



แผนยุทธศาสตร์

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน
พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3)

คำนำ

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3 มุ่งเน้นการกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยคำนึงถึงเป้าหมายการพัฒนาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2565-2579) เพื่อรองรับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในวงการอุดมศึกษาไทย ทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ รวมถึงการผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของประเทศ ในบริบทของการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในโลกปัจจุบัน คณะฯ ได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนาระบบและมาตรการที่มีความยืดหยุ่นเพื่อรับมือกับความท้าทายในอนาคต จึงมุ่งเน้นการปฏิรูปการเรียนการสอนแบบก้าวกระโดด โดยนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงการศึกษาได้ทุกที่ ทุกเวลา ลดข้อจำกัดด้านระยะทาง และเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้

นอกจากนี้ คณะฯ ได้ทบทวนและปรับแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เพื่อต่อยอดผลงานเดิมและเพิ่มเติมกลยุทธ์ใหม่ที่จะช่วยขับเคลื่อนและยกระดับประสิทธิภาพการทำงานของคณะฯ ให้ทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไป โดยแผนยุทธศาสตร์นี้เกิดจากความร่วมมือของบุคลากรในคณะฯ ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์กิจกรรมของโครงการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายด้านการผลิตและพัฒนาบุคลากร และการให้บริการองค์ความรู้สหวิทยาการด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซนอย่างบูรณาการ ผ่านพันธกิจ 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม

แผนยุทธศาสตร์คณะฯ พ.ศ. 2565-2569 ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3 ประกอบด้วยแนวทางการถ่ายทอดมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายไปสู่การปฏิบัติในระดับงานและระดับบุคคล เพื่อขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรมให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อให้คณะฯ สามารถปรับตัวและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับมือกับความท้าทายในอนาคตและสร้างโอกาสใหม่ๆ ในการพัฒนาการศึกษาด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน

สิงหาคม 2567

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

มติสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ครั้งที่ 269 (1/2563) เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2563 อนุมัติการเปลี่ยนสภาพหน่วยงาน จากเดิม วิทยาลัยโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เป็น คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน (Faculty of Logistics and Digital Supply Chain) ตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม 2563 และเปิดหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ในภาคการศึกษาที่ 2/2563 นอกจากนี้ ตามประกาศสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ครั้งที่ 271 (3/2563) ลงวันที่ 21 มีนาคม 2563 คณะฯ ได้เปลี่ยนสถานภาพส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยนเรศวรเป็น 4 งาน ประกอบด้วย งานธุรการ งานบริการการศึกษา งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา และงานการเงินและพัสดุ

แผนยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3) จัดทำขึ้นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนเพื่อเป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการของคณะฯ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับระบบการปฏิบัติงาน การเตรียมความพร้อม และการพัฒนาให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของสภาวะการณ์ปัจจุบัน ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ของผู้บริหาร ตลอดจนการมีส่วนร่วมของบุคลากร ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ที่เกี่ยวข้อง จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในอันที่จะทำให้แผนนั้นลงไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน สอดรับกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 ตลอดจนการระดมความคิดเห็นจากการประชุมร่วมกันของผู้บริหารของคณะฯ ตลอดจนบุคลากร ในการวิเคราะห์สภาวะการณ์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) การวิเคราะห์สภาพปัจจัยภายนอกด้วย PESTLE และปัจจัยภายในด้วย 7S's McKinsey เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนดังกล่าว และพัฒนาการดำเนินการตามพันธกิจ เพื่อให้บรรลุตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัดที่ครอบคลุม ทั้งในด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ การผลิตผลงานวิจัยที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ การจัดการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมในด้านต่างๆ ให้แก่บุคลากร ทั้งในองค์กรภาครัฐ องค์กรวิชาชีพ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งภาคประชาชน และด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมภายในองค์กร นอกจากนี้ คณะฯ ยังสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและภาคีการมีส่วนร่วม ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะสถาบันการศึกษาระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนิสิตในด้านวิชาการและการวิจัย การส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ ผ่านกิจกรรมการเรียนการสอน การอบรมสัมมนา การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การประชุมวิชาการ รวมทั้งการทัศนศึกษาดูงานร่วมกัน

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เป็นเครื่องมือที่กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานของคณะฯ เพื่อให้บุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ของคณะฯ มีการพัฒนา และขับเคลื่อนองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน สู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้ ก้าวสู่การเป็นองค์กรชั้นนำและได้รับการยอมรับ มีการจัดการหลักสูตรและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมผู้เรียนให้ก้าวสู่ประชาคมนานาชาติ (Internationalization) มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพในระดับชาติและ

นานาชาติ พร้อมทั้งเป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการวิชาการด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน เพื่อรองรับความต้องการของสังคม และส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันของประเทศชาติอย่างยั่งยืน

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	2
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	4
1. บทนำ	4
2. วัตถุประสงค์	4
3. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ ค่านิยม	5
4. ข้อมูลพื้นฐานของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน	6
4.1 ที่ตั้งของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน	6
4.2 จุดเด่นของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน	6
4.3 เป้าหมายในการดำเนินการและความสอดคล้องกับกรอบนโยบายของมหาวิทยาลัย	8
4.4 โครงสร้างการบริหารของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน	10
4.5 อัตรากำลังและบุคลากร	11
ส่วนที่ 2 ประเด็นยุทธศาสตร์	12
1. ทิศทางของมหาวิทยาลัย	12
2. แนวคิดในการกำหนดยุทธศาสตร์ของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน	13
3. เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	16
4. ความสอดคล้องระหว่างเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ และ พันธกิจของคณะฯ	17
5. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก	18
5.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกด้วย PESTEL	19
5.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในด้วย 7S's McKinsey	19
5.3 การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกด้วย SWOT Analysis	21
5.4 สรุปประเด็นความท้าทายและความเสี่ยง	25
5.5 การวิเคราะห์ TOWS Matrix	29
6. ยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน	30
7. ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	47
8. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	49
9. ความสอดคล้องของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และ แผนยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และ ดิจิทัลซ์พพลายเซน พ.ศ. 2565 – 2569 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3	52
10. มาตรการดำเนินการ (Action Plan) เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของคณะโลจิสติกส์และ ดิจิทัลซ์พพลายเซน	53

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

1. บทนำ

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ได้รับการเปลี่ยนสถานภาพหน่วยงาน จากเดิม วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ตามมติสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ในคราวประชุมครั้งที่ 269 (1/2563) เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2563 และได้รับอนุมัติตามมติสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ครั้งที่ 271 (3/2563) ลงวันที่ 21 มีนาคม 2563 โดยมีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด ได้รับการกำกับและประเมินโดยสภามหาวิทยาลัยและอธิการบดีในฐานะผู้บริหารสูงสุด คณะฯ มีหน่วยงานภายใน คือ สำนักงานเลขานุการคณะ ที่แบ่งออกเป็น 4 งาน ประกอบด้วย งานธุรการ งานบริการการศึกษา งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา และ งานการเงินและพัสดุ เดิมคณะฯ เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยในปีการศึกษา 2564 ได้เปิดสอนระดับปริญญาตรี (เพิ่มเติม) จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้และทักษะทางด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อตอบสนองต่อภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาของประเทศ

2. วัตถุประสงค์

แผนยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ฉบับนี้ เป็นเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนพัฒนาคณะฯ ซึ่งเป็นแผนพัฒนาระยะกลาง 5 ปี โดยมีวัตถุประสงค์รวม 5 ประการ คือ

- 1) เพื่อเป็นกรอบแสดงแนวทางการพัฒนาคณะฯ ในอนาคต
- 2) เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะฯ ทุกๆ 5 ปี สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) นโยบายของกระทรวงของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ตลอดจนกรอบนโยบายของมหาวิทยาลัยนเรศวร
- 3) เพื่อเป็นแผนหลักของคณะฯ ที่นำไปสู่การถ่ายทอดไปยังแผนปฏิบัติการประจำปีให้กับหน่วยงานต่างๆ ภายในคณะฯ เพื่อใช้ถือปฏิบัติในการพัฒนาหน่วยงานภายใต้นโยบายที่ชัดเจน
- 4) เพื่อให้บุคลากรของคณะฯ ทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ อันจะเป็นผลให้เกิดการประสานงานตามแผนพัฒนาที่วางไว้
- 5) เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ภายนอกและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับคณะฯ ทราบนโยบาย แนวทางและเป้าหมายในการพัฒนาคณะฯ ในอนาคต

3. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ ค่านิยม

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นสถาบันอันดับ 1 ของประเทศไทยในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล”

พันธกิจ (Mission)

- 1) ด้านการผลิตบัณฑิต : ผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้และทักษะทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เพื่อตอบสนองต่อภาคอุตสาหกรรม
- 2) ด้านการวิจัย : พัฒนาองค์ความรู้และพัฒนานักวิจัยด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาของประเทศ
- 3) ด้านการบริการวิชาการ : พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงแก่สังคม
- 4) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : สร้างเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ นิสิต และบุคลากรได้ตระหนักและมีจิตสำนึกถึงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ค่านิยม (Core Value) : “LDSC”

- L : มีภาวะความเป็นผู้นำ (Leadership) ≡ Visionary Leadership
D : มีทักษะด้านดิจิทัล (Digital) ≡ Agility
S : มีความชาญฉลาด (Smart) ≡ Organization & Personal Learning
C : มีความร่วมมือ (Collaboration) ≡ Valuing Employees & Partners

สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

- 1) ความเป็นผู้นำด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- 2) ความรู้ความสามารถเท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3) มีองค์ความรู้และศักยภาพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- 4) มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ กับองค์กร สถาบันทั้งในและต่างประเทศ

4. ข้อมูลพื้นฐานของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

4.1 ที่ตั้งของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มีสำนักงาน อาคารเรียน และอาคารปฏิบัติการ ณ อาคารเอกาทศรถ มหาวิทยาลัยนเรศวร

4.2 จุดเด่นของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มีความโดดเด่น ดังนี้

1) เป็นคณะฯ ที่มีความเป็นนานาชาติ โดยมีความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันอุดมศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อร่วมกันวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์ ประกอบด้วย

1.1) เครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย (Research University Network: RUN) ด้านโลจิสติกส์ (Logistics Cluster) คือ ความร่วมมือทางวิชาการและการวิจัยระหว่างสถาบันอุดมศึกษาภายในประเทศ ที่รวมตัวกันเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีสู่สังคม ภาคการผลิตและภาคบริการ โดยมุ่งเป้าวิจัยใน 6 กลุ่ม ที่สำคัญ ได้แก่ พลังงาน อาหารและน้ำ การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ วัสดุ สุขภาพ และอาเซียน ด้วยความจริงใจ (Sincerity) เท่าเทียม (Equality) และสู่ความเป็นเลิศ (Excellence) ซึ่งมีกรอบแนวคิดของการแบ่งปันทรัพยากรในการวิจัย (Sharing) อาจารย์ และนักวิจัย นิสิตนักศึกษา ทุกระดับ รวมทั้งระดับหลังปริญญาเอก (Postdoc) เปิดโอกาสให้นิสิตจากมหาวิทยาลัยหนึ่ง สามารถมีอาจารย์ที่ปรึกษาและไปทำงานวิจัยในอีกมหาวิทยาลัยหนึ่งได้ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และวิธีการบริหารงานวิจัย เพื่อร่วมกันสร้างโครงการวิจัย และแก้ปัญหา งานวิจัยร่วมกัน เครือข่ายพันธมิตร 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย ประกอบด้วย

- มหาวิทยาลัยนเรศวร
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- และมหาวิทยาลัยขอนแก่น

1.2) ความร่วมมือทางวิชาการและการวิจัยระหว่างสถาบันอุดมศึกษาระหว่างประเทศ ประกอบด้วย

- People's Republic of China (P.R. China)
 - Oxbridge College, Kunming University of Science and Technology
 - Guangdong Industry Polytechnic
 - Guangxi Normal University
 - School of Foreign Languages & Culture, Chengdu University
 - Qinzhou University
 - Wuzhou University
 - Guangxi University of Finance and Economics
 - Chengdu University
 - Sanjiang University
 - Tongda College of Nanjing University of Posts and Telecommunications
 - Sichuan University of Science and Engineering
- European Union (EU)
 - Buhler and Buhler AG
 - Merseburg University of Applied Sciences
- United States of America (USA)
 - Keuka College
- Asia
 - Muroran Institute of Technology, Japan
 - Foundation University Islamabad, Pakistan

2) เป็นคณะฯ ที่มีเครือข่ายเชื่อมโยงกับสถาบันวิชาชีพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

2.1) ภายในประเทศ

- สมาคมขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย
- กรมการขนส่งทางบก
- สมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (TIFFA)
- สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

2.2) ระหว่างประเทศ

- สมาพันธ์ผู้รับจัดการขนส่งสินค้าแห่งอาเซียน (ASEAN Federation of Forwarders Associations: AFFA) ซึ่งประกอบไปด้วย 10 ประเทศ ได้แก่ ประเทศบรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม และไทย
- ความร่วมมือเครือข่ายระเบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง-อินโดจีน-เมะล่ำไย (Luangprabang - Indochina - Mawlamyine Economic Corridor: LIMEC) ซึ่งเป็นเครือข่ายความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การศึกษา สาธารณสุข และโลจิสติกส์ บนระเบียงเศรษฐกิจ เชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ของประเทศไทย (ได้แก่ เพชรบูรณ์ พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ และตาก) สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของทั้ง 3 ประเทศ

3) เป็นคณะฯ ที่มีความร่วมมือกับภาคีภาครัฐและภาคเอกชนในการสนับสนุนการศึกษา การทำวิจัย และการบริการวิชาการ

- Buhler and Buhler AG
- สมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
- สมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย
- กองทัพภาคที่ 3
- สถาบันพัฒนาสี่แยกอินโดจีน

4) เป็นคณะฯ ที่มีกิจกรรมร่วมกับภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

5) เป็นคณะฯ ที่มีบุคลากรสายวิชาการที่มีประสบการณ์ด้านธุรกิจโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในองค์กรชั้นนำของประเทศ

6) เป็นคณะฯ ที่มีความพร้อมในการทำวิจัยด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบชุดโครงการวิจัยมุ่งเป้าด้านโลจิสติกส์ โดยการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)

4.3 เป้าหมายในการดำเนินการและความสอดคล้องกับกรอบนโยบายของมหาวิทยาลัย

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) มีวิสัยทัศน์จะสร้างใหม่มหาวิทยาลัยนเรศวร ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยและนวัตกรรมและติดอันดับใน 200 อันดับแรกของมหาวิทยาลัยในเอเชีย โดยมีกลยุทธ์หลักในการผลิตบัณฑิต คือ บัณฑิตต้องเป็นคนเก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งครองชีวิต และเก่งพิชิตปัญหา ภายใต้กลยุทธ์หลัก 4 ด้าน ได้แก่ 1) พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation) 2) สร้างความเป็นนานาชาติ (Internationalization) 3) สร้างมหาวิทยาลัยสีเขียวและสะอาด (Green and Clean University) และ 4) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ (Efficiency Management System) โดยนำแนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการบริหารจัดการอย่างสมดุลในทุกมิติ ดังนั้น คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน จึงได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินการและความสอดคล้องกับกรอบนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้านดังนี้

1) ด้านการผลิตบัณฑิตและความเป็นสากล

- มีการผลิตบัณฑิตสาขาโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่สามารถสร้างบัณฑิตที่พร้อมแข่งขันในยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) และมีศักยภาพจากองค์ความรู้ในเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) และมีจริยธรรม คุณธรรม ให้สามารถจบการศึกษาตามกำหนดเวลา
- มีความร่วมมือในหลักสูตรและโครงการด้านวิชาการกับสถาบันต่างชาติ
- มีจำนวนนิสิตต่างชาติไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนนิสิตทั้งหมด

2) ด้านการวิจัย

- มีงานวิจัยเชิงวิชาการและงานวิจัยประยุกต์ในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital)

3) ด้านการบริการวิชาการ

- มีงานบริการวิชาการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ในการให้คำปรึกษา และการฝึกอบรมแก่ผู้ประกอบการภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ

4) ด้านการบริหารจัดการ

- มีงบประมาณสมดุลในปีงบประมาณ

4.4 โครงสร้างการบริหารของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ



โครงสร้างการบริหารงาน



4.5 อัตรากำลังและบุคลากร

คณะผู้บริหาร

- | | |
|---|---|
| 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วัชรพล สุขโหด | คณบดี |
| 2) ดร. เจษฎา โพธิ์จันทร์ | รองคณบดีฝ่ายบริหาร |
| 3) ดร. ไกลรุ่ง พรอนันต์ | รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษา |
| 4) ดร. ธรรมนุญ เฮงชัยกุล | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา |
| 5) ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ | ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต |
| 6) ดร. สรียาภรณ์ ประเสริฐศรี | ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและสื่อสารองค์กร |
| 7) ดร. สุภาวณีย์ ทิมทอง | ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร |
| 8) ดร. จารุวัฒน์ พัฒน์มณี | ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพและวิจัย |

คณะกรรมการประจำคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน

- | | |
|--|---------------------|
| 1) คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน | ประธานกรรมการ |
| 2) รองคณบดีฝ่ายบริหาร | กรรมการ |
| 3) รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษา | กรรมการ |
| 4) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา | กรรมการ |
| 5) ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ | กรรมการ |
| 6) ดร. สรียาภรณ์ ประเสริฐศรี | กรรมการ |
| 7) ดร. สุพันธ์ ธาติ | กรรมการ |
| 8) หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะฯ | กรรมการและเลขานุการ |
| 9) นางสาวประไพรัตน์ ไวทยกุล | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ด้านบุคลากร

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน มีบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน จำนวน 33 คน

ประเภทบุคลากร	ข้าราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ลูกจ้างประจำ	พนักงานมหาวิทยาลัย (เงินรายได้)	พนักงานราชการ (เงินรายได้)	ผู้มีความรู้ความสามารถ	ลูกจ้างรายวัน
สายวิชาการ	-	15	-	-	-	1	-
สายสนับสนุน	1	4	2	9	1	-	-
รวม	1	19	2	9	1	1	-

ส่วนที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ทิศทางของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยนเรศวรได้กำหนดทิศทางการพัฒนาในช่วงปี พ.ศ. 2566-2570 โดยมุ่งสู่วิสัยทัศน์การเป็น "มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ" (University for Entrepreneurial Society) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยจะเน้นพันธกิจหลัก 5 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และการบริหารจัดการองค์กร โดยมียุทธศาสตร์สำคัญ 5 ประการเป็นแนวทางในการขับเคลื่อน ประกอบด้วย การศึกษาที่เน้นการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ การวิจัยแนวหน้าระดับโลก การถ่ายทอดความรู้สู่สังคมแห่งการมีส่วนร่วม การให้บริการระบบนิเวศทางวัฒนธรรม และการเป็นองค์กรที่ยั่งยืน

มหาวิทยาลัยนเรศวรตั้งเป้าหมายในการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำ (Frontier Research) ที่เน้นความยั่งยืน สร้างผู้ประกอบการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภูมิภาค และบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม นอกจากนี้ ยังมุ่งปรับตัวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

กลไกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประกอบด้วย การสร้างระบบพี่เลี้ยง (Mentor) การมีเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ (International Linkage) และการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคธุรกิจ (University Enterprise Collaboration) ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการสร้างนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยนเรศวรมุ่งมั่นที่จะเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำที่สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ ตลอดจนขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนและการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล โดยมหาวิทยาลัยนเรศวรได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่ครอบคลุมมีพันธกิจหลัก 5 ด้าน ได้แก่

1. ด้านการผลิตบัณฑิต - สร้างนิสิตให้เป็นผู้มีศักยภาพเป็นประชากรโลก ปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงได้
2. ด้านการวิจัย - สร้างงานวิจัยชั้นนำที่มีความหลากหลาย เน้นกลไก University Enterprise Collaboration (UEC) และ International Linkage
3. ด้านการบริการวิชาการ - เน้นเป็นกลไกของ Social Engagement และพัฒนาการเรียนการสอนแบบ Work Integrated Learning
4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม - เน้น Integrate ศาสตร์สังคม วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสุขภาพ สร้างฐานข้อมูลความรู้ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจ
5. ด้านการบริหารจัดการองค์กร - ปรับระบบบริหารจัดการโดย Digital Transformation พัฒนาคุณภาพบุคลากร

2. แนวคิดในการกำหนดยุทธศาสตร์ของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน

การกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์จะสนับสนุนพันธกิจของคณะฯ ซึ่งสอดคล้องตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยนเรศวร การจัดทำยุทธศาสตร์จะพิจารณาสถานะแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการไปสู่เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนาระดับต่างๆ ของภาครัฐและภาคธุรกิจ

1) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

1.1) ด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) มุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ (3Rs8Cs) ประกอบด้วยทักษะและคุณลักษณะ ต่อไปนี้

- 3Rs
 - การอ่านออก (Reading)
 - การเขียนได้ (Writing)
 - การคิดเลขเป็น (Arithmetics)

- 8Cs
 - ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)
 - ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)
 - ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรมต่างกระบวนทัศน์ (Cross-cultural Understanding)
 - ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership)
 - ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศและการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy)
 - ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy)
 - ทักษะอาชีพและทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skill)
 - ความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

1.2) ด้านการจัดการศึกษา (Aspirations)

- ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Accessibility)
- ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
- ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)
- ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)
- ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

2) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา

เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2562 ในการจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) กำหนดยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ และการปฏิรูประบบ อววน. (Reinventing Universities & Research Institutes)

3) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยกำหนดวิสัยทัศน์ให้มหาวิทยาลัยเป็น "มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ (University for Entrepreneurial Society)"

แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์หลัก 12 กลยุทธ์ คือ

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การศึกษาที่เน้นการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยแนวหน้าระดับโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การถ่ายทอดความรู้สู่สังคมแห่งการมีส่วนร่วม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การให้บริการระบบนิเวศทางวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : องค์กรที่ยั่งยืน

แนวคิดหรือความหมายของแต่ละ Strategic Objective มีดังนี้

SO1: Personalized and Quality Education - สร้างหลักสูตรที่ได้มาตรฐานสากลที่พัฒนาทักษะให้นิสิตมีสมรรถนะครบถ้วนและช่วยให้คนวัยทำงานสามารถพัฒนาความรู้ ทักษะใหม่ๆ ที่จำเป็น

SO2: Sustainable Student Life - มีระบบการให้บริการที่ครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ในและนอกชั้นเรียนของนิสิต

SO3: Alumni Engagement - มีศิษย์เก่าที่มีความพร้อมและความเข้มแข็งในการทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย

SO4: Research Ecosystem Development - สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาระบบนิเวศวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้พื้นฐานต่อยอดการสร้างงานวิจัยขั้นแนวหน้าและนวัตกรรมสู่อนาคต

SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being - ส่งเสริมสนับสนุนการนำองค์ความรู้มหาวิทยาลัยบูรณาการร่วมกันกับทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับความรู้ ทักษะ และสร้างมูลค่าให้กับชุมชนและสังคมให้มีความเป็นอยู่ที่ดีเกิดผลกระทบและมูลค่าผลตอบแทนเชิงสังคม

SO6: Innovation-driven Economic Community - ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมไปถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบบูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับชุมชน สังคมและผู้ประกอบการให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยฐานนวัตกรรม

SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management - การจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาที่มีความหลากหลายให้เป็นองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของภูมิภาคและประเทศ

SO8: Uplift Local Wisdom for Creative Economy - ยกกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

SO9: Digital Transformations - ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศให้มีความทันสมัย มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

SO10: Modern HR management - ปรับระบบสวัสดิการให้มีความหลากหลาย นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือบริหารจัดการ ปรับปรุงกระบวนการทำงานใหม่ และส่งเสริมการพัฒนา ระบบปฏิบัติการใหม่ที่รวดเร็วและคล่องตัว

SO11: Quality Organization - มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ยกย่องและพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ และขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SO12: Resources Management - การบริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางการเงิน

3. เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

จากการพิจารณาทิศทางของมหาวิทยาลัย พันธกิจของมหาวิทยาลัย แผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย แผนพัฒนาระดับประเทศ คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนได้ทำการปรับปรุงและกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ตามพันธกิจของคณะฯ ดังนี้

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 1 (SO 01)

ผลิตบัณฑิตสาขาโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่สามารถแข่งขันในยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) และมีศักยภาพในเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) ให้สามารถจบการศึกษาตามกำหนดเวลา

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 2 (SO 02)

เป็นสถาบันอันดับ 1 ของประเทศไทยในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 3 (SO 03)

มีงานวิจัยในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่สร้างชื่อเสียงแก่คณะฯ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 4 (SO 04)

มีงานบริการวิชาการในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 5 (SO 05)

ความร่วมมือในหลักสูตรและโครงการด้านวิชาการกับสถาบันต่างชาติที่สร้างชื่อเสียงแก่คณะฯ ในระดับนานาชาติ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 6 (SO 06)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนดำเนินการโดยมีงบประมาณสมดุล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 7 (SO 07)

เพิ่มคุณภาพการศึกษาและการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

4. ความสอดคล้องระหว่างเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ และ พันธกิจของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

ลำดับ	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	วิสัยทัศน์ (Vision)	พันธกิจ (Mission)			
		เป็นสถาบันอันดับ 1 ของประเทศไทยใน ศาสตร์ด้านโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานที่ มุ่งเน้นเทคโนโลยี ดิจิทัล	ผลิตบัณฑิต	การวิจัย	การบริการ วิชาการแก่สังคม	การทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม
1	ผลิตบัณฑิตสาขาโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่สามารถแข่งขันในยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) และมีศักยภาพในเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) ให้สามารถจบการศึกษาตามกำหนดเวลา	●	●			
2	เป็นสถาบันอันดับ 1 ของประเทศไทยในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล	●	●	●	●	
3	มีงานวิจัยในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่สร้างชื่อเสียงแก่คณะฯ	●		●		
4	มีงานบริการวิชาการในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล	●		●	●	
5	ความร่วมมือในหลักสูตรและโครงการด้านวิชาการกับสถาบันต่างชาติที่สร้างชื่อเสียงแก่คณะฯ ในระดับนานาชาติ	●	●	●		
6	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนดำเนินการโดยมีงบประมาณสมดุล	●				
7	เพิ่มคุณภาพการศึกษาและการดำเนินงานที่เป็นเลิศ	●	●	●		●

5. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก

5.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกด้วย PESTEL

P-Political (การเมือง)

- นโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริมการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนนั้น จะช่วยผลักดันให้เกิดการลงทุน การวิจัย และการพัฒนาในสาขานี้มากขึ้น ซึ่งจะเป็นโอกาสสำหรับคณะกรรมการขยายงานวิจัยและบริการวิชาการ รวมถึงการผลิตบัณฑิตที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ
- การให้การสนับสนุนงบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภาครัฐจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการทำวิจัยของคณะ ทั้งในแง่ของเครื่องมือ อุปกรณ์ และบุคลากร ซึ่งจะยกระดับคุณภาพงานวิจัยให้สูงขึ้น
- นโยบายพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ต่างๆ เป็นโอกาสให้คณะได้นำองค์ความรู้ไปช่วยพัฒนาระบบโลจิสติกส์ในพื้นที่เหล่านั้น ผ่านโครงการบริการวิชาการหรือความร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่น

E-Economic (เศรษฐกิจ)

- ความต้องการบุคลากรในสาขาโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้โอกาสการมีงานทำของบัณฑิตจากคณะสูงขึ้น และคณะสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อป้อนสู่ตลาดแรงงานได้มากขึ้น
- การขยายตัวของการลงทุนในธุรกิจโลจิสติกส์โดยเอกชน เป็นโอกาสในการสร้างความร่วมมือระหว่างคณะกับภาคธุรกิจ ทั้งในด้านงานวิจัย การรับนักศึกษาฝึกงาน และการรับบัณฑิตเข้าทำงาน
- การแข่งขันระหว่างสถาบันการศึกษาด้านโลจิสติกส์ที่สูงขึ้น ทำให้คณะต้องมุ่งพัฒนาหลักสูตรผลงานวิจัย และการเรียนการสอนให้มีคุณภาพและความโดดเด่น เพื่อดึงดูดผู้เรียนและสร้างชื่อเสียง
- กระแส e-Commerce และเศรษฐกิจดิจิทัล ก่อให้เกิดรูปแบบใหม่ๆ ของโลจิสติกส์ ซึ่งคณะจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง โดยปรับปรุงหลักสูตร เพิ่มงานวิจัยและองค์ความรู้ในส่วนนี้ให้มากขึ้น

S-Social (สังคม)

- แนวโน้มการเรียนรู้ตลอดชีวิตจะทำให้ฐานผู้เรียนของคณะกว้างและหลากหลายมากขึ้น จึงควรออกแบบหลักสูตรให้ยืดหยุ่น เหมาะกับคนหลายวัย ทั้งในรูปแบบ degree และ non-degree
- ความสนใจของคนรุ่นใหม่ในอาชีพโลจิสติกส์เพิ่มขึ้น ถือเป็นโอกาสในการสื่อสารประชาสัมพันธ์หลักสูตร ชูจุดเด่น และดึงดูดกลุ่มเป้าหมายเข้ามาเรียน

- ปัญหาการขาดแคลนแรงงานโลจิสติกส์บางสาขา คณะอาจจัดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ upskill, reskill คนทำงานในสายนี้โดยเฉพาะ เพื่อเพิ่มกำลังคนที่ขาดแคลน

T-Technological (เทคโนโลยี)

- ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ที่ส่งผลต่อภาคโลจิสติกส์อย่างมาก คณะจำเป็นต้องปรับปรุงหลักสูตรและงานวิจัยให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีเหล่านี้ เสริมทักษะด้านนี้ให้กับผู้เรียน
- แนวโน้มการใช้ Big Data, Blockchain ฯลฯ ในโลจิสติกส์ คณะควรมีงานวิจัย องค์ความรู้ และหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลิตบุคลากรให้ทันกับความต้องการในอนาคต
- การลงทุนด้านเทคโนโลยีโลจิสติกส์ของเอกชน เป็นโอกาสของคณะในการเป็นพันธมิตรวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีร่วมกับองค์กรธุรกิจ ได้ทั้งทุนวิจัยและบูรณาการกับการเรียนการสอน

E-Environment (สิ่งแวดล้อม)

- กระแสแรงกดดันด้านสิ่งแวดล้อมและแนวคิดโลจิสติกส์สีเขียว คณะควรปรับหลักสูตรและผลิตผลงานวิจัยให้สอดคล้องกับแนวคิดนี้ ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และตระหนักถึงประเด็นสิ่งแวดล้อมในการทำงาน
- ปัญหามลพิษจากการขนส่ง ถือเป็นโจทย์ที่ท้าทายสำหรับงานวิจัยของคณะ ในการคิดค้นแนวทาง เทคโนโลยี โลจิสติกส์รูปแบบใหม่ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

L-Legal (กฎหมาย)

- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง ความปลอดภัย ใบอนุญาต ฯลฯ คณะจะต้องมีการเรียนการสอนเนื้อหาส่วนนี้อย่างเพียงพอ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประกอบวิชาชีพโดยสอดคล้องกับข้อกำหนด
- มาตรฐานวิชาชีพโลจิสติกส์ต่างๆ คณะจำเป็นต้องนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบและพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้บัณฑิตมีคุณสมบัติสอดคล้องกับมาตรฐานในการประกอบวิชาชีพ

5.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในด้วย 7S's McKinsey

1. Structure (โครงสร้าง)

- มีการแบ่งโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานต่างๆภายในคณะอย่างชัดเจน
- โครงสร้างองค์กรอาจยังไม่ยืดหยุ่นเพียงพอต่อการปรับตัวให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงของบริบทโลจิสติกส์ที่เปลี่ยนแปลงเร็ว

2. Strategy (กลยุทธ์)

- มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัยและแนวโน้มของอุตสาหกรรม
- การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติอาจติดขัดในทางปฏิบัติบ้าง เนื่องจากขาดการสื่อสารและถ่ายทอดกลยุทธ์สู่ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับอย่างทั่วถึง

3. System (ระบบ)

- มีระบบและกระบวนการทำงานที่เป็นมาตรฐาน มีการนำ IT มาใช้ในการบริหารจัดการ
- ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจของผู้บริหารยังไม่สมบูรณ์ ข้อมูลอาจกระจาย กระจายและไม่เป็นปัจจุบัน

4. Skill (ทักษะ)

- บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์ สามารถผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพได้
- จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการระดับสูง (ผศ. รศ. ศ.) ยังมีสัดส่วนที่น้อย อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือทางวิชาการในระยะยาว

5. Staff (บุคลากร)

- มีกระบวนการสรรหาและพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ได้อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่มีคุณภาพ
- อัตราการคงอยู่ของอาจารย์อาจไม่สูงนัก เนื่องจากมีโอกาสได้งานในภาคเอกชนที่ให้ค่าตอบแทนสูงกว่า

6. Style (รูปแบบ)

- ผู้บริหารมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ และมีรูปแบบการทำงานแบบมีส่วนร่วม เปิดกว้างรับฟังความคิดเห็น
- บางครั้งการตัดสินใจของผู้บริหารอาจล่าช้า หากต้องรอเสียงส่วนใหญ่หรือต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอน

7. Shared Value (ค่านิยมร่วม)

- บุคลากรมีค่านิยมร่วมกันในการทุ่มเทเพื่อพัฒนาคณะ มีจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- ค่านิยมด้านความคิดสร้างสรรค์และการยอมรับความเสี่ยงอาจยังมีไม่มากนัก ส่วนใหญ่ยึดติดกับแนวปฏิบัติแบบเดิมๆ

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PESTEL และสภาพแวดล้อมภายในด้วย 7S's ของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เราสามารถประเมินความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความเสียเปรียบเชิงกลยุทธ์ได้ดังนี้

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)

1. คณะมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สามารถผลิตงานวิจัยและให้บริการวิชาการที่ตอบโจทย์ความต้องการของภาครัฐและเอกชนได้

2. หลักสูตรของคณะมีความหลากหลาย ทันสมัย สอดคล้องกับเทคโนโลยีและแนวโน้มของอุตสาหกรรม เป็นที่ต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน
3. คณะมีความร่วมมือที่ดีกับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ทำให้มีโอกาสในการทำโครงการวิจัย บริการวิชาการ และรับนักศึกษาฝึกงานได้อย่างต่อเนื่อง
4. ที่ตั้งของคณะอยู่ในพื้นที่ที่มีความต้องการด้านกำลังคนและงานวิจัยด้านโลจิสติกส์สูง เนื่องจากเป็นเขตอุตสาหกรรมและมีเส้นทางคมนาคมสำคัญของประเทศ

ความเสียเปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Disadvantage)

1. งบประมาณของคณะที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยและภาครัฐมีจำกัด อาจไม่เพียงพอต่อการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ เช่น ห้องปฏิบัติการ ระบบ IT เพื่อการเรียนการสอน
2. การแข่งขันเพื่อแย่งชิงตัวนักเรียนและบุคลากรที่มีความสามารถเข้ามาเรียนและทำงานในคณะทวีความรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากสถาบันการศึกษาและองค์กรธุรกิจต่างให้ความสำคัญกับสาขาโลจิสติกส์มากขึ้น
3. การปรับตัวเข้าสู่การเรียนการสอนแบบ online หรือ digital learning อาจทำได้ช้ากว่ามหาวิทยาลัยชั้นนำ เนื่องจากขาดความพร้อมของ platform, content และทักษะของอาจารย์ผู้สอน
4. ระบบการทำงานและการตัดสินใจภายในคณะบางส่วนอาจล่าช้าและขาดความยืดหยุ่น ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอก เนื่องจากยังคงยึดติดกับกฎระเบียบและวิธีปฏิบัติแบบเดิมๆ

5.3 สรุปการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

หัวข้อการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน
Strengths จุดแข็ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความเป็นนานาชาติด้วยมีจำนวนนิสิตชาวต่างชาติในสัดส่วนที่สูง ทั้งในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก 2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างชาติ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ตลอดจนศิษย์เก่าจำนวนมาก 3. มีการผลิตผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง มีวารสารวิชาการทำให้บุคคลภายนอกรู้จักคณะมากขึ้น อาจสร้างชื่อเสียงให้คณะมากขึ้น 4. คณะได้รับเงินสนับสนุนจากเครือข่ายและแหล่งทุนจำนวนมาก ผู้บริหารและอาจารย์มีเครือข่ายในการทำงานทำให้ได้งบวิจัยมากขึ้น 5. บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญในหลากหลายศาสตร์ ทำให้เกิดการบูรณาการในการเรียนการสอน

หัวข้อการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน
	<ol style="list-style-type: none"> 6. บุคลากรมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม และเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง เรียนรู้การทำงาน มีความสามารถประสานงานได้เป็นอย่างดี มีความเป็นผู้นำด้านการเปลี่ยนแปลงด้านการเรียนการสอน ทำงานเชิงรุก เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และปรับตัวต่อเทคโนโลยีได้อย่างรวดเร็ว บุคลากรมีความรู้มีทักษะด้านดิจิทัลสามารถนำไปสู่ Industry 4.0 7. ทีมผู้บริหารของคณะมีวิสัยทัศน์ และมีภาวะผู้นำ ส่งเสริมการพัฒนาและพัฒนาบุคลากรอย่างจริงจัง 8. คณะมีศักยภาพในการบริหารการเรียนการสอนที่ยืดหยุ่น (Flexible) มีระบบการเรียน Online มีอุปกรณ์ไฮบริดที่พร้อมเพรียง รวมถึงมีห้อง Lab และ Software ต่างๆ ที่รองรับการเรียนการสอนที่ทันสมัย 9. หลักสูตรของคณะมีความน่าสนใจ เป็นสหวิทยาการที่รวมองค์ความรู้หลายศาสตร์ สอดคล้องกับความต้องการในยุค Industry 4.0 10. หลักสูตรมีความเปิดกว้างเข้าถึงกลุ่มผู้เรียนได้มากขึ้น มีการผลักดัน MOU เคอร์รี่ทำให้ผู้เรียนได้เพิ่มโอกาสเรียนรู้ประสบการณ์มากขึ้น 11. การประกันคุณภาพการศึกษา มีแนวโน้มในการประเมินได้คะแนนสูงขึ้น ทำให้เกิดมาตรฐานที่น่าพึงพอใจ 12. มีกิจกรรมพัฒนานิสิตที่หลากหลายเสริมทักษะที่จำเป็นนอกห้องเรียน
Weakness จุดอ่อน	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีจำนวนนิสิตคงค้างที่ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ตรงตามเวลาที่กำหนด 2. มีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ จำนวนมากแต่ยังไม่สามารถสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการได้ 3. ผลผลิตงานวิจัยจำกัดอยู่ในบุคลากรกลุ่มเดียว 4. ยังไม่มีบัณฑิตที่จบในระดับปริญญาตรีเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม 5. ทรัพยากรที่สนับสนุนการเรียนการสอนไม่เพียงพอ เช่น ซอฟต์แวร์ และ ฮาร์ดแวร์ ที่จำเป็น 6. เงื่อนไขในการเบิกจ่ายงบประมาณไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 7. งบประมาณรายจ่ายไม่สมดุลกับรายได้ 8. จำนวนบุคลากรสายวิชาการยังไม่เพียงพอเมื่อเทียบกับภาระงาน 9. การจัดสรรบุคลากรยังไม่สอดคล้องกับภาระงานที่มีอยู่ในปัจจุบัน

หัวข้อการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน
	<p>10. บุคลากรสายสนับสนุนบางส่วนขาดองค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน และขาดการบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกัน</p> <p>11. ขาดกระบวนการคัดเลือกนิสิตต่างชาติ ทำให้ได้นิสิตที่มีข้อจำกัดด้านภาษาส่งผลกระทบต่อ การเผยแพร่บทความวิชาการในระดับนานาชาติ</p> <p>12. จำนวนนิสิตระดับปริญญาโทมีจำนวนน้อย</p> <p>13. ยังขาดหลักสูตรและระบบบริหารจัดการหลักสูตรแบบ International Program</p> <p>14. หน่วยงานภายนอกยังไม่รู้จัก ขาดการรับรู้ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับคณะ</p> <p>15. พบปัญหาด้านอาคารสถานที่ มีห้องเรียนและห้อง Lab ไม่เพียงพอต่อความต้องการ อาคารเก่า ไม่มีที่เก็บของและอุปกรณ์</p> <p>16. การจัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากร มีการจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอต่อการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ รวมถึงงบประมาณในการตีพิมพ์ไม่เพียงพอ และยังไม่มีการศึกษาต่อในระยะสั้นหรือระยะยาว</p> <p>17. ผลงานวิจัยบางส่วนยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในเชิงพาณิชย์หรือต่อยอดในระดับอุตสาหกรรม</p> <p>18. กระบวนการสื่อสารภายในองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ</p> <p>19. ระบบการจัดเก็บข้อมูลกลาง (Cloud Storage) ของบุคลากรมีพื้นที่จำกัดไม่เพียงพอกับปริมาณข้อมูลที่ใช้</p>
Opportunity โอกาส	<p>1. โลจิสติกส์เป็น 1 ใน 10 สาขาที่บรรจุอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี New S-Curve</p> <p>2. โลจิสติกส์เป็นหนึ่งในนโยบายด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยนเรศวร</p> <p>3. เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเทรนด์ที่ขับเคลื่อนในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ทำให้สาขาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนเป็นที่น่าสนใจ และได้รับความนิยมน</p> <p>4. กระแสการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ช่วยขยายฐานกลุ่มผู้เรียน</p> <p>5. เทคโนโลยีและการเรียนรู้ออนไลน์ช่วยให้เข้าถึงการเรียนรู้ได้ง่ายขึ้นอย่างไร้ขีดจำกัด</p> <p>6. เทคโนโลยีในปัจจุบันช่วยเพิ่มช่องทางการสื่อสาร และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น</p>

หัวข้อการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน
	<ol style="list-style-type: none"> 7. สนามบินพิชณูโลกมีโอกาสดโดยกระดับเป็นสนามบินนานาชาติในอนาคต 8. ชุมชนในท้องถิ่นมีความเชื่อมั่นในตัวมหาวิทยาลัยนเรศวร 9. มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่สนับสนุนทุนวิจัยเกี่ยวกับโลจิสติกส์จำนวนมาก 10. การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการเปิดเสรีทางการศึกษาส่งผลให้ประชากรในกลุ่มประเทศอาเซียนสนใจมาเรียนในคณะฯ เพิ่มมากขึ้น 11. นิสิตชาวต่างชาติมีความต้องการศึกษาระดับปริญญาตรีแบบต่อเนื่องในหลักสูตรของคณะ 12. นโยบายของรัฐบาลมีผลต่อโอกาสการขยายธุรกิจด้านอุตสาหกรรมทำให้โลจิสติกส์เป็นหลักสูตรที่ต้องการมากขึ้น 13. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์และระบบขนส่งในปัจจุบัน ช่วยสร้างโอกาสงานใหม่ๆ ที่ต้องใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง 14. การขยายตัวของธุรกิจ e-Commerce ก่อให้เกิดงานใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง 15. สังคมผู้สูงอายุทำให้มีความต้องการสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ ซึ่งต้องอาศัยการจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ
Threat อุปสรรค	<ol style="list-style-type: none"> 1. การลดลงของประชากรในวัยการศึกษา รวมถึงการให้ความสำคัญในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาที่ลดลง ประชากรไม่ให้ความสำคัญว่าจะต้องจบปริญญา 2. สถานการณ์โรคระบาดจำกัดการเดินทางของนิสิตต่างชาติ ทำให้จำนวนนิสิตต่างชาติลดลง 3. กฎ ระเบียบข้อบังคับไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน ขาดความยืดหยุ่น มีการปรับเปลี่ยนระเบียบและขั้นตอนบ่อยก่อให้เกิดความยุ่งยากในการปฏิบัติงาน ทำให้กระบวนการยุ่งยาก 4. บุคลากรส่วนกลางของมหาวิทยาลัยฯ การตีความกฎระเบียบที่ไม่เหมือนกันส่งผลให้งานมีความล่าช้า 5. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ไม่เอื้อต่อการจ้างชาวต่างชาติเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร 6. กรอบอัตรากำลังสายวิชาการที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัยมีจำนวนจำกัด มีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์ใหม่ของมหาวิทยาลัยทำให้บุคลากรสายวิชาการไม่เพียงพอ

หัวข้อการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน
	<p>7. เกณฑ์การพิจารณาปรับเข้านิสิตตามนโยบายของมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นจำนวน ยืดหยุ่นเกินไป ไม่ใช่เกรด ไม่มีการสัมภาษณ์ ทำให้ไม่สามารถรับนิสิตที่มีคุณสมบัติได้ตรงตามความต้องการของหลักสูตร</p> <p>8. ข้อมูลที่จะนำมาใช้เป็นคู่เทียบในการจัดลำดับ (Ranking) มีจำกัด</p> <p>9. มีคู่แข่งที่เปิดหลักสูตรคล้ายกัน และมีความยืดหยุ่นกว่า</p> <p>10. กระบวนการและขั้นตอนงานเอกสารของมหาวิทยาลัยมีความซับซ้อนทำให้งานล่าช้า</p> <p>11. ระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยไม่เสถียร และซอฟต์แวร์ที่จำเป็นสำหรับการเรียนการสอนมีจำนวนไม่เพียงพอ</p> <p>12. มหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน โดยให้มีการรับนิสิตต่างชาติผ่านระบบมหาวิทยาลัย อาจทำให้การทำงานล่าช้าและเกิดอุปสรรค</p> <p>13. มหาวิทยาลัยมีนโยบายรับบุคลากรสายสนับสนุนน้อยลง ส่งผลให้บุคลากรไม่เพียงพอต่อการทำงาน</p> <p>14. เงินกู้ กยศ. ไม่สามารถให้ทุนได้ในภาคเรียนที่ 1 ทำให้เสียโอกาสในการรับนิสิต</p> <p>15. มหาวิทยาลัยคู่แข่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ เปิดหลักสูตรที่ใกล้เคียงกันมากขึ้น</p> <p>16. พฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไป ต้องอาศัยเทคนิคการสอนรูปแบบใหม่ที่ดึงดูดความสนใจ</p>

5.4 สรุปประเด็นความท้าทายและความเสี่ยง

ประเด็นความท้าทายและความเสี่ยงด้านการเรียนการสอน

1. การพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องและตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเป็นความท้าทายอย่างหนึ่ง หลักสูตรต้องได้รับการปรับปรุงเป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าในสาขาวิชา เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง และความต้องการของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนไป
2. การสรรหาผู้เรียน ด้วยการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นระหว่างสถาบันการสรรหาผู้เรียนก็เป็นเรื่องที่ทำลาย ปัจจัยเช่น ค่าเรียน ชื่อเสียงของสถาบัน คุณภาพของหลักสูตร และการบริการ ส่งผลกระทบต่อจำนวนผู้ที่จะเข้ามาเรียน

3. การปรับตัวเพื่อการเรียนออนไลน์ ด้วยความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับรูปแบบการเรียนออนไลน์และไฮบริด สถาบันอาจเผชิญความท้าทายในการออกแบบและส่งมอบคอร์สออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ การควบคุมคุณภาพการศึกษาในการเรียนออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการเรียน และการสอบแบบออนไลน์
4. โครงสร้างเทคโนโลยีที่ช่วยอำนวยความสะดวกเรื่องการเรียนการสอน ในยุคดิจิทัลปัจจุบัน มันเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องมามีโครงสร้างเทคโนโลยีที่มั่นคงเพื่อสนับสนุนการสอนการเรียน และความต้องการด้านการบริหารจัดการ ความท้าทายสามารถเกิดขึ้นเมื่อมีการอัปเดตเทคโนโลยี การบำรุงรักษา ภัยคุกคามด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ และความต้องการให้การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องสำหรับบุคลากรและผู้เรียน
5. สถานที่ตั้งของสถาบันไม่สะดวก ไม่สามารถดึงดูดผู้เรียนจากภูมิภาคอื่นได้
6. ความท้าทายด้านประชากรจำนวนเด็กเกิดใหม่ที่ลดลง คนมีมุมมองและค่านิยมเรื่องปริญญาที่เปลี่ยนแปลงไป
7. กรณีมีคู่แข่งที่มีการเรียนการสอน On line หลักสูตรเหมือนของคณะฯ ที่เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมากกว่าส่งผลให้ผู้เรียนเลือกเรียนที่อื่น รวมถึงการเรียนการสอนในรูปแบบ On line ที่ไม่ได้สอนสดผู้เรียนสามารถเรียนเมื่อไหร่ก็ได้ มีความท้าทายที่อาจารย์ต้องมีการปรับตัวในรูปแบบการเรียนการสอนที่มีความแตกต่างออกไป รวมถึงการส่งเสริมการเรียนการสอนแบบสะสมหน่วยกิตการเรียนรู้ Credit Bank เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียน
8. ความท้าทายเปิดหลักสูตรอื่นเป็นทางเลือกให้กับผู้เรียน และอาจเกิดความเสี่ยงด้านจำนวนอาจารย์และบุคลากรว่าอาจไม่เพียงพอ
9. การแสดงความชัดเจนว่าคณะฯและผู้ประกอบการมีความคาดหวังกับผู้เรียนอย่างไร เพื่อให้เป้าหมายการดำเนินงานด้านการเรียนการสอนบรรลุวัตถุประสงค์
10. ความท้าทายด้านการประกันคุณภาพของการศึกษาที่เป็นระดับสากล ไม่ใช่ AUN QA เพียงอย่างเดียว และการวัดคุณภาพของนิสิตควรมีความชัดเจนเนื่องจากจำนวนรับผู้เรียนปริมาณสูง
11. กรณีคณะเปิดหลักสูตรต่อเนื่องวิชาเอกวิทยาการจัดการข้อมูลซัพพลายเชน และมีหลายวิชาที่ร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์ จึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงได้กรณีที่คณะอื่นเปลี่ยนหลักสูตร
12. ความท้าทายด้านการสร้างอัตลักษณ์ของนิสิตคณะโลจิสติกส์ฯ ผ่านกิจกรรมที่งานบริการ การศึกษา จัดขึ้น หรือการให้คะแนนจิตพิสัยต่าง ๆ ในการร่วมกิจกรรมที่สร้างอัตลักษณ์

13. ทำทลายในการปรับปรุงหลักสูตรในรูปแบบเชิงปฏิบัติการมากกว่าวิชาการ ทำให้ผู้เรียน Gen ใหม่ มีความสุขมากขึ้น และส่งผลกระทบต่อจำนวนผู้ตัดสินใจเข้ามาเรียน โดยอาจเทียบเคียง ข้อมูลหลักสูตรหรือรูปแบบการเรียนการสอนด้านต่าง ๆ กับกลุ่มมหาวิทยาลัยที่มีความใกล้เคียงกัน
14. ความเสี่ยงในการสูญเสียบุคลากรสายวิชาการที่มีความรู้ความสามารถ หากไม่สามารถ สร้างแรงจูงใจ สวัสดิการ และความก้าวหน้าในอาชีพที่ดีพอ อาจทำให้บุคลากรเหล่านี้ย้าย ไปอยู่องค์กรอื่นที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า
15. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ หาก ระบบไม่มีเสถียรภาพ ไม่ทันสมัย หรือไม่ตอบสนองต่อความต้องการใช้งาน ก็จะมีส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ประเด็นความท้าทายและความเสี่ยงด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

1. ขาดแคลนทรัพยากร การพัฒนางานวิจัยและงานบริการวิชาการอาจต้องการทรัพยากรที่ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นเงินทุน บุคลากร หรือเทคโนโลยี ถ้าทรัพยากรไม่เพียงพอ การ จัดการและการขยายงานวิจัยและบริการวิชาการอาจถูกขัดขวางไม่สามารถบรรลุได้ตาม เป้า
2. การเปลี่ยนแปลงของสถานะเศรษฐกิจและทุนวิจัย ทุนวิจัยเป็นส่วนสำคัญที่จะสนับสนุน งานวิจัย ความไม่แน่นอนในสถานะเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองอาจส่งผล กระทบต่อการได้รับทุน
3. ผลการวิจัยอาจไม่เป็นที่รับรองหรือไม่ได้รับความสนใจจากชุมชนวิชาการ สิ่งนี้อาจส่งผล กระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของคณะ
4. ข้อบังคับทางกฎหมายและข้อกำหนด งานวิจัยและบริการวิชาการอาจต้องปฏิบัติตาม ข้อกำหนดหลากหลาย การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเหล่านี้สามารถนำไปสู่ความผิดทาง กฎหมายและความเสี่ยงทางภาพลักษณ์
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่สำคัญหรือละเอียดอ่อนมักต้องมีการรักษาความปลอดภัย ของข้อมูลที่เข้มงวด ความล้มเหลวในการรักษาความปลอดภัยนี้อาจส่งผลกระทบต่อความ ปลอดภัยและภาพลักษณ์ของคณะ
6. งานวิจัยและบริการวิชาการอาจส่งผลกระทบต่อสังคม ธุรกิจ และความยั่งยืนของ สิ่งแวดล้อม การไม่ตระหนักถึงผลกระทบต่อเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของคณะ และสามารถส่งผลกระทบต่อ การรับรองทางวิชาการและการรับรองของคณะ
7. ความท้าทายในการหาเครือข่ายงานวิจัย เพื่อเปิดโอกาสให้คณะฯ สามารถส่งงานวิจัยได้ทันระยะเวลาที่กำหนด รวมถึงให้งานวิจัยตอบโจทย์ภาครัฐและภาคเอกชน

8. ความท้าทายด้านการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดด้านการเรียนการสอน หรือการทำ KM เพื่อให้งานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
9. ความเสี่ยงในการสร้างผลงานวิจัยที่โดดเด่น แตกต่าง และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชน หากงานวิจัยไม่สามารถรองรับหรือแก้ปัญหาในภาคปฏิบัติได้จริง ก็จะไม่เกิดประโยชน์และไม่ถูกนำไปใช้ต่อยอด
10. เนื่องจากขาดการประสานความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม หรือผลงานวิจัยไม่ตรงกับความต้องการของตลาดและผู้ประกอบการ
11. ความเสี่ยงด้านขีดความสามารถและทักษะของนักวิจัย โดยเฉพาะนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ยังขาดประสบการณ์ ต้องการการสนับสนุนและพี่เลี้ยงจากนักวิจัยอาวุโส หากไม่ได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ก็จะส่งผลให้ไม่สามารถผลิตผลงานวิจัยคุณภาพสูงได้
12. ความท้าทายจากภาวะการแข่งขันเพื่อแย่งชิงทุนวิจัยที่มีอยู่อย่างจำกัด ทำให้ต้องใช้ความพยายามในการเขียนข้อเสนอโครงการที่โดดเด่น ตรงกับเป้าหมายของแหล่งทุน และแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการบริหารจัดการงานวิจัยให้ประสบความสำเร็จตามที่วางแผนไว้

ประเด็นความท้าทายและความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการคณะฯ

1. การรักษาความทันสมัยของหลักสูตร ด้วยการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่รวดเร็วในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ความท้าทายที่สำคัญอย่างหนึ่งคือการทำให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
2. การควบคุมคุณภาพของการศึกษา การรักษาคุณภาพของการสอนและการเรียนรู้เป็นสิ่งสำคัญ การสูญเสียคุณภาพด้านการเรียนการสอนสามารถส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของคณะและการรับสมัครนักศึกษาในอนาคต
3. การจัดสรรและสรรหางบประมาณ ด้วยการเปลี่ยนแปลงในสถานะเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนในการจัดสรรงบประมาณ ความท้าทายเรื่องการรักษาความมั่นคงของงบประมาณอาจส่งผลต่อการบริหารงานของคณะในภาพรวม เพิ่มช่องทางการสรรหางบประมาณงบลงทุนหรืองบประกอบอาคารจากงบจังหวัด เนื่องจากด้านโลจิสติกส์เป็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดในปี 2566-2570
4. การวางแผนและการจัดการทรัพยากรบุคคล อัตรากำลังที่ไม่เพียงพอรวมถึงสมรรถนะที่ไม่เพียงพอจะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการบริหารงานทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้

5. การรักษาและการพัฒนาชื่อเสียง ชื่อเสียงของคณะเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการดึงดูดนักศึกษา และอาจมีผลกระทบต่อการระดมทุน ความล้มเหลวในการรักษาและพัฒนาชื่อเสียง สามารถส่งผลกระทบต่อความสำเร็จระยะยาวของคณะ
6. ความปลอดภัยของข้อมูล ข้อมูลนักศึกษาและข้อมูลทางวิจัยเป็นสิ่งสำคัญที่ควรปกป้อง ความล้มเหลวในการรักษาความปลอดภัยข้อมูลสามารถนำไปสู่การรั่วไหลของข้อมูลและการละเมิดความเป็นส่วนตัว เกิดความเสี่ยงที่จะถูกฟ้องรวมถึงภาพลักษณ์ขององค์กร
7. ความเสี่ยงด้านการบริหารห้องเรียนให้เพียงพอต่อรายวิชา
8. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการงบประมาณและการเงิน ในกรณีที่มีการใช้จ่ายเกินตัว ขาดสภาพคล่องทางการเงิน หรือไม่สามารถจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนา ปัจจัยต่างๆ เช่น โครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยี และการพัฒนาบุคลากร
9. ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร หากเกิดข่าวในทางลบ หรือถูกร้องเรียนในประเด็นต่างๆ เช่น คุณภาพการศึกษา การบริหารจัดการ หรือพฤติกรรมของนิสิตและบุคลากร ก็อาจส่งผลเสียต่อการรับรู้ของสาธารณชนที่มีต่อคณะ

5.5 การวิเคราะห์ TOWS Matrix

จากข้อมูล SWOT ในข้อ 4.3 สามารถนำมาออกแบบกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix ได้ดังนี้

SO Strategies (ใช้จุดแข็งเพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาส)

1. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรออนไลน์ในสาขาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน โดยใช้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรและเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ เพื่อดึงดูดนิสิตชาวต่างชาติและขยายฐานผู้เรียน (S1, S5, S8, S9, O3, O10, O11)
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของประเทศ ผ่านการใช้เครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เพื่อแสวงหาทุนวิจัยและโอกาสในการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ (S2, S3, S4, O1, O2, O9, O12, O13, O14)
3. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตร non-degree ที่ตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาทักษะใหม่ๆ ของคนทำงานในยุคดิจิทัล โดยอาศัยความยืดหยุ่นของระบบการเรียนการสอนและเทคโนโลยีการเรียนรู้ออนไลน์ (S6, S8, S9, O4, O5, O15)

WO Strategies (เอาชนะจุดอ่อนโดยใช้ประโยชน์จากโอกาส)

1. สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในการรับนิสิตฝึกงานและการรับนิสิตเข้าทำงาน รวมถึงการทำ Cooperative Education เพื่อเพิ่มโอกาสของนิสิตในการมีงานทำและลดปัญหานิสิตไม่สำเร็จการศึกษาตามกำหนด (W1, W4, O1, O14)
2. ขยายการทำวิจัยในลักษณะ Interdisciplinary Research ร่วมกับคณะอื่นๆ ในมหาวิทยาลัย เพื่อใช้ประโยชน์จากแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยที่มีอยู่และเพิ่มผลผลิตงานวิจัยให้กระจายในบุคลากรมากขึ้น (W3, O2, O9)
3. พัฒนาระบบ IT และ Learning Platform เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนออนไลน์ การจัดการเรียนการสอนแบบ Lifelong Learning ตลอดจนระบบสะสมหน่วยกิตให้มีประสิทธิภาพและรองรับผู้เรียนได้อย่างกว้างขวาง (W5, W19, O4, O5, O6)

ST Strategies (ใช้จุดแข็งเพื่อหลีกเลี่ยงอุปสรรค)

1. สร้างความแตกต่างของหลักสูตรโดยเน้นการพัฒนาทักษะเฉพาะทางที่ตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ให้มีความโดดเด่นกว่าหลักสูตรของมหาวิทยาลัยคู่แข่ง (S5, S6, S9, T9, T15)
2. พัฒนาศักยภาพและทักษะการสอนของอาจารย์ด้วยเทคนิคการสอนรูปแบบใหม่ที่เน้นการปฏิบัติ เพื่อสร้างการเรียนรู้ที่สนุกและท้าทายให้กับผู้เรียนยุคใหม่ (S6, S7, T16)
3. ใช้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการจัดหาอาจารย์ชาวต่างชาติ หรือผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรมมาร่วมสอน เพื่อแก้ปัญหาอัตรากำลังอาจารย์ที่มีจำกัดและข้อจำกัดด้านระเบียบการจ้างอาจารย์ต่างชาติ (S2, S4, T5, T6)

WT Strategies (ลดจุดอ่อนและเลี่ยงภัยคุกคาม)

1. ทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรให้กระชับและคล่องตัวมากขึ้น โดยเน้นวิชาที่จำเป็นและตัดวิชาที่ซ้ำซ้อนออก เพื่อลดภาระการสอนของอาจารย์และใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (W8, W9, T10)
2. พัฒนาระบบการคัดเลือกนิสิตที่มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดคุณสมบัติและทักษะพื้นฐานที่จำเป็นของผู้เรียนให้ชัดเจน และใช้วิธีการคัดเลือกที่หลากหลายนอกเหนือจากการใช้คะแนนสอบ (W11, T1, T2, T7)
3. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น ภัยพิบัติ อัคคีภัย โรคระบาด ที่อาจส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอนปกติ โดยมีมาตรการสำรองในการจัดการเรียนการสอนทางไกลผ่านช่องทางออนไลน์ (W14, W18, T2, T11)

6. ยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การเปิดกว้างด้านการเรียนการสอนที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างความยืดหยุ่นในการ เข้าถึงการเรียนการสอน และเสริมสร้าง ความสำเร็จให้นิสิต

กลยุทธ์

1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเข้าถึงได้ง่าย มีความยืดหยุ่นด้านเวลาและสถานที่
2. จัดการเรียนรู้อยู่ในรูปแบบ micro-credentials ที่ยืดหยุ่น และสะสม credit ได้เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการ
3. สนับสนุนการเรียนรู้ที่ปฏิบัติงานจริงด้วยการส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ทำงานให้กับนิสิต

2

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างความเป็นเลิศด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อรองรับอนาคตในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์

4. สร้างความเป็นผู้นำในตลาดการศึกษาเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ด้วยธรรมาภิบาล
5. ผลักดันงานของ Business Solutions Center ให้บริการงานวิจัยที่มีนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ
6. สร้างความสัมพันธ์และพัฒนาเครือข่ายแหล่งทุนหรือผู้สนับสนุนงบประมาณเพื่องานวิจัย
7. จัดการหลักสูตรให้มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและความยั่งยืน

3

ยุทธศาสตร์ที่ 3

เสริมสร้างชื่อเสียงในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์

8. สร้างชื่อเสียงด้านการเรียนการสอนและความเป็นเลิศทางวิชาการให้เป็น top-of-mind สถาบันด้าน logistics ในประเทศไทย
9. เปิด section การเรียนการสอน ป.ตรี และ ป.โท ภาษา อังกฤษ
10. สร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการทำ business development ในงานวิจัย บริการวิชาการ และการทำนิตินิต
11. มุ่งเน้นกิจกรรมกับสถาบันต่างชาติที่สามารถสร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติที่เป็นรูปธรรม

4

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การบริหารและพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

กลยุทธ์

12. จัดการองค์กรและผลิตภัณฑ์ของคณะฯ ด้วยหลัก right-sizing
13. ดำเนินการด้วยงบประมาณสมดุล
14. ยกกระตือรือร้นประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

6.1 ยุทธศาสตร์

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
1	การเปิดกว้างด้านการ เรียน การสอนที่เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย สร้าง ความ ยืดหยุ่นในการ เข้าถึงการ เรียนการสอน และเสริมสร้าง ความสำเร็จให้หนีสิน	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเข้าถึงได้ง่าย มีความยืดหยุ่นด้านเวลาและสถานที่ จัดการเรียนรู้ในรูปแบบ micro-credentials ที่ยืดหยุ่น และสะสม credit ได้เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการ สนับสนุนการเรียนรู้ที่ปฏิบัติงานจริงด้วยการส่งเสริมการ ฝึกประสบการณ์ทำงานให้กับหนีสิน
2	สร้างความเป็นเลิศด้าน โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เพื่อรองรับอนาคตในยุคดิจิทัล	<ol style="list-style-type: none"> สร้างความเป็นผู้นำในตลาดการศึกษาเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม ด้วยธิดิจิทัล ผลักดันงานของ Business Solutions Center ให้บริการ งานวิจัยที่มีนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ สร้างความสัมพันธ์และพัฒนาเครือข่ายแหล่งทุนหรือ ผู้สนับสนุนงบประมาณเพื่องานวิจัย จัดการหลักสูตรใหม่มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และความยั่งยืน
3	เสริมสร้างชื่อเสียงใน ระดับชาติและนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> สร้างชื่อเสียงด้านการเรียนการสอนและความเป็น เลิศทางวิชาการให้เป็น top-of-mind สถาบันด้าน logistics ในประเทศไทย เปิด section การเรียนการสอน ป.ตรี และ ป.โท ภาษาอังกฤษ สร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการทำ business development ในงานวิจัย บริการ วิชาการ และการหนีสิน มุ่งเน้นกิจกรรมกับสถาบันต่างชาติที่สามารถสร้าง ชื่อเสียงในระดับนานาชาติที่เป็นรูปธรรม
4	การบริหารและพัฒนาองค์กร สู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> จัดการองค์กรและผลิตภัณฑ์ของคณะฯ ด้วยหลัก right-sizing ดำเนินการด้วยงบประมาณสมดุล ยกระดับการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินงานที่เป็นเลิศ

6.2 รายละเอียดของกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเข้าถึงได้ง่าย มีความยืดหยุ่นด้านเวลาและสถานที่

การเปิดกว้างด้านการเรียนการสอนที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างความยืดหยุ่นในการเข้าถึงการเรียนการสอน และเสริมสร้างความสำเร็จให้เกิดขึ้น เป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในยุคปัจจุบัน เนื่องจากรูปแบบการเรียนรู้และความต้องการของผู้เรียนมีความหลากหลายมากขึ้น การศึกษาแบบดั้งเดิมอาจไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างความยืดหยุ่นในการเข้าถึงการศึกษาจะช่วยเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้กับผู้เรียนที่มีข้อจำกัดด้านเวลาหรือสถานที่ เช่น ผู้ที่ต้องทำงานไปด้วยเรียนไปด้วย หรือผู้ที่อยู่ห่างไกลจากสถาบันการศึกษา นอกจากนี้ การเสริมสร้างความสำเร็จให้เกิดขึ้นยังเป็นการสร้างความมั่นใจว่าผู้เรียนจะได้รับการสนับสนุนที่จำเป็นเพื่อบรรลุเป้าหมายทางการศึกษาของตน

ตัวอย่างกิจกรรมหรือแนวทางที่ควรดำเนินการเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์นี้ได้แก่:

1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์แบบผสมผสาน (Blended Learning) ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ตลอดเวลา
2. จัดตารางเรียนที่ยืดหยุ่น เช่น คลาสเรียนช่วงเย็นหรือวันหยุดสุดสัปดาห์ สำหรับผู้ที่ต้องทำงานไปด้วย
3. พัฒนาแอปพลิเคชันมือถือสำหรับการเรียนรู้ ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงเนื้อหาและทำกิจกรรมการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา
4. สร้างระบบการให้คำปรึกษาและสนับสนุนผู้เรียนแบบออนไลน์ ที่นิสิตสามารถขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาได้ตลอดเวลา
5. จัดทำหลักสูตรแบบโมดูล ที่ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนเฉพาะส่วนที่ตนสนใจ และสะสมหน่วยกิตเพื่อรับวุฒิการศึกษาในอนาคตได้

การดำเนินการตามกลยุทธ์นี้จะช่วยให้คณะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียนที่หลากหลายได้มากขึ้น เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา และสนับสนุนให้นิสิตประสบความสำเร็จในการเรียน ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและชื่อเสียงของคณะในระยะยาว

กลยุทธ์ที่ 2: จัดการเรียนรู้ในรูปแบบ micro-credentials ที่ยืดหยุ่น และสะสม credit ได้เพื่อตอบ โจทย์ผู้ประกอบการ

การจัดการเรียนรู้ในรูปแบบ micro-credentials ที่ยืดหยุ่นและสามารถสะสม credit ได้เพื่อตอบ
โจทย์ผู้ประกอบการ เป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในยุคปัจจุบัน เนื่องจากตลาดแรงงานมีการ
เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และต้องการทักษะที่หลากหลายและเฉพาะทางมากขึ้น แนวคิดนี้ตอบสนองต่อ
ความต้องการของทั้งผู้เรียนและผู้ประกอบการ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนเฉพาะทักษะที่
จำเป็นได้อย่างยืดหยุ่น ในขณะที่เดียวกันก็สามารถสะสมความรู้และประสบการณ์เพื่อนำไปสู่คุณวุฒิทางการ
ศึกษาที่สูงขึ้นได้ในอนาคต

การนำ micro-credentials มาใช้จะช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการพัฒนาทักษะของบุคลากรใน
องค์กร ทำให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาพนักงานได้ตรงตามความต้องการโดยไม่ต้องลงทุนในหลักสูตร
เต็มรูปแบบ นอกจากนี้ ยังเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นใน
ยุคที่เทคโนโลยีและความรู้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ตัวอย่างกิจกรรมหรือแนวทางที่ควรดำเนินการเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์นี้ได้แก่:

1. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่มุ่งเน้นทักษะเฉพาะทาง เช่น การจัดการซัพพลายเชนดิจิทัล การ
วิเคราะห์ข้อมูลโลจิสติกส์ หรือการใช้เทคโนโลยี IoT ในคลังสินค้า
2. สร้างระบบการสะสมหน่วยกิตที่ยืดหยุ่น ให้ผู้เรียนสามารถนำ micro-credentials มาเทียบโอน
เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาได้
3. ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมในการออกแบบหลักสูตร micro-credentials ที่ตอบโจทย์ความ
ต้องการของตลาดแรงงานจริง
4. พัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์ที่ยืดหยุ่น ให้ผู้เรียนสามารถเรียนได้ตามเวลาที่สะดวก
5. สร้างระบบการประเมินและรับรองทักษะที่ได้จาก micro-credentials ที่เป็นที่ยอมรับในวงการ
อุตสาหกรรม
6. จัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ที่รวบรวม micro-credentials ต่างๆ ให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้
ตามความสนใจและความต้องการ

การดำเนินการตามกลยุทธ์นี้จะช่วยให้คณะสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานได้
อย่างรวดเร็วและตรงจุด เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาสำหรับผู้ที่ต้องการพัฒนาทักษะเฉพาะทาง และ
สร้างความร่วมมือที่แน่นแฟ้นกับภาคอุตสาหกรรม ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและ
ความสามารถในการแข่งขันของคณะในระยะยาว

กลยุทธ์ที่ 3: สนับสนุนการเรียนรู้ที่ปฏิบัติงานจริงด้วยการส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ทำงานให้กับนิสิต

การสนับสนุนการเรียนรู้ที่ปฏิบัติงานจริงด้วยการส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ทำงานให้กับนิสิตเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้พร้อมสำหรับตลาดแรงงาน โดยเฉพาะในสาขาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนที่ต้องการทักษะปฏิบัติและประสบการณ์จริง การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงช่วยเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติ ทำให้นิสิตเข้าใจบริบทของอุตสาหกรรมได้ดียิ่งขึ้น พัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงาน และสร้างเครือข่ายวิชาชีพ

การฝึกประสบการณ์ทำงานยังช่วยให้นิสิตได้เรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร การทำงานเป็นทีม และการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง ซึ่งเป็นทักษะที่ไม่สามารถเรียนรู้ได้จากในห้องเรียนเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสให้นิสิตได้ค้นพบความสนใจและความถนัดของตนเอง ซึ่งจะช่วยในการวางแผนเส้นทางอาชีพในอนาคต

ตัวอย่างกิจกรรมหรือแนวทางที่ควรดำเนินการเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์นี้ ได้แก่:

1. พัฒนาโครงการสหกิจศึกษาที่มีคุณภาพ โดยร่วมมือกับบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
2. จัดตั้งศูนย์ประสานงานสหกิจศึกษาและฝึกงาน เพื่อเป็นตัวกลางระหว่างนิสิต สถานประกอบการ และคณะ
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มโอกาสในการฝึกงานและสหกิจศึกษาให้กับนิสิต
4. จัดทำหลักสูตรเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกงาน เพื่อให้นิสิตมีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นก่อนเข้าสู่การทำงานจริง
5. พัฒนาระบบการนิเทศและติดตามผลการฝึกงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและรายงานผล
6. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์หลังการฝึกงาน เพื่อให้นิสิตได้แบ่งปันความรู้และประสบการณ์กับเพื่อนร่วมชั้นเรียน
7. สร้างโครงการ "ศิษย์เก่าพี่เลี้ยง" โดยเชิญศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จมาเป็นพี่เลี้ยงให้คำแนะนำแก่นิสิตปัจจุบัน
8. จัดทำโครงการ "ห้องเรียนในสถานประกอบการ" โดยนำนิสิตไปเรียนรู้และฝึกปฏิบัติงานในสถานที่จริงเป็นระยะเวลาสั้นๆ

การดำเนินการตามกลยุทธ์นี้จะช่วยเพิ่มคุณภาพของบัณฑิต ทำให้นิสิตมีความพร้อมในการทำงานมากขึ้น และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกับภาคอุตสาหกรรม ซึ่งจะส่งผลต่อชื่อเสียงของคณะและโอกาสในการจ้างงานของบัณฑิตในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 4: สร้างความเป็นผู้นำในตลาดการศึกษาเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม ด้วยอีเอ็มดีจีที

การสร้างความเป็นผู้นำในตลาดการศึกษาเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรมด้วยอีเอ็มดีจีทีเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในปัจจุบัน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็วและการเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ส่งผลให้ความต้องการบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลในวงการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก การมุ่งเน้นการศึกษาด้วยอีเอ็มดีจีทีจะช่วยให้คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่มีทักษะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

การเป็นผู้นำในด้านนี้จะช่วยสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับคณะ ทำให้สามารถดึงดูดนักศึกษาที่มีศักยภาพสูง และสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมชั้นนำได้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ตัวอย่างกิจกรรมหรือแนวทางที่ควรดำเนินการเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์นี้ได้แก่:

1. พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เช่น การใช้ Big Data Analytics, Internet of Things (IoT), Artificial Intelligence (AI) ในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
2. จัดตั้งห้องปฏิบัติการดิจิทัลโลจิสติกส์ที่ทันสมัย เพื่อให้นิสิตได้ฝึกปฏิบัติกับเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมจริง
3. สร้างความร่วมมือกับบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำ เพื่อนำเทคโนโลยีล่าสุดมาใช้ในการเรียนการสอน และสร้างโอกาสในการฝึกงานให้กับนิสิต
4. จัดการแข่งขันด้านนวัตกรรมดิจิทัลในโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีของนิสิต
5. พัฒนาหลักสูตรออนไลน์ด้านดิจิทัลโลจิสติกส์ เพื่อขยายการเข้าถึงความรู้สู่วงกว้าง
6. จัดสัมมนาและการประชุมวิชาการระดับนานาชาติด้านดิจิทัลโลจิสติกส์ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และสร้างเครือข่ายกับผู้เชี่ยวชาญทั่วโลก
7. พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับคณาจารย์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถถ่ายทอดความรู้ที่ทันสมัยให้กับนิสิต

การดำเนินการตามกลยุทธ์นี้จะช่วยยกระดับคุณภาพการศึกษาของคณะ สร้างบัณฑิตที่มีความพร้อมสำหรับอุตสาหกรรมในยุคดิจิทัล และเสริมสร้างชื่อเสียงของคณะในฐานะผู้นำด้านการศึกษาโลจิสติกส์และซัพพลายเชนยุคใหม่ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการพัฒนาและความยั่งยืนของคณะในระยะยาว

กลยุทธ์ที่ 5: ผลักดันงานของ Business Solutions Center ให้บริการงานวิจัยที่มีนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ

การผลักดันงานของ Business Solutions Center ให้บริการงานวิจัยที่มีนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการเชื่อมโยงภาคการศึกษาภาคธุรกิจ กลยุทธ์นี้มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าจากงานวิจัยของคุณ โดยนำองค์ความรู้และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการอย่างเป็นรูปธรรม

การดำเนินการตามกลยุทธ์นี้จะช่วยยกระดับบทบาทของคุณจากการเป็นเพียงสถาบันการศึกษาสู่การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญของภาคอุตสาหกรรม ซึ่งจะนำมาซึ่งประโยชน์หลายประการ เช่น การสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับคุณ การเพิ่มโอกาสในการได้รับทุนวิจัยจากภาคเอกชน และการสร้างชื่อเสียงในฐานะสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญและสามารถตอบโจทย์ความต้องการของภาคธุรกิจได้อย่างแท้จริง

ตัวอย่างกิจกรรมหรือแนวทางที่ควรดำเนินการเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์นี้ได้แก่:

1. จัดตั้งทีมวิจัยเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เช่น การจัดการคลังสินค้าอัจฉริยะ การขนส่งแบบยั่งยืน หรือการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในซัพพลายเชน
2. พัฒนาระบบการให้คำปรึกษาและบริการวิชาการแบบครบวงจร ตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหา การออกแบบโซลูชัน ไปจนถึงการติดตามผลและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
3. สร้างพันธมิตรกับองค์กรธุรกิจชั้นนำ เพื่อร่วมกันพัฒนาโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของอุตสาหกรรม
4. จัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรมที่พร้อมถ่ายทอดสู่ภาคธุรกิจ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกสำหรับผู้ประกอบการ
5. จัดกิจกรรม Innovation Showcase เป็นประจำ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมล่าสุดของคุณให้กับผู้ประกอบการ
6. พัฒนาโครงการ "นักวิจัยพบผู้ประกอบการ" เพื่อสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความต้องการระหว่างนักวิจัยกับภาคธุรกิจ
7. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเฉพาะทางสำหรับผู้ประกอบการ โดยนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมของคุณมาประยุกต์ใช้ในการสอน

การดำเนินการตามกลยุทธ์นี้จะช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับ Business Solutions Center และยกระดับบทบาทของคุณในการเป็นศูนย์กลางการพัฒนานวัตกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ซึ่งจะส่งผลดีต่อทั้งคุณ นักวิจัย และภาคธุรกิจ ตลอดจนสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม

กลยุทธ์ที่ 6: สร้างความสัมพันธ์และพัฒนาเครือข่ายแหล่งทุนหรือผู้สนับสนุนงบประมาณเพื่องานวิจัย

การสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาเครือข่ายแหล่งทุนหรือผู้สนับสนุนงบประมาณเพื่องานวิจัยเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน กลยุทธ์นี้มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือระยะยาวกับแหล่งทุนทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ความต้องการของอุตสาหกรรมและสังคม

การมีเครือข่ายแหล่งทุนที่เข้มแข็งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการได้รับการสนับสนุนทางการเงินสำหรับโครงการวิจัยขนาดใหญ่และมีผลกระทบสูง นอกจากนี้ ยังเป็นการเปิดโอกาสให้นักวิจัยได้ทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนางานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ตัวอย่างกิจกรรมหรือแนวทางที่ควรดำเนินการเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์นี้ได้แก่:

1. พัฒนาฐานข้อมูลแหล่งทุนวิจัยทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งจัดทำปฏิทินการยื่นขอทุนเพื่อให้ นักวิจัยสามารถวางแผนได้ล่วงหน้า
2. สร้างโครงการความร่วมมือวิจัยระยะยาวกับองค์กรธุรกิจชั้นนำในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเซน
3. พัฒนาทักษะการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยให้กับนักวิจัยของคณะ โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษารายบุคคล
4. จัดทำ "Research Impact Report" ประจำปี เพื่อนำเสนอผลกระทบเชิงบวกของงานวิจัยต่อภาคธุรกิจและสังคม ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดความสนใจจากแหล่งทุน
5. สร้างระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (Mentorship Program) โดยให้นักวิจัยอาวุโสที่มีประสบการณ์ในการขอทุนช่วยแนะนำนักวิจัยรุ่นใหม่
6. จัดตั้งกองทุนสนับสนุนการวิจัยเบื้องต้นของคณะ เพื่อช่วยนักวิจัยในการพัฒนาแนวคิดและข้อมูลเบื้องต้นก่อนยื่นขอทุนจากแหล่งทุนภายนอก
7. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและองค์กรวิจัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับทุนวิจัยขนาดใหญ่
8. พัฒนาระบบการติดตามและรายงานความคืบหน้าของโครงการวิจัยที่ได้รับทุน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับแหล่งทุนและเพิ่มโอกาสในการได้รับการสนับสนุนในอนาคต

การดำเนินการตามกลยุทธ์นี้จะช่วยเพิ่มศักยภาพด้านการวิจัยของคณะ สร้างโอกาสในการพัฒนา งานวิจัยที่มีคุณภาพและผลกระทบสูง ตลอดจนเสริมสร้างชื่อเสียงของคณะในฐานะสถาบันวิจัยชั้นนำด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเซน ซึ่งจะส่งผลดีต่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กลยุทธ์ที่ 7: จัดการหลักสูตรให้มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและความยั่งยืน

การจัดการหลักสูตรให้มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและความยั่งยืนเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตสำหรับอนาคตของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชน กลยุทธ์นี้มุ่งเน้นการบูรณาการความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับหลักสูตรการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคดิจิทัลและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

การพัฒนาหลักสูตรในลักษณะนี้จะช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับคณะ ดึงดูดนักศึกษาที่มีศักยภาพสูง และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการที่จะรับบัณฑิตเข้าทำงาน นอกจากนี้ ยังเป็นการตอบสนองต่อแนวโน้มสำคัญของโลกในด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม

ตัวอย่างกิจกรรมหรือแนวทางที่ควรดำเนินการเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์นี้ได้แก่:

1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลล่าสุด เช่น AI, IoT, Blockchain ในการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
2. บูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าไปในทุกรายวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดการโลจิสติกส์สีเขียว การออกแบบซัพพลายเชนที่ยั่งยืน
3. พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เน้นเฉพาะทาง เช่น "Digital Supply Chain Management" หรือ "Sustainable Logistics"
4. จัดตั้งห้องปฏิบัติการเสมือนจริง (Virtual Lab) ที่จำลองระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนดิจิทัล เพื่อให้นิสิตได้ฝึกปฏิบัติกับเทคโนโลยีล่าสุด
5. สร้างความร่วมมือกับบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำ เพื่อนำซอฟต์แวร์และเครื่องมือที่ใช้ในอุตสาหกรรมจริงมาใช้ในการเรียนการสอน
6. เชิญผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรมมาเป็นอาจารย์พิเศษหรือวิทยากร เพื่อแบ่งปันประสบการณ์จริงในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการดำเนินงานอย่างยั่งยืน
7. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นหรือ micro-credentials ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและความยั่งยืนในโลจิสติกส์ สำหรับผู้ที่ต้องการอัปสเกลหรือรีสกิล
8. จัดทำโครงการวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลและความยั่งยืน โดยให้นิสิตมีส่วนร่วมในโครงการ
9. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและความยั่งยืนในโลจิสติกส์ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์

การดำเนินการตามกลยุทธ์นี้จะช่วยยกระดับคุณภาพของหลักสูตรและบัณฑิตของคณะ สร้างความโดดเด่นในตลาดการศึกษา และตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในยุคดิจิทัลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งจะส่งผลดีต่อชื่อเสียงและความสามารถในการแข่งขันของคณะในระยะยาว

กลยุทธ์ที่ 8: สร้างชื่อเสียงด้านการเรียนการสอนและความเป็นเลิศทางวิชาการให้เป็น top-of-mind สถาบันด้าน logistics ในประเทศไทย

การสร้างชื่อเสียงด้านการเรียนการสอนและความเป็นเลิศทางวิชาการให้เป็น top-of-mind สถาบันด้าน logistics ในประเทศไทยเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างจุดยืนและความได้เปรียบในการแข่งขันของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน กลยุทธ์นี้มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการวิจัยให้เป็นที่ประจักษ์และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของประเทศไทย

การเป็น top-of-mind สถาบันจะช่วยดึงดูดนักศึกษาที่มีศักยภาพสูง เพิ่มโอกาสในการได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บัณฑิตและสังคมโดยรวม

ตัวอย่างกิจกรรมหรือแนวทางที่ควรดำเนินการเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์นี้ได้แก่:

1. พัฒนาหลักสูตรที่มีความโดดเด่นและทันสมัย โดยเน้นการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
2. สร้างศูนย์ความเป็นเลิศด้านโลจิสติกส์ (Logistics Center of Excellence) ที่ให้บริการวิจัย ให้คำปรึกษา และฝึกอบรมแก่ภาคอุตสาหกรรม
3. จัดการประชุมวิชาการระดับชาติด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเป็นประจำทุกปี โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญระดับแนวหน้าของประเทศมาร่วมงาน
4. พัฒนาวารสารวิชาการด้านโลจิสติกส์ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และผลักดันให้เข้าสู่ฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1
5. สร้างความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพด้านโลจิสติกส์ เช่น สมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (TIFFA) หรือสมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต (TLAPS) ในการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพและหลักสูตรฝึกอบรม
6. จัดทำโครงการ "Logistics Expert Talk Series" โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรมมาบรรยายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับนิสิตและบุคคลทั่วไป
7. พัฒนาโครงการบริการวิชาการที่มีผลกระทบสูงต่อชุมชนและสังคม เช่น การพัฒนาระบบโลจิสติกส์สำหรับเกษตรกรรายย่อย หรือการปรับปรุงระบบขนส่งสาธารณะในชุมชน

8. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง และส่งเสริมให้ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จมาแบ่งปันประสบการณ์และสร้างแรงบันดาลใจให้กับนิสิตปัจจุบัน
9. พัฒนาสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ด้านโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพสูงและเผยแพร่สู่สาธารณะ เพื่อสร้างการรับรู้และความน่าเชื่อถือของคณะในวงกว้าง
10. จัดการแข่งขันด้านโลจิสติกส์ระดับประเทศสำหรับนักเรียนมัธยมปลายและนักศึกษา เพื่อสร้างการรับรู้และดึงดูดผู้ที่มีความสนใจในสาขาวิชานี้
11. ส่งเสริมให้คณาจารย์และนักวิจัยเผยแพร่ผลงานวิจัยในสื่อสาธารณะและให้สัมภาษณ์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อสร้างการรับรู้ถึงความเชี่ยวชาญของคณะ
12. พัฒนาโครงการความร่วมมือกับภาครัฐในการพัฒนานโยบายด้านโลจิสติกส์ของประเทศ เพื่อแสดงบทบาทของคณะในฐานะผู้นำทางความคิดในวงการโลจิสติกส์

การดำเนินการตามกลยุทธ์นี้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพจะช่วยยกระดับภาพลักษณ์และชื่อเสียงของคณะให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในฐานะสถาบันชั้นนำด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย

กลยุทธ์ที่ 9: เปิด section การเรียนการสอน ป.ตรี และ ป.โท ภาษาอังกฤษ

การเปิด section การเรียนการสอนระดับปริญญาตรีและปริญญาโทเป็นภาษาอังกฤษเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน กลยุทธ์นี้มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตในการทำงานในสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ และเปิดโอกาสในการดึงดูดนักศึกษาต่างชาติเข้ามาศึกษาในหลักสูตร

การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษจะช่วยเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษให้กับนิสิต ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นอย่างยิ่งในการทำงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับสากล นอกจากนี้ ยังเป็นการเปิดโอกาสให้คณะสามารถดึงดูดอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติมาร่วมสอนและทำวิจัย ซึ่งจะช่วยเพิ่มความหลากหลายทางวิชาการและมุมมองระดับนานาชาติให้กับหลักสูตร

ตัวอย่างกิจกรรมหรือแนวทางที่ควรดำเนินการเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์นี้ ได้แก่:

1. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษที่มีมาตรฐานเทียบเท่าหลักสูตรนานาชาติ โดยเน้นเนื้อหาที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานระดับโลก
2. สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา เพื่อเพิ่มประสบการณ์นานาชาติให้กับทั้งผู้สอนและผู้เรียน
3. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ เช่น การจัดสัมมนาเชิงวิชาการเป็นภาษาอังกฤษ หรือการเชิญวิทยากรชาวต่างชาติมาบรรยายพิเศษ
4. พัฒนาระบบสนับสนุนสำหรับนักศึกษาต่างชาติ เช่น บริการให้คำปรึกษา การช่วยเหลือด้านวีซ่าและที่พัก และการจัดกิจกรรมแนะนำวัฒนธรรมไทย

5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับบริษัทข้ามชาติในประเทศไทย เพื่อเปิดโอกาสในการฝึกงานและสหกิจศึกษาให้กับนิสิตในหลักสูตรภาษาอังกฤษ
6. จัดทำการประชาสัมพันธ์หลักสูตรภาษาอังกฤษในระดับนานาชาติ ผ่านช่องทางออนไลน์และการเข้าร่วมงานแนะแนวการศึกษานานาชาติ
7. จัดตั้งทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติที่มีศักยภาพสูง เพื่อดึงดูดผู้เรียนที่มีคุณภาพจากต่างประเทศ
8. พัฒนาหลักสูตรร่วม (Joint Degree Program) กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มีชื่อเสียงด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

การดำเนินการตามกลยุทธ์นี้จะช่วยยกระดับมาตรฐานการศึกษาของคณะสู่ระดับสากล เพิ่มโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ และเตรียมความพร้อมให้กับบัณฑิตในการทำงานในสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลดีต่อชื่อเสียงและความสามารถในการแข่งขันของคณะในระยะยาว

กลยุทธ์ที่ 10: สร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการทำ business development ในงานวิจัย บริการวิชาการ และการทำนิต

การสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการทำ business development ในงานวิจัย บริการวิชาการ และการทำนิต เป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการยกระดับคุณภาพและขยายขอบเขตการดำเนินงานของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนสู่ระดับนานาชาติ กลยุทธ์นี้มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรทางวิชาการและธุรกิจในระดับสากล เพื่อเพิ่มโอกาสในการพัฒนางานวิจัย การให้บริการวิชาการ และการดึงดูดนิสิตจากต่างประเทศ

ตัวอย่างกิจกรรมหรือแนวทางที่ควรดำเนินการเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์นี้ ได้แก่:

1. การพัฒนางานวิจัยร่วมกับต่างประเทศ:
 - สร้างเครือข่ายวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ
 - พัฒนาโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบระดับนานาชาติ
 - ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักวิจัยและการทำ postdoctoral fellowship
2. การพัฒนาบริการวิชาการระดับนานาชาติ:
 - พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นสำหรับผู้บริหารนานาชาติ
 - ให้บริการที่ปรึกษาด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแก่บริษัทข้ามชาติ

- จัดการประชุมวิชาการนานาชาติด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
3. การหานิสิตจากต่างประเทศ:
- พัฒนาหลักสูตรนานาชาติที่มีความโดดเด่นและตอบโจทย์ตลาดแรงงานโลก
 - สร้างพันธมิตรกับตัวแทนการศึกษา (Education Agent) ในต่างประเทศ
 - จัดทำแคมเปญการตลาดดิจิทัลเพื่อเข้าถึงนักศึกษาต่างชาติ
 - พัฒนาโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระยะสั้นและระยะยาว
4. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ:
- ร่วมมือกับบริษัทข้ามชาติในการพัฒนาโครงการวิจัยและนวัตกรรม
 - สร้างพันธมิตรกับสมาคมวิชาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับนานาชาติ
5. การพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการทำงานระดับนานาชาติ:
- ส่งเสริมให้คณาจารย์และนักวิจัยเข้าร่วมการประชุมและนำเสนอผลงานในเวทีนานาชาติ
 - จัดอบรมทักษะการสื่อสารและการทำงานข้ามวัฒนธรรมให้กับบุคลากร
 - สนับสนุนการทำวิจัยและการสอนในต่างประเทศระยะสั้น

การดำเนินการตามกลยุทธ์นี้จะช่วยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการดำเนินงานของคณะสู่ระดับสากล เพิ่มโอกาสในการสร้างผลงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง ขยายฐานลูกค้าสำหรับบริการวิชาการ และเพิ่มความหลากหลายของนิสิต ซึ่งจะส่งผลดีต่อชื่อเสียงและความสามารถในการแข่งขันของคณะในระยะยาว

กลยุทธ์ที่ 11: มุ่งเน้นกิจกรรมกับสถาบันต่างชาติที่สามารถสร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติที่เป็นรูปธรรม

การมุ่งเน้นกิจกรรมกับสถาบันต่างชาติที่สามารถสร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติที่เป็นรูปธรรมเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการยกระดับภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนในเวทีระดับโลก กลยุทธ์นี้มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือที่มีคุณค่าและผลกระทบสูงกับสถาบันชั้นนำระดับนานาชาติ เพื่อสร้างผลงานที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับในวงการวิชาการและอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ระดับโลก

ตัวอย่างกิจกรรมหรือแนวทางที่ควรดำเนินการเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์นี้ ได้แก่:

1. โครงการวิจัยร่วมระดับนานาชาติ: เช่น ริเริ่มโครงการวิจัยขนาดใหญ่ร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ ในหัวข้อที่มีผลกระทบสูง เช่น การพัฒนาระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะสำหรับเมืองอัจฉริยะ หรือตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มี Impact Factor สูง

2. การจัดประชุมวิชาการนานาชาติระดับโลก: เช่น เป็นเจ้าภาพร่วมในการจัดประชุมวิชาการนานาชาติด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่มีชื่อเสียง โดยร่วมมือกับสมาคมวิชาชีพระดับโลก หรือจัดทำ
3. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรระดับสูง: พัฒนาโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์กับมหาวิทยาลัยชั้นนำ หรือจัดทำโครงการ Visiting Professor โดยเชิญศาสตราจารย์ที่มีชื่อเสียงระดับโลกมาสอนและทำวิจัยที่คณะ
4. การพัฒนาหลักสูตรร่วมระดับนานาชาติ: เช่น พัฒนาหลักสูตรปริญญาร่วม (Joint Degree) หรือหลักสูตรสองปริญญา (Double Degree) กับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก
5. การเข้าร่วมเครือข่ายวิชาการระดับโลก: สมัครเข้าร่วมและมีบทบาทสำคัญในเครือข่ายมหาวิทยาลัยระดับ

การดำเนินการตามกลยุทธ์นี้จะช่วยสร้างชื่อเสียงและการยอมรับในระดับนานาชาติให้กับคณะ อย่างเป็นรูปธรรม เพิ่มโอกาสในการดึงดูดนักศึกษาและบุคลากรที่มีคุณภาพสูงจากทั่วโลก และยกระดับคุณภาพการศึกษาและการวิจัยของคณะสู่มาตรฐานระดับโลก ซึ่งจะส่งผลดีต่อการพัฒนาและความยั่งยืนของคณะในระยะยาว

กลยุทธ์ที่ 12: จัดการองค์กรและผลิตภัณ์ของคณะฯ ด้วยหลัก right-sizing

การจัดการองค์กรและผลิตภัณ์ของคณะฯ ด้วยหลัก right-sizing เป็นกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการปรับขนาดและโครงสร้างขององค์กรให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความต้องการของตลาด โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน และสร้างความยืดหยุ่นให้กับองค์กร

ความสำคัญของกลยุทธ์นี้:

1. เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
2. ลดต้นทุนที่ไม่จำเป็น
3. ปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลง
4. เพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ
5. ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

การดำเนินการตามกลยุทธ์ right-sizing นี้จะช่วยให้คณะฯ มีความคล่องตัว สามารถตอบสนองต่อความท้าทายและโอกาสใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความยั่งยืนในระยะยาว อย่างไรก็ตาม การดำเนินการต้องทำอย่างระมัดระวังและคำนึงถึงผลกระทบต่อบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

กลยุทธ์ที่ 13: ดำเนินการด้วยงบประมาณสมดุล

การดำเนินการด้วยงบประมาณสมดุลเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารการเงินของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน กลยุทธ์นี้มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างรายรับและรายจ่าย เพื่อให้มั่นใจว่าคณะฯ มีเสถียรภาพทางการเงินและสามารถลงทุนในการพัฒนาที่สำคัญได้

ความสำคัญของกลยุทธ์นี้:

1. สร้างความมั่นคงทางการเงิน
2. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร
3. สร้างความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. เตรียมพร้อมรับมือกับความไม่แน่นอนทางการเงิน
5. สนับสนุนการวางแผนระยะยาว

แนวทางการดำเนินการ:

1. การวางแผนงบประมาณอย่างรอบคอบ:
2. การเพิ่มและกระจายแหล่งรายได้:
3. การควบคุมและลดค่าใช้จ่าย:
4. การบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ:
5. การสร้างระบบติดตามและควบคุมงบประมาณ:
6. การสร้างวัฒนธรรมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ:
7. การวางแผนสำรองสำหรับสถานการณ์ฉุกเฉิน:
8. การทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง:

การดำเนินการตามกลยุทธ์งบประมาณสมดุลนี้จะช่วยให้คณะฯ มีความมั่นคงทางการเงิน สามารถลงทุนในการพัฒนาที่สำคัญ และมีความยืดหยุ่นในการรับมือกับความท้าทายทางการเงินในอนาคต อย่างไรก็ตาม การบริหารงบประมาณต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และคำนึงถึงผลประโยชน์ระยะยาวของคณะฯ เป็นสำคัญ

กลยุทธ์ที่ 14: ยกระดับการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินงานที่เป็นเลิศ

การยกระดับการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารจัดการของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน กลยุทธ์นี้มุ่งเน้นการสร้างระบบและกระบวนการประเมินคุณภาพที่มีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานในทุกด้านให้มีความเป็นเลิศ

ความสำคัญของกลยุทธ์นี้:

1. สร้างวัฒนธรรมคุณภาพในองค์กร
2. ยกระดับมาตรฐานการศึกษาและการบริหารจัดการ ด้าน EdPEX และ AUNQA
3. เพิ่มความน่าเชื่อถือและการยอมรับในระดับสากล
4. สนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
5. เตรียมความพร้อมสำหรับการรับรองมาตรฐานระดับนานาชาติ

การดำเนินการตามกลยุทธ์นี้จะช่วยยกระดับคุณภาพการศึกษาและการบริหารจัดการของคณะฯ สู่อำนาจความเป็นเลิศ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล อย่างไรก็ตาม การยกระดับคุณภาพเป็นกระบวนการที่ต้องใช้เวลาและความมุ่งมั่น จึงต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในคณะฯ และการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากผู้บริหารระดับสูง

7. ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)						
	SO 01	SO 02	SO 03	SO 04	SO 05	SO 06	SO 07
	ผลิตภัณฑ์	สถาบันอันดับ 1	งานวิจัยที่สร้างชื่อเสียง	งานวิจัยและบริการวิชาการดิจิทัล	ความร่วมมือสถาบันต่างชาติ	งบประมาณสมดุล	คุณภาพการศึกษาและการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ 1: การเปิดกว้างด้านการเรียนการสอนที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างความยืดหยุ่นในการเข้าถึงการเรียนการสอนและเสริมสร้างความสำเร็จให้นิสิต							
1) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเข้าถึงได้ง่าย มีความยืดหยุ่นด้านเวลาและสถานที่	●	●				●	
2) จัดการเรียนรู้ในรูปแบบ micro-credentials ที่ยืดหยุ่น และสะสม credit ได้ เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการ	●	●				●	
3) สนับสนุนการเรียนรู้ที่ปฏิบัติงานจริงด้วยการส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ทำงานให้กับนิสิต	●	●					●
ยุทธศาสตร์ 2: สร้างความเป็นเลิศด้านโลจิสติกส์และโซลูชันเพื่อรองรับอนาคตในยุคดิจิทัล							
4) สร้างความเป็นผู้นำในตลาดการศึกษาเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ด้วยธรรมาภิบาล		●	●	●			
5) ผลักดันผลงานของ Business Solutions Center ให้บริการงานวิจัยที่มีนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ		●	●	●		●	
6) สร้างความสัมพันธ์และพัฒนาเครือข่ายแหล่งทุนหรือผู้สนับสนุนงบประมาณเพื่องานวิจัย		●	●	●		●	
7) จัดการหลักสูตรให้มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และ ความยั่งยืน	●	●					
ยุทธศาสตร์ 3: สร้างเสริมการเป็นนานาชาติของคณะฯ							

ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)						
	SO 01	SO 02	SO 03	SO 04	SO 05	SO 06	SO 07
	ผลิตภัณฑ์	สถาบันอันดับ 1	งานวิจัยที่สร้างชื่อเสียง	งานวิจัยและบริการวิชาการดิจิทัล	ความร่วมมือสถาบันต่างชาติ	งบประมาณสมดุล	คุณภาพการศึกษาและการดำเนินงาน
8) สร้างชื่อเสียงด้านการเรียนการสอนและความเป็นเลิศทางวิชาการให้เป็น 'top-of-mind' สถาบันด้าน logistics ในประเทศไทย	●	●					
9) เปิด section การเรียนการสอน ป.ตรี และ ป.โท ภาษาอังกฤษ	●	●			●	●	
10) สร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการทำ business development ในงานวิจัย บริการวิชาการ และการทำนิต	●	●	●	●	●	●	
11) มุ่งเน้นกิจกรรมกับสถาบันต่างชาติที่สามารถสร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติที่เป็นรูปธรรม		●			●		
ยุทธศาสตร์ 4: การบริหารและพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน							
12) จัดการองค์กรและผลิตภัณฑ์ของคณะฯ ด้วยหลัก 'right-sizing'						●	
13) ดำเนินการด้วยงบประมาณสมดุล						●	
14) ยกกระตบการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ		●					●

8. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 1 (SO 01)

ผลิตบัณฑิตสาขาโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่สามารถแข่งขันในยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) และมีศักยภาพในเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) ให้สามารถจบการศึกษาตามกำหนดเวลา

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		หน่วย	ปี				
			2565	2566	2567	2568	2569
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome Measures)							
M 01.1	จำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา ปริญญาตรี ร้อยละ 90	คน	9(1)	0	180	150	140
M 01.2	จำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา ปริญญาโท ร้อยละ 70	คน	4(0) (1*ค้างท่อ)	5	14	14	14
M 01.3	จำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา ปริญญาเอก (รวม 20 คน) ร้อยละ 70	คน	4(0) (1*ค้างท่อ)	5	3	3	3
M 02	จำนวนเครดิตที่มีการเรียน non-degree หรือ สะสม credit bank	คน	0	15	10	15	20

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 2 (SO 02)

เป็นสถาบันอันดับ 1 ของประเทศไทยในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		หน่วย	ปี				
			2565	2566	2567	2568	2569
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome Measures)							
M 01	Name recognition (top-of-mind survey)	จำนวน	-	-	-	30%	50%
M 02	Academic reputation	จำนวน	-	-	2	2	3
M 03	Employer reputation	ร้อยละ	-	-	70	80	90
M 04	Citations per faculty	จำนวน	-	120	150	192	204
M 05	จำนวนนิสิตที่สมัครเข้าเรียน	จำนวน	-	xx	xx	xx	xx

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 3 (SO 03)

มีงานวิจัยในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่สร้างชื่อเสียงแก่คณะฯ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		หน่วย	ปี				
			2565	2566	2567	2568	2569
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome Measures)							
M 01	จำนวนงานวิจัยที่มีการ publish ในฐาน SCOPUS และ TCI จำนวนตามเกณฑ์ กพอ.	ผลงาน	-	15	15	16	17
M 02	จำนวนงานวิจัยที่ส่งผลให้เกิดสิทธิบัตร	ผลงาน	-	1	1	1	2
M 03	จำนวนงานวิจัยที่ได้ออกสื่อระดับประเทศ และนานาชาติ	ผลงาน	-	7	7	8	8
M 04	จำนวนงานวิจัยที่ได้ถูกนำไปประยุกต์ใช้ เป็นรูปธรรม	ผลงาน	-	1	1	1	2

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 4 (SO 04)

มีงานบริการวิชาการในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		หน่วย	ปี				
			2565	2566	2567	2568	2569
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome Measures)							
M 01	มูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการทั้งหมด	ล้านบาท	10	10	10	10	10
M 02	มูลค่างานวิจัยและที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล	ล้านบาท	2	2	2	2	2

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 5 (SO 05)

ความร่วมมือในหลักสูตรและโครงการด้านวิชาการกับสถาบันต่างชาติที่สร้างชื่อเสียงแก่คณะฯ ในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		หน่วย	ปี				
			2565	2566	2567	2568	2569
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome Measures)							
M 01	จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐาน SCOPUS ที่เกิดจากความร่วมมือกับสถาบันต่างชาติ	ชิ้น	-	1	1	1	2
M 02	มูลค่าของงานวิจัยและบริการวิชาการที่เกิดจากความร่วมมือกับสถาบันต่างชาติ	ล้านบาท	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
M 03	จำนวนกิจกรรมร่วมกับสถาบันต่างชาติที่ได้ออกสื่อระดับชาติหรือนานาชาติ	กิจกรรม	-	-	1	1	2

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 6 (SO 06)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนดำเนินการโดยมีงบประมาณสมดุล

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		หน่วย	ปี				
			2565	2566	2567	2568	2569
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome Measures)							
M 01	งบประมาณสมดุล (รายจ่าย/รายรับ)	ร้อยละ	100	100	100	100	100

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 7 (SO 07)

เพิ่มคุณภาพการศึกษาและการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		หน่วย	ปี				
			2565	2566	2567	2568	2569
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome Measures)							
M 01	ระดับคะแนน EdPEX	คะแนน	155	180	210	250	300
M 02	ระดับคะแนน AUN-QA	ระดับคะแนน					
	ระดับปริญญาตรี		3	3	4	4	4
	ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)		-	2	3	3	4
	ระดับปริญญาโท		2	3	4	4	4
	ระดับปริญญาเอก		2	3	4	4	4

9. ความสอดคล้องของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 แผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยนเรศวร 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และ แผนยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และ
ดิจิทัลซ์พพลายเซน พ.ศ. 2565 – 2569 ฉบับปรับปรุง

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)	แผนยุทธศาสตร์ คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน พ.ศ. 2565 – 2569 ฉบับปรับปรุง
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนา กำลังคน การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การศึกษาที่เน้นการเป็น ผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยแนวหน้าระดับโลก ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การถ่ายทอดความรู้ สู่สังคม แห่งการมีส่วนร่วม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพ ทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่ง การเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การศึกษาที่เน้นการเป็น ผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การถ่ายทอดความรู้ สู่สังคม แห่งการมีส่วนร่วม ยุทธศาสตร์ที่ 5 : องค์กรที่ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่ 4
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียม ทางการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การศึกษาที่เน้นการเป็น ผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยแนวหน้าระดับโลก ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การถ่ายทอดความรู้ สู่สังคม แห่งการมีส่วนร่วม ยุทธศาสตร์ที่ 5 : องค์กรที่ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 2
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนา ประสิทธิภาพของระบบบริหาร จัดการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การศึกษาที่เน้นการเป็น ผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยแนวหน้าระดับโลก ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การถ่ายทอดความรู้ สู่สังคม แห่งการมีส่วนร่วม ยุทธศาสตร์ที่ 5 : องค์กรที่ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่ 4

10.มาตรการดำเนินการ (Action Plan) เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

ยุทธศาสตร์	แนวทางยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงานตามมาตรการ
ยุทธศาสตร์ 1: การเปิดกว้างด้านการเรียนการสอนที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างความยืดหยุ่นในการเข้าถึงการเรียนการสอนและเสริมสร้างความสำเร็จให้บัณฑิต	มุ่งเน้นการจัดการศึกษาที่เข้าถึงได้ง่าย มีความยืดหยุ่น และตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและผู้ประกอบการ ผ่านการเรียนรู้แบบ micro-credentials และการฝึกประสบการณ์	1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเข้าถึงได้ง่าย มีความยืดหยุ่นด้านเวลาและสถานที่	โครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	นิสิตมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80%
			โครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	นิสิตมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80%
			โครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	นิสิตมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80%
		2. จัดการเรียนรู้ในรูปแบบ micro-credentials ที่ยืดหยุ่น และสะสม credit ได้ เพื่อตอบสนองต่อผู้ประกอบการ	โครงการ LDSC Credit (1 วิชา)	จำนวนวิชาที่เปิดสอน LDSC Credit
		3. สนับสนุนการเรียนรู้ที่ปฏิบัติงานจริงด้วยการส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ทำงานให้กับนิสิต	โครงการพัฒนานิสิต	นิสิตมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80%
	โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์นิสิตที่พึงประสงค์	นิสิตมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80%		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อ	พัฒนาความเชี่ยวชาญในด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานโดยเน้นการใช้	4. สร้างความเป็นผู้นำในตลาดการศึกษาเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม ด้วยธิดิจิทัล	โครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัล ซัพพลายเชน ในรูปแบบ Work and Study	จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 10 คน

ยุทธศาสตร์	แนวทางยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงานตามมาตรการ
รองรับอนาคตในยุคดิจิทัล	เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ และพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับอนาคต	5. ผลักดันงานของ Business Solutions Center ให้บริการงานวิจัยที่มีนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ	โครงการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์ให้บริการแก้ปัญหาทางธุรกิจ (Business Solution Center)	จำนวนข้อเสนอโครงการที่ขอรับการสนับสนุน
		6. สร้างความสัมพันธ์และพัฒนาเครือข่ายแหล่งทุนหรือผู้สนับสนุนงบประมาณเพื่องานวิจัย	โครงการความร่วมมือและพัฒนาโจทย์งานวิจัยกับแหล่งทุน	จำนวนกิจกรรม
		7. จัดการหลักสูตรใหม่มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและความยั่งยืน	โครงการส่งเสริมงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล (ธัม3)	จำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลไม่น้อยกว่า xx ชิ้น
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างชื่อเสียงในระดับชาติและนานาชาติ	สร้างการรับรู้และยกระดับชื่อเสียงของคณะในฐานะสถาบันชั้นนำด้านโลจิสติกส์ ผ่านการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ การสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ และการจัดกิจกรรมที่สร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติ	8. สร้างชื่อเสียงด้านการเรียนการสอนและความเป็นเลิศทางวิชาการให้เป็น top-of-mind สถาบันด้าน logistics ในประเทศไทย	โครงการปฐมนิเทศ	นิสิตมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80%
			JobFair	นิสิตมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80%
			โครงการสัมมนาอาจารย์	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม
			โครงการครบรอบวันสถาปนาคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	นิสิตมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80%
			โครงการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กร	จำนวนของกิจกรรมในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรเชิงรุก
		9. เปิด section การเรียนการสอน ป.ตรี และ ป.โท ภาษาอังกฤษ	โครงการจัดการเรียนการสอนภาคภาษาอังกฤษ	จำนวนนิสิตผู้เข้าร่วมโครงการ
		10. สร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการทำ business development ในงานวิจัย บริการวิชาการ และการหาทุน	โครงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานในต่างประเทศ	จำนวนความร่วมมือที่เกิดขึ้น
		11. มุ่งเน้นกิจกรรมกับสถาบันต่างชาติที่สามารถสร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติที่เป็นรูปธรรม	โครงการ Engineering Design Workshop	รักษาและจำนวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
	โครงการส่งเสริมการทำกิจกรรมทางวิชาการในต่างประเทศ	รักษาและจำนวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ		

ยุทธศาสตร์	แนวทางยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงานตามมาตรการ
			โครงการ Flying Seminar กับ Merseburg และ Chengdu	
			โครงการ Dual Degree	รักษาและจำนวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
			โครงการแลกเปลี่ยนนิสิต	จำนวนนิสิต Inbound จำนวน 1 คน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารและพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	ปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้หลัก right-sizing บริหารงบประมาณอย่างสมดุลและยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินงานที่เป็นเลิศ	12. จัดการองค์กรและผลิตภัณฑ์ของคณะฯ ด้วยหลัก right-sizing	โครงการปรับองค์กรและผลิตภัณฑ์ของคณะฯ ด้วยหลัก 'right-sizing'	อัตราส่วนของอาจารย์ต่อนิสิต
		13. ดำเนินการด้วยงบประมาณสมดุล	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงบประมาณ	งบประมาณสมดุล (รายจ่าย/รายรับ)
			โครงการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณและรายงานผลทุกรายไตรมาส	งบประมาณสมดุล (รายจ่าย/รายรับ)
		14. ยกระดับการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินงานที่เป็นเลิศ	โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับคณะ	ผลประเมิน EdPEx ไม่ต่ำกว่า 250
			โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA ไม่ต่ำกว่าระดับ 4 * ยกเว้น ต่อเนื่องไม่ต่ำกว่าระดับ 3



คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร

 055 968 749

 LDSC.nu.ac.th

 [NU-Logistics](#)