
ยุทธศาสตร์ 4: การบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ							●
9) เสริมสร้างธรรมาภิบาลและการพัฒนาองค์กร							●

7. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เพื่อให้มีการติดตามผลการดำเนินการตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คณะฯ มีการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการวัดผลการดำเนินการระดับคณะฯ ด้วยตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome Measures) เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 1 (SO 01)

ผลิตบัณฑิตสาขาโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่สามารถแข่งขันในยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) และมีศักยภาพในเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) ให้สามารถจบการศึกษาตามกำหนดเวลา

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		หน่วย	ปี				
			2565	2566	2567	2568	2569
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome Measures)							
M 01	จำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา ปริญญาตรี	คน	0	0	160	112	112
M 02	จำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา ปริญญาโท	คน	10	10	10	10	10
M 03	จำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา ปริญญาเอก	คน	4	4	4	4	4

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 2 (SO 02)

อยู่ในอันดับ 1 ใน 5 ของสถาบันระดับวิทยาลัยหรือคณะในอาเซียน ASEAN ตามตัววัดอ้างอิง QS Ranking และ ปรับปรุงชื่อเสียงด้านวิชาการ (Academic Reputation) ให้อยู่ในอันดับ 1 ใน 3 ของประเทศ ภายในปีการศึกษา 2569

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		หน่วย	ปี				
			2565	2566	2567	2568	2569
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome Measures)							
M 01	สัดส่วนจำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีต่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	1:x	10	10	10	10	10
M 02	สัดส่วนจำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาต่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	1:x	5.5	6.0	5.5	5.5	5.5
M 03	สัดส่วนจำนวนนิสิตต่างชาติต่อจำนวนนิสิตทั้งหมดของหลักสูตรปริญญาตรี	1:x	0.9	1	1	1	1
M 04	สัดส่วนจำนวนนิสิตต่างชาติต่อจำนวนนิสิตทั้งหมดของหลักสูตรบัณฑิตศึกษา	1:x	0.9	1	1	1	1

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		หน่วย	ปี				
			2565	2566	2567	2568	2569
M 05	จำนวนการอ้างอิงผลงาน (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์	อ้างอิง	5	5	5	5	5
M 06	สัดส่วนจำนวนอาจารย์ที่จบปริญญาเอก ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	99	100	100	100	100
M 07	สัดส่วนจำนวนศิษย์เก่าที่มีงานทำต่อจำนวนศิษย์เก่าทั้งหมด	ร้อยละ	99	100	100	100	100

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 3 (SO 03)

มีงานวิจัยเชิงวิชาการและงานวิจัยประยุกต์ในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) ด้วยวงเงินวิจัยสะสมในช่วงปีการศึกษา 2565 – 2569 ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		หน่วย	ปี				
			2565	2566	2567	2568	2569
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome Measures)							
M 01	งบประมาณสนับสนุนงานวิจัยเชิงวิชาการและงานวิจัยประยุกต์ในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital)	ล้านบาท	2	2	2	2	2

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 4 (SO 04)

มีงานบริการวิชาการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ในการให้คำปรึกษาและการฝึกอบรมแก่ผู้ประกอบการภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ ด้วยงบประมาณการดำเนินการสะสมในช่วงปีการศึกษา 2565 – 2569 ไม่ต่ำกว่า 40 ล้านบาท

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		หน่วย	ปี				
			2565	2566	2567	2568	2569
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome Measures)							
M 01	งบประมาณสนับสนุนงานบริการวิชาการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	ล้านบาท	8	8	8	8	8

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 5 (SO 05)

มีจำนวนนิสิตต่างชาติไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนนิสิตทั้งหมด ในช่วงปีการศึกษา 2565 – 2569

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		หน่วย	ปี				
			2565	2566	2567	2568	2569
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome Measures)							
M 01	สัดส่วนจำนวนนิสิตต่างชาติต่อจำนวนนิสิตทั้งหมดของคณะฯ	ร้อยละ	60	60	60	60	60
M 02	สัดส่วนจำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีต่างชาติต่อจำนวนนิสิตสะสมทั้งหมดของคณะฯ	ร้อยละ	4	4	4	4	4
M 03	สัดส่วนจำนวนนิสิตระดับปริญญาโทต่างชาติต่อจำนวนนิสิตสะสมทั้งหมดของคณะฯ	ร้อยละ	10	10	10	10	10
M 04	สัดส่วนจำนวนนิสิตระดับปริญญาเอกต่างชาติต่อจำนวนนิสิตสะสมทั้งหมดของคณะฯ	ร้อยละ	10	10	10	10	10

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 6 (SO 06)

มีความร่วมมือในหลักสูตรและโครงการด้านวิชาการกับสถาบันต่างชาติด้วยรายได้และงบประมาณจากการดำเนินการ ในช่วงปีการศึกษา 2565 – 2569 ไม่ต่ำกว่า 6.0 ล้านบาท

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		หน่วย	ปี				
			2565	2566	2567	2568	2569
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome Measures)							
M 01	งบประมาณที่ใช้จ่ายในความร่วมมือด้านหลักสูตรกับสถาบันต่างชาติ	ล้านบาท	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
M 02	งบประมาณที่ใช้จ่ายในความร่วมมือด้านวิจัยและบริหารวิชาการกับสถาบันต่างชาติ	ล้านบาท	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 7 (SO 07)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนดำเนินการโดยมีงบประมาณสมดุลในปีงบประมาณ 2565 – 2569

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		หน่วย	ปี				
			2565	2566	2567	2568	2569
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome Measures)							
M 01	งบประมาณสมดุล (รายจ่าย/รายรับ)	ร้อยละ	80	80	80	80	80

ความสอดคล้องของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 แผนพัฒนาการศึกษา
มหาวิทยาลัยนเรศวร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563-2564
และ แผนยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน พ.ศ. 2565 – 2569

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับปรับปรุง 2563 – 2564	แผนยุทธศาสตร์ คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน พ.ศ. 2565 – 2569
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนา กำลังคน การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและ สอดคล้องกับความต้องการ ของประเทศ เพื่อสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขัน กลยุทธ์ที่ 1.1 – 1.5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มขีดความสามารถ การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม กลยุทธ์ที่ 2.1-2.2	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ที่ 8
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพ ทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่ง การเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน กลยุทธ์ที่ 1.6-1.7	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่ 4
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียม ทางการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างศักยภาพ การให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง ให้แก่ชุมชน กลยุทธ์ที่ 3.1-3.2	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่ 4
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนา ประสิทธิภาพของระบบบริหาร จัดการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบสาน และเชื่อมโยงกับประเพณีของท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 4.1-4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการเชิงบูรณา การเพื่อความเข้มแข็งและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 5.1-5.3	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ที่ 9

8. มาตรการดำเนินการ (Action Plan) เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

ยุทธศาสตร์	แนวทางยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินการ	เป้าหมายการดำเนินงานตามมาตรการ
1. ด้านการเรียนการสอน (ผลิตบัณฑิต)	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดกว้างด้านการเรียนการสอนที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างความยืดหยุ่นในการเข้าถึงการเรียนการสอน และเสริมสร้างความสำเร็จให้บัณฑิต - ผลิตบัณฑิตด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยุคดิจิทัล - สร้างเสริมประสบการณ์การเรียนรู้ที่เป็นนานาชาติ 	1. ส่งเสริมการเรียนการสอนแบบผสม (Hybrid) เพื่อตัดข้อจำกัดการเข้าถึงการเรียนการสอน	- โครงการสัมมนาอาจารย์ เปิดกล่องซอล์ค	- จำนวนอาจารย์ที่ได้รับผลประเมินการเรียนการสอนดีขึ้นอย่างน้อย 70 % ของจำนวนอาจารย์ที่สอนทั้งหมด ในปีการศึกษา 2565
			- จัดทำห้องเรียนแบบผสม (Hybrid) ห้องที่ 2, 3, และ 4	- จัดทำห้องเรียนแบบผสม (Hybrid) ห้องที่ 2, 3, และ 4 แล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2567
			- กิจกรรมติดตามและประเมินการสอนของอาจารย์ และด้านการเข้าถึง (Accessibility) ด้านการมีส่วนร่วม (Engagement) และการประเมิน (Assessment) ของนิสิต	- จำนวนระบบแบบประเมินของคณะฯ อย่างน้อย 1 ระบบ ในปีการศึกษา 2565
			- โครงการจัดการเรียนการสอนแบบ Online Co-Teaching ร่วมกับสถาบันการศึกษาหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง	- จำนวนการจัดการเรียนการสอนแบบ Online Co-Teaching Class อย่างน้อย 1 รายวิชา ในปีการศึกษา 2565
		2. เปิดหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น (Flexible Program) “Credit Bank”	- พัฒนาหลักสูตรสัมฤทธิ์บัตร หลักสูตรนักวางแผน โซ่อุปทานที่เน้นเรื่องการใช้เทคโนโลยีด้านดิจิทัล (Digital) เช่น ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่สามารถทำเป็น Credit Bank นำไปสู่การได้รับปริญญาในระดับปริญญาโท	- จำนวนรายวิชาระดับ ป.โท ในหลักสูตรสัมฤทธิ์บัตร อย่างน้อย 1 วิชา ในปีการศึกษา 2565
			- พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและดำเนินการฝึกอบรม (Training) เพื่อเสริมทักษะใหม่ (Upskill) พัฒนาที่มีอยู่ (Re-Skill) ให้แก่ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมอบรมหลักสูตรระยะสั้น 2 ครั้ง/ปี - เนื้อหาหลักสูตรสอดคล้องกับสาขาวิชา โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน อย่างน้อย 60 % - เนื้อหาหลักสูตรสอดคล้องกับลักษณะพฤติกรรม (Life Style) ของสังคมปัจจุบัน อย่างน้อย 60 %

ยุทธศาสตร์	แนวทางยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินการ	เป้าหมายการดำเนินงานตามมาตรการ
				<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนสมาชิกเพิ่มอย่างน้อย 30 คน - จำนวนผู้ติดตามผ่านระบบออนไลน์อย่างน้อย 30 คน - จำนวนเครือข่ายอย่างน้อย 10 หน่วยงาน
		3. ดำเนินการตลาดเชิงรุก ทั้งระดับ ปริญญาตรี หลักสูตร 2 ปี และ 4 ปี และ ปริญญาโท	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก ปริญญาตรี (4 ปี) - โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก ปริญญาตรี (2 ปี) - โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก ปริญญาโท 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนนิสิตที่สมัครในแต่ละรอบเป็นไปตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ อย่างน้อย 80 % - จำนวนผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ (People Reached) อย่างน้อย 500 คน - จำนวนนิสิตที่สมัครเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ อย่างน้อย 80 % - จำนวนนิสิตที่สมัครเข้าเรียนในแต่ละปีการศึกษาเป็นไป ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ อย่างน้อย 80 % - จำนวนผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ (People Reached) อย่างน้อย 50 คน
		4. ผลักดันให้นิสิตระดับ ป.โท และ ป.เอก ต้นตัวและมีผลงาน เพื่อให้สำเร็จการศึกษา ได้ตามกำหนด	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมประชุม สัมมนา ติดตามความก้าวหน้า วิทยานิพนธ์ และสัมมนาเพื่อนำเสนอผลงานวิจัย - กิจกรรมจัดทำแนวทางการออกเกรด รายวิชา Thesis/Dissertation - กิจกรรมสนับสนุนทุนให้นิสิตเข้าร่วมประชุม วิชาการหรือนำเสนอผลงาน - กิจกรรมสนับสนุนทุนวิทยานิพนธ์/ผลงานวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สำเร็จการศึกษาได้ตาม เกณฑ์ ไม่น้อยกว่า 70 % ของจำนวนนิสิตที่ต้องสำเร็จ การศึกษา ในปีการศึกษา 2565 - จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ที่ดำเนินการได้ตามเกณฑ์ ไม่น้อยกว่า 60 % ของจำนวนนิสิตที่ลงเรียนรายวิชา Thesis/Dissertation ภายในระยะเวลาที่ลงเรียน - จำนวนนิสิตที่มี Conference Proceeding ในฐานะข้อมูล ของ Scopus หรืออื่นๆ ไม่น้อยกว่า 50 % ของจำนวน นิสิตที่เข้าร่วมประชุมวิชาการ ในปีการศึกษา 2565 - จำนวนนิสิตที่มีบทความวิจัย (Journal Article) ตีพิมพ์ ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่อยู่ในฐานข้อมูลของ ISI หรือ Scopus หรือ TCI เพื่อใช้ในการสำเร็จการศึกษา

ยุทธศาสตร์	แนวทางยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินการ	เป้าหมายการดำเนินงานตามมาตรการ
				อย่างน้อย 1 ฉบับต่อคน ไม่น้อยกว่า 30 % ของจำนวนนิสิตที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2565 - จำนวนนิสิต ป.เอก ที่สำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่า 50 % ของจำนวนนิสิต ป.เอก ที่ต้องสำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2565
			- กิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้านภาษา	- จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่สอบผ่านการประเมินด้านภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย ภายในการสอบไม่เกิน 2 ครั้ง เพิ่มขึ้น 50 % ของนิสิตที่ทำการสอบ ในปีการศึกษา 2565
		5. สร้างความเป็นผู้นำในตลาดการศึกษาเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) ด้วยธิดิจิทัล (Digital) ขยายจากหลักสูตรปริญญาตรี สู่ ปริญญาโท และ ปริญญาเอก	- โครงการปรับปรุงเนื้อหารายวิชาของคณะฯ เพื่อเพิ่ม "Digital Theme"	- จำนวนรายวิชาที่มีเนื้อหาด้าน "Digital Theme" ไม่น้อยกว่า 5 รายวิชา ในรอบการปรับปรุงหลักสูตร ปีการศึกษา 2565
		7. สร้างธิดิจิทัลวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) (ส่วนของนิสิต)	- โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณลักษณะของนิสิตที่พึงประสงค์	- จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 50 %
		8. ต่อยอดการร่วมมือด้านการศึกษากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ (ส่วนของหลักสูตร)	- ร่วมดำเนินการโครงการ Flying Seminar กับ Merseburg และ Chengdu	- จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 3 คน

ยุทธศาสตร์	แนวทางยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินการ	เป้าหมายการดำเนินงานตามมาตรการ
2. ด้านการวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความเป็นเลิศด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้วยงานวิจัยที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมยุคดิจิทัล - สร้างเสริมการเป็นนานาชาติในงานวิจัยและกิจกรรมวิชาการ 	7. สร้างธึมการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) (ส่วนของบุคลากร)	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการทำวิจัยของบุคลากรให้เกี่ยวข้องกับการใช้ Technology Digital ในการจัดการ Supply Chain และ Logistics โดยการกำหนดแนวทางเชิญชวนบุคลากรและการติดตามจำนวนงานวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการทำวิจัยสำหรับบุคลากรภายในคณะฯ จำนวน 1 ครั้ง ต่อปี - จำนวนผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อการใช้ Technology Digital ในการจัดการ Supply Chain และ Logistics อย่างน้อย 1 เรื่อง ต่อปี - จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ อย่างน้อย 60 % - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการดำเนินการวิจัยของคณะฯ อย่างน้อย 80 %
		8. ต่อยอดการร่วมมือด้านการศึกษากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ (ส่วนของการวิจัย)	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมวิชาการนานาชาติ ระดับเชิงเศรษฐกิจ หลวงพระบาง อินโดจีน เมะล้าโย (LIMAC) - Upgrade the LIMAC/Other Conferences with Conference Proceeding/TCI 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนกิจกรรมการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ระดับเชิงเศรษฐกิจ หลวงพระบาง อินโดจีน เมะล้าโย (LIMAC Conference) จำนวน 1 ครั้ง/ปี - จำนวนผู้ส่งบทความอย่างน้อย อย่างน้อย 10 บทความ ต่อปี - จำนวนความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ต่อการบริการวิชาการของคณะฯ อย่างน้อย 75 % - จัดโครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติระดับเชิงเศรษฐกิจ หลวงพระบาง อินโดจีน เมะล้าโย (LIMAC Conference) ตามเกณฑ์การจัดประชุมวิชาการนานาชาติ ในปี 2565 เป็นต้นไป
3. ด้านการบริการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความเป็นเลิศด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในทางปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะ 	6. จัดตั้งสถาบันที่เป็นศูนย์ให้บริการงานวิจัยที่มีนวัตกรรมเป็นประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งศูนย์ยกระดับความสามารถในการแข่งขันดิจิทัลซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งศูนย์ยกระดับความสามารถในการแข่งขันดิจิทัลซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ แล้วเสร็จ ในปี พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์	แนวทางยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินการ	เป้าหมายการดำเนินงานตามมาตรการ
	นิสิตและบุคลากรผ่านงานบริการวิชาการที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมยุคดิจิทัล	แก่ผู้ประกอบการโดยเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) และเสริมสร้างองค์ความรู้เชิงปฏิบัติให้นิสิต	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งสถานปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เพื่อให้นิสิตทดลองลงมือปฏิบัติ (Lab Technology in Logistics) - จัดหา Technology Equipment for Modern Warehouse Operations. และครุภัณฑ์สำหรับ Lab Technology in Logistics (Phase I) - การสร้างแพลตฟอร์มการบูรณาการข้อมูลเพื่อ Knowledge Management และ Best Practice รวมถึงการสร้างกลุ่มผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา ด้านดิจิทัลซัพพลายเชนและโลจิสติกส์เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจของประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งสถานปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เพื่อให้นิสิตทดลองลงมือปฏิบัติ (Lab Technology in Logistics) แล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2565 - จัดหา Technology Equipment for Modern Warehouse Operations. และครุภัณฑ์สำหรับ Lab Technology in Logistics (Phase I) แล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2565 - สร้างแพลตฟอร์มการบูรณาการข้อมูลเพื่อ Knowledge Management และ Best Practice รวมถึงการสร้างกลุ่มผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา ด้านดิจิทัลซัพพลายเชนและโลจิสติกส์เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจของประเทศแล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2565
4. ด้านการบริหารจัดการ	- บริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	9. เสริมสร้างธรรมาภิบาลและการพัฒนาองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริม สนับสนุน เงินรางวัลเผยแพร่ผลงานวิจัย อุดหนุนการวิจัย - ส่งเสริม สนับสนุน การประชาสัมพันธ์และการตลาด - ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาคุณภาพการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนคณาจารย์ที่เสนอขอรับทุนสนับสนุน เงินรางวัลตีพิมพ์เผยแพร่ อย่างน้อย 1 ผลงาน ต่อปี - คณะฯ ปรากฏในสื่อระดับจังหวัดหรือประเทศมากกว่า 20 ครั้งในช่วงปีงบประมาณ 2565 - จำนวนโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม ต่อปี - ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX ตามแผนงานที่กำหนด (ปีการศึกษา)

ยุทธศาสตร์	แนวทางยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินการ	เป้าหมายการดำเนินงานตามมาตรการ
			- โครงการส่งเสริมการพัฒนาตนเองของบุคลากร คณะฯ	- จำนวนบุคลากรของคณะฯ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการ พัฒนาศักยภาพตนเองตามแผน IDP ไม่น้อยกว่า 30 % ต่อปี
			- โครงการอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อขอตำแหน่ง ทางวิชาการ สายวิชาการ	- จำนวนคณาจารย์เข้าร่วมโครงการฯ โดยมีการขอรับทุน สนับสนุนการขอตำแหน่งทางวิชาการ 10,000 บาท/คน ไม่น้อยกว่า 1 คน ต่อปี
			- โครงการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อเลื่อนตำแหน่งที่สูงขึ้น	- จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน เข้าร่วมโครงการฯ โดยมี การขอรับทุนสนับสนุนการขอตำแหน่งทางวิชาการ 5,000 บาท/คน ไม่น้อยกว่า 1 คน ต่อปี
			- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงาน	- จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนของคณะฯ เข้าร่วม โครงการฯ ไม่น้อยกว่า 80 % ต่อครั้ง
			- โครงการสัมมนาและศึกษาดูงานของบุคลากร คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พหลายเซน	- จำนวนบุคลากรของคณะฯ เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 80 % ต่อครั้ง
			- โครงการส่งเสริมศักยภาพการทำงานของบุคลากร	- จำนวนบุคลากรของคณะฯ เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 80 % ต่อครั้ง
			- โครงการตรวจสอบสุขภาพประจำปี	- จำนวนบุคลากรของคณะฯ เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 80 % ต่อครั้ง
			- โครงการ 5 ส.	- จำนวนบุคลากรของคณะฯ เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 80 % ต่อครั้ง



คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร

 LDSC.NU.AC.TH

 LDSC@NU.AC.TH

 055 968 747