

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ 2570

(1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน
มหาวิทยาลัยนเรศวร





แผนปฏิบัติการ ประจำปีพ.ศ. 2570
(ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570)
คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน
มหาวิทยาลัยนเรศวร

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2570 (1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนภารกิจของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยยึดหลักการบริหารที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถติดตามผลได้อย่างเป็นระบบ

แผนฉบับนี้ครอบคลุมโครงการต่าง ๆ ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในปีงบประมาณ 2570 โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของนิสิต บุคลากร งานวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและมีประสิทธิภาพสูงสุด

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือและกลไกที่สำคัญในการบริหารงานโครงการของคณะฯ เพื่อลดความผิดพลาดและลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน และจัดลำดับความสำคัญ ความเร่งด่วนของการทำงานไว้ล่วงหน้า เพื่อให้การปฏิบัติงานมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนและบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน
มหาวิทยาลัยนเรศวร

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3-4
บทสรุปผู้บริหาร	5-7
บทที่ 1 บทนำ	8-18
1.1 ประวัติความเป็นมา	8
1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	8-10
1.3 แผนยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลาย	10
1.4 กลยุทธ์และมาตรการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	11-16
1.5 คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	16
1.6 ข้อมูลและโครงสร้างต่างๆ ภายในองค์กร	17
♦ โครงสร้างกลุ่มงานภายในคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเซน	17
♦ โครงสร้างผู้บริหารคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเซน	17
1.7 ข้อมูลบุคลากรคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเซน	18
บทที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปี ปีงบประมาณ 2570	19-44
2.1 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเซน	19-20
♦ สรุปจำนวนโครงการคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเซน	19-20
♦ ปฏิทิน/กำหนดการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569	21-26
2.2 งบประมาณโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	27
2.3 ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	28-44
บทที่ 3 สาระสำคัญของการประเมินผลแผน	45-47
3.1 สาระสำคัญของการติดตามผลประเมินโครงการตามแผนฯ	45
3.2 ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ของแผนปฏิบัติการประจำปี	45
3.3 การประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการประจำปี	46
3.4 การปรับแผนปฏิบัติการประจำปี	46
3.5 แนวปฏิบัติในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยนเรศวร	46-48

3.6 กระบวนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี	49
♦ ขั้นตอนการเสนอขออนุมัติ/โครงการ/กิจกรรมตามแผน	49
♦ ขั้นตอนการเสนอขออนุมัติปรับ/เปลี่ยนแปลงโครงการตามแผน	50
ภาคผนวก	51-316
1. คำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี	52
2. แบบฟอร์มขออนุมัติโครงการ/กิจกรรม	53-56
3. แบบฟอร์มรายงานการประเมินโครงการ/กิจกรรม	57-58
4. โครงการในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 25709	59
○ โครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 1	60-173
○ โครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 2	174-199
○ โครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 3	200-218
○ โครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 4	219-235
โครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 5	235-316

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (Action Plan) ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทาง และวางแผนการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ สนับสนุนกลยุทธ์และมาตรการประจำปีของคณะโลจิสติกส์และ ดิจิทัลซัพพลายเชน เพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะให้บรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนด และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนเรศวรด้วย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 คณะมีวิสัยทัศน์ (Vision) “เสริมสร้างศักยภาพบุคคลให้เป็นผู้นำด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มุ่งสู่การ เปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและความยั่งยืน (Empower individuals to become leaders in logistics and supply chain towards digitalization and sustainability) พันธกิจ (Mission) มี 4 ด้าน ได้แก่ 1) ผลิต บัณฑิตให้เป็นผู้มีองค์ความรู้ที่หลากหลาย โดยเฉพาะด้านดิจิทัลและความยั่งยืน อย่างมีจริยธรรม 2) สร้างงานวิจัย ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ และงานวิจัยที่ขับเคลื่อนสู่สังคมดิจิทัล ที่มีความยืดหยุ่น (Resilience) และคาร์บอนต่ำ (Low carbon) 3) สร้างโอกาสให้บุคลากรได้นำความรู้ไปช่วยแก้ปัญหาแก่ ผู้ประกอบการและสังคม 4) สร้างกลไกทางเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น ค่านิยม “LEADER” L - Leadership (ภาวะผู้นำ) ส่งเสริมการเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ สามารถขับเคลื่อนโลจิสติกส์และซัพ พลายเชนด้วยแนวคิดดิจิทัลและความยั่งยืน E - Ethics (จริยธรรม) ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม A - Agility (ความคล่องตัว) ปรับตัวเร็ว พร้อมรับการ เปลี่ยนแปลง และพัฒนานวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล D - Digitalization (ความเป็นดิจิทัล) ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรและสร้างโอกาสใหม่ E - Environment (สิ่งแวดล้อม) มุ่งเน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนซัพพลายเชนคาร์บอนต่ำและเศรษฐกิจ หมุนเวียน และ R – Resilience (ความสามารถในการปรับตัวและฟื้นตัว) พัฒนาองค์กร บุคลากร และงานวิจัยให้ มีความยืดหยุ่น พร้อมรับความท้าทายในโลกธุรกิจยุคใหม่ โดยเพิ่มวัฒนธรรมองค์กร (Culture) ขับเคลื่อนด้วย ดิจิทัล นำด้วยข้อมูล สร้างอนาคตที่ยั่งยืน : Drive with Digital, Lead with Data, Sustain the Future และมี ยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการและการเชื่อมโยงกับ ภาคอุตสาหกรรมและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น และยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรร มาภิบาล มีการกำหนดและปรับเป้าหมายยุทธศาสตร์ 17 เป้าหมาย จากเดิม SO 01 : ผลิตบัณฑิตสาขาโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานที่สามารถแข่งขันในยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) ศักยภาพในเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) ให้ สามารถจบการศึกษาตามกำหนดเวลา SO 02 : เป็นสถาบันอันดับ 1 ของประเทศไทยในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล SO 03 : งานวิจัยในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่สร้างชื่อเสียง แก่คณะฯ SO 04 : มีงานบริการวิชาการในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล SO 05 : ความร่วมมือในหลักสูตรและโครงการด้านวิชาการกับสถาบันต่างชาติที่สร้างชื่อเสียงแก่คณะฯ ในระดับ นานาชาติ SO 06 : คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนดำเนินการโดยมีงบประมาณสมดุล และ SO 07 : เพิ่ม คุณภาพการศึกษาและการดำเนินงานที่เป็นเลิศ เป็น SO1 : ปรับปรุงเนื้อหาการเรียนวิชาให้บูรณาการองค์ความรู้ด้าน

ดิจิทัลและความยั่งยืน SO2 : พัฒนาระบบที่ปรึกษาทางวิชาการที่มีประสิทธิภาพ SO3 : พัฒนาหลักสูตร Micro-credential SO4 : ผลักดันงานวิจัยให้มุ่งเน้นการแก้ปัญหาด้านดิจิทัลและความยั่งยืนในโลจิสติกส์และซัพพลายเชน SO5 : สนับสนุนงบประมาณสำหรับการวิจัยและตีพิมพ์ SO6 : พัฒนาวารสารอย่างเป็นระบบ เพื่อเข้าสู่ TCI และมุ่งสู่ TCI 1 SO7 : ยกย่องงานประชุมสู่มาตรฐานวิชาชีพและการตีพิมพ์ที่มีคุณภาพ SO8 : สร้างโครงการฝึกอบรมที่สอดคล้องตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม SO9 : ขับเคลื่อนและเพิ่มบทบาทของ Business Solution Center SO10 : สนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมโครงการมีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม SO11 : ใช้เทคโนโลยีและข้อมูลในการส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น SO12 : ส่งเสริมการนำความรู้และทักษะจากการเรียนการสอนไปใช้ในการแก้ปัญหาแก่ผู้ประกอบการและสังคม SO13 : ปรับปรุงระบบบริหารจัดการ ให้มีความคล่องตัว โปร่งใส และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่เพิ่มภาระให้บุคลากร SO14 : พัฒนาช่องทางการสื่อสารที่เป็นระบบ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลัก เพื่อให้บุคลากรได้รับข้อมูลข่าวสารที่สำคัญได้อย่างสะดวกและทั่วถึง ลดความจำเป็นในการประชุม แต่ยังคงรับรู้สถานการณ์ขององค์กรได้อย่างครบถ้วน SO15 : ส่งเสริมการเข้าถึงบริการสุขภาพและการดูแลเชิงป้องกัน เพื่อให้บุคลากรมีสุขภาพกายและใจที่ดี SO16 : พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านดิจิทัลและความยั่งยืน และ SO17 : พัฒนาศูนย์อย่างเป็นระบบตามแนวทาง EdPEX (รายละเอียดบทนำ)

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มีสาระสำคัญของแผน (Action Plan) ใหญ่ๆ 3 บท ได้แก่

บทที่ 1 บทนำ เป็นข้อมูลพื้นฐาน ประกอบด้วย ประวัติความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร คุณลักษณะที่พึงประสงค์ โครงสร้างคณะ โครงสร้างผู้บริหารภายในคณะ รวมทั้งข้อมูลด้านบุคลากร และแผนยุทธศาสตร์คณะ

บทที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 เป็นการนำเสนอมาตรการในการดำเนินการโครงการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ และพันธกิจของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน รวมถึงแสดงความสอดคล้องโครงการ/กิจกรรมกับแผนยุทธศาสตร์คณะและของมหาวิทยาลัย มีการสรุปงบประมาณแสดงถึงสัดส่วนงบประมาณโครงการแต่ละด้าน ประกอบด้วยแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มีจำนวนโครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ จำนวนทั้งหมด 42 โครงการ จำนวนเงินทั้งสิ้น 6,654,800 บาท ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีจำนวน 17 โครงการ จำนวนเงิน 2,657,000 บาท
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 มีจำนวน 5 โครงการ จำนวนเงิน 415,000 บาท
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 มีจำนวน 3 โครงการ จำนวนเงิน 626,000 บาท
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีจำนวน 3 โครงการ จำนวนเงิน 95,000 บาท
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 มีจำนวน 14 โครงการ จำนวนเงิน 2,861,800 บาท

โดยมีการแสดงปฏิทิน/กำหนดการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 เป็นรายโครงการ/กิจกรรมที่มีความชัดเจน และมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการที่ชัดเจน

บทที่ 3 **สาระสำคัญของการประเมินผลแผน** ประกอบด้วย **3.1** สาระสำคัญของการติดตามผลประเมินโครงการตามแผนฯ **3.2** ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการประจำปี **3.3** การประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการประจำปี **3.4** การปรับแผนปฏิบัติการประจำปี **3.5** แนวปฏิบัติในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และ **3.6** ขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ในส่วนของการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการประจำปี นั้น คณะกำหนดไว้ 3 ข้อ ได้แก่ ข้อที่ 1. ร้อยละของการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผน ร้อยละ 80 ข้อที่ 2 ร้อยละของการใช้งบประมาณตามแผน ร้อยละ 100 และข้อที่ 3 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ ร้อยละ 80

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) เล่มนี้ เป็นการรวบรวมโครงการที่จะดำเนินงานในปีงบประมาณ 2570 (1 ตุลาคม 2569 ถึง 30 กันยายน 2570) คณะฯ หวังว่าบุคลากรจะใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด ตลอดจนผู้บริหารสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผน และนำผลการดำเนินงานไปทบทวนการกำหนดโครงการในปีต่อไป และทบทวนความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมา

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2554 ตามมติสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ในคราวประชุมครั้งที่ 158(1/2554) และได้จัดตั้งส่วนงานและแบ่งส่วนบริหารภายในวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน กล่าวคือ ฝ่ายบริหาร ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ และฝ่ายวิชาการ โดยเริ่มเปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ในปีการศึกษา 2555 และเปิดการเรียนการสอน ในระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ในปีการศึกษา 2556 ต่อมาใน ปี พ.ศ. 2563 ได้รับการอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงสถานภาพจากวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเป็นคณะโลจิสติกส์และ ดิจิทัลซัพพลายเชน ตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม 2563 เป็นต้นไป ตามมติสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ในคราวประชุม ครั้งที่ 269(1/2563) เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2563 ในปีการศึกษา 2564 ได้เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรวิทยาศา สตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และในปีการศึกษา 2566 ได้เปิดสอน หลักสูตรวิทยาศา สตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) เพิ่มอีก 1 หลักสูตร โดยมีวัตถุประสงค์ในการ ผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ และทักษะ ทางด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อตอบสนองต่อภาคอุตสาหกรรมโดย มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาประเทศ

1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เสริมสร้างศักยภาพบุคคลให้เป็นผู้รู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และความยั่งยืน (Empower individuals to become leaders in logistics and supply chain towards digitalization and sustainability)

พันธกิจ (Mission) มี 4 ด้าน

1.การผลิตบัณฑิต	ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีองค์ความรู้ที่หลากหลาย โดยเฉพาะด้านดิจิทัลและความ ยั่งยืน อย่างมีจริยธรรม
2.ด้านวิจัย	สร้างงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ และงานวิจัยที่ ขับเคลื่อนสู่สังคมดิจิทัล ที่มีความยืดหยุ่น (Resilience) และคาร์บอนต่ำ (Low carbon)
3.ด้านบริการวิชาการ	สร้างโอกาสให้บุคลากรได้นำความรู้ไปช่วยแก้ปัญหาแก่ผู้ประกอบการและสังคม
4.ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	สร้างกลไกทางเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ค่านิยม (CORE VALUES) : LEADER

ค่านิยมที่ยึดถือร่วมกันขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเป็นเลิศ
ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน

L 	Leadership (ภาวะผู้นำ) ส่งเสริมการเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ สามารถขับเคลื่อน โลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยแนวคิดดิจิทัลและความยั่งยืน
E 	Ethics (จริยธรรม) ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีความรับผิดชอบ ต่อองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม
A 	Agility (ความคล่องตัว) ปรับตัวเร็ว พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และพัฒนานวัตกรรม เพื่อความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล
D 	Digitalization (ความเป็นดิจิทัล) ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อน องค์กรและสร้างโอกาสใหม่
E 	Environment (สิ่งแวดล้อม) มุ่งเน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนซัพพลายเชนคาร์บอนต่ำและเศรษฐกิจหมุนเวียน
R 	Resilience (ความสามารถในการปรับตัวและฟื้นตัว) พัฒนาองค์กร บุคลากร และงานวิจัยให้มีความยืดหยุ่น พร้อมรับความท้าทายในโลกธุรกิจยุคใหม่

วัฒนธรรมองค์กร (Culture)



1.3 ยุทธศาสตร์ 5 ด้าน



1.4 กลยุทธ์และมาตรการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ทั้ง 5 ด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์	กลยุทธ์ (SO)	มาตรการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย
1. ผลผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลและความยั่งยืน	(SO1) ปรับปรุงเนื้อหารายวิชาให้บูรณาการองค์ความรู้ด้านดิจิทัลและความยั่งยืน	(M1) พัฒนาและปรับปรุงรายวิชาพื้นฐานและวิชาเฉพาะทางโดยเพิ่มเนื้อหาด้านดิจิทัลและความยั่งยืน	1.1.1 จำนวนนิสิตที่ผ่านรายวิชาด้านดิจิทัลและความยั่งยืน	≥80% ของนิสิตทั้งหมด
			1.1.2 จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านดิจิทัลและ/หรือความยั่งยืน	≥3 รายวิชาต่อปี
		(M2) ส่งเสริมโครงการ Work & Study	1.1.3 จำนวนโครงการ Work & Study	≥2 โครงการ
2. เพิ่มอัตราการสำเร็จการศึกษาของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาในระยะเวลาที่กำหนด	(SO2) พัฒนาระบบที่ปรึกษาทางวิชาการที่มีประสิทธิภาพ	(M3) จัดทำระบบติดตามความก้าวหน้าทางการศึกษาของนิสิต	1.2.1 อัตราการสำเร็จการศึกษาในเวลาที่กำหนด	≥50% ของนิสิตแต่ละรุ่น
3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านหลักสูตรระยะสั้น	(SO3) พัฒนาหลักสูตร Micro-credential	(M4) เปิดหลักสูตรออนไลน์สำหรับบุคคลทั่วไป	1.3.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดสอน	≥1 หลักสูตรต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย
1. เพิ่มงานวิจัยที่ตอบ โจทย์ โลจิสติกส์และซัพ พลายเชนด้านดิจิทัล ความยั่งยืน และ ความยืดหยุ่น	(SO4) ผลักดัน งานวิจัยใหม่เน้นการ แก้ปัญหาด้านดิจิทัล และความยั่งยืนในโล จิสติกส์และซัพ- พลายเชน	(M5) ส่งเสริมการทำ วิจัยขับเคลื่อนสู่สังคม ดิจิทัล ความยั่งยืน และความยืดหยุ่น	2.1.1 จำนวนงานวิจัยที่ ขับเคลื่อนสู่สังคมดิจิทัล ความยั่งยืน และความ ยืดหยุ่น	≥50% ของจำนวน งานวิจัยทั้งหมด ของคณะฯ ต่อปี
2. เพิ่มจำนวนการ เผยแพร่ผลงานใน วารสารระดับ นานาชาติ	(SO5) สนับสนุน งบประมาณสำหรับ การวิจัยและตีพิมพ์	(M6) ให้งบสนับสนุน ค่าตีพิมพ์ในวารสาร Q1/Q2	2.2.1 จำนวนบทความ วิจัยที่ตีพิมพ์	≥2 บทความต่อปี
3. ผลักดันวารสารของ คณะให้ได้รับการจัด อันดับในฐานข้อมูล TCI	(SO6) พัฒนา วารสารอย่างเป็น ระบบ เพื่อเข้าสู่ TCI และมุ่งสู่ TCI 1	(M7) เพิ่มจำนวน บทความคุณภาพสูง และดึงดูดนักวิจัยระดับ นานาชาติ เช่น Special Issue	2.3.1 สถานะของ วารสาร	TCI 1
4. พัฒนางานประชุม วิชาการของคณะ (ICLDSC) ให้ได้รับ ความร่วมมือจาก สมาคมวิชาชีพ	(SO7) ยกระดับงาน ประชุมสู่มาตรฐาน วิชาชีพและการ ตีพิมพ์ที่มีคุณภาพ	(M8) สร้างเครือข่าย กับสมาคมวิชาชีพ เช่น ทำ MOU กับสมาคม วิชาชีพ หรือเชิญผู้แทน สมาคมวิชาชีพมาเป็น วิทยากร	2.4.1 การเข้าร่วมเป็น พันธมิตรกับสมาคม วิชาการหรือวิชาชีพ	สมาคมวิชาการ หรือวิชาชีพร่วมจัด ประชุมวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย
1. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม	(SO8) สร้างโครงการฝึกอบรมที่สอดคล้องตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม	(M9) จัดโครงการฝึกอบรมที่สอดคล้องตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม	3.1.1 จำนวนความร่วมมือกับองค์กรภายนอก	≥2 ความร่วมมือต่อปี
2. เพิ่มการให้บริการวิชาการที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม	(SO9) ขยายเครือข่ายและเพิ่มบทบาทของ Business Solution Center	(M10) ขยายบริการที่ปรึกษาทางธุรกิจให้ครอบคลุมมากขึ้น	3.2.1 จำนวนงานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับผู้ประกอบการหรือหน่วยงานภายนอก	≥1 งานต่อปี
3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนิสิตในโครงการที่มีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม	(SO10) สนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมโครงการที่มีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม	(M11) จัดโครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยฯ	3.3.1 จำนวนโครงการที่นิสิตมีส่วนร่วม	≥2 โครงการต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย
1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในซัพพลายเชนอย่างเหมาะสม	(SO11) ใช้เทคโนโลยีและข้อมูลในการส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น	(M12) จัดโครงการที่ใช้เทคโนโลยีในการส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น	4.1.1 จำนวนโครงการที่นำความรู้ไปส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น	≥1 โครงการต่อปี
2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจ	(SO12) ส่งเสริมการนำความรู้และทักษะจากการเรียนการสอนไปใช้ในการแก้ปัญหาแก่ผู้ประกอบการและสังคม	(M13) จัดโครงการที่ร่วมมือกับผู้ประกอบการและหน่วยงานภายนอกเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	4.2.1 จำนวนโครงการที่ร่วมมือกับผู้ประกอบการ	≥1 โครงการต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย
1. ยกระดับประสิทธิภาพองค์กรและความโปร่งใส มีระบบและกลไก การกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และตรวจสอบได้	(SO13) ปรับปรุงระบบบริหารจัดการ ให้มีความคล่องตัว โปร่งใส และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่เพิ่มภาระให้บุคลากร	(M14) กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานที่โปร่งใสผ่าน Dashboard หรือระบบติดตามผล	5.1.1 จำนวนการประชุมสรุปผลการดำเนินงานที่เผยแพร่ผ่าน Dashboard	3 ครั้งต่อปี (รายไตรมาส)
			5.1.2 สัดส่วนข้อเสนอแนะที่ได้รับการพิจารณาและแจ้งผลกลับ ภายในระยะเวลาที่กำหนด (เช่น 14 วัน)	≥ 90% ของข้อเสนอแนะทั้งหมดต่อปี
2. พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	(SO14) พัฒนาช่องทางการสื่อสารที่เป็นระบบ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลัก เพื่อให้บุคลากรได้รับข้อมูลข่าวสารที่สำคัญได้อย่างสะดวก และทั่วถึง ลดความจำเป็นในการประชุม แต่ยังคงรับรู้สถานการณ์ขององค์กรได้อย่างครบถ้วน	(M15) กำหนดรูปแบบการสื่อสารที่สั้น กระชับ เข้าใจง่าย (เช่น Weekly Brief หรือ Infographic) เพื่อลดการใช้เวลาในการติดตามข่าวสาร	5.2.1 จำนวนครั้งที่มีการอัปเดตข่าวสารผ่านช่องทางดิจิทัล	≥ 4 ครั้งต่อปี
3. เสริมสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	(SO15) ส่งเสริมการเข้าถึงบริการสุขภาพและการดูแลสุขภาพป้องกัน เพื่อให้บุคลากรมีสุขภาพกายและใจที่ดี	(M16) จัดโครงการตรวจสุขภาพประจำปี และให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ	5.3.1 อัตราการเข้าร่วมตรวจสุขภาพประจำปีของบุคลากร	≥ 95% ของบุคลากรต่อปี
	(SO16) พัฒนาบุคลากรให้มีองค์ความรู้ด้านดิจิทัลและความยั่งยืน	(M17) จัดโครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	5.3.2 ระดับการมีส่วนร่วมของบุคลากร	≥ 90% ของบุคลากรเข้าร่วมต่อปี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย
4. บริหารองค์กรให้สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	(SO17) พัฒนาระบบองค์กรอย่างเป็นระบบตามแนวทาง EdPEX	(M18) พัฒนาระบบประเมินผลและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	5.4.1 ระดับคะแนนประเมิน EdPEX	≥20% ของคะแนนปีก่อนหน้า

1.5 คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ระดับปริญญาตรี

“Go to Digital”

- มีความรู้ด้านเทคโนโลยี เท้าทันโลกดิจิทัล
- มีวิสัยทัศน์กว้างไกล จิตใจร่วมพัฒนา
- มีคุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม
- มีทักษะในการสื่อสาร เพื่อการทำงานเป็นทีม

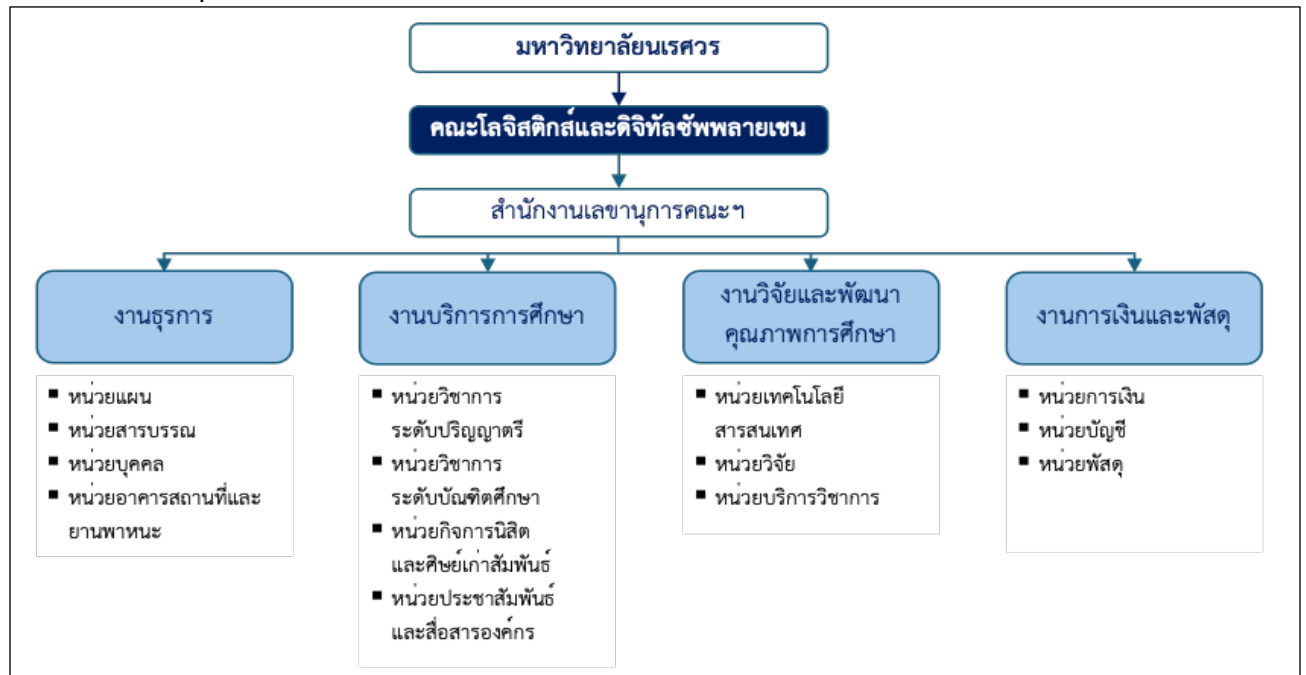
คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ระดับบัณฑิตศึกษา

“Leader For Change”

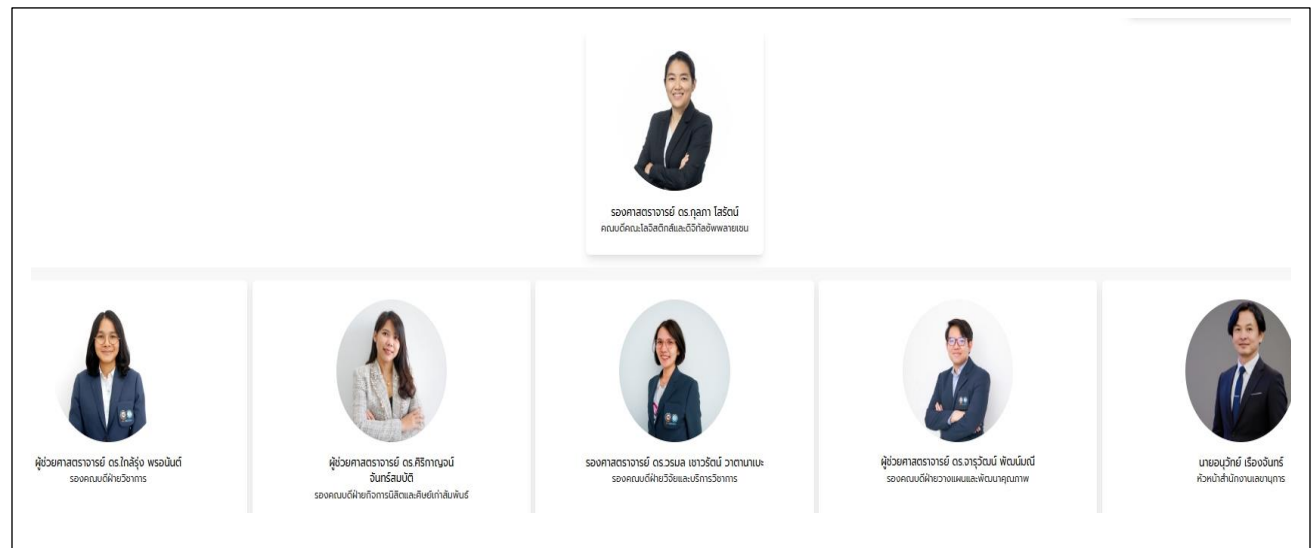
- เก่งคิด และกล้าแสดงความคิดเห็น
- มีคุณธรรม/จริยธรรม/รักษาสีงแวดล้อม
- มีความเป็นมืออาชีพ
- มีก้าวทัน Technology และทันสมัย
- รอบรู้วิชา

1.6 ข้อมูลโครงสร้างองค์กร

โครงการสร้างกลุ่มงานภายในคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน



โครงสร้างผู้บริหารคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน



1.7 ข้อมูลบุคลากรคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

ตารางที่ 1.7.1 แสดงจำนวนบุคลากร คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

ประเภทบุคลากร	ข้าราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ลูกจ้างประจำ	พนักงานมหาวิทยาลัย (เงินรายได้)	พนักงานราชการ (เงินรายได้)	ผู้มีความรู้ความสามารถ	ลูกจ้างรายวัน	รวม
สายวิชาการ	-	15	-		-	-	-	15
สายสนับสนุน	1	4	2	10	-	-	2	19
รวม	1	19	2	10	-	-	2	34

ตารางที่ 1.7.2 แสดงแผนอัตรากำลังสายวิชาการคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

การวางแผนอัตรากำลังของบุคลากรสายวิชาการ

ปีการศึกษา	จำนวนบุคลากรสายวิชาการ (อาจารย์) ปัจจุบัน	ผลการวิเคราะห์ปีการศึกษา 2564 - 2570									จำนวนอาจารย์ที่ควรมี (พิจารณา 3 เกณฑ์)
		จำนวนอาจารย์ที่ควรมี									
		เกณฑ์ FTES				เกณฑ์ TQF			เกณฑ์บัณฑิตศึกษา 1:5		
		FTES (หลักสูตร ป.ตรี)	FTES (หลักสูตร บัณฑิตศึกษา)	FTES (รวม)	คน	หลักสูตร ป.ตรี	หลักสูตร บัณฑิตศึกษา	คน	จำนวนนิสิต บัณฑิตศึกษา	คน	
2564	13	70	32	134	4	1	2	11	39	8	11
2565	13	126	26	178	5	1	2	11	33	7	11
2566	14	306	31	368	11	2	2	16	34	7	16
2567	15	472	38	548	16	2	2	16	44	9	16
2568	-	508	43	594	17	2	2	16	52	11	17
2569	-	522	45	612	17	2	2	16	55	11	17
2570	-	517	45	607	17	2	2	16	55	11	17

ตารางที่ 1.7.3 แสดง แผนอัตรากำลังสายสนับสนุนคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

การวางแผนอัตรากำลังของบุคลากรสายสนับสนุน

ปีการศึกษา	ผลการวิเคราะห์ปีการศึกษา 2564 - 2570							
	เกณฑ์ มหาวิทยาลัย (1 : 0.6) ** สายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี **							
	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนปัจจุบัน	ย้ายออก			รับเข้า		จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ควรมี	จำนวนบุคลากรทั้งสิ้น (อนาคต)
		เกษียณอายุราชการ	ลาออก	ตัดโอน	สมัครใหม่	ตัดโอน		
2564	17	0	1	0	0	0	10	17
2565	16	1	0	0	2	0	10	17
2566	17	0	0	0	1	0	10	17
2567	17	0	0	1	0	0	11	17
2568	17	1	0	0	1	0	11	17
2569	17	0	0	0	1		11	17
2570	17	0	0	0	0	0	11	17

บทที่ 2

แผนปฏิบัติการประจำปี 2570

2.1 แผนปฏิบัติการประจำปี 2570

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มีโครงการที่สนับสนุนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์คณะและมหาวิทยาลัยนเรศวร จำนวน 42 โครงการ โดยสามารถจำแนกตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 2.1 แสดงจำนวนโครงการ คณะโลจิสติกส์ดิจิทัลซัพพลายเชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวนโครงการ
1 : การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	(SO1) ปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้บูรณาการองค์ความรู้ด้านดิจิทัลและความยั่งยืน	
	(SO2) พัฒนาระบบที่ปรึกษาทางวิชาการที่มีประสิทธิภาพ	
	(SO3) พัฒนาหลักสูตร Micro-credential	
	รวมจำนวนโครงการ	17
2 : การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	(SO4) ผลักดันงานวิจัยให้มุ่งเน้นการแก้ปัญหาด้านดิจิทัลและความยั่งยืนในโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	
	(SO5) สนับสนุนงบประมาณสำหรับการวิจัยและตีพิมพ์	
	(SO6) พัฒนาวารสารอย่างเป็นระบบ เพื่อเข้าสู่ TCI และมุ่งสู่ TCI 1	
	(SO7) ยกระดับงานประชุมสู่มาตรฐานวิชาชีพและการตีพิมพ์ที่มีคุณภาพ	
	รวมจำนวนโครงการ	5
3 : การบริการวิชาการและการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม	(SO8) สร้างโครงการฝึกอบรมที่สอดคล้องตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม	
	(SO9) ขยับเคลื่อนและเพิ่มบทบาทของ Business Solution Center	
	(SO10) สนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมโครงการมีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม	
	รวมจำนวนโครงการ	3
4 : การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น	(SO11) ใช้เทคโนโลยีและข้อมูลในการส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น	
	(SO12) ส่งเสริมการนำความรู้และทักษะจากการเรียนการสอนไปใช้ในการแก้ปัญหาแก่ผู้ประกอบการและสังคม	
	รวมจำนวนโครงการ	3
5. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล	(SO13) ปรับปรุงระบบบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใส และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่เพิ่มภาระให้บุคลากร	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวนโครงการ
	(SO14) พัฒนาช่องทางการสื่อสารที่เป็นระบบ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลัก เพื่อให้บุคลากรได้รับข้อมูลข่าวสารที่สำคัญได้อย่างสะดวกและทั่วถึง ลดความจำเป็นในการประชุม แต่ยังคงรับรู้สถานการณ์ขององค์กรได้อย่างครบถ้วน	
	(SO15) ส่งเสริมการเข้าถึงบริการสุขภาพและการดูแลสุขภาพป้องกัน เพื่อให้บุคลากรมีสุขภาพกายและใจที่ดี	
	(SO16) พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านดิจิทัลและความยั่งยืน	
	(SO17) พัฒนาระบบอย่างเป็นระบบตามแนวทาง EdPEX	
	รวมจำนวนโครงการ	14
รวมจำนวนโครงการทั้งสิ้น		42

[illegible]

ชื่อโครงการ	ความสอดคล้องกับแผน		งบประมาณ (บาท)	พ.ศ. 2569			พ.ศ. 2570								หน่วยงาน	
	มน.	คณะ		ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รับผิดชอบ
5. โครงการกิจกรรมพัฒนานิสิต	1/S1/SO2/KPIs2.1/ CDS 2.1.1	S1/SO1/M1	272,000	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	งานบริการการศึกษา
5.1 กิจกรรมประชุมสัมมนา ติดตาม ความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ และสัมมนา เพื่อนำเสนอผลงานวิจัย			30,000				○	●						○	●	
5.2 กิจกรรมสนับสนุนทุนให้นิสิตเข้า ร่วมประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงาน			200,000	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
5.3 กิจกรรมสนับสนุนทุนวิทยานิพนธ์/ ผลงานวิจัย			42,000	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
6.โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์นิสิตที่พึง ประสงค์ (กองกิจการนิสิตกิจกรรมที่ 6.9 จำนวน บาท)	1/S1/SO1 /KPIs1.1/CDS 1.1.1 SO2 /KPIs 2.1 CDS 2.1.1	S1/SO2 M3	860000	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	งานบริการการศึกษา
6.1 กิจกรรมศึกษาดูงานระดับปริญญา ตรี หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลาย เชน			400,000						○	●	●	●	●	●	●	
6.2 กิจกรรมศึกษาดูงานระดับปริญญา ตรี หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลาย เชน (ต่อเนื่อง)			60,000		○	●	●	●	●	●	●	●	●			
6.3 กิจกรรมศึกษาดูงานระดับ บัณฑิตศึกษา			100,000	○	●	●										
6.4 กิจกรรมค่ายเตรียมความพร้อมก่อน เข้าศึกษาสำหรับนิสิตใหม่ (Next Chain)			75,000							○	●					
6.5 กิจกรรมกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ (LDSC Sports Week)			60,000													
6.6 กิจกรรมไหว้ครูและบายศรีสู่ขวัญ นิสิตใหม่			40,000							○	●	●				
6.7 กิจกรรมแสดงความยินดีกับนิสิตชั้น ปีสุดท้ายก่อนที่จะสำเร็จการศึกษา (Byenior)			50,000	○	●											
6.8 กิจกรรมการแข่งขันนวัตกรรมเพื่อ ความยั่งยืน (Sustainable Innovation Challenge)			25,000							○	●	●	●	●	●	
6.9 กิจกรรมพัฒนานิสิต																
6.9.1 กิจกรรมมอบรางวัลและพัฒนาศักยภาพ นิสิตคณะโลจิสติกส์				○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
6.9.2 กิจกรรมมอบรางวัลพัฒนาศักยภาพ ผู้นำนิสิต										○	●	●				
6.9.3 กิจกรรมสร้างความสุขและรอยยิ้ม (Logistics Happy & Smile Projects)				○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
6.9.4 กิจกรรมมหกรรมสร้างความสุข และรอยยิ้ม (Logistics Happy & Smile Festival)													○	●	●	
6.9.5 กิจกรรมการแข่งขันกีฬา ระดับ มหาวิทยาลัย (เสลาเกมส์)							○	●	●							
6.9.6 กิจกรรมการแข่งขันกีฬากลุ่มวิชา วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี (Sci Tech)							○	●	●							

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการและการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ชื่อโครงการ	ความสอดคล้องกับแผน		งบประมาณ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								หน่วยงาน	
	มน.	คณะ	(บาท)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รับผิดชอบ
1. โครงการพัฒนาคุณภาพชุมชนอย่างยั่งยืน	3/S3/SO5 KPIs 5.1/CDS 5.1.1	S2/SO4	30,000						●	●	●	●	●	●	●	งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา
2. โครงการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย	3/S4/SO7 KPIs 5.1/CDS 5.1.1	S2/SO4	15,000							●						สำนักงานเลขานุการ
3.โครงการจัดทำต้นแบบการใช้เทคโนโลยีในการ ส่งเสริมนวัตกรรมท้องถิ่น	5/S3/SO6/KPIs 6.1/CDS 9.2.2	S4/SO2	50,000	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●			งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา
รวมจำนวน 3 โครงการ และงบประมาณ จำนวน			95,000													

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

ชื่อโครงการ	ความสอดคล้องกับแผน		งบประมาณ (บาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								หน่วยงาน	
	มน.	คณะ		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รับผิดชอบ
1. โครงการปรับปรุงและส่งเสริมการใช้งานระบบบริหารจัดการ	5/S5/SO9/ KPIs 9.2/ CDS 9.2.2	S5	200,000	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพ การศึกษา
2. โครงการบริหารจัดการองค์กรและสิ่งแวดล้อมแบบ Lean&Green	5/S5/SO11/ KPIs 10.1/CDS 10.1.1	S4	36,000	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	สำนักงานเลขานุการ
2.1 กิจกรรม Smart Office for Sustainability				○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
2.2 กิจกรรม Learn Workflow พัฒนากระบวนการทำงาน				○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
2.3 กิจกรรม Zero Waste คณะต้นแบบ				○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
3.โครงการสนองนโยบายเร่งด่วน	5/S5/SO11/KPIs 11.1 / CDS11.1.1	S5/ SO17/M18	1,577,800	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	สำนักงานเลขานุการ
4. โครงการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กร	5/S5/SO10/KPIs 10.1 / CDS 10.1.1	S5/ SO14/M15	63,000	○	●	●	●									งานบริการการศึกษา
4.1 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (Online) แนะนำคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลฯ วิทยาลัยฯและผู้บริหารคณะเชิงสารคดี				○	●	●	●									
4.2 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (Online) แนะนำคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลฯ วิทยาลัยฯ เชิงบันเทิงคดี					●	●	●									
4.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ (Online) หลักสูตรคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลฯ วิทยาลัยฯ				○	●	●	●									
4.4 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (Onsite) ประชาสัมพันธ์หลักสูตร				○	●	●	●									
5. โครงการทำบุญครบรอบคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลฯวิทยาลัยฯ	5/S5/SO10/KPIs 10.1/CDS 10.1.1	S5./SO17/ M18	25,000	○	○	●	●	●	○							งานธุรการ
6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการดับเพลิงและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟแผ่นดินไหว และอื่นๆ	5/S5/SO11/ KPIs 11.1/CDS 11.1.1	S5./SO17/ M18	20,000								○	●				งานธุรการ
7.โครงการปฐมพยาบาลเบื้องต้น	5/S5/SO10/ KPIs 10.1/CDS 10.1.1	S5./SO17/ M18	20,000									○	●			งานการเงินและพัสดุ

ชื่อโครงการ	ความสอดคล้องกับแผน		งบประมาณ (บาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								หน่วยงาน	
	มน.	คณะ		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รับผิดชอบ
8. โครงการตรวจสอบสุขภาพประจำปี	5/S5/SO10/ KPIs 10.1/CDS 10.1.1	S5./SO15/ M 17	15,000				●	●	●							งานการเงินและพัสดุ
8.1 กิจกรรมออกกำลังกาย							○	●	●	●	●					
8.2 กิจกรรมตรวจสุขภาพ													○	●		
9. โครงการทุนการศึกษาสำหรับบุคลากร	5/S5/SO10/KPIs 10.1/CDS 10.1.1	S5/SO16/ M18	200,000	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	งานการเงินและพัสดุ
10. โครงการสัมมนาและศึกษาดูงานของบุคลากร	5/S5/SO10/ KPIs 10.1/CDS 10.1.1	S5./SO3/M5	380,000													งานธุรการ
10.1 กิจกรรมสัมมนาและศึกษาดูงานของคณะ									○	●	●	●	●	●	●	
10.2 กิจกรรมสัมมนาและศึกษาดูงานของสำนักงานเลขานุการ													○	●		
11.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ	5/S5/SO12/ KPIs... /CDS...	S5/SO	50,000		○	●										
12.โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากร	5/S5/SO10/ KPIs 10.1/CDS 10.1.1	S5/SO13/M14 S5/SO15/M16	60,000		○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	งานธุรการ
12.1 กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน			18,000			○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
12.กิจกรรมการจัดการความรู้ของบุคลากร			20,000							○	●					
12.3 กิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพสุขภาพจิต			12,000		○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
12.4 กิจกรรมบุคลากรดีเด่น			10,000								○	●	●	●		
13.โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับคณะ	5/S5/SO11/ KPIs 11.1/ CDS 11.1.1	S5./SO5./M6	140,000													งานธุรการ
13.1. การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2569			70,000	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
13.2 การอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ตามเกณฑ์ EdPEX			40,000	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
13.3 กิจกรรมการกำหนดคู่มือเทียบตามเกณฑ์ EdPEX			30,000	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
14.โครงการทบทวนยุทธศาสตร์กลยุทธ์ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	5/S5/SO11/ KPIs 11.1/CDS 11.1.1	S5./SO17/ M18	75,000	○	●	●										งานธุรการ
รวม 14 โครงการ			2,861,800													
รวมโครงการทั้งหมด 42 โครงการ และงบประมาณในการดำเนินงาน จำนวน			6,654,800													

**หมายเหตุ คำชี้แจงในส่วนของความสอดคล้องของคณะ S : ยุทธศาสตร์, SO : กลยุทธ์, M : มาตรการ

2.2 งบประมาณโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ได้จัดสรรงบประมาณในปีงบประมาณ 2570 จำนวน 42 โครงการ เป็นจำนวนเงิน 6,654,800 บาท เพื่อดำเนินงานสนับสนุนให้ดำเนินงานบรรลุตามแผนยุทธศาสตร์คณะ ดังนี้

ตารางที่แสดงสรุปการจัดสรรงบประมาณแยกตามยุทธศาสตร์คณะ

ยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	สัดส่วนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2570		
	จำนวนโครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	สัดส่วนงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	17	2,657,000	39.92
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	5	415,000	6.24
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการและการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม	3	626,000	9.40
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น	3	95,000	1.44
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล	14	2,861,800	43.00
รวมทั้งสิ้น	42	6,654,800	100.00

2.3 ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ชื่อโครงการ	ความสอดคล้องกับแผน		งบประมาณ (บาท)	ช่วงเวลาดำเนิน โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	มน.	คณะ					
1. โครงการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา โลจิสติกส์และดิจิทัลซัพ พลายเชน	1/S1/SO1/ KPIs 1.1, 1.3, 1.4, 1.5/CDS 1.1.1 ,1.3.1, 1.4.1, 1.5.1	S1/SO1/M1	284,000				ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรสร พงษ์นันต์
1.1 กิจกรรมจัดการเรียนการสอน หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา โลจิสติกส์และดิจิทัลซัพ พลายเชน			15,000	ต.ค.69-ก.ย.70	จัดการเรียนการสอน หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และ ดิจิทัลซัพพลายเชน ตามแผนการศึกษา	☐ ปริมาณ : ร้อยละของ นิสิตที่เรียนตามแผนการศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ☐ คุณภาพ : ร้อยละความ พึงพอใจของนิสิต ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรสร พงษ์นันต์
1.2 กิจกรรมทุนสนับสนุนโครงงาน นิสิต			162,000	ก.พ.-ก.ย.70	เพื่อให้ทุนสนับสนุนการ ดำเนินโครงงานสำหรับนิสิต	☐ ปริมาณ : นิสิตได้รับการ สนับสนุนร้อยละ 100 ☐ คุณภาพ : ผลการ ประเมินโครงงานอยู่ในระดับ ดี-ดีมาก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรสร พงษ์นันต์
1.3 กิจกรรมสัมมนาเพื่อให้ความรู้ ด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน			32,000	ต.ค.69-ก.ย.70	จัดกิจกรรมสัมมนาเพื่อให้ ความรู้ด้านโลจิสติกส์และ ดิจิทัลซัพพลายเชน เพื่อ สนับสนุนการเรียนการสอน	☐ คุณภาพ : ร้อยละความ พึงพอใจของนิสิต ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรสร พงษ์นันต์
1.4 กิจกรรมนิเทศนิสิตฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ /สหกิจศึกษา			75,000	ธ.ค.69-ก.พ.70 พ.ค.-มิ.ย.70	เพื่อนิเทศการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ / สหกิจ ศึกษา ของนิสิต	☐ ปริมาณ : นิสิตนิสิตไม่ เกินร้อยละ 30 ☐ คุณภาพ : นิสิตได้รับ ความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรสร พงษ์นันต์
2.โครงการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัล ซัพพลายเชน	1/S1/SO1/ KPIs 1.1/CDS 1.1.1	S1/SO1/M1	248,000				ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรสร พงษ์นันต์
2.1 กิจกรรมจัดการเรียนการสอน หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพ พลายเชน			30,000	ต.ค.69-ก.ย.70	จัดการเรียนการสอน หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา โลจิสติกส์และดิจิทัล ซัพพลายเชน ตามแผนการ ศึกษา	☐ ปริมาณ : นิสิตเข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ☐ คุณภาพ : นิสิตมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรสร พงษ์นันต์
2.2 กิจกรรมสัมมนาเพื่อให้ความรู้ ด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพ พลายเชน			138,000	ต.ค.69-ก.ย.70	จัดกิจกรรมสัมมนาเพื่อให้ ความรู้ด้านโลจิสติกส์และ ดิจิทัลซัพพลายเชน เพื่อสนับสนุน การเรียนการสอน	☐ ปริมาณ : นิสิตเข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ☐ คุณภาพ : นิสิตมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรสร พงษ์นันต์
2.3 กิจกรรมสนับสนุนการจัดทำ วิทยานิพนธ์			30,000	ต.ค.69-ก.ย.70	จัดกิจกรรมสอบโครงร่าง วิทยานิพนธ์ / สอบ วิทยานิพนธ์	☐ ปริมาณ : นิสิตเข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่า 10 คน ☐ คุณภาพ : การสอบเป็นไป ตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรสร พงษ์นันต์
2.4 กิจกรรมสนับสนุนการค้นคว้า อิสระ			20,000	ต.ค.69-ก.ย.70	จัดกิจกรรมสอบการค้นคว้า อิสระ	☐ ปริมาณ : นิสิตเข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่า 10 คน ☐ คุณภาพ : การสอบเป็นไป ตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรสร พงษ์นันต์

ชื่อโครงการ	ความสอดคล้องกับแผน		งบประมาณ (บาท)	ช่วงเวลาดำเนิน โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	มน.	คณะ					
2.5 กิจกรรม Workshop : Coursework Summary			30,000	พ.ย.69, มี.ค.70, มี.ย.70	จัดกิจกรรมอบรมสรุป รายวิชา	☐ ปริมาณ : นิสิตเข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ☐ คุณภาพ : นิสิตมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรลิ่ง พรอนันต์
3.โครงการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพ พลายเชน	1/S1/SO1/ KPIs 1.1/CDS 1.1.1	S1/SO1/M1	86,000				ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรลิ่ง พรอนันต์
3.1 กิจกรรมจัดการเรียนการสอน หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพ พลายเชน			5,200	ต.ค.69-ก.ย.70	จัดการเรียนการสอนหลักสูตร ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา โลจิสติกส์และดิจิทัลซัพ พลายเชน ตามแผนการศึกษา	☐ ปริมาณ : นิสิตเข้าร่วม กิจกรรม เกินกว่าร้อยละ 90 ☐ คุณภาพ : นิสิตมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรลิ่ง พรอนันต์
3.2 กิจกรรมสนับสนุนการจัดทำ วิทยานิพนธ์			73,000	ต.ค.69-ก.ย.70	จัดกิจกรรมสอบโครงร่าง วิทยานิพนธ์/ สอบ วิทยานิพนธ์	☐ ปริมาณ : นิสิตเข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่า 5 คน ☐ คุณภาพ : การสอบ เป็นไปตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรลิ่ง พรอนันต์
3.3 กิจกรรมสนับสนุนการสอบวัด คุณสมบัติ			7,800	ต.ค.69-ก.ย.70	จัดกิจกรรมสอบวัดคุณสมบัติ	☐ ปริมาณ : นิสิตเข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่า 5 คน ☐ คุณภาพ : การสอบเป็นไป ตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรลิ่ง พรอนันต์
4. โครงการพัฒนาเครือข่ายและ สานสัมพันธ์ศิษย์เก่า LDSC	1/S1/SO3/ KPIs 3.2/ CDS 3.2.1	S1/SO1	35,000				ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
4.1 กิจกรรมประชุมคณะกรรมการ จัดตั้งชมรมศิษย์เก่า LDSC (Onsite / Online)			10,500	พ.ย.69 - มี.ค.70	เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ และความร่วมมือระหว่าง ศิษย์เก่าแต่ละรุ่นและคณะให้ แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น	☐ ปริมาณ จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการทั้งหมดไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนทั้งหมด ☐ คุณภาพ ศิษย์เก่ามีความ พึงพอใจในการจัดชมรมศิษย์ เก่า LDSC	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
4.2 กิจกรรมการศิษย์เก่าถ่ายทอด ประสบการณ์			6,500	เม.ย.ก.ค.70	เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและ ความภาคภูมิใจในคณะ LDSC	☐ ปริมาณ จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการทั้งหมดไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนทั้งหมด ☐ คุณภาพ ระดับความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 4.50	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
4.3 กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพัน ศิษย์เก่า (Onsite / Online)			18,000	ส.ค.-ก.ย.70	เพื่อสร้างความผูกพันศิษย์ เก่าและให้ศิษย์เก่าเห็นถึง ความสำคัญของการจัดตั้ง ชมรมศิษย์เก่า	☐ ปริมาณ จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการทั้งหมดไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 ของจำนวนทั้งหมด ☐ คุณภาพ ระดับความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 4.50	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
5. โครงการกิจกรรมพัฒนานิสิต	1/S1/SO2/KPIs 2.1/CDS 2.1.1	S1/SO1/M1	272,000				
5.1 กิจกรรมประชุมสัมมนา ติดตาม ความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ และ สัมมนาเพื่อนำเสนอผลงานวิจัย			30,000	ม.ค.70, ส.ค.70	เพื่อสนับสนุน และ ติดตาม การทำวิจัย/วิทยานิพนธ์ ให้ เป็นไปตามปฏิทินการสำเร็จ การศึกษา	☐ ปริมาณ : สามารถจัด กิจกรรมอย่างน้อย 2 ครั้ง ☐ คุณภาพ : ร้อยละ ความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ของ นิสิตที่เข้าร่วมมีความก้าวหน้า 70%	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรลิ่ง พรอนันต์

ชื่อโครงการ	ความสอดคล้องกับแผน		งบประมาณ (บาท)	ช่วงเวลาดำเนิน โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	มน.	คณะ					
5.2 กิจกรรมสนับสนุนทุนให้นิสิตเข้าร่วมประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงาน			200,000	ต.ค.69-ก.ย.70	เพื่อส่งเสริมการเข้าร่วมประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานทางวิชาการ	☐ ปริมาณ : นิสิตเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 5 คน ☐ คุณภาพ : ร้อยละการสำเร็จการศึกษาของนิสิตภายในระยะเวลา 1 ปี หลังได้รับทุน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรสร พรอนันต์
5.3 กิจกรรมสนับสนุนวิทยานิพนธ์/ผลงานวิจัย			42,000	ต.ค.69-ก.ย.70	สนับสนุนทุนให้นิสิตทำวิทยานิพนธ์ หรือผลงานวิจัย	☐ ปริมาณ : นิสิตเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 5 คน ☐ คุณภาพ : ร้อยละการสำเร็จการศึกษาของนิสิตภายในระยะเวลา 1 ปี หลังได้รับทุน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรสร พรอนันต์
6.โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณลักษณะของนิสิตที่พึงประสงค์ (กิจกรรมที่ 6.9 รอกการจัดสรรงบประมาณจากกองกิจการนิสิต)	1/S1/SO1 /KPIs1.1/CDS 1.1.1 SO2 /KPIs 2.1 CDS 2.1.1	S1/SO2 M3	860,000				ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
6.1 กิจกรรมศึกษาดูงานระดับปริญญาตรี หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน			400,000	ก.พ-พ.ค.70	1. เพื่อให้นิสิตได้รับประสบการณ์ตรงจากสถานประกอบการหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2. เพื่อสร้างความเข้าใจกระบวนการทำงานจริงและเทคโนโลยีที่ใช้ในอุตสาหกรรม 3. เพื่อพัฒนาทักษะการสังเกต วิเคราะห์ และการนำความรู้จากห้องเรียนไปประยุกต์ใช้	☐ ปริมาณ : นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☐ คุณภาพ : นิสิตผ่านการทดสอบความเข้าใจในหลักการจากประสบการณ์ที่ได้รับ ร้อยละ 80 และผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
6.2 กิจกรรมศึกษาดูงานระดับปริญญาตรี หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง)			60,000	พ.ย.69- พ.ค.70	1. เพื่อให้นิสิตได้รับประสบการณ์ตรงจากสถานประกอบการหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2. เพื่อสร้างความเข้าใจกระบวนการทำงานจริงและเทคโนโลยีที่ใช้ในอุตสาหกรรม 3. เพื่อพัฒนาทักษะการสังเกต วิเคราะห์ และการนำความรู้จากห้องเรียนไปประยุกต์ใช้	☐ ปริมาณ : นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☐ คุณภาพ : นิสิตผ่านการทดสอบความเข้าใจในหลักการจากประสบการณ์ที่ได้รับ ร้อยละ 80 และผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
6.3 กิจกรรมศึกษาดูงานระดับบัณฑิตศึกษา			100,000	ต.ค.-ธ.ค.69	1. เพื่อให้นิสิตได้รับประสบการณ์ตรงจากสถานประกอบการหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2. เพื่อสร้างความเข้าใจกระบวนการทำงานจริงและเทคโนโลยีที่ใช้ในอุตสาหกรรม	☐ ปริมาณ : นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☐ คุณภาพ : นิสิตผ่านการทดสอบความเข้าใจในหลักการจากประสบการณ์ที่ได้รับ ร้อยละ 80 และผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ

ชื่อโครงการ	ความสอดคล้องกับแผน		งบประมาณ (บาท)	ช่วงเวลาดำเนิน โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	มน.	คณะ					
6.4 กิจกรรมค่ายเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาสำหรับนิสิตใหม่ (Next Chain)			75,000	ก.ค.-ก.ย.70	3. เพื่อพัฒนาทักษะการสังเกต วิเคราะห์ และการนำความรู้จากห้องเรียนไปประยุกต์ใช้ 1. เพื่อให้ปรับตัวในการเรียนในระดับอุดมศึกษา 2. เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการเรียนวิชาชีพโลจิสติกส์ 3. เพื่อให้เสริมสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนนิสิต เพื่อให้บัณฑิตได้ทราบถึงข้อมูลที่ควรรู้ในการเรียนคณะโลจิสติกส์	☐ ปริมาณ : นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☐ คุณภาพ : นิสิตรู้และทราบข้อมูลคณะมหาวิทยาลัยร้อยละ 80 และผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
6.5 กิจกรรมกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ (LDSC Sports Week)			60,000	มิ.ย.-ก.ย.70	1. เพื่อให้บัณฑิตและบุคลากรมีโอกาสมากกิจกรรมร่วมกัน 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนิสิตกับนิสิต และนิสิตกับบุคลากร	☐ ปริมาณ : นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☐ คุณภาพ : ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
6.6 กิจกรรมไหว้ครูและบายศรีสู่ขวัญนิสิตใหม่			40,000	เม.ย.-ก.ค.70	1. เพื่อให้บัณฑิตแสดงออกถึงความเคารพต่อคณาจารย์ 2. เพื่ออนุรักษ์และสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย	☐ ปริมาณ : นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☐ คุณภาพ : ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
6.7 กิจกรรมแสดงความยินดีกับนิสิตชั้นปีสุดท้ายก่อนที่จะสำเร็จการศึกษา (Byenior)			50,000	ต.ค.-พ.ย.69	เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีสุดท้ายก่อนที่จะสำเร็จการศึกษาเกิดความประทับใจ	☐ ปริมาณ : นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☐ คุณภาพ : ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
6.8 กิจกรรมการแข่งขันนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Innovation Challenge)			25,000	เม.ย.-ก.ย.70	1. เพื่อให้บัณฑิตมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สามารถออกแบบนวัตกรรมได้ 2. เพื่อให้บัณฑิตตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	☐ ปริมาณ : นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☐ คุณภาพ : ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
6.9 กิจกรรมพัฒนานิสิต							
6.9.1 กิจกรรมอบรมและพัฒนาทักษะนิสิตคณะโลจิสติกส์				ต.ค.69-ก.ย.70	1. เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านด้านโลจิสติกส์ 2. เพื่อเตรียมนิสิตให้พร้อมต่อความท้าทายในอุตสาหกรรมและตลาดแรงงาน 3. เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหาและการทำงานเป็นทีม	☐ ปริมาณ : นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☐ คุณภาพ : นิสิตผ่านการทดสอบความเข้าใจในการอบรมนั้น ๆ และผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
6.9.2 กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำนิสิต				มี.ค.- ก.ย.70	1. เพื่อเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้นำ การสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพในการวางแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต	☐ ปริมาณ : นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☐ คุณภาพ : นิสิตผ่านการทดสอบความเข้าใจในการจัดกิจกรรม และผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ

ชื่อโครงการ	ความสอดคล้องกับแผน		งบประมาณ (บาท)	ช่วงเวลาดำเนิน โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	มน.	คณะ					
6.9.3 กิจกรรมสร้างความสุขและรอยยิ้ม (Logistics Happy & Smile Projects)				ต.ค.69-ก.ย.70	3. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ดำเนินกิจกรรม เพื่อจัดกิจกรรมให้นิสิตเกิดความผ่อนคลายจากการเรียน	☐ ปริมาณ : นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☐ คุณภาพ : ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
6.9.4 กิจกรรมมหกรรมสร้างความสุขและรอยยิ้ม (Logistics Happy & Smile Festival)				ก.ค.-ก.ย.70	เพื่อจัดกิจกรรมให้นิสิตเกิดความผ่อนคลายจากการเรียน	☐ ปริมาณ : นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☐ คุณภาพ : ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
6.9.5 กิจกรรมการแข่งขันกีฬา ระดับมหาวิทยาลัย (เสลาเกมส์)				ม.ค.-มี.ค.70	1. เพื่อส่งเสริมสุขภาพและพละานามัยของนิสิต 2. เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีและการทำงานเป็นทีมระหว่างนิสิตคณะต่าง ๆ	☐ ปริมาณ : นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☐ คุณภาพ : ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
6.9.6 กิจกรรมการแข่งขันกีฬา กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี (Sci Tech)				ต.ค.-พ.ย.69	1. เพื่อส่งเสริมสุขภาพและพละานามัยของนิสิต 2. เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีระหว่างนิสิตคณะต่าง ๆ	☐ ปริมาณ : นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☐ คุณภาพ : ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
6.9.7 กิจกรรมเดินขบวนในเทศกาลแสดงอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวร (NU Identity Festival)				มี.ย.-ก.ย.70	เพื่อแสดงอัตลักษณ์ของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์ฟพลายเซน มหาวิทยาลัยนเรศวร	☐ ปริมาณ : นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☐ คุณภาพ : ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
6.9.8 กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ และเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ				ต.ค. - พ.ย.69	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เตรียมพร้อมก่อนไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2. เพื่อให้บัณฑิตสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมการทำงานได้ 3. เพื่อให้บัณฑิตได้แสดงทักษะต่อการเรียนการสอนกิจกรรม และการบริหารของคณะ	☐ ปริมาณ : นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☐ คุณภาพ : นิสิตผ่านการทดสอบการปรับตัวในการทำงานในอนาคต และผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
7. โครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา โลจิสติกส์และดิจิทัลซ์ฟพลายเซนในรูปแบบ Work and study	1/S1/SO1/KPIs 1.3 /CDS 1.3.1	S1/SO1/M2	50,000				
7.1 กิจกรรมติดตามประเมินผล			20,000	ต.ค.69-ก.ย.70	1. นิเทศน์นิสิต 2. อำนวยความสะดวกในการเดินทางให้นิสิต	☐ ปริมาณ : นิเทศน์นิสิตภาคเรียนละ 1 ครั้ง - รับนิสิตมาสอบ ภาคเรียนละ 2 ครั้ง ☐ คุณภาพ : อัตราการคงอยู่ของนิสิต ร้อยละ 90	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไกลรุ่ง พรอนันต์

ชื่อโครงการ	ความสอดคล้องกับแผน		งบประมาณ (บาท)	ช่วงเวลาดำเนิน โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	มน.	คณะ					
7.2 กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับ สถานประกอบการ			30,000	ต.ค.69-ก.ย.70	รักษาความร่วมมือกับสถาน ประกอบการเดิมและความ ร่วมมือกับสถานประกอบการ ใหม่	☐ ปริมาณ : มีความร่วมมือ กับสถานประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง ☐ คุณภาพ : สถาน ประกอบการเดิมยังรับนิสิตเข้า ร่วมกิจกรรม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไกรสร พรอนันต์
8. โครงการทุนการศึกษาสำหรับนิสิต ที่มีศักยภาพ	1/S1/SO3/KPIs 3.1/ CDS 3.2.1	S1/ SO1/M1	16,750	ต.ค.69-ก.ย.70	เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาให้ นิสิตที่มีศักยภาพ	☐ คุณภาพ : นิสิตได้รับ ทุนการศึกษาตามระยะเวลา กำหนด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
9.โครงการทุนการศึกษาสำหรับนิสิต	1/SO2/KPIs 2.2/ CDS 2.2.1 SO3/KPIs 3.1/ CDS 3.1.2	S1/ SO1/M1	280,250	ต.ค.69-ก.ย.70	เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษา สำหรับนิสิต	☐ คุณภาพ : นิสิตได้รับ ทุนการศึกษาตามระยะเวลาที่ กำหนด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
10. โครงการปฐมนิเทศ	1/S1/SO2/KPIs2. 1/ CDS 2.1.1	S1/SO5/M2	30,000	พ.ค.-ก.ค.70	1. เพื่อจัดกิจกรรมที่ทำให้ นิสิตเข้าใจถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และสิทธิใน การเป็นนิสิต รวมทั้ง หลักเกณฑ์ และ ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง 2. เพื่อจัดกิจกรรมที่ทำให้ นิสิตเข้าใจการใช้ชีวิตในรั้ว มหาวิทยาลัย และ การทำ กิจกรรมนอกหลักสูตร ที่เป็น ประโยชน์ต่อการเรียนรู้ และ การจบการศึกษาอย่างมี คุณภาพ 3. เพื่อจัดกิจกรรมที่สร้างแรง บันดาลใจในการเรียนให้กับ นิสิต	☐ คุณภาพ : นิสิตมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ☐ ความรู้ความเข้าใจหลังจัด กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
11. โครงการแสดงความยินดีบัณฑิต ใหม่	1/S1/SO3/KPIs 3.2 / CDS 3.2.1	S1/SO3	100,000	4-5 มี.ค.70	1.เพื่อจัดกิจกรรมเสริมสร้าง ขวัญและกำลังใจให้กับมหา บัณฑิต และ คุชกุบัณฑิตที่ สำเร็จการศึกษา 2.เพื่อสร้างสัมพันธ์ไมตรี ระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง ภายในคณะฯ	☐ ปริมาณ มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ☐ คุณภาพ ศิษย์เก่ามีความ ผูกพันต่อองค์กรกับคณะใน ระดับมาก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
12. โครงการ International environment	5/S1/SO2/KPIs 2.1/ CDS 2.1.1	S1/SO7	15,000	พ.ย.69-มิ.ย.70	เพื่อส่งเสริมให้นิสิตเกิดความ เข้าใจและเคารพในความ แตกต่างทางวัฒนธรรมและ ภาษา ผ่านกิจกรรม แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ระหว่างนิสิตจากหลากหลาย ประเทศ	☐ ปริมาณ นิสิตเข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ☐ คุณภาพ นิสิตมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
13. โครงการพัฒนาคุณภาพ การศึกษาระดับหลักสูตร	5/S5/SO11/ KPIs11.1/ CDS11.1.1	S4/SO14	100,000	มิ.ย.-ส.ค.70	เพื่อติดตามตรวจสอบ คุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA	☐ ปริมาณ ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับ หลักสูตรทุกหลักสูตร ☐ คุณภาพ คะแนนตรวจติดตามคุณภาพ จากคณะกรรมการภายนอก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไกรสร พรอนันต์

ชื่อโครงการ	ความสอดคล้องกับแผน		งบประมาณ (บาท)	ช่วงเวลาดำเนิน โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	มน.	คณะ					
						ในภาพรวมทุกตัวชี้วัด ไม่ต่ำกว่าระดับ 3	
14.โครงการแลกเปลี่ยนนิสิต	5/S1/SO2/KPIs 1.5/ CDS 1.5.1		100,000	มิ.ย.-ส.ค.70	แลกเปลี่ยนนิสิตระหว่างไทย จีน และเยอรมนี	จำนวนนิสิตอาสาเป็นพี่เลี้ยง ดูแลนิสิตชาวต่างชาติ 2 คน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไกรสร พรอนันต์
15.โครงการ NU logistics Open House	S1/SO1/KPIs 2.2/ CDS 2.2.1	S1/SO1/M1	100,000	พ.ย.69-มี.ค.70			ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
15.1กิจกรรมสัมมนา ทักษะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลาย เชน			50,000		1) เพื่อเป็นเวทีในการแข่งขัน ทางวิชาการในระดับมัธยม	☐ ปริมาณ : จำนวน สถาบันการศึกษาเข้าร่วมตาม เป้าหมาย ☐ คุณภาพ : ความพึงพอใจ ต่อการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 80%	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
15.2กิจกรรมประกวดสื่อสำหรับนิสิต ระดับปริญญาตรี			10,000		1) เพื่อจัดกิจกรรมประกวด สื่อประชาสัมพันธ์คณะโลจิสติกส์ และดิจิทัลซัพพลายเชน สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี	☐ ปริมาณ : จัดกิจกรรมได้ ตามแผน ☐ คุณภาพ : ศิษย์เก่ามีความ ผูกพันต่อองค์กรไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80%	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
15.3กิจกรรมมอบรางวัลศิษย์เก่า และ ศิษย์ปัจจุบันดีเด่น			10,000		1) เพื่อเชิดชูเกียรติศิษย์เก่า และ ศิษย์ปัจจุบัน เพื่อ ส่งเสริมการสร้างความ ผูกพันต่อคณะ	☐ ปริมาณ : จัดกิจกรรมได้ ตามแผน ☐ คุณภาพ : ศิษย์เก่ามีความ ผูกพันต่อองค์กรไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80%	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
15.4กิจกรรมเปิดบ้าน โลจิสติกส์ (NU Logistics Open House)			30,000		1) เพื่อจัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทาง วิชาการด้านโลจิสติกส์ เพื่อ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม ภาพลักษณ์ และ สร้าง เครือข่ายกับโรงเรียนต่างๆ ใน เขตภาคเหนือตอนล่าง	☐ ปริมาณ : นักเรียนระดับ มัธยมศึกษา ตอนปลาย จำนวน 50 คน ☐ คุณภาพ : ความพึงพอใจ ต่อการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 80%	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
16.โครงการปรับปรุงหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา (ระดับ 2)	S1/SO1/KPIs 1.5/ CDS 1.5.1	S1/SO1/M1	30,000	ต.ค.69-ก.ย.70	เพื่อปรับปรุงหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา	☐ ปริมาณ : จำนวน 2 หลักสูตร ☐ คุณภาพ : ผ่านความเห็น ชอบของสภามหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไกรสร พรอนันต์
17.โครงการ Micro-credential (ระดับ 2)	1/S1/SO1/KPIs 1.5/ CDS 1.5.1	S1/SO3/M1	50,000	ต.ค.69-มี.ค.70	เพื่อพัฒนาหลักสูตรและ จัดการเรียนการสอนหลักสูตร ระยะสั้น เพื่อการสะสมหน่วย กิตติ	☐ ปริมาณ : จำนวนรายวิชา ที่นำเข้าสู่ระบบของ มหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 รายวิชา ☐ คุณภาพ : ดำเนินงานตาม ข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไกรสร พรอนันต์
รวมงบประมาณ 17 โครงการ งบประมาณ			2,657,000				

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

ชื่อโครงการ	ความสอดคล้องกับแผน		งบประมาณ (บาท)	ช่วงเวลาดำเนิน โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	มน.	คณะ					
1.โครงการเงินอุดหนุนการวิจัยสถาบัน	2/S2/SO4 KPIs 4.1/CDS 4.1.1	S2/ SO7	20,000	ต.ค.69-ก.ย.70	เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการจัดสรรงบประมาณด้านวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	☐ ปริมาณ โครงการวิจัยสถาบัน จำนวน 2 โครงการ	รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณล เขาวรัตน์ วาดานาเบะ
2.โครงการเงินอุดหนุนการวิจัย	2/S2/SO4 KPIs 4.1/CDS 4.1.1	S2/ SO7	20,000	ต.ค.69-ก.ย.70	เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการได้รับการจัดสรรงบประมาณด้านวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	☐ ปริมาณ โครงการวิจัย จำนวน 1 โครงการ	รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณล เขาวรัตน์ วาดานาเบะ
3.โครงการเงินสนับสนุนเงินรางวัล เผยแพร่ผลงานวิจัย	2/S2/SO4/ KPIs 4.2/CDS 4.2.1	S2/SO7	125,000	ต.ค.69-ก.ย.70	เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน เผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	☐ ปริมาณ ผลงาน ที่มาขอรับรางวัล 5 ผลงาน ☐ คุณภาพตีพิมพ์ใน วารสารระดับนานาชาติ	รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณล เขาวรัตน์ วาดานาเบะ
4. โครงการจัดทำวารสารนานาชาติ	3/S2/SO4 KPIs 4.2/CDS 4.2.1	S2/SO3	150,000	ต.ค.69-ก.ย.70	เพื่อให้คณะได้มีวารสารวิชาการ เพื่อใช้ในการถ่ายทอดและขยายผลการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนสู่กลุ่มเป้าหมาย	☐ ปริมาณ จำนวน เล่มวารสารที่ตีพิมพ์ไม่ น้อยกว่า 3 เล่ม.. ☐ ปริมาณ จำนวน บทความที่ตีพิมพ์ไม่น้อย กว่า 15 บทความ	รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณล เขาวรัตน์ วาดานาเบะ
5. โครงการประชุมวิชาการนานาชาติ	3/S2/SO4 KPIs 4.2/CDS 4.2.1	S2/SO4	100,000	ต.ค.69-ส.ค.70	เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักวิจัย และคณาจารย์ ได้นำเสนอผลงานวิชาการ และแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้ที่เกี่ยวข้อง	☐ ปริมาณ จำนวน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณล เขาวรัตน์ วาดานาเบะ
รวม 5 โครงการ และงบประมาณ			415,000				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการและการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม

ชื่อโครงการ	ความสอดคล้องกับแผน		งบประมาณ (บาท)	ช่วงเวลาดำเนิน โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	มน.	คณะ					
1. โครงการพัฒนาศูนย์ให้บริการ แก้ปัญหาทางธุรกิจ (Business Solutions Center)	2/S2/SO4 KPIs 4.1/CDS 4.1.1	S2/SO7	180,000				รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณ เชาวรัตน์ วาดานาเบะ
2.1 จัดทำแผนธุรกิจ			130,000	ต.ค.69-ก.ย.70	เพื่อเป็นการกำหนด บทบาทของบุคลากรใน ศูนย์ฯ และครุภัณฑ์ที่ จำเป็นภายในศูนย์ฯ	☐ ปริมาณ จำนวน บุคลากรประจำศูนย์ฯ ที่ สูงกว่า 1 คน.	รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณ เชาวรัตน์ วาดานาเบะ
2.2 สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ			25,000	ต.ค.69-ส.ค.70	เพื่อเป็นการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ กับแหล่งทุนวิจัยต่าง ๆ	☐ ปริมาณ จำนวน ผู้ประกอบการใน เครือข่าย 100 คน	รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณ เชาวรัตน์ วาดานาเบะ
2.3 ประชาสัมพันธ์			25,000	ต.ค.69-ส.ค.70	เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้ของศูนย์ฯ ให้กับ หน่วยงานทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชนได้รับทราบ	☐ ปริมาณ จำนวน หน่วยงานรัฐและ/หรือ เอกชน 10 หน่วยงาน	รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณ เชาวรัตน์ วาดานาเบะ
2.4 การให้บริการวิชาการและคำปรึกษา ธุรกิจ			0	ต.ค.69-ส.ค.70	เพื่อให้บริการวิชาการ และคำปรึกษาธุรกิจกับ ผู้ประกอบการ	☐ ปริมาณ จำนวนผู้ มารับบริการ และ จำนวนเงินรายได้ 5 ราย	รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณ เชาวรัตน์ วาดานาเบะ
2. โครงการส่งเสริมการทำกิจกรรม วิชาการในต่างประเทศ	1/S2/SO4/KPIs 4.1 /CDS 4.1.1	S1/SO3/	400,000				
2.1 กิจกรรม Flying Seminar Project on Logistics and Supply Chain			200,000	ก.ค.-ก.ย.70	เพื่อนำเสนอผลงานวิจัย และแลกเปลี่ยน ประสบการณ์การทำวิจัย วิชาการเกิดจากความ ระหว่าง 3 มหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) Merseburg University of Applied Sciences, Germany 2) Beibu Gulf University, China และ 3) คณะโลจิสติกส์และ ดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร	☐ ปริมาณ มูลค่าของ งานวิจัยและบริการ วิชาการเกิดจากความ ร่วมมือกับสถาบัน ต่างชาติ จำนวน 0.9 ล้านบาท	รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณ เชาวรัตน์ วาดานาเบะ
2.2 กิจกรรม International Engineering Design Challenge (IEDC)			200,000	ก.ค.-ก.ย.70	เพื่อการเรียนรู้การ ทำงานกลุ่ม การสื่อสาร กับชาวต่างชาติ การ จัดการองค์ความรู้ นำเสนอแนวคิด นำเสนอวิธีการจัดการ ปัญหา แลข้อเสนอแนะ จากสิ่งที่ได้เรียนรู้	☐ ปริมาณ : มี โครงการที่ได้จากการ ระดมความคิดอย่างน้อย 3 โครงการ ☐ คุณภาพ : นิสิต สามารถสื่อสารกับ ชาวต่างชาติ และร่วมกัน เสนอแนวคิด โครงการที่ ได้จากการเรียนรู้ได้ ☐ คุณภาพ : นิสิต เรียนรู้การจัดการความรู้ ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และความหลากหลาย ทางวัฒนธรรม	รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณ เชาวรัตน์ วาดานาเบะ

ชื่อโครงการ	ความสอดคล้องกับแผน		งบประมาณ (บาท)	ช่วงเวลาดำเนิน โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	มน.	คณะ					
3. โครงการทุนสนับสนุนนิสิตที่เข้าร่วม โครงการ จัดการเรียนการสอน หลักสูตรวิทยาศาสตร บัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพ พลายเชน ในรูปแบบ Work and Study	5/S1/SO2/ KPIs 2.2/CDS 2.2.1 SO3/ KPIs 3.1/CDS 3.1.2	S,3/SO8	46,000	ต.ค.69-ส.ค.70	1) เพื่อสนับสนุน ทุนการศึกษาให้นิสิตที่ เข้าร่วมโครงการจัดการ เรียนการสอนหลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และ ดิจิทัลซัพพลายเชน ใน รูปแบบ Work and Study	คุณภาพ : นิสิตได้รับ ทุนการศึกษาตาม ระยะเวลากำหนด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไกรรุ่ง พรอนันต์
รวมจำนวน 3 โครงการ และงบประมาณ				626,000			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ชื่อโครงการ	ความสอดคล้องกับแผน		งบประมาณ (บาท)	ช่วงเวลาดำเนิน โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	มน.	คณะ					
1. โครงการพัฒนาคุณภาพชุมชนอย่างยั่งยืน	3/S3/SO5 KPIs 5.1/CDS 5.1.1	S2/SO4	30,000	มี.ค.-ส.ค.70	1.เพื่อนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของอาจารย์ บุคลากร และนิสิตของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนมหาวิทยาลัยนเรศวร ไปถ่ายทอด เผยแพร่ และช่วยแก้ปัญหาแก่ชุมชน 2.เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนมหาวิทยาลัยนเรศวรกับชุมชนใกล้เคียงอย่างใกล้ชิดและส่งเสริมให้ชุมชนเรียนรู้เกี่ยวกับการอยู่ร่วมกัน เพื่อพัฒนาชุมชนที่มีความเป็นอยู่อย่างยั่งยืนและส่งเสริมวัฒนธรรมที่สนับสนุนในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	☐ ปริมาณ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม และความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ☐ ปริมาณ จำนวนการลงพื้นที่พูดคุยและบริการวิชาการแก่ชุมชน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณล เชาวรัตน์ วาตานาเบะ
2. โครงการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย	3/S4/SO7 KPIs 5.1/CDS 5.1.1	S2/SO4	15,000	เม.ย. 70	- เพื่อสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามให้คงอยู่สืบต่อไป	☐ ปริมาณ มีผู้เข้าร่วมโครงการอย่างน้อยร้อยละ 80 และ ☐ คุณภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจร้อยละ 80	นายอนุวัทย์ เรืองจันทร์
3.โครงการจัดทำต้นแบบการใช้เทคโนโลยีในการ ส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น	5/S3/SO6/KPIs 6.1/CDS 9.2.2	S4/SO2	50,000		เพื่อสร้างและส่งเสริมเทคโนโลยีต้นแบบที่ช่วยยกระดับกระบวนการทำงาน การผลิต หรือการบริการสาธารณะในระดับท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม	☒ ปริมาณ มีการพัฒนาเทคโนโลยีต้นแบบ จำนวน 1 ต้นแบบ มีหน่วยงานท้องถิ่นหรือกลุ่มผู้ประกอบการเข้าร่วมรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 1 พื้นที่ ☒ คุณภาพ ผู้เข้ารับการถ่ายทอดมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับ ดี ขึ้นไป (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)	รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณล เชาวรัตน์ วาตานาเบะ
รวมจำนวน 3 โครงการ และงบประมาณ			95,000				

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

ชื่อโครงการ	ความสอดคล้องกับแผน		งบประมาณ (บาท)	ช่วงเวลาดำเนิน โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	มน.	คณะ					
1. โครงการปรับปรุงและส่งเสริมการใช้งานระบบบริหารจัดการ	5/S5/SO9/ KPIs 9.1/CDS 9.1.1	S5	200,000	ต.ค.69-ก.ย.70	พัฒนาระบบการจัดการ คณะฯ ส่งเสริมการใช้ งานระบบการจัดการ	☒ ปริมาณ จำนวนผู้เข้าใช้ระบบ จำนวนสรุปผลการ ดำเนินงานที่เผยแพร่ ผ่าน Dashboard 3 ครั้งต่อปี (รายไตรมาส) สัดส่วน ข้อเสนอแนะที่ ได้รับการพิจารณาและ แจ้งผลกลับ ภายใน ระยะเวลาที่กำหนด $\geq$ 90% ของข้อเสนอแนะ ทั้งหมดต่อปี ☒ คุณภาพ ความพึงพอใจ ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จารุวัฒน์ พัฒน์มณี
2. โครงการบริหารจัดการองค์กรและ สิ่งแวดล้อม Lean&Green	5/S5/SO10/ KPIs 10.1/CDS 10.1.1	S4/SO3/M5	36,000				
2.1 กิจกรรม Smart Office for Sustainability				ต.ค.69-ก.ย.70	ปรับปรุงสภาพแวดล้อม และเครื่องมือใน สำนักงานให้ประหยัด พลังงานและเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม (เช่น ลด การใช้กระดาษ เปลี่ยน มาใช้อุปกรณ์ประหยัด ไฟ)	☐ ปริมาณ สามารถ กำหนดตัวชี้วัดและ มาตรการประเมินผล 3 ด้าน (1. ด้าน Smart Office 2. ด้าน Zero Waste 3. Lean Workflow) ☐ คุณภาพ สามารถ	นายอนุวัทย์ เรืองจันทร์
2.2 กิจกรรม Learn Workflow พัฒนา กระบวนการทำงาน				ต.ค.69-ก.ย.70	วิเคราะห์และปรับปรุง กระบวนการทำงานหลัก เพื่อลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน ลดเวลารอคอย และเพิ่ม คุณภาพของผลลัพธ์	กำหนดนโยบาย และ กรอบแนวทางการ ดำเนินงาน 3 ด้าน (1. ด้าน Smart Office 2. ด้าน Zero Waste 3. Lean Workflow)	
2.3 กิจกรรม Zero Waste คณะต้นแบบ				ต.ค.69-ก.ย.70	ลดปริมาณขยะที่ต้อง นำไปกำจัดให้เหลือน้อย ที่สุด โดยเน้นการลด (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำ กลับมาใช้ใหม่ (Recycle) อย่างมีระบบ	☐ คุณภาพ บุคลากรมี ความรู้ ความเข้าใจใน นโยบายและดำเนินงาน ตามแผนการดำเนินงาน ได้	
3.โครงการสนองนโยบายเร่งด่วน	5/S5/SO11/KPIs 11.1 / CDS11.1.1	S5/ SO17/M18	1,577,800		เพื่อเป็นกรอบในการ บริหารจัดการ งบประมาณสำหรับ รายการที่เกิดขึ้นโดยมิได้ ตั้งงบประมาณไว้ ล่วงหน้า ให้เป็นไปอย่าง ถูกต้อง โปร่งใส และ สอดคล้องกับระเบียบ การเงินของ มหาวิทยาลัย	☐ ปริมาณ : มีการ ดำเนินกิจกรรมสนอง นโยบายเร่งด่วนของ หน่วยงานหน่วยงานตาม ระยะเวลาที่กำหนด ☐ คุณภาพ : โครงการมีการ ดำเนินงานที่เป็นไปตาม ระเบียบการเงินและ พัสดุ	นายอนุวัทย์ เรืองจันทร์

ชื่อโครงการ	ความสอดคล้องกับแผน		งบประมาณ (บาท)	ช่วงเวลาดำเนิน โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	มน.	คณะ					
4. โครงการสื่อสารและสร้าง ภาพลักษณ์องค์กร	5/S5/SO10/KPIs 10.1 / CDS 10.1.1	S5/ SO14/M15	63,000				
4.1 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (Online) แนะนำคณะโลจิสติกส์และดิจิทัล ซัพพลายเชนและผู้บริหารคณะ เิงสาร คดี				ต.ค.-ม.ค.70	1. เพื่อประชาสัมพันธ์ คณะโลจิสติกส์และ ดิจิทัลซัพพลายเชน และผู้บริหารคณะ 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีให้กับคณะ	☐ ปริมาณ มียอด การเข้าชมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ ☐ คุณภาพ สื่อประชาสัมพันธ์ มีคุณภาพตรงตามความ ต้องการสื่อสาร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
4.2 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (Online) แนะนำคณะโลจิสติกส์และดิจิทัล ซัพพลายเชน เิงบันเทิงคดี					1. เพื่อประชาสัมพันธ์ คณะโลจิสติกส์และ ดิจิทัลซัพพลายเชน 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีให้กับคณะ	☐ ปริมาณ มียอดการ เข้าชมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมาย ที่ตั้งไว้ ☐ คุณภาพ สื่อประชาสัมพันธ์ มีคุณภาพตรงตามความ ต้องการสื่อสาร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
4.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ (Online) หลักสูตรคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพ พลายเชน					1. เพื่อประชาสัมพันธ์ หลักสูตรของคณะ โลจิสติกส์และดิจิทัลซัพ พลายเชน	☐ ปริมาณ กลุ่มเป้าหมายร้อยละ 70 ที่ตั้งไว้ เห็นสื่อ ประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ☐ คุณภาพ ผลประโยชน์ความพึง พอใจของกลุ่มเป้าหมาย ต่อการรับรู้จากสื่อ ประชาสัมพันธ์ ไม่น้อย กว่าระดับมาก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
4.4 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (Onsite) ประชาสัมพันธ์หลักสูตร					1. เพื่อประชาสัมพันธ์ หลักสูตรของคณะ โลจิสติกส์และดิจิทัล ซัพพลายเชน	☐ ปริมาณ กลุ่มเป้าหมายร้อยละ 70 ที่ตั้งไว้ เห็นสื่อ ประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ☐ เชิงคุณภาพ ผลประโยชน์ความพึง พอใจของกลุ่มเป้าหมาย ต่อการรับรู้จากสื่อ ประชาสัมพันธ์ ไม่น้อย กว่าระดับมาก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ
5. โครงการทำบุญครบรอบคณะโลจิส ติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	5/S5/SO10/KPIs 10.1/CDS 10.1.1	S5./SO17/ M18	25,000	ม.ค.-มี.ค.70	เพื่อทำบุญในโอกาสวัน ขึ้นปีใหม่และครบรอบ คณะฯ	☐ ปริมาณ มีผู้เข้าร่วม โครงการอย่างน้อยร้อยละ 80 และ ☐ คุณภาพ ผู้เข้าร่วม โครงการมีความพึงพอใจ ร้อยละ 80	นายอนุวัทย์ เรืองจันทร์ หัวหน้าสำนักงาน เลขานุการ
6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ดับเพลิงและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ แผ่นดินไหว และอื่นๆ	5/S5/SO11/ KPIs 11.1/CDS 11.1.1	S5./SO17/ M18	20,000	ก.ค.70	เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจขั้นตอนการ ปฏิบัติ เมื่อเกิด เหตุการณ์เพลิงไหม้	☐ ปริมาณ บุคลากรที่ เข้าร่วมโครงการ มีความ พึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	นายอนุวัทย์ เรืองจันทร์ หัวหน้าสำนักงาน เลขานุการ

ชื่อโครงการ	ความสอดคล้องกับแผน		งบประมาณ (บาท)	ช่วงเวลาดำเนิน โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	มน.	คณะ					
7.โครงการปฐมพยาบาลเบื้องต้น	5/S5/SO10/ KPIs 10.1/CDS 10.1.1	S5./SO17/ M18	20,000	ส.ค. 70	บุคลากรของคณะ โลจิสติกส์และดิจิทัลซัพ พลายเชน มีความรู้และ ทักษะด้านการปฐม พยาบาลเบื้องต้น	☐ ปริมาณ บุคลากร คณะโลจิสติกส์และ ดิจิทัลซัพพลายเชนเข้า ตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ☐ บุคลากรมีความรู้ และทักษะด้านการปฐม พยาบาลเบื้องต้น	นายอนุวัทย์ เรืองจันทร์ หัวหน้าสำนักงาน เลขาธิการ
8. โครงการตรวจสอบสุขภาพประจำปี (ระดับ 2)	5/S5/SO10/ KPIs 10.1/CDS 10.1.1	S5./SO15/ M 17	15,000				
8.1 กิจกรรมออกกำลังกาย				ม.ค.-มี.ค.70	1. เพื่อส่งเสริมให้ บุคลากรออกกำลังกาย อย่างสม่ำเสมอ 2. เพื่อสร้างความ สามัคคีในองค์กร	☐ ปริมาณ บุคลากร คณะโลจิสติกส์และ ดิจิทัลซัพพลายเชนเข้า ร่วมออกกำลังกาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ☐ คุณภาพ มีการมอบ รางวัลแก่ผู้ชนะ	นายอนุวัทย์ เรืองจันทร์ หัวหน้าสำนักงาน เลขาธิการ
8.2 กิจกรรมตรวจสอบสุขภาพ				ส.ค. 70	1. เพื่อคัดกรองภาวะ สุขภาพและปัจจัยเสี่ยง โรค 2. เพื่อให้บุคลากรทราบ สถานะสุขภาพของ ตนเอง	☒ ปริมาณ บุคลากร คณะโลจิสติกส์และ ดิจิทัลซัพพลายเชนเข้า ร่วมตรวจสอบสุขภาพประจำ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ☒ คุณภาพ บุคลากรมี รายงานสรุปผลการตรวจ สุขภาพ 1 ฉบับ	
9.โครงการทุนการศึกษาสำหรับ บุคลากร (ระดับ 2)	5/S5/SO10/KPIs 10.1/CDS 10.1.1	S5/SO16/ M18	200,000	ต.ค.69-ก.ค.70	เพื่อส่งเสริมความเป็น เลิศ และสนับสนุน นักวิจัยที่มีศักยภาพสูง ให้มีความสามารถและมี ความก้าวหน้าทาง วิชาการ ด้วยการ สนับสนุนทุนการศึกษา เพื่อศึกษาในระดับ ปริญญาเอก หลักสูตร ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และ ดิจิทัลซัพพลายเชน เพื่อ ทดแทนอาจารย์ที่จะ เกษียณอายุราชการ ใน ปี พ.ศ.2571	☐ ปริมาณ ผู้รับทุน สำเร็จการศึกษาภายใน ระยะเวลา 3 ปี ☐ ปริมาณ ผู้รับทุน จะต้องมีผลงานตีพิมพ์ ในฐาน Scopus ไม่น้อย กว่า 2 บทความ ☐ ปริมาณ ผู้รับทุน จะต้องใช้ทุนการศึกษา ด้วยการปฏิบัติหน้าที่ใน ตำแหน่งอาจารย์ เป็น ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 เท่า ของระยะเวลาที่รับ ทุนการศึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. กุลภา โสรัตน์.
10. โครงการสัมมนาและศึกษาดูงาน ของบุคลากร	5/S5/SO10/ KPIs 10.1/CDS 10.1.1	S5./SO3/M5	380,000	มี.ค.-ก.ค.70			นายอนุวัทย์ เรืองจันทร์
10.1 กิจกรรมสัมมนาและศึกษาดูงาน ของคณะ				เม.ย. - มี.ย.70	บุคลากรมีความรู้ใหม่ และสร้างความสัมพันธ์ อันดี ระหว่าง ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนให้มี ความมีทัศนคติที่ดี	☐ ปริมาณ บุคลากรเข้าร่วมไม่น้อย กว่า ร้อยละ 80	

ชื่อโครงการ	ความสอดคล้องกับแผน		งบประมาณ (บาท)	ช่วงเวลาดำเนิน โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	มน.	คณะ					
					เข้าใจกัน เกิดความ สามัคคี และมุ่งมั่นการ ปฏิบัติงานร่วมกันอย่าง มีความสุข	☐ คุณภาพ บุคลากร มีความพึงพอใจระดับดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ☐ คุณภาพ ได้รับ ความรู้ / แนวทาง/ เทคนิคใหม่ๆ และ สามารถนำไปใช้ในการ ปฏิบัติงานได้ร้อยละ 80	
10.2 กิจกรรมสัมมนาและศึกษาดูงาน ของสำนักงานเลขานุการ				ก.ค. 70	บุคลากรมีความรู้ใหม่ๆ มีทัศนคติที่ดี เข้าใจกัน เกิดความสามัคคี และ มุ่งมั่นการปฏิบัติงาน ร่วมกันอย่างมีความสุข	☐ ปริมาณ บุคลากรสายสนับสนุน เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ☐ คุณภาพ บุคลากร มีความพึงพอใจระดับดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ☐ คุณภาพ ได้รับ ความรู้ / แนวทาง/ เทคนิคใหม่ๆ และ สามารถนำไปใช้ในการ ปฏิบัติงานได้ร้อยละ 80	
11.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร สายวิชาการ	5/S5/SO12/ KPIs... /CDS...	S5/SO	50,000	พ.ย.-ธ.ค.69	เพื่อพัฒนาศักยภาพ บุคลากรสายวิชาการใน การสร้างโครงสร้างและ การเขียน Manuscript อย่าง มีประสิทธิภาพ รวมถึง จริยธรรมการตีพิมพ์	☒ ปริมาณ จำนวนบุคลากรเข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย ร้อยละความพึงพอใจต่อ กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไกรสร พรอนันต์
12.โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพใน การทำงานของบุคลากร	5/S5/SO10/ KPIs 10.1/CDS 10.1.1	S5/SO13/M14 S5/SO15/M16	60,000				
12.1 กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน			18,000	ต.ค.69-ก.ค.70	เพื่อส่งเสริมความเข้าใจ ในคุณธรรมและ จริยธรรม ให้บุคลากรมี ความรู้และเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการ คุณธรรมและจริยธรรม ในการทำงาน ปฏิบัติ ตามระเบียบ ข้อบังคับ และขั้นตอนการทำงาน ที่ถูกต้อง	☐ บุคลากรมีศักยภาพ ตามสมรรถนะ (จากผล การประเมินร้อยละ 80) ☐ คุณภาพ ความ ผูกพันองค์กรไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จารุวัฒน์ พัฒมณี
12.กิจกรรมการจัดการความรู้ของ บุคลากร			20,000	พ.ค.-มิ.ย.70	เพื่อสนับสนุนการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของ บุคลากรทั้งภายในและ ภายนอกหน่วยงาน	☐ บุคลากรมี ศักยภาพตามสมรรถนะ (จากผลการประเมินร้อยละ 80) ☐ คุณภาพ ความ ผูกพันองค์กรไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จารุวัฒน์ พัฒมณี

ชื่อโครงการ	ความสอดคล้องกับแผน		งบประมาณ (บาท)	ช่วงเวลาดำเนิน โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	มน.	คณะ					
12.3 กิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพสุขภาพจิต			12,000		เพื่อส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของสุขภาวะจิต และการดูแลรักษาอารมณ์และจิตใจในชีวิตประจำวัน	☐ บุคลากรมีศักยภาพตามสมรรถนะ (จากผลการประเมินร้อยละ 80) ☐ คุณภาพ ความผูกพันองค์กรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	
12.4 กิจกรรมบุคลากรดีเด่น			10,000	พ.ค.-ก.ย.70	เพื่อเสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน	☐ บุคลากรมีศักยภาพตามสมรรถนะ (จากผลการประเมินร้อยละ 80) ☐ คุณภาพ ความผูกพันองค์กรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จารุวัฒน์ พัฒนmani
13.โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับคณะ	5/S5/SO11/ KPIs 11.1/ CDS 11.1.1	S5./SO5./M6	140,000				ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จารุวัฒน์ พัฒนmani
13.1. การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2569			70,000	ต.ค.69-ก.ย.70	เพื่อติดตามตรวจสอบคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEx)	☒ ปริมาณคะแนนตรวจติดตามคุณภาพจากคณะกรรมการภายนอก $\geq 20\%$ ของคะแนนปีก่อนหน้า ☒ คุณภาพรายงานการประเมินตนเอง ระดับคณะ ตามเกณฑ์ EdPEx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จารุวัฒน์ พัฒนmani
13.2 การอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ตามเกณฑ์ EdPEx			40,000	ต.ค.69-ก.ย.70	เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่บุคลากรในการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพฯ (EdPEx)	☒ ปริมาณจำนวนผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า 80% ความรู้ ความเข้าใจหลังอบรมเพิ่มขึ้น 10% ☐ คุณภาพ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จารุวัฒน์ พัฒนmani
13.3 กิจกรรมการกำหนดคู่มือเทียบตามเกณฑ์ EdPEx			30,000	ต.ค.69-ก.ย.70	เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการกำหนดคู่มือเทียบ	☒ ปริมาณมีคู่มือเทียบตามเกณฑ์ EdPEx จำนวน 1 หน่วยงาน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จารุวัฒน์ พัฒนmani
14.โครงการทบทวนยุทธศาสตร์กลยุทธ์ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	5/S5/SO11/ KPIs 11.1/CDS 11.1.1	S5./SO17/ M18	75,000	ต.ค.69-ก.ย.70	เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา และปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ของคณะ องค์กร สติภัสและดิจิทัลฯ พลายเซนประจำปี	☐ ปริมาณ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ☐ คุณภาพ โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์คณะ	รองศาสตราจารย์ ดร. กุลภา ไสรัตน์

ชื่อโครงการ	ความสอดคล้องกับแผน		งบประมาณ (บาท)	ช่วงเวลาดำเนิน โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	มน.	คณะ					
					งบประมาณ 2570 ให้ บรรลุตามวิสัยทัศน์และ เป้าหมายของคณะ		
รวม 14 โครงการ			2,861,800				
รวมโครงการทั้งหมด 42 โครงการ และงบประมาณในการดำเนินงาน จำนวน			6,654,800				

บทที่ 3

สาระสำคัญของการประเมินผลแผน

3.1 สาระสำคัญของการติดตามผลการประเมินโครงการ

การประเมินแผนปฏิบัติการประจำปี หมายถึง กระบวนการหรือกิจกรรมที่ใช้เพื่อประเมินและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์กรหรือบริษัทในระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งส่วนใหญ่จะมีตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ถูกกำหนดไว้ล่วงหน้าในแผนปฏิบัติการประจำปี (Annual Operating Plan) หรือ Annual Business Plan เพื่อปรับปรุงและปรับทิศทางการดำเนินงานในปีถัดไปหรือระยะเวลาที่กำหนด.

กระบวนการนี้มีมากขึ้นขั้นตอนหลายขั้นตอน เช่น การรวบรวมข้อมูลและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ การประเมินปัญหาและความสำเร็จที่เกิดขึ้น และการกำหนดแผนการแก้ไขหรือปรับปรุงในการดำเนินงานในอนาคต.

การประเมินแผนปฏิบัติการประจำปีมีประโยชน์ในการช่วยองค์กรให้มีการบริหารการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและมุ่งหวังสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ในอนาคต นอกจากนี้ยังช่วยในการจัดสรรคนและ การตัดสินใจในการลงทุน และการกำหนดงบประมาณสำหรับปีถัดไปอีกด้วย

ในส่วนคณะโลจิสติกส์และดิจิทัล ได้มีการติดตามการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ การกำกับ ติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อกำกับ ติดตามการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด (กำหนดการดำเนินโครงการฯ)
2. เพื่อติดตามผลสำเร็จ (KPI) การดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านต่างๆ (ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ)
3. เพื่อรายงานการดำเนินโครงการ/กิจกรรมและผลสำคัญของโครงการต่อผู้บริหารเป็นระยะๆ (รายไตรมาส)

ในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ

4. เพื่อติดตามการใช้งบประมาณโครงการ/กิจกรรม
5. เพื่อนำผลการประเมินโครงการ/กิจกรรมไปใช้ในการปรับปรุงโครงการ/กิจกรรมและแผนปฏิบัติการประจำปี

ให้มีคุณภาพและบรรลุตามยุทธศาสตร์คณะในปีต่อไป

6. เพื่อนำไปสู่การประเมินเพื่อปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ของคณะระยะยาว 5 ปี

3.2 ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ของแผนปฏิบัติการประจำปี (KPI)

เป้าประสงค์	KPI แผนปฏิบัติการฯ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผน	ร้อยละของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ 80	NA
2. การใช้งบประมาณตามแผน	ร้อยละของการใช้งบประมาณตามแผน (ทำระดับเช่น ถ้าใช้น้อยกว่าแผน 10%)	ร้อยละ 100	NA
3. โครงการ/กิจกรรมที่บรรลุตามยุทธศาสตร์	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุผลตามยุทธศาสตร์	ร้อยละ 80	NA

3.3 การประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการประจำปี

ในการประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการประจำปี จะพิจารณา 5 ด้าน ได้แก่

1. ด้านวัตถุประสงค์โครงการ
2. ด้านตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) โครงการ
3. ด้านผลสัมฤทธิ์ตาม ยุทธศาสตร์
4. ด้านผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี
5. ด้านการ วิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข เพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนาแผนปฏิบัติการในปีต่อไป

3.4 การปรับแผนปฏิบัติการประจำปี

ในการปรับแผนปฏิบัติการประจำปี นั้น จะปรับโดยพิจารณาผลการประเมินโครงการ/กิจกรรมในแผนและพิจารณาผลการบรรลุผลสัมฤทธิ์ด้านยุทธศาสตร์ จากนั้น วิเคราะห์ข้อมูลภาพรวมโครงการ/กิจกรรมในแผน และสรุปประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีภาพรวม เพื่อปรับให้การดำเนินงานของคณะส่งผลให้เกิดการบรรลุตามเป้าหมายและยุทธศาสตร์ที่คณะกำหนดไว้ อาทิ

- ปรับโครงการ/กิจกรรมให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะ และของมหาวิทยาลัย
- ปรับรูปแบบของกิจกรรมย่อยในโครงการ/กิจกรรมให้เห็นผลที่ชัดเจนและสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ และ KPI

โครงการปรับ KPI โครงการ/กิจกรรมให้ชัดเจนและวัดได้ตรงปรับการจัดสรรงบประมาณให้เหมาะสมคุ้มค่า และประสิทธิภาพมากที่สุด

3.5 แนวปฏิบัติในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยนเรศวร

1. การดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยจัดทำ แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ ตามแบบฟอร์ม NU-PL-.....-04/002 และสรุปโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณตามแบบฟอร์มการประเมินผลโครงการส่งกองแผนงาน เพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ หลังจากได้รับการอนุมัติแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณแล้ว มหาวิทยาลัยมีแนวปฏิบัติ ในการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณดังนี้

1.1 กรณี วงเงินต่อโครงการ/กิจกรรมไม่เกิน 800,000 บาท

การดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่มีวงเงินงบประมาณไม่เกิน 800,000 บาท หน่วยงานสามารถบริหารจัดการโดยได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารสูงสุดภายในหน่วยงานนั้น ดังนี้

1.1.1 การขออนุมัติดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

ขอให้หน่วยงานพิมพ์รายละเอียดโครงการตามแบบฟอร์ม NU-PL-.....-04/002 แนบบันทึกข้อความเพื่อขออนุมัติดำเนินโครงการ

1.1.2 การขออนุมัติเพิ่มหรือลดงบประมาณโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

หน่วยงานปรับแก้ไขรายละเอียดโครงการตามแบบฟอร์ม NU-PL-.....-04/002 เสนอต่อผู้บริหาร
หน่วยงานพิจารณาหนังสือขออนุมัติ

1.1.3 การขออนุมัติยกเลิกโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

หน่วยงานยกเลิกโครงการตามแบบฟอร์ม NU-PL-.....-04/002 เสนอต่อผู้บริหารหน่วยงานพิจารณาหนังสือขออนุมัติ

1.1.4 การขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี

งบประมาณ

หน่วยงานเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ตามแบบฟอร์ม NU-PL-.....-04/002
เสนอต่อผู้บริหารหน่วยงานพิจารณาหนังสือขออนุมัติ และพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ เมื่อดำเนินโครงการตามข้อ 1.1.2 – 1.1.4
ให้สำเนาแจ้งกองแผนงาน

1.2 กรณี วงเงินต่อโครงการ/กิจกรรมเกิน 800,001 บาท

การดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ที่มีวงเงินงบประมาณเกิน 800,001 บาท
ให้หน่วยงานดำเนินการ ดังนี้

1.2.1 การขออนุมัติดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นภายในครั้งเดียวให้พิมพ์รายละเอียดโครงการตามแบบฟอร์ม
NU-PL-.....-04/002 แนบบันทึกข้อความเพื่อขออนุมัติดำเนินโครงการส่งไปยังกองคลังเพื่อพิจารณาอนุมัติ ในกรณี
โครงการเฉพาะกิจให้ขออนุมัติดำเนินโครงการแล้วแต่กรณี เช่น โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับพันธกิจด้านการบริการ
วิชาการแก่สังคม ด้านการวิจัย ด้านการทุนบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ให้ขออนุมัติดำเนินการโครงการโดยส่งเรื่องไปยัง
กองส่งเสริมการบริการวิชาการ หรือ กองส่งเสริมการวิจัย หรือกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น

กรณีโครงการพิเศษที่ไม่มีระเบียบ/ประกาศ รองรับการเบิกค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้ดำเนินการพิมพ์

รายละเอียดโครงการตามแบบฟอร์ม NU-PL-.....-04/002 เพื่อเสนอขออนุมัติโครงการโดยส่งไปยังกองคลังเพื่อ
เสนอมหาวิทยาลัยและนำเสนอพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยให้งานธุรการกองคลัง
ประสานงานส่งเรื่องไปยังงานประชุมและพิธีการ กองกลาง และหลังจากได้มติที่ประชุมแล้วกองกลางส่งสำเนามติที่
ประชุมฯ ให้กับกองคลัง และหน่วยงานเจ้าของเรื่อง

1.2.2 การขออนุมัติเพิ่มหรือลดงบประมาณงบประมาณโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี

งบประมาณ

ให้ดำเนินการปรับเพิ่มหรือลดงบประมาณตามแบบฟอร์ม NU-PL-.....-04/002 เสนอต่อผู้บริหารหน่วยงานเพื่อ
พิจารณาเรียบร้อยแล้ว ทำบันทึกข้อความส่งข้อมูลมายังกองแผนงานเพื่อขออนุมัติดังกล่าว และหลังจากที่ได้รับการอนุมัติ
เพิ่มหรือลดงบประมาณของโครงการฯ แล้ว ให้ดำเนินการ ขออนุมัติดำเนินโครงการกับกองคลังตามข้อ 1.2.1 ต่อไป

1.2.3 การขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมฯ

ให้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการตามแบบฟอร์ม NU-PL-.....-04/002 เสนอต่อผู้บริหารหน่วยงานเพื่อ
พิจารณาเรียบร้อยแล้ว ทำบันทึกข้อความส่งข้อมูลมายังกองแผนงานเพื่อขออนุมัติดังกล่าวและหลังจากที่ได้รับการอนุมัติ
เปลี่ยนแปลงรายละเอียดฯ จากนั้น ให้ดำเนินการขออนุมัติดำเนินโครงการกับกองคลังตามข้อ 1.2.1 ต่อไป

2. การขอบรรจุโครงการ/กิจกรรมเพิ่มเติมในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณระหว่างปี

การขออนุมัติบรรจุโครงการ/กิจกรรมเพิ่มเติมในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณระหว่างปี ซึ่งเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ไม่ได้อยู่ในแผนปฏิบัติการตั้งแต่ต้นปี ให้หน่วยงานกรอกข้อมูลโครงการ/กิจกรรมตามแบบฟอร์ม NU-PL-.....-04/002 ให้ครบถ้วนถูกต้อง เสนอต่อผู้บริหารหน่วยงานพิจารณาอนุมัติ พร้อมทำบันทึกข้อความเพื่อเสนอขออนุมัติบรรจุโครงการ/กิจกรรมเพิ่มเติมส่งมายังกองแผนงาน แล้วหลังจากที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการตาม ข้อ 1.1 หรือ ข้อ 1.2 ในกรณีที่มีการโอนหมวดเงินให้ดำเนินการโอนหมวดเงินให้เรียบร้อย ก่อนทำเรื่องขอบรรจุอนุมัติโครงการ เนื่องจากการดำเนินการโครงการ หน่วยงานจะต้องระบุแหล่งงบประมาณในการเบิกจ่ายก่อน

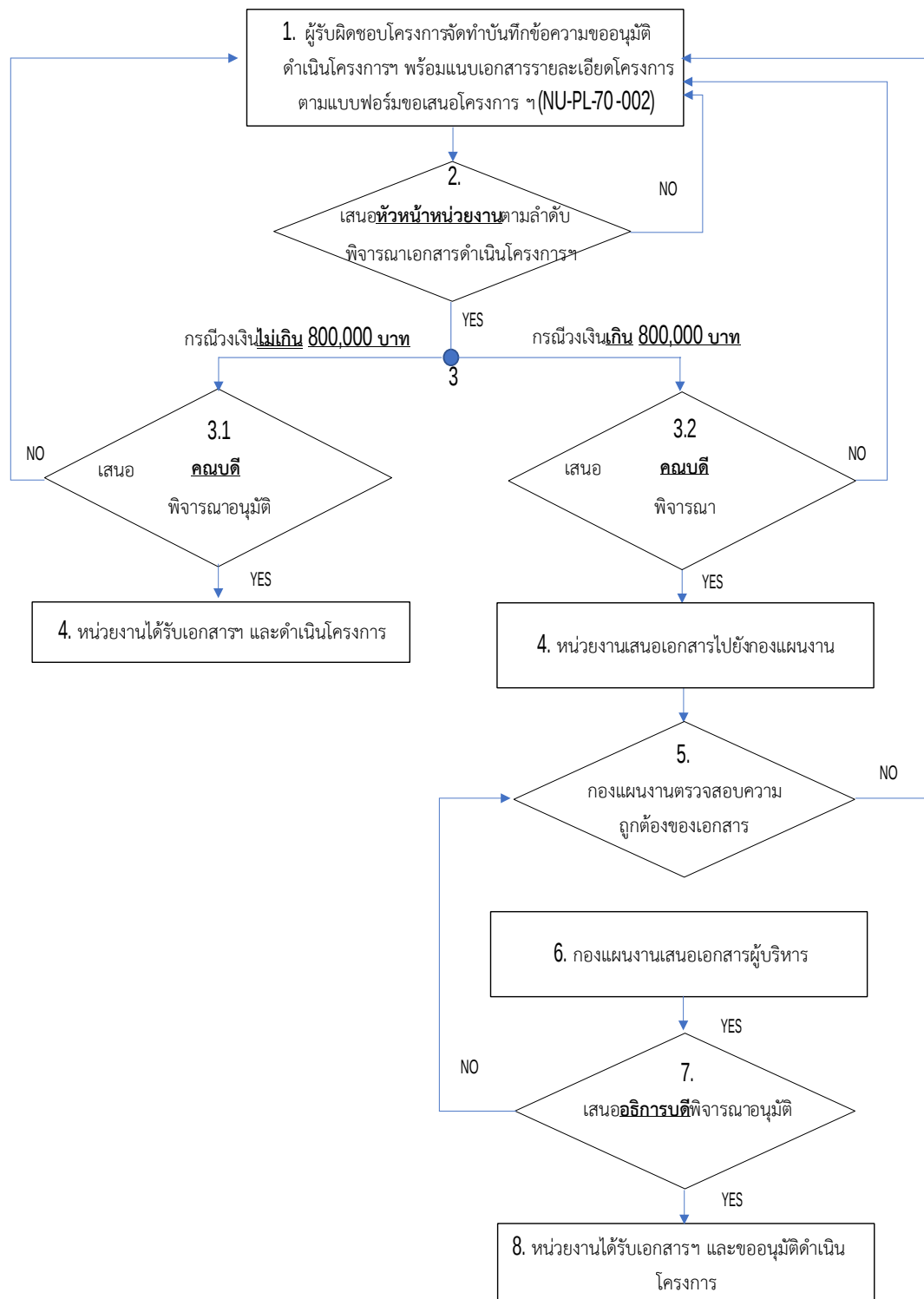
3. การติดตามประเมินผลโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

มหาวิทยาลัยมอบหมายให้กองแผนงานดำเนินการติดตามประเมินผลโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ปีละ 2 ครั้ง เพื่อรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยต่อไป

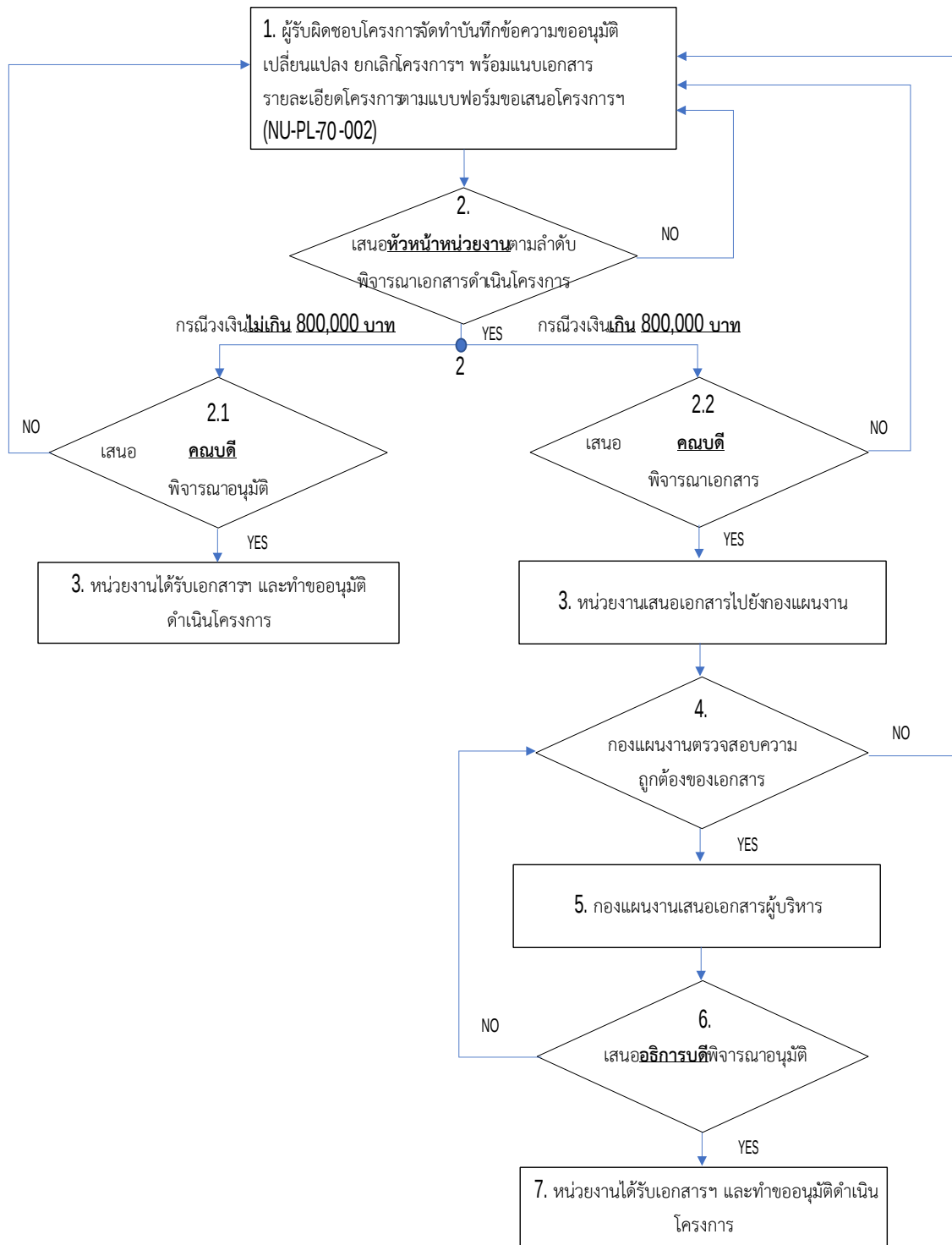
ตั้งขั้นตอนการติดตามประเมินโครงการ/กิจกรรมที่ภาคผนวก

3.6 กระบวนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี

1. การขออนุมัติดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี



2.การขออนุมัติเปลี่ยนแปลง ยกเลิกโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี



ภาคผนวก

1. คำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี
2. แบบฟอร์มการขออนุมัติโครงการ/กิจกรรม
3. แบบฟอร์มการรายงานประเมินผลโครงการ/กิจกรรม
4. โครงการในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2570



คำสั่งคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

ที่ ๐๒๕/๒๕๖๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี

เพื่อให้การดำเนินงานการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. ๒๕๓๓ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ดังมีรายนามต่อไปนี้

๑. คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	ที่ปรึกษา
๒. รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนาคุณภาพ	ที่ปรึกษา
๓. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะฯ	ประธานคณะกรรมการ
๔. หัวหน้างานบริการการศึกษา	คณะกรรมการ
๕. นางสาวสุนิษา แสนศรี	คณะกรรมการ
๖. หัวหน้างานการเงินและพัสดุ	คณะกรรมการและเลขานุการ
๗. ว่าที่ ร.ต.หญิง รุติกาญจน์รัตน์ บุตรจันทร์จรัส	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่คณะกรรมการ

๑. ดำเนินการรวบรวมข้อมูลและจัดทำเล่มแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของคณะ
๒. กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด
๓. จัดทำรายงานประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี และรายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะ
๔. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีต่อมหาวิทยาลัยตามระยะเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(รองศาสตราจารย์ ดร. กุลภา โสรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงานคณะ.....

1. รหัสโครงการชื่อโครงการ

☐ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☐ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต☐ การวิจัย☐ การบริการวิชาการแก่สังคม☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)....☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนายั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....-

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☐ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....กลยุทธ์ที่.....มาตรการที่.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

4.2 ผู้รับผิดชอบ..... โทร.....

4.3 ผู้ประสานงาน..... โทร.....

4.4 ผู้รายงานผล..... โทร.....

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

.....

.....

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1)

2)

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ผลผลิต (Outputs)	เชิงผลลัพธ์(Outcomes)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ ประกันคุณภาพ
1			☐ ปริมาณ..... ☐ คุณภาพ.....		
2			☐ ปริมาณ..... ☐ คุณภาพ.....		

7.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน		
		กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน			
นิสิต	คน			
บุคลากรสายวิชาการ	คน			
บุคลากรสายสนับสนุน	คน			
ประชาชน/สังคม.....	คน			
ศิษย์เก่า....	คน			
องค์กร/ระบบบริหารจัดการ.....	ระบุหน่วยนับ...			
หลักสูตร	ระบุหน่วยนับ...			
อื่นๆ.....	ระบุหน่วยนับ...			

7.3. กิจกรรม/เนื้อหาที่/แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่จะดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1..... ชั้นวางแผนงาน (P) 1..... 2.....													
ชั้นดำเนินการ (D) 1..... 2.....													
ชั้นสรุปและประเมินผล (C) 1..... 2.....													
ชั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1..... 2.....													
รวม													

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☐ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้.....บาท (ตัวอักษร).....

กองทุน.....แผนงานหลัก.....แผนงานรอง.....

หมวดเงิน.....รายการ.....

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1		
2		

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3
9.1.	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม			
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม			

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1).....
- 2).....

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(.....)

.....หัวหน้าภาควิชา/หัวหน้าหน่วยงาน
(.....)

.....รองอธิการบดีในกำกับ/คณบดี
(.....)

แบบฟอร์มรายงานประเมินผลโครงการ/กิจกรรม 2570

หน่วยงาน.....คณะ.....

1. รหัสโครงการ.....ชื่อโครงการ.....
กิจกรรม.....

2. ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม

2.1 มีความสอดคล้องกับ

2.1.1 พันธกิจมหาวิทยาลัยนเรศวร

- ☐ การผลิตบัณฑิต ☐ การวิจัย ☐ การบริการวิชาการแก่สังคม
☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ☐ บริหารจัดการ

2.1.2 พันธกิจคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

- ☐ การผลิตบัณฑิต ☐ การวิจัย ☐ การบริการวิชาการแก่สังคม
☐ บริหารจัดการ ☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2.1.3 ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่SOที่.....ลำดับ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

2.1.4 ยุทธศาสตร์ของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

ยุทธศาสตร์ที่กลยุทธ์ที่.....มาตรการที่.....

2.2 การดำเนินงาน

- ☐ เป็นไปตามแผน (ระบุวัน/เดือน/ปี้ที่ดำเนินการ).....
☐ ไม่เป็นไปตามแผน (ระบุวัน/เดือน/ปี้ที่ดำเนินการ).....
เหตุผล (โปรดระบุ).....

2.3 สรุปการใช้-จ่ายงบประมาณ

- ☐ เป็นไปตามแผน.....บาท ใช้ไป.....บาท.....คงเหลือ.....บาท
☐ ไม่เป็นไปตามแผน.....บาท ใช้ไป.....บาท.....คงเหลือ.....บาท

2.4 การบรรลุความสำเร็จโครงการ/กิจกรรม

2.4.1 วัตถุประสงค์โครงการ/กิจกรรม

- ☐ บรรลุ.....
☐ ไม่บรรลุ (ระบุเหตุผล).....

2.4.2 บรรลุความสำเร็จ (KPI) ตามเป้าหมายโครงการ

- ☐ บรรลุ
(....)....เชิงปริมาณ.....
(....)....เชิงคุณภาพ.....
☐ ไม่บรรลุ
(เนื่องจาก).....

2.4.3 ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ (Outcome)

.....

3. ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินโครงการ

.....

4. ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ (out come)

.....

5. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง/พัฒนาโครงการ/กิจกรรมในปีต่อไป

.....

.....ผู้รายงานผลโครงการ
 (.....)

.....หัวหน้าหน่วยงาน/ผู้กำกับโครงการ
 (.....)

..... รองคณบดีในกำกับ
 (.....)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-01-01 ชื่อโครงการ จัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน (ระดับ 2)

☐ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☒ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☒ การผลิตบัณฑิต ☐ การวิจัย ☐ การบริการวิชาการแก่สังคม
☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education

☒ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs...1.1...ลำดับรายการข้อมูล (CDS)..1.1.2...
ลำดับที่ KPIs...1.3...ลำดับรายการข้อมูล (CDS)..1.3.1...

☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research

☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society

☐ SO5: Well being, Engagement and Sustainable Area: WESA

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service

☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization

☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....4.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....1.....กลยุทธ์ที่.....1.....มาตรการที่.....-.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งานบริการการศึกษา	
4.2 ผู้รับผิดชอบ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทร 8749
4.3 ผู้ประสานงาน	นางสาวสุพิชญา เรืองลือ	โทร 8749
4.4 ผู้รายงานผล	นางสาวสุพิชญา เรืองลือ	โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ได้รับอนุมัติให้เปิดสอนหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านโลจิสติกส์ การบริหารจัดการซัพพลายเชน และเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล ดังนั้น เพื่อให้การบริหารจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา จึงได้จัดทำโครงการบริหารจัดการหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านวิชาการ การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ และการส่งเสริมศักยภาพของนิสิตอย่างเป็นระบบ

โครงการดังกล่าวประกอบด้วยโครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกห้องเรียน อาทิ การพัฒนาทักษะวิชาชีพ การเสริมสร้างประสบการณ์จริงจากสถานประกอบการ การพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้บัณฑิตสามารถบูรณาการองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนางานด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมให้หลักสูตรมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ และสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงานต่อไป

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อจัดการเรียนการสอนได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน
- 2) เพื่อให้การบริหารจัดการหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา
- 3) เพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการหลักสูตรมีประสิทธิภาพจากการนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ / สหกิจศึกษา ในสถานประกอบการ
- 4) เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการทำวิจัยของนิสิตด้วยการสนับสนุนการทำโครงการ
- 5) เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการทำผลงานสหกิจศึกษา ให้สามารถแข่งขันในระดับที่สูงขึ้น

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรมจัดการเรียนการสอน หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	จัดการเรียนการสอน หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ตามแผนการศึกษา	☒ ปริมาณ : ร้อยละของนิสิตที่เรียนตามแผนการศึกษา ไม่น้อยกว่า 90 % ☒ คุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของนิสิต ไม่น้อยกว่า 80 %	สามารถดำเนินการจัดการเรียนการสอนได้ตามแผนการจัดการศึกษา	6 EdPEx 1 และ 3 AUN
2	กิจกรรมทุนสนับสนุนโครงการงานนิสิต	เพื่อให้ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการงานสำหรับนิสิต	☒ ปริมาณ : นิสิตได้รับการสนับสนุน 100% ☒ คุณภาพ : ผลการประเมินโครงการงานอยู่ในระดับ ดี-ดีมาก	สามารถให้การสนับสนุนการดำเนินโครงการงานสำหรับนิสิตที่เป็นไปตามข้อกำหนด	6 AUN
3	กิจกรรมสัมมนาเพื่อให้ความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	จัดกิจกรรมสัมมนาเพื่อให้ความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน	☒ ปริมาณ : - ☒ คุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของนิสิต ไม่น้อยกว่า 80 %	สามารถดำเนินการจัดการเรียนการสอนได้ตามแผนการจัดการศึกษา	6 AUN
4	กิจกรรมนิเทศนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพ / สหกิจศึกษา	เพื่อนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ / สหกิจศึกษา ของนิสิต	☒ ปริมาณ : นิเทศนิสิตไม่เกิน 30 % ☒ คุณภาพ : นิสิตได้รับความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 80%	ได้รับทราบแนวทางการปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนา นิสิตให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	6 AUN

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) สรุปผลการดำเนินงาน - ผลการใช้จ่ายงบประมาณ - ผลตามตัวชี้วัด													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) รายงานผลการดำเนินงานในที่ ประชุมคณะกรรมการวิชาการ													
รวม	284,000												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 284,000 บาท (สองแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมจัดการเรียนการสอน หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา โลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน		15,000
1	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	10,000
2	ค่าวัสดุ	5,000
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมทุนสนับสนุนโครงการนิสิต		162,000
1	ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการสำหรับนิสิต (1,000 บาท : คน)	160,000
2	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	2,000
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมสัมมนาเพื่อให้ความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน		32,000
1	ค่าตอบแทนวิทยากร	20,000
2	ค่าที่พัก	3,000
3	ค่าตัวเครื่องบิน	5,000
4	ค่าจ้างเหมายานพาหนะ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1,000
ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
5	ค่าชดเชยพาหนะส่วนบุคคล	1,000
6	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	1,000
7	ค่าวัสดุ	1,000

กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมนิเทศนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพ /สหกิจศึกษา		75,000
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางทาง (เบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ)	50,000
2	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	5,000
3	ค่าจ้างเหมาพานพาหนะ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	5,000
4	ค่าวัสดุ	5,000
5	ค่าชดเชยพาหนะส่วนบุคคล	5,000
6	เงินสมทบพนักงานขับรถยนต์	5,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมที่ 4
9.1	วัน เวลา ในการ จัดกิจกรรม	ตลอดปีงบประมาณ 2570	ก.พ.-ก.ย.70	ตลอดปีงบประมาณ 2570	ต.ค.69-มิ.ย.70
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และ หน่วยงานอื่นๆ ตามโครงการกำหนด			

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาและตามระบบที่กำหนดไว้
- 2) นิสิตได้รับความรู้และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตรงตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน
- 3) การบริหารจัดการหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ
- 4) นิสิตมีเวทีในการแสดงความสามารถและมีโอกาสในการส่งผลงานของนิสิตเข้าแข่งขันในระดับที่สูงขึ้น

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โกศลรุ่ง พรอนันต์)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

.....คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-01-02 ชื่อโครงการ จัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน (ระดับ 2)

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☐ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☒ การผลิตบัณฑิต ☐ การวิจัย ☐ การบริการวิชาการแก่สังคม
☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education

☒ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs 1.3 ลำดับรายการข้อมูล (CDS) 1.3.1

☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research

☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society

☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service

☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization

☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....4.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....1.....กลยุทธ์ที่.....1.....มาตรการที่.....-

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งานบริการการศึกษา	
4.2 ผู้รับผิดชอบ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทร 8749
4.3 ผู้ประสานงาน	นางสาวสุพิชญา เรืองลือ	โทร 8749
4.4 ผู้รายงานผล	นางสาวสุพิชญา เรืองลือ	โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ได้รับอนุมัติให้เปิดสอนหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ในปีการศึกษา 2569 โดยมีเป้าหมายในการพัฒนากำลังคนระดับบัณฑิตศึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ การออกแบบและพัฒนาระบบดิจิทัลซัพพลายเชน รวมถึงสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อการวิจัยและการพัฒนาองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การบริหารจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา จึงได้จัดทำโครงการบริหารจัดการหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านวิชาการ การจัดการเรียนรู้ การพัฒนาศักยภาพนิสิต และการดำเนินงานของหลักสูตรให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

โครงการบริหารจัดการหลักสูตรดังกล่าว ประกอบด้วยโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนการสอนของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งด้านการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะการวิจัย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ และการสร้างประสบการณ์จากการเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกห้องเรียน เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ แก้ไขปัญหา และพัฒนางานด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นการส่งเสริมคุณภาพของหลักสูตรให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจอุตสาหกรรม และความต้องการของสังคมในอนาคต

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อจัดการเรียนการสอนได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน
- 2) เพื่อให้การบริหารจัดการหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาและตามระบบที่กำหนดไว้
- 3) เพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการหลักสูตรมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรมจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	จัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ตามแผนการศึกษา	☒ ปริมาณ : นิสิตเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90% ☒ คุณภาพ : นิสิตมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85%	สามารถดำเนินการจัดการเรียนการสอนได้ตามแผนการจัดการศึกษา	6 EdPEx , 1 และ 3 AUN
2	กิจกรรมสัมมนาเพื่อให้ความรู้ด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เพื่อสนับสนุนด้านการเรียนการสอน สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	จัดกิจกรรมสัมมนาเพื่อให้ความรู้ด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน			
3	กิจกรรมสนับสนุนการจัดทำวิทยานิพนธ์	จัดกิจกรรมสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ / สอบวิทยานิพนธ์	☒ ปริมาณ : นิสิตเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 10 คน ☒ คุณภาพ : การสอบเป็นไปตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย	การดำเนินการเป็นไปตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย	
4	กิจกรรมสนับสนุนการค้นคว้าอิสระ	จัดกิจกรรมสอบการค้นคว้าอิสระ			
5	กิจกรรม Workshop: Coursework Summary	จัดกิจกรรมอบรมสรุปรายวิชา	☒ ปริมาณ : นิสิตเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90% ☒ คุณภาพ : นิสิตมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85%		

7.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน				
		กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมที่ 4	กิจกรรมที่ 5
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น	คน	25	25	25	23	23
นิสิต	คน	12	12	12	10	10
บุคลากรสายวิชาการ	คน	10	10	10	10	10
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	3	3	3	3	3
ประชาชน/สังคม.....	คน	-	-	-	-	-

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2. ขออนุมัติดำเนินการจัดการเรียนการสอน													
ชั้นดำเนินการ (D) 1. ดำเนินการจัดการเรียนการสอนและจัดกิจกรรม 2. เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น													
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) สรุปผลการดำเนินงาน													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) รายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ													

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 248,000 บาท (สองแสนสี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมจัดการเรียนการสอน หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน		30,000
1	ค่าถ่ายเอกสารประกอบการสอน	500
2	ค่าวัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	500
3	ค่าวัสดุ	500
4	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	23,500
5	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม : (ค่าอาหารคนละไม่เกิน 200 บาท/วัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ไม่เกินคนละ 50 บาท/มื้อ)	5,000
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมสัมมนาเพื่อให้ความรู้ด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เพื่อสนับสนุนด้านการเรียนการสอน สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน		138,000
1	ค่าตอบแทนวิทยากร	84,000
2	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม : (ค่าอาหารคนละไม่เกิน 200 บาท/วัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ไม่เกินคนละ 50 บาท/มื้อ)	2,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
3	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	22,000
4	ค่าถ่ายเอกสารประกอบการสอน	5,000
5	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (เบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ)	23,000
6	ค่าเลี้ยงรับรอง	1,000
7	ค่าวัสดุ	500
8	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	500
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมสนับสนุนการจัดทำวิทยานิพนธ์		30,000
1	ค่าตอบแทนประธานคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์/ สอบวิทยานิพนธ์	11,500
2	ค่าตอบแทนกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์/ สอบวิทยานิพนธ์	10,500
3	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (เบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ)	5,000
4	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	1,000
5	ค่าอาหาร/ อาหารว่างและเครื่องดื่ม	1,000
6	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1,000
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมสนับสนุนการค้นคว้าอิสระ		20,000
1	ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	7,500
2	ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ	7,500
3	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (เบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ)	2,500
4	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	1,000
5	ค่าอาหาร/ อาหารว่างและเครื่องดื่ม	1,000
6	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	500
กิจกรรมที่ 5 กิจกรรม Workshop : Coursework Summary		30,000
1	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	5,000
2	ค่าตอบแทนวิทยากร	2,000
3	ค่าที่พัก	5,000
4	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	2,100
5	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (เบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ)	10,000
6	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	5,000
7	ค่าสมทบพนักงานขับรถยนต์	500
8	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	400

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1-4	กิจกรรมที่ 5
9.1	วัน เวลาในการจัดกิจกรรม	ตลอดปีงบประมาณ 2570	ตุลาคม 2569, มีนาคม 2570 และ มิถุนายน 2570
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และ หน่วยงานอื่น ๆ ตามที่โครงการกำหนด	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และ หน่วยงานอื่น ๆ ตามที่โครงการกำหนด

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) นิสิตได้รับความรู้และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตรงตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน
- 2) การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาและตามระบบที่กำหนดไว้
- 3) การบริหารจัดการหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรรฐ พรอนันต์)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

.....คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กฤตา โสรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-01-03 ชื่อโครงการ จัดการเรียนการสอนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน (ระดับ 2)

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☐ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

- ☒ การผลิตบัณฑิต ☐ การวิจัย ☐ การบริการวิชาการแก่สังคม
☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education

☒ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs 1.3 ลำดับรายการข้อมูล (CDS) 1.3.1

☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research

☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society

☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service

☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization

☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....4.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....1.....กลยุทธ์ที่.....1.....มาตรการที่.....-.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานบริการการศึกษา

4.2 ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ โทร 8749

4.3 ผู้ประสานงาน นางสาวสุพิชญา เรืองลือ โทร 8749

4.4 ผู้รายงานผล นางสาวสุพิชญา เรืองลือ โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ได้รับอนุมัติให้เปิดสอนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ในปีการศึกษา 2569 ดังนั้น เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล จึงจัดทำโครงการบริหารจัดการหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ประกอบด้วยโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนแก่นิสิต สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา โดยมีการจัดการเรียนการสอนในลักษณะกรณีศึกษา เชิญวิทยากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในสายงานที่เกี่ยวข้องมาให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์การทำงาน เพื่อให้นิสิตสามารถวิเคราะห์และประมวลความรู้ด้วยตนเองอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้นิสิตสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อจัดการเรียนการสอนได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน
- 2) เพื่อให้การบริหารจัดการหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาและตามระบบที่กำหนดไว้
- 3) เพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการหลักสูตรมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรมจัดการเรียนการสอนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	จัดการเรียนการสอนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ตามแผนการศึกษา	☒ ปริมาณ : นิสิตเข้าร่วมกิจกรรม เกินกว่าร้อยละ 90% ☒ คุณภาพ : นิสิตมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85%	สามารถดำเนินการจัดการเรียนการสอนได้ตามแผนการจัดการศึกษา	6 EdPEx , 1 และ 3 AUN

ขั้นดำเนินการ (D) 1. ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และจัดกิจกรรม 2. เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น													
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) สรุปผลการดำเนินงาน - ผลการใช้จ่ายงบประมาณ - ผลการศึกษานิสิต - ผลความพึงพอใจ													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) รายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุม คณะกรรมการวิชาการ													

8. งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 86,000 บาท (แปดหมื่นหกพันบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมจัดการเรียนการสอน หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน		5,200
1	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม : (ค่าอาหารคนละไม่เกิน 200 บาท/วัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ไม่เกินคนละ 50 บาท/มื้อ)	3,440
2	ค่าถ่ายเอกสารประกอบการสอน	1,260
3	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	500
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมสนับสนุนการจัดทำวิทยานิพนธ์		73,000
1	ค่าตอบแทนประธานคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์	15,000
2	ค่าตอบแทนคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์	10,000
3	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (เบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ)	10,000
4	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	1,000
5	ค่าตอบแทนประธานคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	15,000
6	ค่าตอบแทนคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	15,000
7	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	6,000
8	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมสนับสนุนการสอบวัดคุณสมบัติ	7,800
1	ค่าตอบแทนคณะกรรมการการออกข้อสอบ ตรวจข้อสอบ และสอบสัมภาษณ์	6,300
2	ค่าตัดสินผลการสอบ	1,500

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1-3
9.1	วัน เวลาในการจัดกิจกรรม	วันที่ 1 ตุลาคม 2569 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2570
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และหน่วยงานอื่น ๆ ตามที่โครงการกำหนด

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) นิสิตได้รับความรู้และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตรงตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน
- 2) การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาและตามระบบที่กำหนดไว้
- 3) การบริหารจัดการหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โกธรรุ่ง พรอนันต์)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

.....คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-01-04 ชื่อโครงการ พัฒนาเครือข่ายและสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า LDSC

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☐ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

- ☒ การผลิตบัณฑิต ☐ การวิจัย ☐ การบริการวิชาการแก่สังคม
☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs 3.2 ลำดับรายการข้อมูล (CDS) 3.2.1☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....17.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....3.....กลยุทธ์ที่.....1.....มาตรการที่.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งานบริการการศึกษา	
4.2	ผู้รับผิดชอบ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์	โทร 8749
4.3	ผู้ประสานงาน	นางสาวภัทมาวดี เปรมภาส	โทร 8749
4.4	ผู้รายงานผล	นางสาวภัทมาวดี เปรมภาส	โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

โครงการสานสัมพันธ์ศิษย์เก่าเกิดขึ้นจากหลักการของการสร้างความร่วมมือและการเชื่อมโยงระหว่างบุคคลที่มีประสบการณ์และความสำเร็จในสาขาต่างๆ โดยมุ่งหวังที่จะส่งเสริมเครือข่ายความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งและมีคุณค่าระหว่างศิษย์เก่าของสถาบันการศึกษา โครงการนี้ยึดหลักการของการร่วมมือกันในการพัฒนาอาชีพ การแลกเปลี่ยนความรู้ และการสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันและเสริมสร้างคุณค่าให้กับทั้งบุคคลและสถาบันการศึกษา โดยมีเหตุผล ดังนี้

- 1) การสร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่ง: ศิษย์เก่ามีความสำเร็จในหลากหลายสาขา และการสร้างเครือข่ายระหว่างพวกเขาจะช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลและโอกาสในการร่วมงานที่มีคุณค่า ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและการเติบโตในสายอาชีพ
- 2) การแบ่งปันความรู้และประสบการณ์: ศิษย์เก่ามักมีประสบการณ์ที่หลากหลายซึ่งสามารถให้คำแนะนำและแนวทางที่มีค่าแก่กัน การแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์นี้จะช่วยเสริมสร้างทักษะและความสามารถของแต่ละคน
- 3) การสนับสนุนการพัฒนาอาชีพ: การมีโอกาสนในการพบปะกับบุคคลที่ประสบความสำเร็จในสาขาต่างๆ จะเปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าได้รับคำแนะนำและการสนับสนุนในการพัฒนาอาชีพ ซึ่งสามารถช่วยให้พวกเขาเติบโตในเส้นทางอาชีพของตนเอง
- 4) การเสริมสร้างความภาคภูมิใจและการเชื่อมโยงกับสถาบัน: การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าจะช่วยส่งเสริมความภาคภูมิใจในความสำเร็จของสถาบันและทำให้ศิษย์เก่ารู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนที่เข้มแข็ง
- 5) การสนับสนุนและพัฒนาสถาบันการศึกษา: ศิษย์เก่าสามารถมีบทบาทในการพัฒนาสถาบันการศึกษา ผ่านการให้คำปรึกษา การสนับสนุนทางการเงิน หรือการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพของสถาบันและส่งเสริมความยั่งยืนของมัน
- 6) การดำเนินโครงการสานสัมพันธ์ศิษย์เก่าจึงเป็นการลงทุนในอนาคตของทั้งบุคคลและสถาบันการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างเครือข่ายที่มีคุณค่าและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและความภาคภูมิใจในคณะ LDSC
- 2) เพื่อสร้างความผูกพันศิษย์เก่าและให้ศิษย์เก่าเห็นถึงความสำคัญของการตั้งชมรมศิษย์เก่า
- 3) เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าแต่ละรุ่นและคณะให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1 เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ผลผลิต (Outputs)	เชิงผลลัพธ์ (Outcomes)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรมประชุม คณะกรรมการจัดตั้งชมรม ศิษย์เก่า LDSC (Onsite / Online)	1. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าแต่ละรุ่นและคณะให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น	☒ ปริมาณ: จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนทั้งหมด ☒ คุณภาพ: ศิษย์เก่ามีความพึงพอใจในการตั้งชมรมศิษย์เก่า LDSC	คณะมีคณะ ดำเนินงานชมรม ศิษย์เก่าที่ถูกต้องตามระเบียบ	1.ส่งเสริมความรู้ทางวิชาชีพและสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างศิษย์เก่าและคณะ 2.ศิษย์เก่ามีความผูกพันกับคณะ 3.มีกิจกรรมที่
2	กิจกรรมศิษย์เก่าถ่ายทอดประสบการณ์	1. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและความภาคภูมิใจในคณะ LDSC	☒ ปริมาณ: จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนทั้งหมด ☒ คุณภาพ: ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.50	ส่งเสริมความรู้ทางวิชาชีพและสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างศิษย์เก่าและคณะ	ดำเนินงานเพื่อพัฒนา คณะร่วมกันระหว่างชมรมศิษย์เก่า และคณะ
3	กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันศิษย์เก่า (Onsite / Online)	1. เพื่อสร้างความผูกพันศิษย์เก่าและให้ศิษย์เก่าเห็นถึงความสำคัญของการตั้งชมรมศิษย์เก่า	☒ ปริมาณ: จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 ของจำนวนทั้งหมด ☒ คุณภาพ: ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.50	ศิษย์เก่าเข้าร่วมกิจกรรมครบทั้งระดับปริญญาตรี/โท/เอก	

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 3.กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันศิษย์เก่า (Onsite / Online)													
ขั้นวางแผนงาน (P) 1.ขออนุมัติโครงการและยืมเงินทดลอง จ่ายโครงการ 2.ประสานงานและเชิญวิทยากร 3.ออกหนังสือเชิญผู้เข้าร่วมโครงการ 4. เตรียมสถานที่/โสตอุปกรณ์ ในการ ประชุม 5. ประสานงานที่พักให้วิทยากรและ ผู้เข้าร่วมโครงการ 6. เตรียมอาหารและอาหารและ เครื่องดื่ม 7. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจ													
ขั้นดำเนินการ (D) กิจกรรมสร้างความ สัมพันธ์ 1.ละลายพฤติกรรม 2.สร้างความภาคภูมิใจในคณะและ มหาวิทยาลัย 3.ประสานงานและดูแลอำนวยความสะดวก สะดวกแก่วิทยากร	18,000												
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 1.ประเมินความพึงพอใจ													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) รายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุม คณะกรรมการวิชาการ													
รวม	35,000												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 35,000 บาท (สามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

กิจกรรมที่ 1 : กิจกรรมประชุมจัดตั้งชมรมศิษย์เก่า LDSC (Onsite / Online)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1	ค่าที่พักผู้เข้าร่วมโครงการ	3,000
2	ค่าอาหาร , อาหารและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมโครงการ	3,000
3	ค่าหอประชุม	500
4	ค่าเบี้ยเลี้ยงบุคลากร	2,000
5	ค่าเบี้ยเลี้ยงและเงินสบทบพนักงานขับรถ	1,000
6	ค่าที่พักพนักงานขับรถ	1,000
	รวม	10,500

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

กิจกรรมที่ 2 : กิจกรรมศิษย์เก่าถ่ายทอดประสบการณ์

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1	ค่าตอบแทนวิทยากร/ศิษย์เก่า	2,000
2	ค่าเดินทางวิทยากร/ศิษย์เก่า	1,000
3	ค่าที่พักวิทยากร/ศิษย์เก่า	1,500
4	ค่าเลี้ยงรับรองวิทยากร/ศิษย์เก่า	1,000
5	ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	1,000
	รวม	6,500

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

กิจกรรมที่ 3 : กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันธ์ศิษย์เก่า (Onsite / Online)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1	ค่าตอบแทนวิทยากร	2,000
2	ค่าเดินทางวิทยากร	2,000
3	ค่าที่พักวิทยากร	2,000
4	ค่าที่พักผู้เข้าร่วมโครงการ	5,000
5	ค่าอาหาร , อาหารและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมโครงการ	3,000
6	ค่าวัสดุ-อุปกรณ์ประกอบการดำเนินกิจกรรม	500
7	ค่าหอประชุม	500
8	ค่าเบี้ยเลี้ยงบุคลากร	1,000
9	เบี้ยเลี้ยง + ค่าเงินสบทบพนักงานขับรถ	1,000
10	ค่าที่พักพนักงานขับรถ	1,000
	รวม	18,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	เดือน พ.ย.-ธ.ค.	เดือน ก.ค.	เดือน ส.ค.
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะฯ ม.นเรศวร	นอกสถานที่/ คณะฯ ม.นเรศวร	นอกสถานที่/คณะฯ ม. นเรศวร

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพื่อส่งเสริมสัมพันธ์ภาพระหว่างศิษย์เก่าและคณะโลจิสติกส์ฯ
- 2) เพื่อสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมความภาคภูมิใจในคณะ และเกิดแนวทางพัฒนาคณะในอนาคต

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ)
รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์

.....คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-01-05 ชื่อโครงการ กิจกรรมพัฒนานิสิต (ระดับ 2)

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☐ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☒ การผลิตบัณฑิต☒ การวิจัย☐ การบริการวิชาการแก่สังคม☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs 2.1 ลำดับรายการข้อมูล (CDS) 2.1.1☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☒ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs 4.2 ลำดับรายการข้อมูล (CDS) 4.2.1

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....4.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....1.....กลยุทธ์ที่.....1.....มาตรการที่.....-

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1	หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานบริการการศึกษา	โทร 8749
4.2	ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์	โทร 8749
4.3	ผู้ประสานงาน นางสาวสุพิชญา เรืองลือ	โทร 8749
4.4	ผู้รายงานผล นางสาวสุพิชญา เรืองลือ	โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มีพันธกิจในการผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณภาพตามผลลัพธ์การเรียนรู้และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร โดยมุ่งพัฒนานิสิตให้มีความรู้ ความสามารถในการคิด วิเคราะห์ การสังเคราะห์องค์ความรู้ การแสดงความคิดเห็นทางวิชาการ และการแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อนอย่างเป็นระบบ ตลอดจนมีภาวะผู้นำทางวิชาการ สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับบุคคลที่มีความหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ อันเป็นคุณลักษณะสำคัญของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนิสิตให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ดังกล่าว คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน จึงจัดโครงการกิจกรรมพัฒนานิสิตขึ้น เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการและกิจกรรมเสริมสร้างทักษะทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เปิดโอกาสให้นิสิตได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผูกคิด วิเคราะห์ และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สามารถแสวงหาองค์ความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย มีความพร้อมในการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการวิจัยและการประกอบวิชาชีพ อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนให้นิสิตมีความก้าวหน้าในการศึกษา สามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด และเติบโตเป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของภาควิชาการ ภาคอุตสาหกรรม และสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อจัดกิจกรรมประชุมติดตามความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ นำเสนอความก้าวหน้าของงานวิจัยตามปฏิทินการสำเร็จการศึกษา
- 2) เพื่อสนับสนุนทุนให้นิสิตเข้าร่วมการประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานทางวิชาการระหว่างสถาบัน หรือ การประชุมระดับชาติหรือนานาชาติ
- 3) เพื่อสนับสนุนทุนให้นิสิตทำวิทยานิพนธ์ หรือผลงานวิจัยของนิสิต ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสำเร็จการศึกษาเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์การจัดการศึกษา

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรมประชุม สัมมนา ติดตามความก้าวหน้า วิทยานิพนธ์ และ สัมมนา เพื่อนำเสนอผลงานวิจัย	เพื่อสนับสนุน และ ติดตาม การทำ วิทยานิพนธ์/วิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตาม ปฏิทินการสำเร็จการศึกษา	☒ ปริมาณ : สามารถ จัดกิจกรรมอย่างน้อย 2 ครั้ง ☒ คุณภาพ : ร้อยละ ความก้าวหน้า วิทยานิพนธ์ของนิสิตที่ เข้าร่วมมีความก้าวหน้า 70%	มีกิจกรรมประชุม ติดตามความก้าวหน้า วิทยานิพนธ์ และ จัด สัมมนาเพื่อเป็นเวทีในการนำเสนอ ผลงานวิจัยของนิสิต	1
2	กิจกรรมสนับสนุนทุนให้นิสิตเข้าร่วมประชุม วิชาการหรือนำเสนอ ผลงาน	เพื่อส่งเสริมการเข้าร่วมประชุม วิชาการหรือนำเสนอผลงานทาง วิชาการ	☒ ปริมาณ : นิสิตเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อย กว่า 5 คน ☒ คุณภาพ : ร้อยละ	นิสิตได้รับการ สนับสนุนให้สร้าง ผลงานวิจัยที่มี คุณภาพสามารถ เผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติ	1
3	กิจกรรมสนับสนุนทุน วิทยานิพนธ์ / ผลงานวิจัย	สนับสนุนทุนให้นิสิตทำวิทยานิพนธ์ หรือผลงานวิจัย	การสำเร็จการศึกษา ของนิสิตภายใน ระยะเวลา 1 ปี หลัง ได้รับทุน		1

7.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3
ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน	70	5	5
นิสิต	คน	50	5	5
บุคลากรสายวิชาการ	คน	15	-	-
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	5	-	-
ประชาชน/สังคม.....	คน	-	-	-
ศิษย์เก่า.....	คน	-	-	-
องค์กร/ระบบบริหารจัดการ.....	ระบุหน่วยนับ...	-	-	-
หลักสูตร.....	ระบุหน่วยนับ...	-	-	-
อื่น ๆ.....	ระบุหน่วยนับ...	-	-	-

8. งบประมาณ

- ☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ
- ☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 272,000 บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน)

กองทุนกิจการนิสิต แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมประชุม สัมมนา ติดตามความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ และ สัมมนาเพื่อนำเสนอผลงานวิจัย		30,000
1.1	ค่าอาหาร/อาหารว่าง และเครื่องดื่ม	25,000
1.2	ค่าวัสดุ	3,000
1.3	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	1,000
1.4	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1,000
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมสนับสนุนทุนให้นิสิตเข้าร่วมประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงาน		200,000
2.1	ค่าลงทะเบียน	150,000
2.2	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ)	20,000
2.3	ค่าตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน/ค่าตีพิมพ์บทความวิชาการ/ค่าตีพิมพ์วารสาร	20,000
2.4	ค่าจัดทำวิชา	5,000
2.5	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	5,000
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมสนับสนุนทุนวิทยานิพนธ์ / ผลงานวิจัย		42,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3
9.1	วัน เวลาในการจัดกิจกรรม	มกราคม และ สิงหาคม 2570	ตลอดปีงบประมาณ (1 ต.ค. 69 – 30 ก.ย. 70)	
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และหน่วยงานอื่น ๆ ตามที่โครงการกำหนด		

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) กิจกรรมเพื่อกระตุ้นและส่งเสริมการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิต และมีเวทีในการนำเสนองานวิจัย
- 2) นิสิตมีโอกาสร่วมกิจกรรมการประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานทางวิชาการระหว่างสถาบัน หรือการประชุมระดับชาติหรือนานาชาติ
- 3) นิสิตมีทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกาญจน์ จันทน์สมบัติ)
รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์

.....คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-01-06 ชื่อโครงการ ส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณลักษณะของนิสิตที่พึงประสงค์ (ระดับ 2)

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☐ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☒ การผลิตบัณฑิต☐ การวิจัย☐ การบริการวิชาการแก่สังคม☒ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☒ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs...1.1... ลำดับรายการข้อมูล (CDS)...1.1.1...☒ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs...2.1... ลำดับรายการข้อมูล (CDS)...2.1.1...☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs..... ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs..... ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: Well being, Engagement and Sustainable Area: WESA

ลำดับที่ KPIs..... ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs..... ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs..... ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom for Creative Economy ลำดับที่ KPIs.... ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs..... ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs..... ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs..... ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs..... ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....4.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....1.....กลยุทธ์ที่.....2.....มาตรการที่.....3.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งานบริการการศึกษา	
4.2	ผู้รับผิดชอบ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์	โทร 8749
4.3	ผู้ประสานงาน	นางสาวบัวทิวดี เปรมภาศ	โทร 8749
4.4	ผู้รายงานผล	นางสาวบัวทิวดี เปรมภาศ	โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนมีภารกิจการสร้างบัณฑิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีความพร้อมทั้งความรู้ความสามารถและมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์รวมทั้งพัฒนาให้นิสิตมีความสามารถที่จะแสดงความคิดเห็นทางวิชาการและสามารถวิเคราะห์และแก้ปัญหาที่มีความซับซ้อนด้วยตนเองนอกจากนี้นิสิตต้องสามารถปรับตัวให้เข้ากับกลุ่มคนต่างๆทั้งในกิจกรรมกลุ่มและในสังคมและแสดงออกถึงความเป็นผู้นำในด้านวิชาการเพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาคิดเป็นและมีนิสัยใฝ่รู้พึ่งตนเองได้มีอิสระในการแสวงหาความรู้โดยไม่ยึดติดกับการรับข้อมูลจากผู้สอนเพียงวิธีเดียวเป็นรูปแบบการเรียนรู้ที่กระตุ้นให้เกิดการคิดวิเคราะห์และตัดสินใจด้วยตนเองจึงได้จัดโครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ของนิสิตที่พึงประสงค์ตั้งแต่การเตรียมพร้อมก่อนเข้าศึกษา ระหว่างการศึกษา ตลอดจนการจบการศึกษา เพื่อสร้างนิสิตให้มีคุณสมบัติตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อจัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพในการเรียนรู้และพัฒนาความรู้จากประสบการณ์จริงส่งเสริมพฤติกรรม ด้านคุณธรรมจริยธรรม และบำเพ็ญประโยชน์และกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ ตามคุณลักษณะนิสิตที่พึงประสงค์
- 2) เพื่อจัดกิจกรรมค่ายเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาสำหรับนิสิตใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตให้สามารถปรับตัวเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา สร้างความรัก ความภาคภูมิใจในคณะ
- 3) เพื่อจัดกิจกรรมกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ ให้นิสิตกับนิสิต และนิสิตกับบุคลากรมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน เพื่อจัดกิจกรรมไหว้ครู เพื่อให้นิสิตแสดงความเคารพต่อคณาจารย์ และรักษา สืบสาร ต่อยอดขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของประเทศไทยสืบไป
- 4) เพื่อจัดกิจกรรมปฐมนิเทศและกิจกรรมบายเนียร์สำหรับนิสิตปีสุดท้ายเพื่อเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้กับนิสิตที่สำเร็จการศึกษา และบรรยายทางวิชาการ ที่นิสิตจะนำแนวคิดไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตน และพัฒนางาน
- 5) เพื่อจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและแนวคิดเชิงบวกในการเรียนและการใช้ชีวิต

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1 เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรมศึกษาดูงานระดับปริญญาตรีหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	1.เพื่อให้นิสิตได้รับประสบการณ์ตรงจากสถานประกอบการหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2.เพื่อสร้างความเข้าใจกระบวนการทำงานจริงและเทคโนโลยีที่ใช้ในอุตสาหกรรม 3.เพื่อพัฒนาทักษะการสังเกต วิเคราะห์และการนำความรู้จากห้องเรียนไปประยุกต์ใช้	☒ ปริมาณ: นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☒ คุณภาพ: นิสิตผ่านการทดสอบความเข้าใจในหลักการจากประสบการณ์ที่ได้รับร้อยละ 80 และผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	1. นิสิตได้รับประสบการณ์ตรงจากสถานประกอบการหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2. นิสิตเข้าใจกระบวนการทำงานจริงและเทคโนโลยีที่ใช้ในอุตสาหกรรม 3. นิสิตมีทักษะการสังเกต วิเคราะห์และการนำความรู้จากห้องเรียนไปประยุกต์ใช้	6 AUN
2	กิจกรรมศึกษาดูงานระดับปริญญาตรีหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง)	1. เพื่อให้นิสิตได้รับประสบการณ์ตรงจากสถานประกอบการหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2. เพื่อสร้างความเข้าใจกระบวนการทำงานจริงและเทคโนโลยีที่ใช้ในอุตสาหกรรม 3. เพื่อพัฒนาทักษะการสังเกต วิเคราะห์และการนำความรู้จากห้องเรียนไปประยุกต์ใช้	☒ ปริมาณ: นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☒ คุณภาพ : นิสิตผ่านการทดสอบความเข้าใจในหลักการจากประสบการณ์ที่ได้รับร้อยละ 80 และผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	1. นิสิตได้รับประสบการณ์ตรงจากสถานประกอบการหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2. นิสิตเข้าใจกระบวนการทำงานจริงและเทคโนโลยีที่ใช้ในอุตสาหกรรม 3. นิสิตมีทักษะการสังเกต วิเคราะห์และการนำความรู้จากห้องเรียนไปประยุกต์ใช้	6 AUN

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตาม เกณฑ์ประกัน คุณภาพ
3	กิจกรรมศึกษาดูงานระดับบัณฑิตศึกษา	1. เพื่อให้บัณฑิตได้รับประสบการณ์ตรงจากสถานประกอบการหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2. เพื่อสร้างความเข้าใจกระบวนการทำงานจริงและเทคโนโลยีที่ใช้ในอุตสาหกรรม 3. เพื่อพัฒนาทักษะการสังเกต วิเคราะห์ และการนำความรู้จากห้องเรียนไปประยุกต์ใช้	☒ ปริมาณ: บัณฑิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☒ คุณภาพ : บัณฑิตผ่านการทดสอบความเข้าใจในหลักการจากประสบการณ์ที่ได้รับร้อยละ 80 และผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	1. บัณฑิตได้รับประสบการณ์ตรงจากสถานประกอบการหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน 2. บัณฑิตเข้าใจกระบวนการทำงานจริงและเทคโนโลยีที่ใช้ในอุตสาหกรรม 3. บัณฑิตมีทักษะการสังเกต วิเคราะห์ และการนำความรู้จากห้องเรียนไปประยุกต์ใช้	6 AUN
4	กิจกรรมค่ายเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาสำหรับนิสิตใหม่ (Next Chain)	1. เพื่อให้ปรับตัวในการเรียนในระดับอุดมศึกษา 2. เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการเรียนวิชาชีพโลจิสติกส์ 3. เพื่อให้เสริมสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนนิสิตเพื่อให้บัณฑิตได้ทราบถึงข้อมูลที่ต้องรู้ในการเรียนคณะโลจิสติกส์	☒ ปริมาณ: บัณฑิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☒ คุณภาพ : บัณฑิตรู้และทราบข้อมูลคณะมหาวิทยาลัย ร้อยละ 80% และผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	1. สามารถปรับตัวในการเรียนในระดับอุดมศึกษา 2. ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการเรียนวิชาชีพโลจิสติกส์ 3. เสริมสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนนิสิตเพื่อให้บัณฑิตได้ทราบถึงข้อมูลที่ต้องรู้ในการเรียนคณะโลจิสติกส์	6 AUN
5	กิจกรรมกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ (LDSC Sports Week)	1. เพื่อให้บัณฑิตและบุคลากรมีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนิสิตกับนิสิตและนิสิตกับบุคลากร	☒ ปริมาณ: บัณฑิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☒ คุณภาพ : ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	1. บัณฑิตและบุคลากรได้ทำกิจกรรมร่วมกัน 2. บัณฑิตกับนิสิตและนิสิตกับบุคลากรมีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน	6 AUN

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
6	กิจกรรมไหว้ครูและบายศรีสู่ขวัญนิสิตใหม่	1. เพื่อให้นิสิตแสดงออกถึงความเคารพต่อคณาจารย์ 2. เพื่อนุรักษ์และสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย	☒ ปริมาณ: นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☒ คุณภาพ : ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	1. นิสิตได้แสดงออกถึงความเคารพต่อคณาจารย์ 2. ได้มีการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย	6 AUN
7	กิจกรรมแสดงความยินดีกับนิสิตชั้นปีสุดท้ายก่อนที่จะสำเร็จการศึกษา (Byenior)	1. เพื่อให้นิสิตชั้นปีสุดท้ายก่อนที่จะสำเร็จการศึกษาก่อเกิดความประทับใจ	☒ ปริมาณ: นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☒ คุณภาพ : ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	1. นิสิตชั้นปีสุดท้ายก่อนที่จะสำเร็จการศึกษาเกิดความประทับใจ	6 AUN
8	กิจกรรมการแข่งขันนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Innovation Challenge)	1. เพื่อให้นิสิตมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สามารถออกแบบนวัตกรรมได้ 2. เพื่อให้นิสิตตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	☒ ปริมาณ: นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☒ คุณภาพ : ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	1. นิสิตมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สามารถออกแบบนวัตกรรมได้ 2. นิสิตตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	
9.1	กิจกรรมอบรมและพัฒนาทักษะนิสิตคณะโลจิสติกส์	1. เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านด้านโลจิสติกส์ 2. เพื่อเตรียมนิสิตให้พร้อมต่อ ความท้าทายในอุตสาหกรรมและตลาดแรงงาน 3. เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการทำงานเป็นทีม	☒ ปริมาณ: นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☒ คุณภาพ : นิสิตผ่านการทดสอบความเข้าใจในการอบรมนั้น ๆ และผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	1. นิสิตมีทักษะวิชาชีพและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านด้านโลจิสติกส์ 2. นิสิตมีพร้อมต่อความท้าทายในอุตสาหกรรมและตลาดแรงงาน 3. นิสิตมีทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการทำงานเป็นทีม	
9.2	กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำนิสิต	1. เพื่อเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้นำ การสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพในการวางแผน	☒ ปริมาณ: นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☒ คุณภาพ : นิสิตผ่านการทดสอบความเข้าใจในการจัด	1. ได้รับทักษะการเป็นผู้นำ การสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม 2. นิสิตมีศักยภาพในการ	

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
		แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต 3. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ดำเนินกิจกรรม	กิจกรรมและผลประโยชน์ ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	วางแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต 3. ได้รับแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ดำเนินกิจกรรม	
9.3	กิจกรรมสร้างความสุขและรอยยิ้ม (Logistics Happy & Smile Projects)	1. เพื่อจัดกิจกรรมให้นิสิตเกิดความผ่อนคลายจากการเรียน	☒ ปริมาณ: นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☒ คุณภาพ : ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	1. นิสิตได้รับการผ่อนคลายได้รับความสุขและความสนุก	
9.4	กิจกรรมมหกรรมสร้างความสุขและรอยยิ้ม (Logistics Happy & Smile Festival)	1. เพื่อจัดกิจกรรมให้นิสิตเกิดความผ่อนคลายจากการเรียน	☒ ปริมาณ: นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☒ คุณภาพ : ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	1. นิสิตได้รับการผ่อนคลาย ได้รับความสุขและความสนุก	
9.5	กิจกรรมการแข่งขันกีฬาระดับมหาวิทยาลัย (เสลาเกมส์)	1. เพื่อส่งเสริมสุขภาพและพละานามัยของนิสิต 2. เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีและการทำงานเป็นทีมระหว่างนิสิตคณะต่าง ๆ	☒ ปริมาณ: นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☒ คุณภาพ : ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	1. นิสิตมีสุขภาพและพละานามัยที่ดี 2. นิสิตแต่ละคณะมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน	
9.6	กิจกรรมการแข่งขันกีฬากลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี (Sci Tech)	1. เพื่อส่งเสริมสุขภาพและพละานามัยของนิสิต 2. เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีระหว่างนิสิตคณะต่าง ๆ	☒ ปริมาณ: นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☒ คุณภาพ : ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	1. นิสิตมีสุขภาพและพละานามัยที่ดี 2. นิสิตแต่ละคณะมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน	

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
9.7	กิจกรรมเดินขบวนในเทศกาลแสดงอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวร (NU Identity Festival)	1. เพื่อแสดงอัตลักษณ์ของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร	☒ ปริมาณ: นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☒ คุณภาพ : ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าระดับมาก	1. มีการแสดงอัตลักษณ์ของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร	
9.8	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศและเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1. เพื่อให้นิสิตได้เตรียมพร้อมก่อนไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2. เพื่อให้นิสิตสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมการทำงานได้ 3. เพื่อให้นิสิตได้แสดงทักษะต่อการเรียนการสอน กิจกรรม และการบริหารของคณะ	☒ ปริมาณ: นิสิตร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรม ☒ คุณภาพ : นิสิตผ่านการทดสอบการปรับตัวในการทำงานในอนาคต และผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับมาก	1. ได้เตรียมพร้อมก่อนไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2. นิสิตสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมการทำงานได้ 3. นิสิตได้แสดงทักษะต่อการเรียนการสอน กิจกรรม และการบริหารของคณะ	

7.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมที่ 4	กิจกรรมที่ 5	กิจกรรมที่ 6
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน	150	34	12	240	280	190
นิสิต	คน	140	24	9	150	200	150
บุคลากรสายวิชาการ	คน	5	5	2	5	5	10
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	5	5	1	5	5	10
นิสิตผู้ดำเนินกิจกรรม	คน	-	-	-	70	70	20

เป้าหมาย	หน่วยนับ	กิจกรรมที่ 7	กิจกรรมที่ 8	กิจกรรมที่ 9.1	กิจกรรมที่ 9.3	กิจกรรมที่ 9.4
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน	180	70	32	100	50
นิสิต	คน	150	60	30	100	50
บุคลากรสายวิชาการ	คน	5	5	-	-	-
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	5	5	2	-	-
นิสิตผู้ดำเนินกิจกรรม	คน	20	-	-	-	-

[illegible]

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
5. กิจกรรมกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ (LDSC Sports Week)													
ขั้นวางแผนงาน (P) 1. ขออนุมัติโครงการ	60,000												
ขั้นดำเนินการ (D) 1. ดำเนินการจัดการกิจกรรม 2. เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น													
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการดำเนินงาน - ผลการใช้จ่ายงบประมาณ - ผลตาม KPI													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. รายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ													
6. กิจกรรมไหว้ครูและบายศรีสู่ขวัญนิสิตใหม่													
ขั้นวางแผนงาน (P) 1. ขออนุมัติโครงการ	40,000												
ขั้นดำเนินการ (D) 1. ดำเนินการจัดการกิจกรรม 2. เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น													
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการดำเนินงาน - ผลการใช้จ่ายงบประมาณ - ผลตาม KPI													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. รายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ													

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. รายงานผลการดำเนินงานใน ที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ													
9.8 กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ และเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ													
ขั้นวางแผนงาน (P) 1. ขออนุมัติโครงการ	-												
ขั้นดำเนินการ (D) 1. ดำเนินการจัดการกิจกรรม 2. เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น													
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการดำเนินงาน - ผลการใช้จ่ายงบประมาณ - ผลตาม KPI													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. รายงานผลการดำเนินงานใน ที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ													
รวม	860,000												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 860,000 บาท (แปดแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

โดยเบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายได้ พ.ศ. 2570 กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา
งานสนับสนุนการจัดการศึกษา เงินอุดหนุนทั่วไป โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณลักษณะของนิสิตที่พึงประสงค์

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1. กิจกรรมศึกษาดูงานระดับปริญญาตรี หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์ และดิจิทัลซัพพลายเชน		425,000
1.1	ค่าจ้างเหมายานพาหนะ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	100,000
1.2	ค่าตอบแทนวิทยากร	40,000
1.3	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	20,000
1.4	ค่าเบี้ยเลี้ยง	30,000
1.5	ค่าอาหาร	30,000
1.6	ค่าเช่าที่พัก	70,000
1.7	เงินสมทบพนักงานขับรถยนต์	2,000
1.8	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	10,000
1.9	ค่าตอบแทนนิสิตช่วยปฏิบัติงาน	10,000
1.10	ค่าทางด่วน	1,000
1.11	ค่าของที่ระลึก	5,000
1.12	ค่าเช่าสถานที่	50,000
1.13	ค่าวัสดุ	1,000
1.14	ค่ายาเวชภัณฑ์	2,000
1.15	ค่าลงทะเบียน	10,000
1.16	ค่าธรรมเนียมการเข้าชมสถานที่	20,000
1.17	ค่าจ้างจัดทำสื่อ	20,000
1.18	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	4,000
2. กิจกรรมศึกษาดูงานระดับปริญญาตรี หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์ และดิจิทัลซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง)		60,000
2.1	ค่าจ้างเหมายานพาหนะ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	25,000
2.2	ค่าตอบแทนวิทยากร	5,000
2.3	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	5,000
2.4	ค่าอาหาร	10,000
2.5	ค่าเช่าที่พัก	10,000
2.6	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	4,000
2.7	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1,000
3. กิจกรรมศึกษาดูงานระดับบัณฑิตศึกษา		120,000
3.1	ค่าตอบแทนวิทยากร	14,000
3.2	ค่าเช่าสถานที่	30,000
3.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	10,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
3.4	ค่าอาหาร	20,000
3.5	ค่าเช่าที่พัก	33,000
3.6	เงินสมทบพนักงานขับรถ	2,000
3.7	ค่าจ้างจัดทำสื่อ	7,000
3.8	ค่าทางด่วน	1,000
3.9	ค่าของที่ระลึก	2,000
3.10	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1,000
4. กิจกรรมค่ายเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาสำหรับนิสิตใหม่ (Next Chain)		75,000
4.1	ค่าตอบแทนวิทยากร	5,000
4.2	ค่าตอบแทนนิสิตช่วยปฏิบัติงาน	5,000
4.3	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	8,000
4.4	ค่าอาหาร	20,000
4.5	ค่าอาหารว่าง	20,000
4.6	ค่ายาและเวชภัณฑ์	1,000
4.7	ค่าจ้างทำป้ายไวนิล	5,000
4.8	ค่าวัสดุ	5,000
4.9	ค่าจ้างทำวิดีโอ	5,000
4.10	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1,000
5. กิจกรรมกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ (LDSC Sports Week)		60,000
4.1	ค่าอาหาร	20,000
4.2	ค่าอาหารว่าง	10,000
4.3	ค่าวัสดุ	3,000
4.4	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	5,000
4.5	ค่าเช่าเครื่องเสียง เครื่องไฟ และแสงสี	15,000
4.6	ค่าวัสดุ	3,000
4.7	ค่ายาเวชภัณฑ์	1,000
4.8	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1,000
4.9	ค่าจ้างทำวิดีโอ	2,000
6. กิจกรรมไหว้ครูและบายศรีสู่ขวัญนิสิตใหม่		40,000
6.1	ค่าตอบแทนวิทยากร	5,000
6.2	อาหารว่าง	10,000
6.3	ค่าวัสดุ	5,000
6.4	ค่าจ้างทำบายศรีสู่ขวัญ	10,000
6.5	ค่าจ้างทำวิดีโอ	3,000
6.6	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	2,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
7. กิจกรรมแสดงความยินดีกับนิสิตชั้นปีสุดท้ายก่อนที่จะสำเร็จการศึกษา (Byenior)		50,000
7.1	ค่าจ้างเหมาบริการ	5,000
7.2	ค่าวัสดุ	5,000
7.3	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	1,000
7.4	ค่าอาหาร	15,000
7.5	ค่าอาหารว่าง	5,000
7.6	ค่าตอบแทนวิทยากร	1,000
7.7	ค่าเช่าสถานที่	10,000
7.8	ค่าจ้างทำไวนิล	3,000
7.9	ค่าตอบแทนนิสิตช่วยปฏิบัติงาน	4,000
7.10	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1,000
8. กิจกรรมการแข่งขันนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Innovation Challenge)		30,000
8.1	ค่าตอบแทนวิทยากร	5,000
8.2	ค่าตอบแทนนิสิตช่วยปฏิบัติงาน	2,000
8.3	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	3,000
8.4	ค่าอาหาร	5,000
8.5	ค่าอาหารว่าง	4,000
8.6	ค่าเงินรางวัล	8,000
8.7	ค่าจ้างทำวิดีโอ	3,000
9.1 กิจกรรมอบรมและพัฒนาทักษะนิสิตคณะโลจิสติกส์		รอการจัดสรรงบประมาณ จากกองกิจการนิสิต
9.1.1	ค่าตอบแทนวิทยากร	
9.1.2	ค่าตอบแทนนิสิตช่วยปฏิบัติงาน	
9.1.3	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	
9.1.4	ค่าอาหาร	
9.1.5	ค่าอาหารว่าง	
9.1.6	ค่าวัสดุ	
9.2 กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำนิสิต		
9.2.1	ค่าตอบแทนวิทยากร	
9.2.2	ค่าอาหาร	
9.2.3	ค่าอาหารว่าง	
9.2.4	ค่าวัสดุ	

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
9.3 กิจกรรมสร้างความสุขและรอยยิ้ม (Logistics Happy & Smile Projects)		รอกการจัดสรรงบประมาณ จากกองกิจการนิสิต
9.3.1	ค่าวัสดุ	
9.3.2	ค่าตอบแทนนิสิตช่วยปฏิบัติงาน	
9.3.3	ค่าอาหาร	
9.3.4	ค่าอาหารว่าง	
9.4 กิจกรรมมหกรรมสร้างความสุขและรอยยิ้ม (Logistics Happy & Smile Festival)		
9.4.1	ค่าวัสดุ	
9.4.2	ค่าตอบแทนนิสิตช่วยปฏิบัติงาน	
9.4.3	ค่าอาหาร	
9.4.4	ค่าอาหารว่าง	
9.4.5	ค่าตอบแทนวิทยากร	
9.5 กิจกรรมการแข่งขันกีฬา ระดับมหาวิทยาลัย (เสลาเกมส์)		
9.5.1	ค่าอาหาร	
9.5.2	ค่าอาหารว่าง	
9.5.3	ค่าวัสดุ	
9.5.4	ค่ายาเวชภัณฑ์	
9.5.5	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	
9.6 กิจกรรมการแข่งขันกีฬา กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี (Sci Tech)		
9.6.1	ค่าอาหาร	
9.6.2	ค่าอาหารว่าง	
9.6.3	ค่าวัสดุ	
9.6.4	ค่ายาเวชภัณฑ์	
9.6.5	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	
9.7 กิจกรรมเดินขบวนในเทศกาลแสดงอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวร (NU Identity Festival)		
9.7.1	ค่าจ้างทำเสลี่ยง	
9.7.2	ค่าอาหาร	
9.7.3	ค่าวัสดุ	
9.8 กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ และเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
9.8.1	ค่าอาหารว่าง	
9.8.2	ค่าตอบแทนวิทยากร	
9.8.3	ค่าจ้างทำป้ายไวนิล	

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมที่ 4	กิจกรรมที่ 5
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	ก.พ - พ.ค. 70	พ.ย. - พ.ค. 69	ต.ค. - ธ.ค. 69	ก.ค. - ก.ย. 70	มิ.ย.. - ก.ย. 70
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และหน่วยงานอื่น ๆ ตามโครงการกำหนด				

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 6	กิจกรรมที่ 7	กิจกรรมที่ 8	กิจกรรมที่ 9.1	กิจกรรมที่ 9.2
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	เม.ย.- ก.ค. 70	ต.ค. - พ.ย. 70	เม.ย. - ก.ย. 70	ตลอดปีงบประมาณ	มี.ค. - ก.ย. 70
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และหน่วยงานอื่น ๆ ตามโครงการกำหนด				

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 9.3	กิจกรรมที่ 9.4	กิจกรรมที่ 9.5	กิจกรรมที่ 9.6	กิจกรรมที่ 9.7
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	ก.ค. - ก.ย. 70	ม.ค - มี.ค. 70	ต.ค. - พ.ย. 70	มิ.ย. - ก.ย. 70	ต.ค. - พ.ย. 69
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และหน่วยงานอื่น ๆ ตามโครงการกำหนด				

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 9.8
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	ต.ค. - พ.ย. 69
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และหน่วยงานอื่น ๆ ตามโครงการกำหนด

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) สามารถจัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพในการเรียนรู้และพัฒนาความรู้จากประสบการณ์จริงส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม และบำเพ็ญประโยชน์และกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ ตามคุณลักษณะนิสัยที่พึงประสงค์
- 2) เพื่อจัดกิจกรรมค่ายเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาสำหรับนิสิตใหม่เพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตให้สามารถปรับตัวในการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา สร้างความรัก และความภาคภูมิใจในคณะ
- 3) สามารถจัดกิจกรรมกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์
- 4) สามารถจัดกิจกรรมไหว้ครูเพื่อให้นิสิตแสดงความเคารพต่อคณาจารย์และถ่ายทอดขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย
- 5) สามารถจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้กับนิสิตที่สำเร็จการศึกษา
- 6) สามารถจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและแนวคิดเชิงบวกในการเรียนและการใช้ชีวิตจัดกิจกรรมสนับสนุนสโมสรนิสิตปริญาตรี ให้นิสิตดำเนินกิจกรรมเสริมหลักสูตรได้อย่างเหมาะสม เปิดโอกาสให้นิสิตได้รับการพัฒนาสติปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกาย และคุณธรรมจริยธรรม

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ)
รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์

.....คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-01-07 ชื่อโครงการ จัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ในรูปแบบ Work and Study (ระดับ 2)

☐ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☒ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☒ การผลิตบัณฑิต ☐ การวิจัย ☐ การบริการวิชาการแก่สังคม
☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education

☒ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs..1.3...ลำดับรายการข้อมูล (CDS)...1.3.1.

☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research

☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society

☐ SO5: Well being, Engagement and Sustainable Area: WESA ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service

☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization

☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....-.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☐ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....1.....กลยุทธ์ที่.....1.....มาตรการที่.....2.....

4. ผู้รับผิดชอบ

- | | | | |
|-----|----------------------|------------------------|----------|
| 4.1 | หน่วยงานที่รับผิดชอบ | งานบริการการศึกษา | |
| 4.2 | ผู้รับผิดชอบ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | โทร 8749 |
| 4.3 | ผู้ประสานงาน | นางสาวสุพิชญา เรืองลือ | โทร 8749 |
| 4.4 | ผู้รายงานผล | นางสาวสุพิชญา เรืองลือ | โทร 8749 |

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน จัดการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ในรูปแบบ **Work and Study** เพื่อบูรณาการการเรียนรู้กับการปฏิบัติงานจริง โดยเปิดโอกาสให้นิสิตชั้นปีที่ 3-4 เข้าปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการควบคู่กับการศึกษาในรายวิชาตามแผนการศึกษา เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพและพัฒนาสมรรถนะให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

การดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ที่ส่งเสริมการจัดการศึกษาในรูปแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (**Work-Integrated Learning: WIL**) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์พร้อมเข้าสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดโครงการนี้ขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมและสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อบริหารจัดการหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และจัดการเรียนการสอนได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ในรูปแบบ **Work and Study**
- 2) เพื่อติดตามผลการดำเนินการและอำนวยความสะดวกในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ **Work and Study** ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 3) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือการบริหารจัดการหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ

7.กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรมติดตาม ประเมินผล	1. นิเทศนิสิต 2. อำนวยความสะดวกในการเดินทางให้นิสิต	☒ ปริมาณ : -นิเทศนิสิตภาคเรียนละ 1 ครั้ง ☒ คุณภาพ : อัตราการคงอยู่ของนิสิต 90%	สามารถดำเนินการจัดการเรียนการสอนได้ตามแผนการจัดการศึกษา และตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	6 EdPEx 1 และ 3 AUN
2	กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับสถานประกอบการ	รักษาความร่วมมือกับสถานประกอบการเดิมและควมร่วมมือกับสถานประกอบการใหม่	☒ ปริมาณ : มีความร่วมมือกับสถานประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง ☒ คุณภาพ : สถานประกอบการเดิมยังรับนิสิตเข้าร่วมกิจกรรม	สามารถสร้างและรักษาความร่วมมือกับสถานประกอบการในการดำเนินโครงการ	6 AUN

7.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน	
		กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน	25	26
นิสิต	คน	15	15
บุคลากรสายวิชาการ	คน	5	5
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	5	5
ประชาชน/สังคม.....	คน		
ศิษย์เก่า.....	คน		
องค์กร/ระบบบริหารจัดการ.....	ระบุหน่วยนับ...		1
หลักสูตร.....	ระบุหน่วยนับ...		
อื่นๆ.....	ระบุหน่วยนับ...		

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 50,000 บาท (ห้าหมื่นบาท)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานจัดการศึกษาสาขาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน
 เงินอุดหนุนทั่วไป โครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิตสาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน
 ในรูปแบบ Work and Study (ระดับ 2)

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมติดตามประเมินผล		20,000
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (เบี้ยเลี้ยง ที่พัก ยานพาหนะ)	7,000
2	ค่าจ้างเหมายานพาหนะ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	5,000
3	เงินสมทบพนักงานขับรถยนต์	1,000
4	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	5,000
5	ค่าทางด่วน	500
6	ค่าของที่ระลึก	1,000
7	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	500
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับสถานประกอบการ		30,000
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (เบี้ยเลี้ยง ที่พัก ยานพาหนะ)	3,000
2	ค่าจ้างเหมายานพาหนะ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	3,000
3	เงินสมทบพนักงานขับรถยนต์	1,000
4	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1,000
5	ค่าทางด่วน	500
6	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	9,500
7	ค่าวัสดุ	1,000
8	ค่าตอบแทนนิสิตช่วยปฏิบัติงาน	1,000
9	ค่าเช่าห้องประชุม	1,000
10	ค่าของที่ระลึก	1,000
11	ค่าจ้างเหมาออกแกลนเซอร์	5,500
12	ค่าจ้างเหมาทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์	1,000
13	ค่าจ้างทำไวนิล	1,000
14	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	500

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	ตลอดปีงบประมาณ 2570 (วันที่ 1 ตุลาคม 2569 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2570)	
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และ หน่วยงานอื่นๆ ตามโครงการกำหนด	

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) สามารถบริหารจัดการหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาและจัดการเรียนการสอนได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ในรูปแบบ Work and Study
- 2) สามารถติดตามผลการดำเนินการและอำนวยความสะดวกในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Work and Study ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 3) สามารถสร้างและรักษาความร่วมมือกับสถานประกอบการในการบริหารจัดการหลักสูตร

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรลิ่ง พรอนันต์)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

.....คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-01-08 ชื่อโครงการ ทักษะการเรียนรู้สำหรับนิสิตที่มีศักยภาพ (ระดับ 2)

☐ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☒ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

- ☒ การผลิตบัณฑิต ☐ การวิจัย ☐ การบริการวิชาการแก่สังคม
☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs 2.2 ลำดับรายการข้อมูล (CDS) 2.2.1☒ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs 3.1 ลำดับรายการข้อมูล (CDS) 3.1.2☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....-.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....3.....กลยุทธ์ที่.....8.....มาตรการที่.....-.....

4. ผู้รับผิดชอบ

- 4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานบริการการศึกษา
- 4.2 ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ โทร 8749
- 4.3 ผู้ประสานงาน นางสาวสุพิชญา เรืองลือ โทร 8749
- 4.4 ผู้รายงานผล นางสาวสุพิชญา เรืองลือ โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มีนโยบายส่งเสริมและให้ทุนสนับสนุนการศึกษาแก่ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีศักยภาพ เพื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนในปีการศึกษา 2567 และปีการศึกษา 2568 ดังนั้น เพื่อให้การให้ทุนสนับสนุนการศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล จึงจัดทำโครงการให้ทุนสนับสนุนการศึกษาสำหรับนิสิตที่มีศักยภาพ เพื่อและให้ทุนสนับสนุนการศึกษาแก่ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีศักยภาพ และเพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ของคณะให้เป็นที่รู้จักทั้งระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาให้นิสิตที่มีศักยภาพ

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรมทุนการศึกษาสำหรับนิสิตที่มีศักยภาพ	เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาให้นิสิตที่มีศักยภาพ	☒ คุณภาพ : นิสิตได้รับทุนการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	นิสิตได้รับทุนการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	6 EdPEX , 1 และ 3 AUN

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 16,750 บาท (หนึ่งหมื่นหกพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

กองทุนกิจการนิสิต แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา เงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1	ค่าธรรมเนียมการศึกษา ร้อยละ 25	16,750
รวมทั้งสิ้น		16,750

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรม
9.1	วันและเวลาในการจัดกิจกรรม	ตุลาคม 69 – กันยายน 70
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และ หน่วยงานอื่น ๆ ตามที่โครงการกำหนด

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) นิสิตที่มีศักยภาพได้รับทุนการศึกษาตามกำหนด

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ)
รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์

.....คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-01-09 ชื่อโครงการ ทักษะการศึกษาสำหรับนิสิต (ระดับ 2)

☐ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☒ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☒ การผลิตบัณฑิต☐ การวิจัย☐ การบริการวิชาการแก่สังคม☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs 2.2 ลำดับรายการข้อมูล (CDS) 2.2.1☒ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs 3.1 ลำดับรายการข้อมูล (CDS) 3.1.2☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....-.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....1.....กลยุทธ์ที่.....1.....มาตรการที่.....-.....

4. ผู้รับผิดชอบ

- 4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานบริการการศึกษา
- 4.2 ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ โทร 8749
- 4.3 ผู้ประสานงาน นางสาวสุพิชญา เรืองลือ โทร 8749
- 4.4 ผู้รายงานผล นางสาวสุพิชญา เรืองลือ โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

คณะโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ร่วมกับ Nanning Normal University สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านการศึกษาและการแลกเปลี่ยนทางวิชาการระหว่างสองสถาบัน อันเป็นการขยายเครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติ และเปิดโอกาสให้นิสิตต่างชาติได้เข้าถึงหลักสูตรที่มีคุณภาพของคณะฯ

ในการนี้ คณะฯ มีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการรับนิสิตจากสาธารณรัฐประชาชนจีนที่สำเร็จการศึกษาจาก Nanning Normal University เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน โดยกำหนดให้มีการสนับสนุนค่าธรรมเนียมการศึกษาในอัตราร้อยละ 15 ของค่าธรรมเนียมการศึกษาลดหลักสูตร เพื่อเป็นแรงจูงใจและลดภาระค่าใช้จ่ายให้แก่ นิสิตที่มีความประสงค์จะมาศึกษาต่อในประเทศไทย

ดังนั้น คณะฯ จึงได้จัดทำโครงการทุนการศึกษาสำหรับนิสิตต่างชาติภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการขึ้น เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการบริหารจัดการทุนการศึกษาดังกล่าวให้เป็นระบบ โปร่งใส และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสองสถาบัน รวมถึงส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนในระดับนานาชาติอย่างยั่งยืนต่อไป

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนิสิต

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรมทุนการศึกษาสำหรับนิสิต	เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนิสิต	☒ คุณภาพ : นิสิตได้รับทุนการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	นิสิตได้รับทุนการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	6 EdPEX , 1 และ 3 AUN

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 280,250 บาท (สองแสนแปดหมื่นสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

กองทุนกิจการนิสิต แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา เงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1	ค่าธรรมเนียมการศึกษา	280,250
รวมทั้งสิ้น		280,250

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรม
9.1	วันและเวลาในการจัดกิจกรรม	ตุลาคม 69 – กันยายน 70
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และ หน่วยงานอื่น ๆ ตามที่โครงการกำหนด

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) นิสิตที่มีศักยภาพได้รับทุนการศึกษาตามกำหนด

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ)
รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์

.....คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-01-10 ชื่อโครงการ ปฐมนิเทศ (ระดับ 2)

☐ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☒ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

- ☒ การผลิตบัณฑิต ☐ การวิจัย ☐ การบริการวิชาการแก่สังคม
☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs...2.1...ลำดับรายการข้อมูล (CDS)...2.1.1.....☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: Well being, Engagement and Sustainable Area: WESA

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)...2....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation) ลำดับที่

KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....-.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....2.....กลยุทธ์ที่.....5.....มาตรการที่.....2.....

4. ผู้รับผิดชอบ

- | | | | |
|-----|----------------------|---|----------|
| 4.1 | หน่วยงานที่รับผิดชอบ | งานบริการการศึกษา | |
| 4.2 | ผู้รับผิดชอบ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ | โทร 8749 |
| 4.3 | ผู้ประสานงาน | นางสาวสุพิชญา เรืองลือ | โทร 8749 |
| 4.4 | ผู้รายงานผล | นางสาวสุพิชญา เรืองลือ | โทร 8749 |

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมให้นิสิตใหม่ก่อนเข้าสู่การศึกษาในระดับอุดมศึกษา จึงได้จัดโครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ขึ้น เพื่อให้นิสิตได้รับข้อมูลที่จำเป็นเกี่ยวกับหลักสูตร ระบบการเรียนการสอน ระเบียบ ข้อบังคับ สิทธิและหน้าที่ ตลอดจนแนวทางการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย อันจะช่วยให้ นิสิตสามารถปรับตัวและวางแผนการศึกษาได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ โครงการยังมุ่งส่งเสริมให้นิสิตมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล มีทักษะในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลกแห่งการทำงาน ตลอดจนปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนานิสิตให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความพร้อมทั้งด้านวิชาการและทักษะชีวิต สามารถเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมและประกอบวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อให้นิสิตเข้าใจถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และสิทธิในการเป็นนิสิต รวมทั้งหลักเกณฑ์ และ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 2) เพื่อให้นิสิตเข้าใจการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และ การทำกิจกรรมนอกหลักสูตร ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ และการจบการศึกษาอย่างมีคุณภาพ
- 3) เพื่อจัดกิจกรรมที่สร้างแรงบันดาลใจในการเรียนให้กับนิสิต

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรมปฐมนิเทศ	1) เพื่อจัดกิจกรรมที่ทำให้นิสิตเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และสิทธิในการเป็นนิสิต รวมทั้งหลักเกณฑ์ และ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง 2) เพื่อจัดกิจกรรมที่ทำให้นิสิตเข้าใจการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และ การทำกิจกรรมนอกหลักสูตร ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ และการจบการศึกษาอย่างมีคุณภาพ 3) เพื่อจัดกิจกรรมที่สร้างแรงบันดาลใจในการเรียนให้กับนิสิต	☒ คุณภาพ : นิสิตมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85% ☒ ความรู้ความเข้าใจหลังจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80%	นิสิตเข้าใจ บทบาทหน้าที่ หลักเกณฑ์ และ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง	6 AUN

7.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน
		กิจกรรมที่ 1
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน	150
นิสิต	คน	140
บุคลากรสายวิชาการ	คน	5
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	5
ประชาชน/สังคม.....	คน	-
ศิษย์เก่า.....	คน	-
องค์กร/ระบบบริหารจัดการ.....	ระบุหน่วยนับ...	
หลักสูตร.....	ระบุหน่วยนับ...	
อื่นๆ.....	ระบุหน่วยนับ...	

7.3. กิจกรรม/เนื้อหาที่/แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่จะดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขั้ววางแผนงาน (P) 1. ขออนุมัติดำเนินการ													
ขั้วดำเนินการ (D) 1. ดำเนินการจัดกิจกรรม 2. เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น	30,000												
ขั้วสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการดำเนินงาน - ผลการใช้จ่ายงบประมาณ - ผลการศึกษานิสิต - ผลความพึงพอใจ													
ขั้วปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. รายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ													

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 30,000 บาท (สามหมื่นบาทถ้วน)

กองทุนกิจกรรมนิสิต แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลาย

เช่น สำนักงานเลขาธิการฯ งบเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1	ค่าอาหารและอาหารว่าง	15,000
2	ค่าตอบแทนวิทยากร	1,000
3	ค่าวัสดุ	1,000
4	ค่าจ้างทำป้ายไวนิล	1,000
5	ค่าจ้างทำกระเป๋า	7,650

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
6	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (เบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ)	1,000
7	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	2,000
8	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1,350
รวมทั้งสิ้น		30,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	มิถุนายน 2570
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และ หน่วยงานอื่นๆ ตามโครงการกำหนด

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) นิสิตเข้าใจถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และสิทธิในการเป็นนิสิต รวมทั้งหลักเกณฑ์ และ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 2) นิสิตเข้าใจการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และ การทำกิจกรรมนอกหลักสูตร ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ และการจบการศึกษาอย่างมีคุณภาพ

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ)
รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์

.....คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-01-11 ชื่อโครงการ แสดงความยินดีบัณฑิตใหม่ (ระดับ 2)

☐ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project)
 ☒ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☒ การผลิตบัณฑิต
 ☐ การวิจัย
 ☐ การบริการวิชาการแก่สังคม
☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 ☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs..... ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs..... ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....3.2..... ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....3.2.1.....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs..... ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: Well being, Engagement and Sustainable Area: WESA

ลำดับที่ KPIs..... ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs..... ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs..... ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom for Creative Economy ลำดับที่ KPIs..... ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs..... ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs..... ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs..... ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs..... ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17)..... -

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....3.....กลยุทธ์ที่.....8.....มาตรการที่.....-.....

4. ผู้รับผิดชอบ

- 4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานบริการการศึกษา
- 4.2 ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ โทร 8749
- 4.3 ผู้ประสานงาน นางสาวปัทมาวดี เปรมภาศ โทร 8749
- 4.4 ผู้รายงานผล นางสาวปัทมาวดี เปรมภาศ โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ได้ดำเนินการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ซึ่งได้มีแนวคิดที่จะจัดกิจกรรมในการแสดงความยินดีกับบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิต ที่ได้สำเร็จการศึกษา ในวันเข้ารับพระราชทานปริญญาเป็นประเพณีประจำปี เพื่อแสดงความยินดีกับบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิตที่จบการศึกษา และเพื่อสร้างสัมพันธ์ไมตรีระหว่างรุ่นพี่ และรุ่นน้องภายในคณะ รวมทั้ง ได้รับความรู้จากการบรรยายทางวิชาการ อันจะเป็นประโยชน์ต่อมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต ที่จะนำแนวคิดไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาด้าน และพัฒนางาน ให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อแสดงความยินดีกับบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิตที่จบการศึกษา
- 2) เพื่อสร้างสัมพันธ์ไมตรีระหว่างรุ่นพี่ และรุ่นน้องภายในคณะฯ

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1 เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรมแสดงความยินดี	1. เพื่อจัดกิจกรรมเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้กับมหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา 2. เพื่อสร้างสัมพันธ์ไมตรีระหว่างรุ่นพี่ และรุ่นน้องภายในคณะฯ	☒ ปริมาณ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ☒ คุณภาพ ศิษย์เก่ามีความผูกพันกับคณะในระดับมาก	1) บัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิตมีความภาคภูมิใจในความสำเร็จ 2) เสริมสร้างความผูกพันระหว่างคณะฯ และศิษย์เก่า	6 AUN

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมดเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
	กิจกรรมแสดงความยินดีกับบัณฑิต มหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต	100,000
1	ค่าอาหาร (200 คน X 150 บาท X 1 มื้อ)	30,000
2	ค่าอาหารว่าง (200 คน X 60 บาท X 2 มื้อ)	24,000
3	ค่าจ้างตกแต่งสถานที่	10,000
4	ค่าจ้างทำไวนิล	10,000
5	ค่าของที่ระลึกบัณฑิต (171 คน X 85 บาท)	14,535
6	ค่าวัสดุและอุปกรณ์	11,465

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2570
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และอาคาร KNEC

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ได้แสดงความยินดีกับบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิตที่จบการศึกษา
- 2) รุ่นพี่ และรุ่นน้องภายในคณะฯ มีสัมพันธ์ไมตรีที่ดีต่อกัน

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ)
 รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์

.....คณบดี
 (รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรรัตน์)
 คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-01-12 ชื่อโครงการ International environment (ระดับ 2)

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☐ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต☐ การวิจัย☐ การบริการวิชาการแก่สังคม☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม☒ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs 2.1 ลำดับรายการข้อมูล (CDS) 2.1.1☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: Well being, Engagement and Sustainable Area: WESA

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation) ลำดับที่

KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....-.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....1.....กลยุทธ์ที่.....7.....มาตรการที่.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานบริการการศึกษา

4.2 ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ โทร 8749

4.3 ผู้ประสานงาน นางสาวปัทมาวดี เปรมภาศ โทร 8749

4.4 ผู้รายงานผล นางสาวปัทมาวดี เปรมภาศ โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

โครงการ International Environment มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและภาษาระหว่างนิสิต เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความเคารพในความแตกต่างทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในยุคโลกาภิวัตน์ นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมในโครงการยังช่วยพัฒนาทักษะด้านภาษาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมของนิสิต ให้สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นจากหลากหลายเชื้อชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เปิดกว้างและเป็นกันเองนี้ จะช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างนิสิต รวมทั้งเป็นการส่งเสริมให้เกิดความสนใจศึกษาวัฒนธรรมต่างประเทศ ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและสร้างความเป็นสากลให้กับชุมชนในมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้นิสิตสามารถเผชิญกับโลกในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพและความเข้าใจในความหลากหลายของวัฒนธรรมต่าง ๆ มากขึ้น

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1) เพื่อส่งเสริมให้นิสิตเกิดความเข้าใจและเคารพในความแตกต่างทางวัฒนธรรมและภาษา ผ่านกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างนิสิตจากหลากหลายประเทศ

2) เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมของนิสิต ให้สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1 เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรม International Environment	เพื่อส่งเสริมให้นิสิตเกิดความเข้าใจและเคารพในความแตกต่างทางวัฒนธรรมและภาษา ผ่านกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างนิสิตจากหลากหลายประเทศ	☒ ปริมาณ : นิสิตเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90% ☒ คุณภาพ : นิสิตมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85%	สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมให้กับนิสิตได้	6 EdPEx , 1 และ 3 AUN

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมดเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1	ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม	5,000
2	ค่าตอบแทนวิทยากร	2,000
3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,000
4	เงินสมทบพนักงานขับรถยนต์	1,500
5	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	2,000
6	ค่าวัสดุ	500
7	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	2,000
รวมทั้งสิ้น		15,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	พฤศจิกายน 2569 – มิถุนายน 2570
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และ หน่วยงานอื่นๆ ตามโครงการกำหนด

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) คณาจารย์ของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนได้รับความรู้ความเข้าใจและมีแนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอน
- 2) คณาจารย์ของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน
- 3) คณะฯ ได้รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณาจารย์เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรต่อไป

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ)

รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์

.....คณบดี

(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรัตน์)

คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1.รหัสโครงการ LDSC-01-13 ชื่อโครงการ พัฒนาศักยภาพการศึกษาระดับหลักสูตร (ระดับ 2)

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☐ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต☐ การวิจัย☐ การบริการวิชาการแก่สังคม☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม☒ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....11.1.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....11.1.1.....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17)..... -

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....4.....กลยุทธ์ที่.....14.....มาตรการที่.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานบริการการศึกษา

4.2 ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ โทร 8749

4.3 ผู้ประสานงาน นางสาวจิตติกัญญารัตน์ บุตรจันทร์จรัส โทร 8749

4.4 ผู้รายงานผล นางสาวจิตติกัญญารัตน์ บุตรจันทร์จรัส โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

ตามที่มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้มีการส่งเสริมนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร และเพื่อให้การดำเนินงาน ด้านประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย และเป็นไปตามประกาศกระทรวงฯ ศึกษาธิการ เรื่องแนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง จึงทำให้คณะต้องดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับเกณฑ์ต่าง ๆ โดยให้เป็นไปตามวงรอบของการปรับปรุงหลักสูตร รวมถึงคณะมีวิสัยทัศน์โดยเป็นสถาบันโลจิสติกส์และโซ่อุปทานชั้นนำของประเทศไทยและมีความเป็นเลิศด้านวิชาการ อันดับแรกๆ ของภูมิภาคอาเซียน ประกอบกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ได้เข้าร่วมและเป็นสมาชิกเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network AUN) คณะจึงใช้เป็นเกณฑ์การประเมินคุณภาพหลักสูตร เพื่อให้มีพัฒนาอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน มีการดำเนินงานที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ สามารถใช้ผลประเมินระดับหลักสูตร ให้เป็นที่ยอมรับในระดับมหาวิทยาลัยและในประเทศชั้นนำต่าง ๆ ทั่วโลก

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นถึงศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานให้เกิดผลสำเร็จทั้งปริมาณและคุณภาพ และสอดคล้องกับเป้าหมายวิสัยทัศน์ในยุทธศาสตร์ของคณะที่กำหนด และคณะประสงค์ที่ต้องการให้มีหลักสูตรผ่านการรับรองคุณภาพระดับสากล คณะจึงตระหนักและให้ความสำคัญในการจัดโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1) เพื่อพัฒนางานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ให้มีคุณภาพและยกระดับคุณภาพการศึกษามาตรฐานตามสากล

2) เพื่อวัดระดับประสิทธิภาพของรูปแบบการจัดการเรียนการสอนตามบริบทของหลักสูตร

3) เพื่อรับพัฒนา ตามข้อเสนอแนะ เชิงนโยบายที่เหมาะสมต่อการยกระดับและพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการด้านการเรียนการสอนตามระดับหลักสูตรได้อย่างเป็นรูปธรรมและสามารถปฏิบัติได้จริงตรงตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์(Outcome)	ตัวชี้วัดตาม เกณฑ์ประกัน คุณภาพ
1	การประเมินคุณภาพ การศึกษา ระดับ หลักสูตร	เพื่อติดตามตรวจสอบ คุณภาพการศึกษา ภายในระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA	☒ ปริมาณ ผลการ ประเมินคุณภาพการศึกษา ภายใน ระดับหลักสูตรทุก หลักสูตร ☒ คุณภาพ คะแนน ตรวจติดตามคุณภาพจาก คณะกรรมการภายนอก ในภาพรวมทุกตัวบ่งชี้ ไม่ต่ำกว่าระดับ 3	หลักสูตรได้รับการตรวจ ประเมินจากคณะกรรมการ ประเมินคุณภาพการศึกษา ภายในครบทุกหลักสูตรและ ได้รับทราบข้อเสนอแนะของ การประเมินเพื่อการปรับปรุง หลักสูตรให้เป็นไปตาม มาตรฐาน	4

7.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน(คน)
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน	40
นิสิตปัจจุบัน	คน	5
บุคลากรสายวิชาการ	คน	15
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	10
ประชาชน/สังคม.....	คน	
ศิษย์เก่า.....	คน	5
องค์กร/ระบบบริหารจัดการ.....	ระบุหน่วยนับ...	3
หลักสูตร.....	ระบุหน่วยนับ...	
อื่นๆ.....โครงการวิจัย	ระบุหน่วยนับ..โครงการวิจัย..	2

7.3 กิจกรรม/เนื้อหาที่/แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่จะดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร													
ชั้นวางแผนงาน (P) 1.วางแผนการดำเนินโครงการ 2. ขออนุมัติโครงการ	100,000												
ชั้นดำเนินการ (D) 1. จัดทำแผนการดำเนินงาน 2. ดำเนินงานตามแผน													
ชั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการดำเนินงานและ ประเมินผล													
ชั้นปรับปรุงตามผลการ ประเมิน(A) 1. ปรับปรุงการดำเนินงาน													
รวม	100,000												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1.	ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจประเมิน (16,000 บาท X 4 หลักสูตร)	64,000
2.	ค่าเลี้ยงรับรอง	25,000
3.	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	5,000
4.	ค่าถ่ายเอกสาร/เข้าปกเย็บเล่ม SAR/CAR	6,000
รวม		100,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินการ	รายการ/หลักสูตร
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	มิถุนายน ถึง กันยายน 2570	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
			หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (ต่อเนื่อง)
			หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
			หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ผู้เข้าร่วมโครงการฯ สามารถเสริมสร้างยกระดับความรู้ ความเข้าใจในเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานโดยให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ได้เป็นมาตรฐานสากล
- 2) คณะฯ ผ่านการติดตามตรวจสอบคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ในภาพรวมทุกตัวบ่งชี้ ที่ระดับคะแนน ไม่ต่ำกว่าระดับ 3 ในทุกระดับ/หลักสูตร (จากคะแนนเต็ม 7)
- 3) คณะสามารถจัดทำรายงานประเมินตนเองตามเกณฑ์ SAR ที่แสดงให้เห็นถึง การทำงานอย่างเป็นระบบและมีกระบวนการบริหารจัดการเรียนการสอนที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกันภายใต้บริบทของหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรรุ่ง พรอนันต์)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

.....คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-01-14 ชื่อโครงการ แลกเปลี่ยนนิสิต (ระดับ 2)

- ☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☐ โครงการตามภารกิจ (Function Project)
☐ โครงการงานประจำ (Routine project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

- ☒ การผลิตบัณฑิต ☐ การวิจัย ☐ การบริการวิชาการแก่สังคม
☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☒ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs 1.5 ลำดับรายการข้อมูล (CDS) 1.5.1☒ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17)..... -

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....1.....กลยุทธ์ที่.....2.....มาตรการที่.....1.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานบริการการศึกษา

4.2 ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ โทร 8749

4.3 ผู้ประสานงาน นางสาวสุพิชญา เรืองลือ โทร 8749

4.4 ผู้รายงานผล นางสาวสุพิชญา เรืองลือ โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ได้ลงนามความร่วมมือทางวิชาการ ร่วมกับ Hochschule Merseburg , และ Technische Hochschule Ingolstadt สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี และ Nanning Normal University โดยพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการด้วยกิจกรรมแลกเปลี่ยนนิสิต (Student Exchange) เพื่อให้เกิดการพัฒนาการเรียนการสอนให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และเพื่อให้เกิดการพัฒนาผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ สามารถเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ และสามารถต่อยอดและเกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัย ทั้งทางตรงและทางอ้อม

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อให้คณาจารย์และนิสิต มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัย
- 2) เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และการบริหารจัดการหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1 เป้าหมายการดำเนินงาน

กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
กิจกรรมแลกเปลี่ยนนิสิต	แลกเปลี่ยนนิสิต ระหว่างไทย จีน และ เยอรมนี	☒ จำนวนนิสิตอาสา เป็นพี่เลี้ยงดูแลนิสิต ชาวต่างชาติ 2 คน	สามารถแลกเปลี่ยนนิสิตได้ตามแผนที่กำหนด นิสิตได้รับความรู้และโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	3 AUN

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมดเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2. รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายรายเดือน	21,000
2	ค่าธรรมเนียมนิติต่างชาติ	15,000
3	ค่าธรรมเนียมการศึกษา	40,000
4	ค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการใช้บริการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	800
5	ค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการพัฒนาภาษาอังกฤษ	1,000
6	ค่าธรรมเนียมขนส่งมวลชน	400
7	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (เบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ)	10,000
8	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	5,000
9	เงินสมทบพนักงานขับรถยนต์	5,000
10	ค่าอำนวยความสะดวกในการทำวิชา (เดินทาง)	1,000
11	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	800

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	ตุลาคม 2569 – เมษายน 2570
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และ หน่วยงานอื่น ๆ ตามโครงการกำหนด

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) นิสิตได้รับความรู้และโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
- 2) นิสิตได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์รายวิชา และ กิจกรรมต่าง ๆ ของหลักสูตร

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรสร พรอนันต์)
 รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

.....คณบดี
 (รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรรัตน์)
 คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-01-15 ชื่อโครงการ NU logistics Open House (ระดับ 2)

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☐ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

- ☒ การผลิตบัณฑิต ☐ การวิจัย ☐ การบริการวิชาการแก่สังคม
☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs....2.2...ลำดับรายการข้อมูล (CDS)....2.2.1.....☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: Well being, Engagement and Sustainable Area: WESA

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17)..... -

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....1.....กลยุทธ์ที่.....3.....มาตรการที่.....

4. ผู้รับผิดชอบ

- | | | | |
|-----|----------------------|---|----------|
| 4.1 | หน่วยงานที่รับผิดชอบ | งานบริการการศึกษา | |
| 4.2 | ผู้รับผิดชอบ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ | โทร 8749 |
| 4.3 | ผู้ประสานงาน | นางสาวสุพิชญา เรืองลือ | โทร 8749 |
| 4.4 | ผู้รายงานผล | นางสาวสุพิชญา เรืองลือ | โทร 8749 |

5. หลักการและเหตุผล

เนื่องในโอกาสที่คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร ครบรอบการก่อตั้ง 16 ปี ในปีพุทธศักราช 2570 คณะฯ จึงกำหนดจัดโครงการครบรอบวันสถาปนาคณะฯ เพื่อเฉลิมฉลองวาระสำคัญขององค์กร พร้อมทั้งเผยแพร่บทบาทภารกิจ และศักยภาพของคณะให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้าง ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป อันจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อองค์กร

นอกจากนี้ โครงการยังมุ่งสร้างความรัก ความภาคภูมิใจ และความผูกพันของบุคลากร นิสิต และศิษย์เก่าที่มีต่อคณะฯ ตลอดจนจัดกิจกรรมเพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แสดงศักยภาพทางวิชาการ และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาคณะฯ การยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อสร้างเวทีการแข่งขัน และ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน
- 2) เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์ และ สร้างเครือข่ายกับโรงเรียนต่างๆ ในเขตภาคเหนือตอนล่าง
- 3) เพื่อจัดกิจกรรมมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ เพื่อสร้างความผูกพัน ของศิษย์เก่า และ ศิษย์ปัจจุบัน

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1.	กิจกรรมลัษมออง ประลองทักษะ โลจิสติกส์และ ดิจิทัลซัพพลายเชน	1) เพื่อเป็นเวทีในการแข่งขันทาง วิชาการในระดับมัธยม	☒ ปริมาณ : จำนวน สถาบันการศึกษาเข้าร่วม ตามเป้าหมาย ☒ คุณภาพ : ความพึง พอใจต่อการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 80%	สามารถประชาสัมพันธ์ คณะฯ / หลักสูตร ให้เป็นที่รู้จัก และ สร้าง เครือข่ายกับสถาบัน การศึกษา	- 6 AUN
2.	กิจกรรมประกวดสื่อ สำหรับนิสิตระดับ ปริญญาตรี	1) เพื่อจัดกิจกรรมประกวดสื่อ ประชาสัมพันธ์คณะโลจิสติกส์และ ดิจิทัลซัพพลายเชน สำหรับนิสิต ระดับปริญญาตรี	☒ ปริมาณ : จัดกิจกรรมได้ ตามแผน ☒ คุณภาพ : ศิษย์เก่ามี ความผูกพันต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80%	นิสิตมีส่วนร่วมในการ ประชาสัมพันธ์คณะ	- 6 AUN
3.	กิจกรรมมอบรางวัล ศิษย์เก่า และ ศิษย์ ปัจจุบันดีเด่น	1) เพื่อเชิดชูเกียรติศิษย์เก่า และ ศิษย์ปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมการสร้าง ความผูกพันต่อคณะ	☒ ปริมาณ : จัดกิจกรรมได้ ตามแผน ☒ คุณภาพ : ศิษย์เก่ามี ความผูกพันต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80%	นิสิต และ ศิษย์เก่ามีความ รักและความผูกพันต่อ คณะ	- 6 AUN
4.	กิจกรรมเปิดบ้าน โลจิสติกส์ (NU Logistics Open House)	1) เพื่อจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ทางวิชาการด้านโลจิสติกส์ เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม ภาพลักษณ์ และ สร้างเครือข่าย กับโรงเรียนต่างๆ ในเขตภาคเหนือ ตอนล่าง	☒ ปริมาณ : นักเรียน ระดับมัธยมศึกษา ตอน ปลาย จำนวน 50 คน ☒ คุณภาพ : ความพึง พอใจต่อการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 80%	สามารถประชาสัมพันธ์ คณะฯ / หลักสูตร ให้ เป็นที่รู้จัก และ สร้าง เครือข่ายกับสถาบัน การศึกษา	- 6 AUN

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมเปิดบ้านโลจิสติกส์ (NU Logistics Open House)													
ขั้นวางแผนงาน (P) 1. ขออนุมัติดำเนินการ													
ขั้นดำเนินการ (D) 1. ดำเนินการจัดกิจกรรม 2. เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น	30,000												
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการดำเนินงาน - ผลการใช้จ่ายงบประมาณ - ผลการศึกษานิสิต - ผลความพึงพอใจ													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. รายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ													

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา เงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1.	กิจกรรมสัมมนาประลองทักษะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	50,000
1.1	ค่าอาหารและอาหารว่าง	20,000
1.2	เงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขัน	10,000
1.3	ค่าวัสดุ	10,000
1.4	ค่าจ้างจัดทำสื่อ	10,000
1.5	ค่าของที่ระลึก	2,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1.6	ค่าจ้างทำป้ายไวนิล	5,000
1.7	ค่าจ้างทำวีดีทัศน์	2,000
1.8	ค่าเช่าเครื่องเสียง เครื่องไฟ และแสงสี	5,000
1.9	ค่าตอบแทนนิสิตช่วยปฏิบัติงาน	2,000
1.10	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	8,960
1.11	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1000
2. กิจกรรมประกวดสื่อสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี		10,000
2.1	เงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขัน	10,000
3. กิจกรรมมอบรางวัลศิษย์เก่า และ ศิษย์ปัจจุบันดีเด่น		10,000
3.1	ค่าจ้างทำโล่ห์รางวัล	8,000
3.2	ค่าอาหารและอาหารว่าง	2,000
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมเปิดบ้านโลจิสติกส์ (NU Logistics Open House)		30,000
4.1	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	5,000
4.2	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	5,000
4.3	ค่าจ้างเหมาออกแกนซ์เซอร์	5,000
4.4	จัดสรรโครงการบริการวิชาการเข้ามหาวิทยาลัย	5,000
4.5	จัดสรรโครงการบริการวิชาการเข้าคณะ	5,000
4.6	ค่าจ้างทำป้ายไวนิล	5,000
รวมทั้งสิ้น		100,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1-4
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	เดือน ธันวาคม 2569 – กุมภาพันธ์ 2570
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และ หน่วยงานอื่นๆ ตามโครงการกำหนด

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) สามารถสร้างเวทีการแข่งขัน และ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน
- 2) สามารถประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์ และ สร้างเครือข่ายกับโรงเรียนต่างๆ ในเขตภาคเหนือตอนล่าง
- 3) สามารถจัดกิจกรรมมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ เพื่อสร้างความผูกพัน ของศิษย์เก่า และ ศิษย์ปัจจุบัน

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ)
 รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์

.....คณบดี
 (รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรรัตน์)
 คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-01-16 ชื่อโครงการ ปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (ระดับ 2)

☐ โครงการงานประจำ (Routine project)
 ☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

- ☐ การผลิตบัณฑิต
 ☐ การวิจัย
 ☐ การบริการวิชาการแก่สังคม
☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 ☒ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☒ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs 1.5 ลำดับรายการข้อมูล (CDS) 1.5.1☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17)..... -

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....1.....กลยุทธ์ที่.....1.....มาตรการที่.....1.....

4. ผู้รับผิดชอบ

- | | | |
|--------------------------|------------------------|----------|
| 4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ | งานบริการการศึกษา | |
| 4.2 ผู้รับผิดชอบ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | โทร 8749 |
| 4.3 ผู้ประสานงาน | นางสาวสุพิชญา เรืองลือ | โทร 8749 |
| 4.4 ผู้รายงานผล | นางสาวสุพิชญา เรืองลือ | โทร 8749 |

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

โครงการปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเป็นโครงการปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนเริ่มเปิดรับนิสิตเข้าศึกษาในหลักสูตรในปีการศึกษา 2570 เพื่อให้หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มีตอบโจทย์การพัฒนาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทย

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
- 2) เพื่อให้ได้การบริหารจัดการหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์(Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรมปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	เพื่อปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	☒ ปริมาณ : จำนวน 2 หลักสูตร ☒ คุณภาพ : ผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย	หลักสูตรได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย	1

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. รายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ													

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 30,000 บาท (สามหมื่นบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
	กิจกรรมปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	30,000
1	ค่าตอบแทนคณะกรรมการร่าง/วิพากษ์หลักสูตร	25,000
2	ค่าถ่ายเอกสาร/เช่าเล่ม	1,000
3	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2,000
4	ค่าวัสดุ	1,000
5	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	ตลอดปีงบประมาณ 2570 (วันที่ 1 ตุลาคม 2569 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2570)
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และ หน่วยงานอื่นๆ ตามโครงการกำหนด

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ดำเนินงานตามแนวทางการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาและตามระบบที่กำหนดไว้
- 2) มีการบริหารจัดการหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรรฐ พรอนันต์)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

.....คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-01-17 ชื่อโครงการ Micro-credential (ระดับ 2)

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☐ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☒ การผลิตบัณฑิต☐ การวิจัย☐ การบริการวิชาการแก่สังคม☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☒ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs 1.5 ลำดับรายการข้อมูล (CDS) 1.5.1☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17)

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....1.....กลยุทธ์ที่.....3.....มาตรการที่.....1.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานบริการการศึกษา

4.2 ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ โทร 8749

4.3 ผู้ประสานงาน นางสาวฐิติกัญญารัตน์ บุตรจันทร์จรัส โทร 8749

4.4 ผู้รายงานผล นางสาวฐิติกัญญารัตน์ บุตรจันทร์จรัส โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

โครงการ Micro-credential ระดับบัณฑิตศึกษา เป็นการคัดเลือกและนำรายวิชาที่เปิดสอน ตามหลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มาพัฒนาและปรับปรุงให้เหมาะสมสำหรับผู้สนใจเข้าเรียน ระดับปริญญาโท-เอก แบบสะสมหน่วยกิต ที่สำเร็จการศึกษาอย่างน้อย ระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษา เพื่อรองรับรูปแบบการเรียนรู้ที่เปลี่ยนไป ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) ผู้เรียนสามารถเทียบโอนหน่วยกิตที่สะสมไว้ในหลักสูตร ป.โท-เอก ของคณะฯ ได้ในอนาคต และ โครงการหลักสูตรระยะสั้น โดยมุ่งเน้นจัดสอนเนื้อหาที่ผู้ประกอบการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการได้จริง ดำเนินการสอนโดยอาจารย์ประจำคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ร่วมกับวิทยาการที่มีความรู้ความสามารถตามหัวข้อที่บรรจุในหลักสูตรระยะสั้น

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน
- 2) เพื่อให้บัณฑิตได้รับใบรับรองสัมฤทธิ์บัตรจากมหาวิทยาลัยนเรศวร ที่สามารถนำผลการเรียนมาเทียบโอน หากต้องการเรียนต่อในระดับบัณฑิตศึกษา
- 3) เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้ด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนไปประยุกต์ใช้และปฏิบัติได้จริง

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์(Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรมหลักสูตรระยะสั้น	เพื่อพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการสะสมหน่วยกิต	☒ ปริมาณ : จำนวนรายวิชาที่นำเข้าสู่ระบบของมหาวิทยาลัยฯ อย่างน้อย 1 รายวิชา ☒ คุณภาพ : ดำเนินงานตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย	รายวิชาตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร/โครงการหลักสูตรระยะสั้น ที่ได้รับความสนใจจากบุคคลทั่วไป	6 EdPEx

7.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน
		กิจกรรมที่ 1
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน	4
นิสิต	คน	-
บุคลากรสายวิชาการ	คน	3
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	-
ประชาชน/สังคม.....	คน	-
ศิษย์เก่า.....	คน	-
องค์กร/ระบบบริหารจัดการ.....	ระบุหน่วยนับ...	-
หลักสูตร.....	วิชา	1
อื่นๆ.....	ระบุหน่วยนับ...	-

7.3. กิจกรรม/เนื้อหาที่/แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่จะดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมหลักสู่ระยะสั้น	50,000												
ขั้นวางแผนงาน (P) 1. จัดทำแผนการสอน 2. ขออนุมัติดำเนินการจัดการเรียนการสอน													
ขั้นดำเนินการ (D) 1. ดำเนินการจัดการเรียนการสอนและจัดกิจกรรม 2. เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น													
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการดำเนินงาน - ผลการใช้จ่ายงบประมาณ - ผลการศึกษานิสิต - ผลความพึงพอใจ													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. รายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ													

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

☐ เงินรายได้ 50,000 บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป โครงการบริหารจัดการหลักสูตร

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
กิจกรรมหลักสูตรระยะสั้น		50,000
1	ค่าตอบแทนวิทยากร	27,000
2	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	1,000
3	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (เบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ)	2,000
4	ค่าซื้อพื้นที่ประชาสัมพันธ์ออนไลน์	2,000
5	ค่าอาหารและอาหารว่าง	1,000
6	ค่าถ่ายเอกสาร/เช่าเล่ม	1,000
7	ค่าวัสดุ	500
8	ค่าผลิตสื่อ	15,000
9	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	500

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	พฤศจิกายน 2569 - มีนาคม 2570
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และ หน่วยงานอื่นๆ ตามโครงการกำหนด

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) สามารถผลิตบุคลากรที่มีความรู้ด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน
- 2) นิสิตได้รับใบรับรองสมฤทธิ์บัตรจากมหาวิทยาลัยนเรศวร ที่สามารถนำผลการเรียนมาเทียบโอน หากต้องการเรียนต่อในระดับบัณฑิตศึกษา
- 3) บุคลากรสามารถนำความรู้ด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนไปประยุกต์ใช้และปฏิบัติได้จริง

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โกธรรุ่ง พรอนันต์)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

.....คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กฤตภา โสรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ
โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร
หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-02-01 ชื่อโครงการ เงินอุดหนุนการวิจัยสถาบัน

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic Project) ☐ โครงการตามพันธกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต ☒ การวิจัย ☐ การบริการวิชาการแก่สังคม
☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education

☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO2: Sustainable Campus Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research

☒ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs....4.1.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)....4.1.1.....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society

☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service

☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization

☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....4.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....2.....กลยุทธ์ที่.....7.....มาตรการที่.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

4.2 ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ โทร 8749

4.3 ผู้ประสานงาน นางสาวสุนิษา แสนศรี โทร 8749

4.4 ผู้รายงานผล นางสาวสุนิษา แสนศรี โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

งานวิจัยเป็นภารกิจหลักที่สำคัญด้านหนึ่งของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษาของแต่ละสถาบัน สำหรับบุคลากรนั้นการทำวิจัยเป็นหนึ่งในสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับคณะฯ เพื่อให้บุคลากรได้บอกรับความรู้ที่เพิ่มขึ้น พัฒนางานโดยใช้การวิจัยเป็นเครื่องมือ และเอื้อประโยชน์ในการเลื่อนตำแหน่งในวิชาชีพที่สูงขึ้น ตามแผนพัฒนาบุคลากรและการจัดการ

จึงเห็นควรให้ดำเนินโครงการเงินอุดหนุนการวิจัยขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุน สร้างแรงจูงใจในการสร้างงานวิจัยใหม่ พัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยให้แก่บุคลากรสายสนับสนุนของคณะฯ ให้สามารถทำงานวิจัยได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และมีคุณภาพ จึงเห็นควรให้ดำเนินโครงการเงินอุดหนุนการวิจัยสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการจัดสรรงบประมาณด้านวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- 2) เพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยให้แก่บุคลากรสายสนับสนุน ให้สามารถทำงานวิจัยได้อย่างมีคุณภาพ

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ผลผลิต (Outputs)	เชิงผลลัพธ์(Outcomes)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	ขออนุมัติโครงการเงินอุดหนุนการวิจัยสถาบัน และมีกระบวนการพิจารณาโครงการวิจัยสถาบันที่ขอรับทุนสนับสนุน	เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการจัดสรรงบประมาณด้านวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	☒ ปริมาณ โครงการวิจัยสถาบัน จำนวน 2 โครงการ ☐ คุณภาพ	- ผลงานวิจัยของบุคลากรสายสนับสนุนเพิ่มมากขึ้น -บุคลากรสายสนับสนุน ที่มีศักยภาพในการทำวิจัยอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ มีคุณภาพ และนำผลการดำเนินโครงการที่ได้ไปใช้ประโยชน์	มีโครงการวิจัยที่ขอรับทุนสนับสนุนอย่างน้อย 1 โครงการ

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 20,000 บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

กองทุนวิจัย แผนงานวิจัย งานวิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1.	เงินอุดหนุนการวิจัยสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน	20,000
	รวม	20,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินการ	รายการ/หลักสูตร
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	ตุลาคม 2569 ถึง กันยายน 2570	กิจกรรมที่ 1
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการสนับสนุนงบประมาณด้านวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- 2) บุคลากรสายสนับสนุนพัฒนาศักยภาพในการทำวิจัย สามารถทำงานวิจัยได้อย่างมีคุณภาพ ถูกต้องตามหลักวิชาการ

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วรมล เขาวรัตน์ วาตานาเบะ)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

.....คณบดี

(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรรัตน์)

คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงานคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-02-02 ชื่อโครงการ เงินอุดหนุนการวิจัย

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic Project) ☐ โครงการตามพันธกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต☒ การวิจัย☐ การบริการวิชาการแก่สังคม☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO2: Sustainable Campus Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☒ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs....4.1.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)....4.1.1.....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....4.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....2.....กลยุทธ์ที่.....มาตรการที่.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

4.2 ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ โทร 8749

4.3 ผู้ประสานงาน นางสาวสุนิษา แสนศรี โทร 8749

4.4 ผู้รายงานผล นางสาวสุนิษา แสนศรี โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

งานวิจัยถือเป็นพันธกิจหลักที่สำคัญยิ่งของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และเป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่สำคัญในการประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล คณะฯ จึงมุ่งเน้นการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้แก่คณาจารย์ในการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยนวัตกรรม ตลอดจนเสริมสร้างศักยภาพการวิจัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการและมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การพัฒนายกระดับองค์ความรู้และตอบโจทย์การเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรและการจัดการความรู้

ในการนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนงานวิจัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะฯ จึงเห็นสมควรดำเนินโครงการเงินอุดหนุนการวิจัยสำหรับบุคลากรสายวิชาการ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนคณาจารย์ให้สามารถผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างแรงจูงใจในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ผลผลิต (Outputs)	เชิงผลลัพธ์ (Outcomes)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	ขออนุมัติโครงการเงินอุดหนุนการวิจัย และมีกระบวนการพิจารณาโครงการวิจัยที่ขอรับทุนสนับสนุน	เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการได้รับการจัดสรรงบประมาณด้านวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	☒ ปริมาณโครงการวิจัย จำนวน 1 โครงการ	ผลงานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการเพิ่มมากขึ้น	มีโครงการวิจัยที่ขอรับทุนสนับสนุนอย่างน้อย 1 โครงการ

กิจกรรม	งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
	(บาท)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขั้นตอนการ (D) 1. ประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการขอ ทุนอุดหนุนการวิจัย 2. ดำเนินการเปิดรับข้อเสนอ โครงการ/นำเข้าที่ประชุม คณะกรรมการวิจัย/จัดทำสัญญา/ เบิกเงิน													
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการขอรับทุน และสถานะ													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. ปรับปรุงการดำเนินงานโครงการ													
รวม	20,000												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 20,000 บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

กองทุนวิจัย แผนงานวิจัย งานวิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี หมดเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1	เงินอุดหนุนการวิจัยสำหรับบุคลากรสายวิชาการ	20,000
	รวม	20,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินการ	รายการ/หลักสูตร
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	ตุลาคม 2569 ถึง กันยายน 2570	กิจกรรมที่ 1
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) บุคลากรสายวิชาการมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและได้รับการตีพิมพ์เพิ่มขึ้น
- 2) บุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านวิจัยและมีความพร้อมในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วรมล เขาวรัตน์ วาตานาเบะ)
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

.....คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-02-03 ชื่อโครงการ เงินสนับสนุนเงินรางวัลเผยแพร่ผลงานวิจัย

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic Project) ☐ โครงการตามพันธกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต☒ การวิจัย☐ การบริการวิชาการแก่สังคม☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO2: Sustainable Campus Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☒ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs....4.1.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)....4.1.1.....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....9.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....2.....กลยุทธ์ที่.....7.....มาตรการที่.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

4.2 ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ โทร 8749

4.3 ผู้ประสานงาน นางสาวสุนิษา แสนศรี โทร 8749

4.4 ผู้รายงานผล นางสาวสุนิษา แสนศรี โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยถือเป็นพันธกิจสำคัญในการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลงานสร้างสรรค์ของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนสู่ระดับสากล เพื่อให้เกิดการรับรู้ นำไปต่อยอดทางวิชาการ และสร้างผลกระทบเชิงบวกในการนำไปใช้ประโยชน์จริง อีกทั้งการเผยแพร่ในวารสารที่มีคุณภาพยังเป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่สำคัญ (KPIs) ในการประกันคุณภาพการศึกษา และการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้แก่บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนจึงเล็งเห็นความสำคัญในการสนับสนุนเงินรางวัลเพื่อยกย่องและเชิดชูเกียรติผู้ที่ได้รับการตีพิมพ์ผลงานในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่อยู่ในฐานข้อมูล Quartile 1 - 2 อันจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนคณะฯ สู่การเป็นหน่วยงานแห่งความเป็นเลิศทางวิจัย จึงเห็นควรให้ดำเนินโครงการสนับสนุนเงินรางวัลเผยแพร่ผลงานวิจัยขึ้น

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารงานวิจัยที่เป็นที่ยอมรับ
- 2) เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Quartile 1 - 2

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ผลผลิต (Outputs)	เชิงผลลัพธ์ (Outcomes)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	ขออนุมัติโครงการเงินสนับสนุนเงินรางวัลเผยแพร่ผลงานวิจัย และมีกระบวนการพิจารณาผลงานที่ได้รับการสนับสนุนเงินรางวัลเผยแพร่	เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน เผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการ	☒ ปริมาณ ผลงานที่มาขอรับรางวัล 5 ผลงาน ☒ คุณภาพตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	บทความทางวิชาการที่อยู่ในวารสารระดับนานาชาติ ฐานข้อมูล Quartile 1 – 2 จำนวน 5 ผลงาน	มีผลงานมาขอรับรางวัลอย่างน้อย 5 ผลงาน

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 125,000 บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

กองทุนวิจัย แผนงานวิจัย งานวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี หมดเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1.	เงินรางวัลตีพิมพ์	125,000
	รวม	125,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินการ	รายการ/หลักสูตร
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	ตุลาคม 2569 ถึง กันยายน 2570	กิจกรรมที่ 1
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) บุคลากรมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตีพิมพ์ผลงานในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่อยู่ในฐานข้อมูล Quartile 1 – 2 สูงขึ้น
- 2) บุคลากรมีแรงจูงใจในการเผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารงานวิจัยที่เป็นที่ยอมรับ

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วรมล เขาวรัตน์ วาตานาเบะ)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

.....คณบดี

(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรัตน์)

คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-02-04 ชื่อโครงการ จัดทำวารสารนานาชาติ

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic Project) ☐ โครงการตามพันธกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต☐ การวิจัย☒ การบริการวิชาการแก่สังคม☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO2: Sustainable Campus Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☒ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs...4.2....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)...4.2.1....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....4.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....2.....กลยุทธ์ที่.....3.....มาตรการที่.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

4.2 ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ โทร 8749

4.3 ผู้ประสานงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพล ไพศาลวิโรจน์รักษ์ โทร 8749

4.4 ผู้รายงานผล นางสาวธัญพิชชา เรืองคำ โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

จากนโยบายของรัฐบาลที่สำคัญในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจให้กับประเทศโดยการส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อช่วยสร้างงานและเกิดการบริโภคเพิ่มมากขึ้นและให้มีการขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ในการส่งเสริมด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้าการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน และยกระดับความสามารถการแข่งขันได้ทั้งในระดับภูมิภาค ประเทศ และกลุ่มความร่วมมือต่างๆ ซึ่งปัจจุบันสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคและโลกได้มีการแข่งขันอย่างเข้มข้นโดยมีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูงและมีความสอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ที่ถือเป็นโมเดลในการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ของรัฐบาล (New Engines of Growth) โดยการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value Based Economy” หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยมโนทัศน์หลักคือ การเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์สู่สินค้าเชิงนวัตกรรมเพื่อช่วงชิงความได้เปรียบทางการตลาด การค้าและการลงทุน ทำให้เกิดการรวมกลุ่มของความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร มีส่วนร่วมในการดำเนินการก่อตั้งและประสานความร่วมมือบนระเบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีน และเมาะล่าย (Luangprabang-Indochina-Mawlamyine Economic Corridor; LIMEC) ซึ่งประกอบไปด้วยกลุ่มจังหวัดในภาคเหนือตอนล่าง 1 ของประเทศไทย ได้แก่ จังหวัดอุตรดิตถ์ พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ และตาก แขวงหลวงพระบาง/แขวงไซยะบูลี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และรัฐกะเหรี่ยง/รัฐมอญ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ซึ่งได้มีการจัดประชุมนานาชาติ ประจำปี ร่วมกันมาแล้ว 5 ครั้ง รวมถึงการจัดกิจกรรม Startup LIMAC 2 ครั้ง ในครั้งนี้ คณะฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญและจำเป็นของการถ่ายทอด ขยายการศึกษา สร้างความร่วมมือ และแบ่งปันความรู้และงานวิชาการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่างๆ บนระเบียงเศรษฐกิจฯ จึงได้จัดงานประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติ The 1st LIMEC Academic International Conference ขึ้น ภายใต้หัวข้อ “Developing LIMEC Connectivity” ระหว่างวันที่ 2-6 เมษายน พ.ศ. 2560 และงานประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติ The 2nd LIMEC Academic International Conference ขึ้น ในวันที่ 28-31 สิงหาคม 2561 ภายใต้หัวข้อ “LIMEC towards Sustainable Development Goals” และงานประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติ The 3rd LIMAC Academic International Conference ภายใต้หัวข้อ “Seamless and Connectivity of LIMEC Border Trade” ขึ้นเมื่อวันที่ 19-22 มิถุนายน 2562 ในปีที่ผ่านมาได้จัดงานประชุมระดับนานาชาติ The 4th LIMEC Academic International Conference ภายใต้หัวข้อ “Logistics in a Disruptive Era” ขึ้นเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2564 และงานประชุมระดับนานาชาติ The 5th LIMEC Academic International Conference ครั้งสุดท้ายภายใต้หัวข้อ “Digital Technology in Logistics for New Normal” ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2565 จากนั้นได้มีการเปลี่ยนชื่องานประชุมเชิงวิชาการนี้จาก LIMAC เป็น International Conference of Logistics and Digital Supply Chain (ICLDSC) เพื่อยกระดับเพิ่มขอบเขตและทำให้สอดคล้องกับวารสารวิชาการ Journal of Logistics and Digital Supply Chain (JLDSC) และคณะฯ ได้มีการจัดงานประชุมวิชาการระดับนานาชาตินี้มาแล้ว 2 ครั้ง โดยงาน ICLDSC 1st ได้จัดขึ้นในวันที่ 30 มิถุนายน 2566

ภายใต้หัวข้อ “Building Resilient Supply Chains in a Post-Pandemic Era” และ ICLDSC 2nd ได้จัดขึ้นในวันที่ 28 มิถุนายน 2567 ภายใต้หัวข้อ “Supply Chain Sustainability and Resiliency in an Uncertain World”

เนื่องด้วยคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของงานวิจัยและความต่อเนื่องของโครงการประชุมวิชาการ ซึ่งได้ดำเนินงานมากกว่า 7 ครั้ง เริ่มตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน ทางคณะเห็นว่าโครงการนี้สามารถต่อยอดและขยายผลเพื่อให้สามารถใช้เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเผยแพร่งานวิจัยที่มีคุณภาพของคณะและภายนอก เพื่อให้ผลงานวิจัยของบุคลากรและนักศึกษาของคณะ เป็นที่ยอมรับและ/หรือสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เป็นช่องทางระดับนานาชาติ การมีวารสารนานาชาติที่จะเผยแพร่งานวิจัยของบุคลากรและนักศึกษาคณะนั้นจะมีประโยชน์อย่างยิ่ง อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันและคณาจารย์ที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนการทำให้มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศนานาชาติเพื่อที่จะเป็นสถาบันชั้นนำด้านโลจิสติกส์แห่งอาเซียนตามวิสัยทัศน์ของคณะฯ ซึ่งโครงการวารสารนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้คณะมีชื่อเสียงเพิ่มขึ้น

ดังนั้น เพื่อถ่ายทอด ยกระดับและขยายผล จากงานประชุมวิชาการที่เคยจัดมาอย่างต่อเนื่องในรอบปีที่ผ่านมา คณะฯ จึงมีความเห็นว่า ควรดำเนินการจัดพิมพ์วารสาร Journal of Logistics and Digital Supply Chain ขึ้นตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป ซึ่งได้เริ่มจัดพิมพ์ ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 เป็นฉบับแรกในช่วงเดือน มกราคม 2566 ถึง เมษายน 2566 เป็นต้นไป และจัดพิมพ์วารสารอย่างสม่ำเสมอ 4 เดือนต่อ 1 ฉบับ เพื่อเป็นเวทีให้นักเรียนและนักวิจัย รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้มาร่วมกันถ่ายทอด ขยายผล แลกเปลี่ยน และแบ่งปันประสบการณ์ ร่วมมือกันพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจฯ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ในการส่งเสริมด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน โดยในปัจจุบันวารสาร Journal of Logistics and Digital Supply Chain จะเริ่มตีพิมพ์ที่ฉบับที่ 11 ในช่วงเดือน พฤษภาคม 2569 ถึง สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อให้คณะได้มีวารสารที่สามารถใช้ในการถ่ายทอดและขยายผลการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนรวมทั้งเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน บนระเบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีน และเมอกลาโย สู่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องหรือสนใจ
- 2) เพื่อให้คณะมีวารสารระดับชาติและมีความต่อเนื่องเพื่อให้ได้การรับรองในระบบฐานข้อมูล
- 3) เพื่อเปิดโอกาสในการเผยแพร่งานวิจัยของบุคลากรและนักศึกษา
- 4) เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักวิจัย และคณาจารย์ ได้ตีพิมพ์ผลงานวิชาการ และแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้ที่เกี่ยวข้อง
- 5) เพื่อเป็นเวทีสร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 6) เพื่อให้คณะและมหาวิทยาลัย ได้มีชื่อเสียงในเครือข่ายงานวิจัยระดับชาติ โดยประสบการณ์ที่ผ่านมาและฉบับที่กำลังจะตีพิมพ์นั้น มีนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่มีชื่อเสียงมาเผยแพร่ผลงาน
- 7) เพื่อให้คณะได้มีเวทีระดับนานาชาติที่จะรองรับหลักสูตรในระดับชั้นปริญญาโทและปริญญาเอก

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ผลผลิต (Outputs)	เชิงผลลัพธ์(Outcomes)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ ประกันคุณภาพ
1	ดำเนินโครงการวารสารวิชาการ Journal of Logistics and Digital Supply Chain	เพื่อให้คณะได้มีวารสารวิชาการ เพื่อใช้ในการถ่ายทอดและขยายผล การศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ โลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน สู่กลุ่มเป้าหมาย	☒ ปริมาณ จำนวนเล่มวารสารที่ตีพิมพ์ไม่น้อยกว่า 3 เล่ม ☒ ปริมาณ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ไม่น้อยกว่า 15 บทความ ☐ คุณภาพ	นิสิต นักวิจัย และคณาจารย์ ได้มีโอกาสตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ประชาคมหรือองค์กรได้รับประโยชน์จากกิจกรรมหรือโครงการในการให้บริการวิชาการของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร	มีการตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารอย่างน้อย 3 เล่ม รวมไม่น้อยกว่า 15 ชิ้น และมีงานวิจัยภาษาอังกฤษไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น

7.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน	70
นิสิต	คน	10
บุคลากรสายวิชาการ	คน	10
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	5
นักวิจัย/ผู้ส่งบทความ	คน	15
ประชาชน/สังคม.....	คน	10
ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ	คน	20
ศิษย์เก่า.....	คน	
องค์กร/ระบบบริหารจัดการ.....	ระบุหน่วยนับ...	
หลักสูตร.....	ระบุหน่วยนับ...	
อื่นๆ.....	ระบุหน่วยนับ...	

7.3. กิจกรรม/เนื้อหา/แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่จะดำเนินการ (รายกิจกรรม)

กิจกรรม	งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
	(บาท)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 ดำเนินโครงการวารสารวิชาการ Journal of Logistics and Digital Supply Chain													
ชั้นวางแผนงาน (P) 1. วางแผนประชาสัมพันธ์เปิดรับบทความ													
ชั้นดำเนินการ (D) 1. ดำเนินการตามระบบ ThaiJO	150,000												
ชั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปการเผยแพร่วารสารแต่ละฉบับ													
ชั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. ปรับปรุงวารสารในฉบับถัดไป 2. นำผลการเผยแพร่วารสารรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา													
รวม	150,000												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 150,000 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1	ค่าจ้างผลิตสื่อโฆษณา/ประชาสัมพันธ์/เอกสาร	10,000
2	ค่าจ้างถ่ายเอกสารพร้อมเช่าเล่ม (ตีพิมพ์วารสาร)	15,000
3	ค่าตอบแทนคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการอ่านเอกสารวารสาร	77,000
4	ค่าบริการ ThaiJo สำหรับวารสาร	10,700
5	ค่าวัสดุอุปกรณ์/อื่นๆ	5,000
6	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด (อบรม, เดินทาง, ที่พัก)	30,000
7	ค่าสงวนเวลา	2,300
	รวม	150,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินการ	รายการ/หลักสูตร
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	ตุลาคม 2569 ถึง กันยายน 2570	กิจกรรมที่ 1
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนและหน่วยงานอื่นตามโครงการกำหนด	

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ได้ถ่ายทอดและขยายผลการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับกับโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน รวมทั้งเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน บนระบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีน และเมาะลำไย
- 2) นักเรียน นักวิจัย และคณาจารย์ ได้ตีพิมพ์ผลงานวิชาการ และแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้ที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน รวมทั้งระบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีน และเมาะลำไย และก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่
- 3) ได้สร้างเครือข่ายทางด้านงานวิจัย งานวิชาการกับนักวิจัยระดับนานาชาติ
- 4) มหาวิทยาลัยและคณะฯได้มีวารสารวิชาการด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ซึ่งจะเป็นช่องทางในการเผยแพร่ งานวิจัยด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนที่มีคุณภาพของทั้งบุคลากร นักศึกษาของมหาวิทยาลัยและบุคคลภายนอกที่สนใจเข้าร่วม

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วรมล เขาวรัตน์ วาดานาเบะ)
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

.....คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา ไสรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ
โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร
หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-02-05 ชื่อโครงการ ประชุมวิชาการนานาชาติ

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic Project) ☐ โครงการตามพันธกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต

☐ การวิจัย

☒ การบริการวิชาการแก่สังคม

☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education

☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO2: Sustainable Campus Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research

☒ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....4.20.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....4.2.1.....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society

☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service

☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization

☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....4.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....2.....กลยุทธ์ที่.....4.....มาตรการที่.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

4.2 ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพล ไพศาลวิโรจน์รักษ์ โทร 8749

4.3 ผู้ประสานงาน นางสาวธัญพิชชา เรืองคำ โทร 8749

4.4 ผู้รายงานผล นางสาวธัญพิชชา เรืองคำ โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

จากนโยบายของรัฐบาลที่สำคัญในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจให้กับประเทศโดยการส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยสร้างงานและเกิดการบริโภคเพิ่มมากขึ้นและให้มีการขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ในการส่งเสริมด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนในภูมิภาคอาเซียน และยกระดับความสามารถการแข่งขันได้ทั้งในระดับภูมิภาค ประเทศ และกลุ่มความร่วมมือต่างๆ ซึ่งปัจจุบันสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคและโลกได้มีการแข่งขันอย่างเข้มข้นโดยมีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง และมีความสอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ที่ถือเป็นโมเดลในการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ของรัฐบาล (New Engines of Growth) โดยการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value Based Economy” หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยมีฐานคิดหลักคือ การเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์สู่สินค้าเชิงนวัตกรรมเพื่อช่วงชิงความได้เปรียบทางการตลาด การค้าและการลงทุน ทำให้เกิดการรวมกลุ่มของความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร มีส่วนร่วมในการดำเนินการก่อตั้งและประสานความร่วมมือบนระเบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีน และเมะลาลาย (Luangprabang-Indochina-Mawlamyine Economic Corridor; LIMEC) ซึ่งประกอบไปด้วยกลุ่มจังหวัดในภาคเหนือตอนล่าง 1 ของประเทศไทย ได้แก่ จังหวัดอุตรดิตถ์ พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ และตาก แขวงหลวงพระบาง/แขวงไซยะบูลี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และรัฐกะเหรี่ยง/รัฐมอญ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ซึ่งได้มีการจัดประชุมนานาชาติ ประจำปี ร่วมกันมาแล้ว 5 ครั้ง ร่วมถึงการจัดกิจกรรม Start up LIMAC 2 ครั้ง ในการนี้ คณะฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญและจำเป็นของการถ่ายทอด ขยายการศึกษา สร้างความร่วมมือ และแบ่งปันความรู้และงานวิชาการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่างๆ บนระเบียงเศรษฐกิจฯ จึงได้จัดงานประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติ The 1st LIMEC Academic International Conference ขึ้น ภายใต้หัวข้อ “Developing LIMEC Connectivity” ระหว่างวันที่ 2-6 เมษายน พ.ศ. 2560 และงานประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติ The 2nd LIMEC Academic International Conference ขึ้น ในวันที่ 28-31 สิงหาคม 2561 ภายใต้หัวข้อ “LIMEC towards Sustainable Development Goals” และงานประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติ The 3rd LIMAC Academic International Conference ภายใต้หัวข้อ “Seamless and Connectivity of LIMEC Border Trade” ขึ้นเมื่อวันที่ 19-22 มิถุนายน 2562 ในปีที่ผ่านมาได้จัดงานประชุมระดับนานาชาติ The 4th LIMEC Academic International Conference ภายใต้หัวข้อ “Logistics in a Disruptive Era” ขึ้นเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2564 และสุดท้ายในปีที่ผ่านมาทางคณะฯ ได้จัดงานประชุมระดับนานาชาติ The 5th LIMEC Academic International Conference ภายใต้หัวข้อ “Digital Technology in Logistics for New Normal” ขึ้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2565

เนื่องด้วยคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของงานวิจัยและความต่อเนื่องของโครงการประชุมวิชาการ ซึ่งได้ดำเนินงานมากกว่า 5 ครั้ง เริ่มตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน ทางคณะเห็นว่าโครงการนี้สามารถต่อยอด ขยายผล และขยายขอบเขตเพิ่มเติมไปยังด้านอื่นๆ นอกเหนือจากเขตระเบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีน และเมาะล่าย เพื่อให้อสามารถใช้เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเผยแพร่งานวิจัยที่มีคุณภาพของคณะและภายนอก เพื่อให้ผลงานวิจัยของบุคลากรและนักศึกษาของคณะ เป็นที่ยอมรับและ/หรือสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เป็นช่องทางระดับนานาชาติ อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันและคณาจารย์ที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนการทำมหาวิทยาลัยมีบรรยากาศนานาชาติเพื่อที่จะเป็นสถาบันชั้นนำด้านโลจิสติกส์แห่งอาเซียนตามวิสัยทัศน์ของคณะ ซึ่งโครงการประชุมเชิงวิชาการระดับนานาชาตินี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้คณะมีชื่อเสียงเพิ่มขึ้น คณะฯจึงมีความเห็นว่า ควรดำเนินการจัดงานประชุมเชิงวิชาการระดับนานาชาติและเปลี่ยนชื่องานประชุมเชิงวิชาการนี้จาก LIMAC เป็น International Conference of Logistics and Digital Supply Chain (ICLDSC) เพื่อยกระดับเพิ่มขอบเขตและทำให้สอดคล้องกับวารสารวิชาการ Journal of Logistics and Digital Supply Chain (JLDSC) และคณะฯได้มีการจัดงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติมาแล้ว 4 ครั้ง ซึ่งงาน ICLDSC ครั้งที่ 1 ได้จัดขึ้นในวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ภายใต้หัวข้อ “Building Resilient Supply Chains in a Post-Pandemic Era” และ ICLDSC ครั้งที่ 2 ได้จัดขึ้นในวันที่ 28 มิถุนายน 2567 ภายใต้หัวข้อ “Supply Chain Sustainability and Resiliency in an Uncertain World” และ ICLDSC ครั้งที่ 3 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2568 ภายใต้หัวข้อ “Smart, Sustainable and Resilient: Building the Next-Generation Supply Chain” และ ICLDSC ครั้งที่ 4 ภายใต้หัวข้อ The Intelligent Supply Chain: Driving Resilience and Sustainability with AI and Digital Twin” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 23-24 กรกฎาคม 2569

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อให้คณะได้มีเวทีในการถ่ายทอดและขยายผลการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน รวมทั้งเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน บนระเบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีน และเมาะล่าย สู่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องหรือสนใจ
- 2) เพื่อเปิดโอกาสในการเผยแพร่งานวิจัยของบุคลากรและนักศึกษา
- 3) เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักวิจัย และคณาจารย์ ได้นำเสนอผลงานวิชาการ และแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้ที่เกี่ยวข้อง
- 4) เพื่อเป็นเวทีสร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 5) เพื่อให้คณะและมหาวิทยาลัย ได้มีชื่อเสียงในเครือข่ายงานวิจัยระดับนานาชาติ

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ผลผลิต (Outputs)	เชิงผลลัพธ์ (Outcomes)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	ดำเนินโครงการการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 4 th International Conference of Logistics and Digital Supply Chain	เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักวิจัย และคณาจารย์ ได้นำเสนอผลงานวิชาการ และแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้ที่เกี่ยวข้อง	☒ ปริมาณ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ☐ คุณภาพ	นิสิตมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมในงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ประชาคมหรือองค์กรได้รับประโยชน์จากกิจกรรมหรือโครงการในการให้บริการวิชาการของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร	มีโครงการหรือกิจกรรมที่ให้บริการวิชาการแก่สังคมทั้งระดับท้องถิ่นและระดับชาติ อย่างน้อย 1 โครงการ มีผู้ร่วมกิจกรรมตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน	140
นิสิต	คน	100
บุคลากรสายวิชาการ	คน	5
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	10
ผู้นำเสนอบทความ	คน	10
ประชาชน/สังคม.....	คน	10
ศิษย์เก่า.....	คน	5
องค์กร/ระบบบริหารจัดการ.....	ระบุหน่วยนับ	
หลักสูตร.....	ระบุหน่วยนับ	
อื่นๆ.....	ระบุหน่วยนับ	

7.3. กิจกรรม/เนื้อหา/แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่จะดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

กิจกรรม	งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
	(บาท)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 ดำเนินโครงการการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 4 th International Conference of Logistics and Digital Supply Chai													
ขั้นวางแผนงาน (P) 1. ประชุมคณะทำงาน 2. วางแผนการดำเนินโครงการ													
ขั้นดำเนินการ (D) 1. ประชาสัมพันธ์โครงการ 2. ดำเนินโครงการประชุมวิชาการนานาชาติ													
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผล 2. ประชุมคณะทำงานเพื่อสรุปผล													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. รายงานผลการดำเนินโครงการต่อที่ประชุมคณะกรรมการวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา													
รวม	100,000												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

กองทุนวิจัย แผนงานวิจัย งานวิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1	ค่าจ้างผลิตสื่อโฆษณา/ประชาสัมพันธ์/เอกสาร	7,000
2	ค่าเดินทาง (ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/ค่าทางด่วน)	7,000
3	ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม	15,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
4	ค่าของที่ระลึก	2,500
5	ค่าตอบแทนวิทยากร	14,000
6	ค่าที่พัก	4,000
7	ค่าวัสดุอุปกรณ์/อื่นๆ	500
8	เงินสมทบพนักงาน + ค่าล่วงเวลา	2,000
9	ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาคุณภาพงานวิจัย	10,000
10	จัดสถานที่งานประชุมวิชาการ	30,000
11	ค่าปฏิบัติการนอกเวลาราชการ	5,000
12	ค่าตอบแทนนิสิตช่วยงาน	3,000
	รวม	100,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินการ	รายการ/หลักสูตร
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	ตุลาคม 2569 ถึง กันยายน 2570	กิจกรรมที่ 1
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และหน่วยงานอื่นตามโครงการกำหนด	

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ได้ถ่ายทอดและขยายผลการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับกับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน รวมทั้งเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน บนระเบียบเศรษฐกิจหลวงพระบาง อินโดจีน และมาเลเซีย
- 2) คณะฯ ผ่านการติดตามตรวจสอบคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ในภาพรวมทุกตัวบ่งชี้ ที่ระดับคะแนน ไม่ต่ำกว่าระดับ 3 ในทุกระดับ/หลักสูตร (จากคะแนนเต็ม 7)
- 3) คณะสามารถจัดทำรายงานประเมินตนเองตามเกณฑ์ SAR ที่แสดงให้เห็นถึง การทำงานอย่างเป็นระบบและมีกระบวนการบริหารจัดการเรียนการสอนที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกันภายใต้บริบทของหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วรมล เชาวรัตน์ วาตานาเบะ)
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

.....คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ
โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร
หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-03-01 ชื่อโครงการ พัฒนาศูนย์ให้บริการแก้ปัญหาทางธุรกิจ (Business Solution Center)

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic Project) ☐ โครงการตามพันธกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต

☒ การวิจัย

☒ การบริการวิชาการแก่สังคม

☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education

☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO2: Sustainable Campus Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research

☒ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs...4.1.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)...4.1.1....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society

☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service

☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization

☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....9.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....2.....กลยุทธ์ที่.....7.....มาตรการที่.....-

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

4.2 ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ โทร 8749

4.3 ผู้ประสานงาน รองศาสตราจารย์ ดร.วรมล เขาวรัตน์ วาดานาเบ โทร 8749

4.4 ผู้รายงานผล นางสาวธัญพิชชา เรืองคำ โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร มีวิสัยทัศน์ คือ เป็นสถาบันโลจิสติกส์และโซ่อุปทานชั้นนำของประเทศไทยและมีความเป็นเลิศด้านวิชาการเป็น 1 ใน 5 อันดับแรกของภูมิภาคอาเซียน โดยมุ่งเน้นการสร้างนักวิจัย นักวิชาการ และนักบริหารด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานผ่านการเรียนรู้ควบคู่กับการปฏิบัติ และส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่สามารถสร้างความเป็นผู้นำทางความคิดในระดับองค์การ ประเทศชาติ และก้าวสู่ความเป็นเลิศใน

ระดับภูมิภาคโดยมีความรู้คู่คุณธรรมและจริยธรรม โดยได้มีพันธกิจเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการ 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านผลิตบัณฑิต 2) ด้านการวิจัย 3) ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และ 4) ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยในด้านการบริการวิชาการแก่สังคม นับว่าเป็นหนึ่งในพันธกิจ ที่คณะฯ มุ่งเน้นการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงแก่สังคม ซึ่งรวมถึงผู้ประกอบการภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ ผ่านการบริการวิชาการแก่สังคมในลักษณะการฝึกอบรมและการให้คำปรึกษาทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจ รวมทั้งการฝึกอบรมกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการ ซึ่งเป็นการนำไปสู่การพัฒนาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานได้ในอนาคต

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของภารกิจดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้พัฒนาศูนย์ให้บริการแก้ปัญหาทางธุรกิจ ภายใต้ชื่อ “ศูนย์ให้บริการแก้ปัญหาทางธุรกิจ (Business Solution Center)” เพื่อเป็นศูนย์กลางในการสร้างองค์ความรู้ การให้คำปรึกษา และการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขา ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ ทั้งนี้ ศูนย์ให้บริการแก้ปัญหาทางธุรกิจ (Business Solution Center) มุ่งเน้นการเป็นศูนย์กลางด้านการวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนาศักยภาพด้านธุรกิจ โลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน โดยมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการให้บริการวิชาการ การให้คำปรึกษา การวางแผนและบริหารโครงการ รวมถึงการแก้ไขปัญหาและพัฒนากระบวนการทางธุรกิจตามความต้องการของหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1) เพื่อพัฒนาศูนย์ให้บริการแก้ปัญหาทางธุรกิจ (Business Solution Center) ให้เป็นศูนย์กลางด้านองค์ความรู้ งานวิจัยและบริการวิชาการด้านธุรกิจ โลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน

2) เพื่อให้บริการให้คำปรึกษา วิเคราะห์ปัญหา และเสนอแนวทางพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจแก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม

3) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และผู้เชี่ยวชาญ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร และชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

4) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร นักศึกษา และผู้ประกอบการ ผ่านโครงการบริการวิชาการ การอบรม สัมมนา และกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะด้านธุรกิจและโลจิสติกส์ให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ผลผลิต (Outputs)	เชิงผลลัพธ์ (Outcomes)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ ประกันคุณภาพ
1	จัดทำแผนธุรกิจ	เพื่อเป็นการกำหนด บทบาทของบุคลากรใน ศูนย์ฯและครูฝึกที่ จำหน่ายในศูนย์	☒ ปริมาณ จำนวน บุคลากรประจำศูนย์ฯที่ถูก ว่าจ้าง 1 คน ☐ คุณภาพ	ได้บทบาทหน้าที่ของ บุคลากรภายในศูนย์ฯ และครูฝึกที่จำเป็น	มีการจ้างบุคลากร ประจำศูนย์ฯ อย่าง น้อย 1 คน
2	สร้างเครือข่าย ผู้ประกอบการ	เพื่อเป็นการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับแหล่งทุน วิจัยต่างๆ	☒ ปริมาณ จำนวน ผู้ประกอบการในเครือข่าย 100 คน ☐ คุณภาพ	ผู้ประกอบการได้มี ส่วนร่วมกับกิจกรรม ของศูนย์ฯ	มีเครือข่าย ผู้ประกอบการ 100 คน
3	ประชาสัมพันธ์	เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ ของศูนย์ฯให้กับหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน ได้รับทราบ	☒ ปริมาณ จำนวน หน่วยงานภาครัฐและ/ หรือเอกชน 10 หน่วยงาน ☐ คุณภาพ	ได้สร้างการรับรู้ถึงการ จัดตั้งศูนย์ฯให้กับ หน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน	มีการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารของศูนย์ฯ ให้กับหน่วยงาน ภาครัฐและ/หรือ เอกชนไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน
4	ให้บริการวิชาการ และคำปรึกษา ธุรกิจ	เพื่อให้บริการวิชาการและ คำปรึกษาธุรกิจกับ ผู้ประกอบการ	☒ ปริมาณ จำนวนผู้มา รับบริการ และจำนวนเงิน รายได้ 5 ราย ☐ คุณภาพ	ได้ให้บริการวิชาการ และคำปรึกษากับ ผู้ประกอบการ	-มีผู้มาใช้บริการที่ทำให้เกิดรายได้ไม่น้อย กว่า 5 ราย

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขั้นตอนการ (D) 1. ดำเนินการให้คำปรึกษาตามแผน 2. บันทึกรายละเอียดการให้บริการ													
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปและประเมินผลการดำเนิน กิจกรรม													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. พิจารณาปัญหาและอุปสรรคที่พบ เพื่อนำมาปรับปรุงในการจัดกิจกรรม ครั้งต่อไป													
รวม	180,000												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 180,000 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

กองทุนวิจัย แผนงานวิจัย งานวิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1	ค่าจ้างผลิตสื่อโฆษณา/ประชาสัมพันธ์/เอกสาร	2,500
2	ค่าเดินทาง (ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/ค่าทางด่วน)	25,000
3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	5,000
4	ค่าของที่ระลึก	5,000
5	ค่าปฏิบัติการนอกเวลาราชการ	2,500
6	ค่าที่พัก	10,000
7	ค่าจ้างบุคลากรประจำศูนย์	100,000
8	ค่าวิทยากร	10,000
9	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	10,000
10	ค่าวัสดุอุปกรณ์/อื่นๆ	10,000
	รวม	180,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินการ	รายการ/หลักสูตร
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	ตุลาคม 2569 ถึง กันยายน 2570	กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนธุรกิจ
			กิจกรรมที่ 2 สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ
			กิจกรรมที่ 3 ประชาสัมพันธ์
			กิจกรรมที่ 4 การให้บริการวิชาการและ คำปรึกษาธุรกิจ
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และหน่วยงานอื่นตามโครงการกำหนด	

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ศูนย์ให้บริการแก้ปัญหาทางธุรกิจ (Business Solution Center) เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ งานวิจัย และบริการวิชาการด้านธุรกิจและโลจิสติกส์
2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับคำปรึกษาและแนวทางแก้ไขปัญหาทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ
4. องค์กรและชุมชนสามารถนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาศักยภาพได้อย่างเป็นรูปธรรม

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วรมล เชาวรัตน์ วาตานาเบะ)
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

.....คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรัตน์)

คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ
โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร
หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-03-02 ชื่อโครงการ ส่งเสริมการทำกิจกรรมวิชาการในต่างประเทศ

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic Project) ☐ โครงการตามพันธกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต

☒ การวิจัย

☐ การบริการวิชาการแก่สังคม

☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education

☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO2: Sustainable Campus Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research

☒ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs....4.1.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)....4.1.1.....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society

☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service

☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization

☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....17.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....1.....กลยุทธ์ที่.....3.....มาตรการที่.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

4.2 ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ โทร 8749

4.3 ผู้ประสานงาน นางสาวสุนิษา แสนศรี โทร 8749

4.4 ผู้รายงานผล นางสาวสุนิษา แสนศรี โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

ในยุคโลกาภิวัตน์ที่การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) และเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนภาคธุรกิจ องค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนจึงไม่ได้จำกัดอยู่เพียงภายในประเทศ แต่ต้องอาศัยการเชื่อมโยงเครือข่ายและมาตรฐานการดำเนินงานในระดับสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ทัดเทียมกับนานาชาติ

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร ตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนาศักยภาพของนิสิตและบุคลากรให้ก้าวทันต่อพลวัตดังกล่าว จึงได้จัดทำ "โครงการส่งเสริมการทำกิจกรรมทางวิชาการในต่างประเทศ" ขึ้น เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการเปิดโลกทัศน์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือองค์กรชั้นนำในต่างประเทศ อันจะนำไปสู่การพัฒนางานองค์ความรู้ที่ทันสมัยและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีระดับสูง เพื่อสร้างบุคลากรที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรมในระดับภูมิภาคและระดับโลกอย่างยั่งยืน

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) ส่งเสริมให้นิสิตมีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้และพัฒนาทักษะทางวิชาการ
- 2) สร้างโอกาสให้นิสิตได้แสดงศักยภาพและความสามารถในการเวทีระดับนานาชาติ
- 3) พัฒนานิสิตให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพสูงและมีความพร้อมในการทำงานในยุคดิจิทัล
- 4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและองค์กรต่างๆ ในต่างประเทศ

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ผลผลิต (Outputs)	เชิงผลลัพธ์ (Outcomes)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรม Flying Seminar Project on Logistics and Supply Chain	เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำวิจัยระหว่าง 3 มหาวิทยาลัย	☒ ปริมาณ มูลค่าของงานวิจัยและบริการวิชาการเกิดจากร่วมมือกับสถาบันต่างชาติ จำนวน 0.9 ล้านบาท	สร้างโอกาสให้นิสิตได้ร่วมนำเสนอผลงานวิจัยและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และ ประสบการณ์การทำวิจัยร่วมกับ	

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ผลผลิต (Outputs)	เชิงผลลัพธ์ (Outcomes)	ตัวชี้วัดตาม เกณฑ์ประกัน คุณภาพ
		ได้แก่ 1) Merseburg University of Applied Sciences, Germany 2) Beibu Gulf University, China และ 3) คณะโลจิสติกส์และ ดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร	จำนวนกิจกรรมร่วมกับ สถาบันต่างชาติที่ได้ ออกสื่อระดับชาติหรือนานาชาติ จำนวน 1 สื่อ ☐ คุณภาพ	มหาวิทยาลัยใน ต่างประเทศ เสริมสร้างความ ร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง สถาบันการศึกษาทั้ง 3 แห่ง โอกาสในการสร้าง ความร่วมมือโครงการ/ กิจกรรมที่เป็น ประโยชน์ต่อนิสิต ต่อไปในอนาคต	
2	กิจกรรม International Engineering Design Challenge (IEDC)	เพื่อการเรียนรู้การทำงานกลุ่ม การสื่อสารกับชาวต่างชาติ การจัดการองค์ความรู้ นำเสนอแนวคิด นำเสนอวิธีการจัดการ ปัญหา และ ข้อเสนอแนะจากสิ่งที่ได้เรียนรู้	☒ ปริมาณ มีโครงการที่ได้จากการระดมความคิดอย่างน้อย 3 โครงการ ☒ คุณภาพ นิสิตสามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติ และร่วมกันเสนอแนวคิดโครงการที่ได้จากการเรียนรู้ได้ นิสิตเรียนรู้การจัดการความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นและความหลากหลายทางวัฒนธรรม	นิสิต มีทักษะการใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาที่สามในการอธิบายหลักการสถานการณ์ และสื่อสารเพื่อการทำงานได้ (ELO7) และในการทำงานกลุ่มจะทำให้ นิสิต มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี และสามารถทำงานร่วมกันเป็นทีมได้ (ELO5) รวมไปถึงยังเป็นการเปิดโอกาสให้นิสิตใช้มีทักษะพื้นฐานทางด้านคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์และสามารถประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างๆได้ (ELO4)	

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 2 International Engineering Design Challenge (IEDC)													
ชั้นวางแผนงาน (P) 1. ขออนุมัติโครงการ													
ชั้นดำเนินการ (D) 1. ดำเนินการจัดกิจกรรม 2. เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น	200,000												
ชั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการดำเนินงาน - ผลการใช้จ่ายงบประมาณ - ผลการศึกษานิสิต - ผลความพึงพอใจ													
ชั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน(A) 1. รายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการและที่ประชุมคณะกรรมการวิจัยฯ													
รวม	400,000												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

กองทุนวิจัย แผนงานวิจัย งานวิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี หมดเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
กิจกรรมที่ 1 Flying Seminar Project on Logistics and Supply Chain		
1	ค่าเช่าเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	6,000
2	ค่าพาหนะในประเทศ	16,000
3	เงินสมทบพนักงานขับรถยนต์	1,000
4	ค่าเบี้ยเลี้ยงในประเทศ	720

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
5	ค่าทางด่วน	800
6	ค่าของที่ระลึก	480
7	ค่าตอบแทนวิทยากร	10,000
8	ค่าที่พัก	80,000
9	ค่าตอบแทนนิสิตช่วยงาน	10,000
10	เงินสมทบพนักงาน + ค่าล่วงเวลา	10,000
11	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	15,000
12	ค่าเลี้ยงรับรอง	20,000
13	น้ำมันเชื้อเพลิง	10,000
รวม		200,000
กิจกรรมที่ 2 International Engineering Design Challenge (IEDC)		
1	ค่าเบี้ยเลี้ยงต่างประเทศ	10,000
2	ค่าที่พักต่างประเทศ	30,000
3	ค่าพาหนะระหว่างประเทศ	100,000
4	ค่าพาหนะต่างประเทศ	5,500
5	ค่าเช่าเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	6,000
6	ค่าพาหนะในประเทศ	6,000
7	เงินสมทบพนักงานขับรถยนต์	500
8	ค่าเบี้ยเลี้ยงในประเทศ	720
9	ค่าทางด่วน	800
10	ค่าของที่ระลึก	480
11	ค่าตอบแทนวิทยากร	10,000
12	ค่าที่พัก	10,000
13	ค่าตอบแทนนิสิตช่วยงาน	5,000
14	เงินสมทบพนักงาน + ค่าล่วงเวลา	5,000
15	น้ำมันเชื้อเพลิง	10,000
16	ค่าลงทะเบียน	20,000
รวม		200,000
รวมทั้งสิ้น		400,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินการ	รายการ/หลักสูตร
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	กรกฎาคม ถึง กันยายน 2570	กิจกรรมที่ 1 Flying Seminar Project on Logistics and Supply Chain
			กิจกรรมที่ 2 International Engineering Design Challenge (IEDC)
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) นิสิตมีความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- 2) นิสิตมีทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษและทักษะในการทำงานเป็นทีม
- 3) นิสิตมีความคิดสร้างสรรค์และสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วรมล เขาวรัตน์ วาดานาเบะ)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

.....คณบดี

(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรัตน์)

คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-03-03 ชื่อโครงการ ทู่นับสนุนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ในรูปแบบ Work and Study (ระดับ 2)

☐ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☒ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☒ การผลิตบัณฑิต ☐ การวิจัย ☐ การบริการวิชาการแก่สังคม
☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education

☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☒ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs 2.2 ลำดับรายการข้อมูล (CDS) 2.2.1

☒ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs 3.1 ลำดับรายการข้อมูล (CDS) 3.1.2

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research

☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society

☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service

☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization

☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....4.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....3.....กลยุทธ์ที่.....8.....มาตรการที่.....-

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งานบริการการศึกษา	
4.2 ผู้รับผิดชอบ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทร 8749
4.3 ผู้ประสานงาน	นางสาวสุพิชญา เรืองลือ	โทร 8749
4.4 ผู้รายงานผล	นางสาวสุพิชญา เรืองลือ	โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ **Work and Study** ซึ่งเป็นการบูรณาการการเรียนรู้ในห้องเรียนเข้ากับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ อันจะช่วยพัฒนาทักษะและสมรรถนะของนิสิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม นิสิตที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวอาจมีข้อจำกัดด้านภาระค่าใช้จ่ายทางการศึกษา ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในโครงการหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน รูปแบบ **Work and Study** คณะฯ จึงมีนโยบายให้ทุนสนับสนุนการศึกษาแก่ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีศักยภาพ เพื่อเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ในปีการศึกษา ๒๕๗๐

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1) เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาให้นิสิตที่เข้าร่วมโครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ในรูปแบบ **Work and Study**

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรมทุนสนับสนุนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ในรูปแบบ Work and Study	เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาให้นิสิตที่เข้าร่วมโครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ในรูปแบบ Work and Study	☒ คุณภาพ : นิสิตได้รับทุนการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	นิสิตได้รับทุนการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	6 EdPEx , 1 และ 3 AUN

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 46,000 บาท (สี่หมื่นหกพันบาทถ้วน)

กองทุนกิจการนิสิต แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา เงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1	ทุนสนับสนุนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ในรูปแบบ Work and Study	46,000
รวมทั้งสิ้น		46,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรม
9.1	วันและเวลาในการจัดกิจกรรม	ตุลาคม 69 – กันยายน 70
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และ หน่วยงานอื่น ๆ ตามที่โครงการกำหนด

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) นิสิตที่มีศักยภาพได้รับทุนการศึกษาตามกำหนด

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรรุ่ง พรอนันต์)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

.....คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้
และภูมิปัญญาท้องถิ่น

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-04-01 ชื่อโครงการ พัฒนาคุณภาพชุมชนอย่างยั่งยืน

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic Project) ☐ โครงการตามพันธกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต☐ การวิจัย☒ การบริการวิชาการแก่สังคม☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO2: Sustainable Campus Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☒ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....51.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)....5.1.1.....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....11.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....2.....กลยุทธ์ที่.....4.....มาตรการที่.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

4.2 ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ โทร 8749

4.3 ผู้ประสานงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพล ไพศาลวิโรจน์รักษ์ โทร 8749

4.4 ผู้รายงานผล นางสาวธัญพิชชา เรืองคำ โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เล็งเห็นความสำคัญของการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และศักยภาพของ อาจารย์ บุคลากร และนิสิต ไปถ่ายทอดสู่ชุมชน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน จึงได้จัด โครงการบริการวิชาการแก่สังคมขึ้น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสม พร้อมทั้ง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้ต่อไป

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1) เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ของอาจารย์ บุคลากร และนิสิตของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ไปถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน อย่างมีประสิทธิภาพ

2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาชุมชนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และเกิดการ พัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ผลผลิต (Outputs)	เชิงผลลัพธ์(Outcomes)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ ประกันคุณภาพ
1	ดำเนินโครงการ หรือกิจกรรมที่ ให้บริการวิชาการ แก่สังคม	เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และพัฒนาศักยภาพของ ชุมชนในด้านต่าง ๆ อัน นำไปสู่การพัฒนา คุณภาพชุมชนอย่าง ยั่งยืน	☒ ปริมาณ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและความ พึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ชุมชนเป้าหมายมีการพัฒนาไป ในแนวทางที่ดีขึ้นจากกิจกรรม หรือโครงการในการบริการ วิชาการระหว่างคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร	มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตามแผนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ผลผลิต (Outputs)	เชิงผลลัพธ์(Outcomes)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ ประกันคุณภาพ
			☐ คุณภาพ		ร้อยละความพึงพอใจของผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
		เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลฯพลาเยนและชุมชนใกล้เคียงในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	☒ ปริมาณ จำนวนการลงพื้นที่พูดคุยและบริการวิชาการแก่ชุมชนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	สร้างการติดต่อและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลฯพลาเยนมหาวิทยาลัยนเรศวรกับชุมชนโดยรอบอย่างยั่งยืน	มีกิจกรรมร่วมกันไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

7.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน(คน)
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน	50
นิสิต	คน	10
บุคลากรสายวิชาการ	คน	5
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	5
ประชาชน/สังคม.....	คน	30
ศิษย์เก่า.....	คน	
องค์กร/ระบบบริหารจัดการ.....	ระบุหน่วยนับ...	
หลักสูตร.....	ระบุหน่วยนับ...	
อื่นๆ.....	ระบุหน่วยนับ...	

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 30,000 บาท (สามหมื่นบาทถ้วน)

กองทุนบริการวิชาการ แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม งานบริการวิชาการแก่ชุมชน เงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1	ค่าจ้างผลิตสื่อโฆษณา/ประชาสัมพันธ์/เอกสาร	2,500
2	ค่าเดินทาง (ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/ค่าทางด่วน)	3,500
3	ค่าอาหาร	6,000
4	ค่าเบี้ยเลี้ยง	3,000
5	ค่าของที่ระลึก	2,000
6	ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	3,000
7	ค่าตอบแทนวิทยากร	3,000
8	ค่าตอบแทนนิสิตช่วยงาน	2,500
9	ค่าที่พัก	3,000
10	ค่าวัสดุอุปกรณ์	1,000
11	เงินสมทบพนักงานขับรถ	500
	รวม	30,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินการ	รายการ/หลักสูตร
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	มีนาคม 2570 - สิงหาคม 2570	กิจกรรมที่ 1
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนและหน่วยงานอื่นตามโครงการกำหนด	

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ชุมชนได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพจากองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ของอาจารย์ บุคลากร และนิสิต สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) โครงการด้านการบริการวิชาการมีประโยชน์ กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
- 3) สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วรมล เขาวรัตน์ วาตานาเบะ)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

.....คณบดี

(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรรัตน์)

คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-04-02 ชื่อโครงการ ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปและวัฒนธรรมไทย

☐ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic Project) ☒ โครงการตามพันธกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต☐ การวิจัย☐ การบริการวิชาการแก่สังคม☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม☒ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☒ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....11.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี) โปรดระบุ

☐ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....4.....กลยุทธ์ที่.....มาตรการที่....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานการเงินและพัสดุ

4.2 ผู้รับผิดชอบ หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ โทร. 8749

4.3 ผู้ประสานงาน นางสาวกุลพรภัสร์ สมรูป โทร. 8749

4.4 ผู้รายงานผล นางสาวกุลพรภัสร์ สมรูป โทร. 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

ประเพณีสงกรานต์เป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของชาติไทย ที่สะท้อนถึงความกตัญญู ความเอื้ออาทร และความสามัคคีของคนในสังคม มหาวิทยาลัยเรศวรในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีพันธกิจในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จึงส่งเสริมให้หน่วยงานในสังกัดจัดกิจกรรมที่สืบสานและอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของไทยให้คงอยู่สืบไป คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว และเล็งเห็นว่าการจัดกิจกรรมสงกรานต์ภายในคณะฯ เป็นโอกาสอันดีในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านวัฒนธรรมแก่บุคลากรและนิสิต

ดังนั้น คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยเรศวร จึงเห็นความจำเป็นในการจัดโครงการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย กิจกรรมสงกรานต์คณะฯขึ้น เพื่อสืบสานประเพณีสงกรานต์อันดีงาม เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนิสิต รวมถึงปลูกฝังค่านิยมการเคารพผู้อาวุโสและการแสดงออกถึงความกตัญญูต่เวที อันเป็นรากฐานสำคัญของสังคมไทยให้ดำรงอยู่สืบไปอย่างยั่งยืน

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1) เพื่อส่งเสริมการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามให้คงอยู่สืบต่อไป

2) เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และความผูกพันระหว่างบุคลากรและองค์กร โดยการปลูกจิตสำนึกที่ดีด้านคุณธรรม จริยธรรม

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1 เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรมสงกรานต์คณะ	- เพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามให้คงอยู่สืบต่อไป	☒ ปริมาณ มีผู้เข้าร่วมโครงการอย่างน้อยร้อยละ 80 และ	ความผูกพันองค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	5.1

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการดำเนินงานและ ประเมินผล													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. ปรับปรุงการดำเนินงาน													
รวม	15,000												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

กองทุนทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม แผนงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม งานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม หมดเงินอุดหนุน
ทั่วไป โครงการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปและวัฒนธรรมไทย

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1	ค่าจ้างเหมาบริการ	15,000
รวม		15,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	เมษายน 2570
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	ณ อาคารเพลาพิลาส คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) บุคลากรมีความรัก ความสามัคคี เพื่อส่งเสริมสืบสานวัฒนธรรมไทยทางศาสนาพุทธให้คงอยู่สืบต่อไป
- 2) เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และความผูกพันระหว่างบุคลากรและองค์กร โดยการปลูกจิตสำนึกที่ดี ด้านคุณธรรมจริยธรรม และการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ขององค์กร

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นายอนุวัทย์ เรืองจันทร์)

หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

..... คณบดี

(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรัตน์)

คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-04-03 ชื่อโครงการ จัดทำต้นแบบการใช้เทคโนโลยีในการส่งเสริมนวัตกรรมท้องถิ่น

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☐ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต☐ การวิจัย☒ การบริการวิชาการแก่สังคม☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม☐ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☒ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....6.1 ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....11.....

3.2 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่...4.....กลยุทธ์ที่...2.....มาตรการที่.....

4. ผู้รับผิดชอบ

5.1	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	
5.2	ผู้รับผิดชอบ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	โทร 8749
5.3	ผู้ประสานงาน	นายันทวุฒิ เงินจันทร์	โทร 8749
5.4	ผู้รายงานผล	นายันทวุฒิ เงินจันทร์	โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

ในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก สถาบันอุดมศึกษามีพันธกิจสำคัญในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ภาคทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริง คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เล็งเห็นความสำคัญในการเป็นกลไกหลักเพื่อขับเคลื่อนและถ่ายทอดทักษะเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยมุ่งเน้นสร้างโอกาสให้บุคลากรของคณะฯ ทุกระดับได้นำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์จริงร่วมกับหน่วยงานระดับท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และชุมชน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคมอย่างตรงจุด

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีการขับเคลื่อนนวัตกรรมในระดับพื้นที่ที่ยังคงมีข้อจำกัด โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการและหน่วยงานระดับท้องถิ่น ที่ยังคงเผชิญกับความท้าทายด้านการบริหารจัดการ การจัดเก็บข้อมูล ตลอดจนการปรับตัวสู่กระบวนการทำงานแบบดิจิทัลเพื่อการบริการสาธารณะและการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน แต่ยังคงขาดเครื่องมือหรือระบบเทคโนโลยีต้นแบบที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ ส่งผลให้เกิดช่องว่างในการพัฒนา ทำให้บุคลากรของคณะฯ ขาดโอกาสในการทดสอบความรู้ในสถานการณ์จริง และหน่วยงานในพื้นที่ก็เสียโอกาสในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ด้วยเหตุนี้ คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน จึงได้จัดทำ “โครงการจัดทำต้นแบบการใช้เทคโนโลยีในการส่งเสริมนวัตกรรมท้องถิ่น” ขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้าง “โมเดลต้นแบบ” ในการนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้ไปลงมือปฏิบัติจริงเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ผู้ประกอบการและหน่วยงานระดับท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม โครงการนี้ไม่เพียงแต่จะช่วยให้เปลี่ยนองค์ความรู้ให้เป็นนวัตกรรมที่ใช้งานได้จริง แต่ยังเป็นการสร้างความร่วมมืออันดีในการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษาและกลไกการบริหารงานส่วนท้องถิ่น เพื่อผลักดันให้ชุมชนเติบโตได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของคณะฯ ทุกระดับ ได้นำองค์ความรู้และทักษะด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการจริงของผู้ประกอบการ หน่วยงานระดับท้องถิ่น และสังคม
- 2) เพื่อจัดทำและพัฒนาต้นแบบการใช้เทคโนโลยี (Technology Prototype) ที่เหมาะสมในการยกระดับกระบวนการทำงาน การให้บริการสาธารณะ และการสร้างนวัตกรรมร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการและหน่วยงานระดับท้องถิ่น
- 3) เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ของเศรษฐกิจฐานราก และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่อย่างบูรณาการระหว่างคณะฯ หน่วยงานระดับท้องถิ่น และชุมชนอย่างยั่งยืน

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ผลผลิต (Outputs)	เชิงผลลัพธ์ (Outcomes)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	จัดทำและถ่ายทอดเทคโนโลยีต้นแบบเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานระดับท้องถิ่นและผู้ประกอบการ	เพื่อสร้างและส่งมอบเทคโนโลยีต้นแบบที่ช่วยยกระดับกระบวนการทำงาน การผลิต หรือการบริการสาธารณะในระดับท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม	☒ ปริมาณ มีการพัฒนาเทคโนโลยีต้นแบบ จำนวน 1 ต้นแบบ มีหน่วยงานท้องถิ่นหรือกลุ่มผู้ประกอบการเข้าร่วมรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 1 พื้นที่ ☒ คุณภาพ ผู้เข้ารับการถ่ายทอดมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับ ดี ขึ้นไป (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)	หน่วยงานระดับท้องถิ่นและผู้ประกอบการมีเครื่องมือเทคโนโลยีที่ตรงกับบริบท สามารถนำไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและบริการสาธารณะได้ด้วยตนเอง	คณะมีการบูรณาการงานวิชาการ/งานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์แก่สังคมและท้องถิ่น

7.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน (คน)
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน	12
นิสิต	คน	
บุคลากรสายวิชาการ	คน	1
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	1
ประชาชน/สังคม (บุคลากรหน่วยงานท้องถิ่นและผู้ประกอบการ)	คน	10
ศิษย์เก่า.....	คน	
องค์กร/ระบบบริหารจัดการ (เทคโนโลยีต้นแบบ)	ระบุหน่วยนับ.....ระบบ.....	1
หลักสูตร	ระบุหน่วยนับ.....	
อื่นๆ.....	ระบุหน่วยนับ.....	1

7.3. กิจกรรม/เนื้อหาที่/แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่จะดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

กิจกรรม	งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
	(บาท)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 จัดทำและถ่ายทอดเทคโนโลยีต้นแบบเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานระดับท้องถิ่นและผู้ประกอบการ													
ชั้นวางแผนงาน (P) 1.รวบรวมข้อมูล 2.วางแผนการพัฒนาต้นแบบ													
ชั้นดำเนินการ (D) 1.วิเคราะห์และออกแบบระบบเทคโนโลยีต้นแบบ 2.ออกแบบออกแบบการแสดงผลเทคโนโลยีต้นแบบเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม 3.พัฒนาระบบต้นแบบ 4.อบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	50,000												
ชั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลโครงการ	-												
ชั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1.นำผลที่ได้สรุปผลมาวิเคราะห์เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป	-												
รวม	50,000												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 50,000 บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

กองทุน.....แผนงานหลัก.....แผนงานรอง.....

หมวดเงิน.....รายการ.....

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1	ค่าออกแบบการแสดงผลเทคโนโลยีต้นแบบเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม	35,000
2	ค่าเดินทางและที่พัก	1,000
3	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	5,000
4	ค่าตอบแทนนิสิตช่วยงาน	2,000
5	ค่าอาหารและอาหารว่าง	1,000
6	ค่าตอบแทนวิทยากร	5,000
7	ค่าวัสดุและอุปกรณ์อื่น ๆ	1,000
รวม		50,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินการ	รายการ/หลักสูตร
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	ตุลาคม 2569 ถึง สิงหาคม 2570	กิจกรรมที่ 1
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และหน่วยงานอื่นตามโครงการกำหนด	

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) คณะฯ ได้พัฒนาทักษะและประสบการณ์จริงจากการนำองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ไปประยุกต์ใช้แก้โจทย์ปัญหาของสังคม
- 2) หน่วยงานระดับท้องถิ่นและผู้ประกอบการ มีเทคโนโลยีต้นแบบที่ใช้งานได้จริง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การบริการสาธารณะ และยกระดับนวัตกรรมในพื้นที่

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วรมล เขาวรัตน์ วาตานาเบะ)
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

.....คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
และยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงานคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-05-01 ชื่อโครงการ ปรับปรุงและส่งเสริมการใช้งานระบบบริหารจัดการ

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☐ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต☐ การวิจัย☐ การบริการวิชาการแก่สังคม☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม☒ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)....☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS) ..☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☒ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....9.1.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....9.1.1.....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....16.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....5.....กลยุทธ์ที่.....มาตรการที่.....

4. ผู้รับผิดชอบ

5.1	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	
5.2	ผู้รับผิดชอบ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	โทร 8749
5.3	ผู้ประสานงาน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุวัฒน์ พัฒน์มณี	โทร 8749
5.4	ผู้รายงานผล	นายณัฏฐ์ เงินจันทร์	โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

ในยุคดิจิทัลปัจจุบันที่มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยส่งเสริมการทำงานประจำวันต้องใช้ข้อมูลในการทำงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงระบบการทำงานภายในเพื่ออำนวยความสะดวกและลดภาระให้แก่บุคลากรในทุกระดับ โดยเปลี่ยนรูปแบบโดยการส่งเสริมการใช้งานระบบที่ช่วยให้การปฏิบัติงานในแต่ละวันสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้คนทำงานทำงานได้ง่ายขึ้น และช่วยลดเวลาไปพัฒนางานส่วนอื่น ๆ ได้อย่างเต็มที่

เนื่องจากปัจจุบันการดำเนินงานที่เป็นประจำสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการต้องกรอกข้อมูลชุดเดิมซ้ำ ๆ ในหลายระบบ รวมถึงการเสียเวลาไปกับการค้นหา ติดตาม หรือตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ซึ่งทำให้การรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาใช้วางแผน ประเมินผล หรือจัดทำรายงานในแต่ละครั้งกลายเป็นเรื่องที่ต้องใช้ระยะเวลามากเกินความจำเป็น

การจัดทำ “โครงการปรับปรุงและส่งเสริมการใช้งานระบบบริหารจัดการ” ในครั้งนี้ จึงมุ่งเน้นการออกแบบกระบวนการทำงานให้ตอบโจทย์ผู้ใช้งานจริงเป็นสำคัญ โดยเน้นการลดขั้นตอนที่ซับซ้อน ช่วยให้การบันทึก การดึงข้อมูล และการส่งต่อเอกสารทำได้ง่ายและรวดเร็ว ซึ่งจะช่วยลดภาระงานประจำของบุคลากร และนิสิตลง ส่งผลให้การดำเนินงานตามพันธกิจทั้ง 4 ด้าน ทั้งการผลิตบัณฑิต งานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สามารถขับเคลื่อนได้อย่างคล่องตัว มีประสิทธิภาพ

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้รองรับการจัดการทั้งด้านการศึกษา ด้านการบริหารจัดการ ด้านการรายงานและติดตามการดำเนินงานตามนโยบายคณะฯ
- 2) เพื่อส่งเสริมการใช้งานระบบบริหารจัดการคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน
- 3) ส่งเสริมการวิเคราะห์ข้อมูล (Data-driven) เพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	ปรับปรุงและส่งเสริมการใช้งานระบบบริหารจัดการคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	พัฒนาระบบการจัดการคณะฯ ส่งเสริมการใช้งานระบบการจัดการ	☒ ปริมาณ จำนวนผู้เข้าใช้ระบบ จำนวนสรุปผลการดำเนินงานที่เผยแพร่	คณะฯ มีระบบส่งเสริมการบริหารและการดำเนินงาน	

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
			ผ่าน Dashboard 3 ครั้งต่อปี (รายไตรมาส) สัดส่วน ข้อเสนอแนะที่ได้รับการพิจารณาและแจ้งผลกลับ ภายใน ระยะเวลาที่กำหนด $\geq 90\%$ ของข้อเสนอแนะทั้งหมดต่อปี ☒ คุณภาพ ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้ใช้งานสามารถทำงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	

7.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน (คน)
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน	
นิสิต	คน	
บุคลากรสายวิชาการ	คน	16
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	19
ประชาชน/สังคม.....	คน	
ศิษย์เก่า.....	คน	
องค์กร/ระบบบริหารจัดการ.....	ระบุหน่วยนับ...ระบบ.....	3
หลักสูตร.....	ระบุหน่วยนับ.....	
อื่นๆ.....ความพึงพอใจ.....	ระบุหน่วยนับ.ร้อยละ.....	80

7.3. กิจกรรม/เนื้อหาที่/แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่จะดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงและส่งเสริมการใช้งานระบบบริหารจัดการคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน													
ชั้นวางแผน (P)													
1 วางแผนการดำเนินงาน													
ชั้นดำเนินการ (D)													
1 การเก็บและวิเคราะห์ความต้องการ ของผู้ใช้งานระบบ													
2 ออกแบบหน้าจอการแสดงผล	65,000												
3. ออกแบบสถาปัตยกรรมระบบ	40,000												
4 พัฒนาระบบ	60,000												
5.ติดตั้งระบบ													
ชั้นสรุปและประเมินผล (C)	35,000												
1 อบรมการใช้งานระบบสารสนเทศ													
ชั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A)													
1 ประเมินและสรุปนำข้อมูลที่ได้จาก การอบรมมาปรับปรุงในการพัฒนาครั้ง ถัดไป													
รวม	200,000												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1	ค่าจ้างเหมาออกแบบหน้าจอการแสดงผล	65,000
2	ค่าจ้างเหมาออกแบบสถาปัตยกรรมระบบ	40,000
3	ค่าอาหารและอาหารว่าง	10,000
4	ค่าจ้างเหมาเพิ่มข้อมูลระบบ	30,000
5	ค่าวิทยากร	10,000
6	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	30,000
7	ค่าจ้างผลิตสื่อโฆษณา/ประชาสัมพันธ์/เอกสาร	10,000
8	ค่าวัสดุอุปกรณ์/อื่นๆ	5,000
	รวม	200,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินการ	รายการ/หลักสูตร
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	ตุลาคม 2569 ถึง กันยายน 2570	กิจกรรมที่ 1
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และหน่วยงานอื่นตามโครงการกำหนด	

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) คณะมีระบบสนับสนุนบริหารจัดการและการดำเนินงานที่เชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ
- 2) ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานแบบ Data-Driven ภายในคณะ
- 3) คณาจารย์ความเข้าใจในการใช้ระบบอย่างถูกต้องและสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วรมล เขาวรัตน์ วาดานาเบะ)
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

..... คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-05-02 ชื่อโครงการ บริหารจัดการองค์กรและสิ่งแวดล้อมแบบ Lean&Green

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic Project) ☐ โครงการตามพันธกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต☐ การวิจัย☐ การบริการวิชาการแก่สังคม☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม☒ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs....10.1.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)...10.1.1.....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....12.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี) โปรดระบุ.....

☐ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....5.....กลยุทธ์ที่.....3.....มาตรการที่.....5.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานเลขานุการ โทร. 8749

4.2 ผู้รับผิดชอบ หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ โทร. 8749

4.3 ผู้ประสานงาน นางสาวสุนิษา แสนศรี โทร. 8749

4.4 ผู้รายงานผล นางสาวสุนิษา แสนศรี โทร. 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

ในปัจจุบันองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชนต่างให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร ตระหนักถึงปัญหาความสูญเสียทางด้านเวลา ทรัพยากร และต้นทุนในการดำเนินงาน รวมถึงผลกระทบจากการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง การปล่อยของเสีย และการใช้พลังงานที่เกินความจำเป็น ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและภาพลักษณ์ขององค์กรในระยะยาว

ดังนั้น คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร จึงเห็นความจำเป็นในการจัดโครงการบริหารจัดการองค์กรและสิ่งแวดล้อมแบบ Lean & Green ขึ้น โดยผสมผสานหลักการจัดการแบบลีน (Lean Management) ที่เน้นการกำจัดความสูญเสียเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เข้ากับหลักการจัดการสิ่งแวดล้อม (Green Management) ที่มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การบริหารจัดการภายในคณะฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัดทรัพยากร และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1) เพื่อลดความสูญเสียในกระบวนการทำงานด้านเวลา ทรัพยากร และต้นทุนของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน โดยประยุกต์ใช้หลักการจัดการแบบลีน (Lean Management) ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน

2) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของคณะฯ ทั้งในด้านการใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากร และการปล่อยของเสีย โดยประยุกต์ใช้หลักการจัดการสิ่งแวดล้อม (Green Management) อย่างเป็นรูปธรรม

3) เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้าน Lean & Green แก่บุคลากรทุกระดับของคณะฯ ให้สามารถนำหลักการดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานประจำวันได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1 เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรม Smart Office for Sustainability	ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและเครื่องมือในสำนักงานให้ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (เช่น ลดการใช้กระดาษ เปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ประหยัดไฟ)	☒ ปริมาณ : 1. สามารถกำหนดตัวชี้วัดและมาตรการประเมินผล 3 ด้าน (1. ด้าน Smart Office 2. ด้าน Zero Waste 3. Lean Workflow) ☒ คุณภาพ : 1. สามารถกำหนด	มีนโยบาย มาตรการ และ แนวทางการประเมินผลที่ชัดเจน บุคลากรทุกระดับสามารถทำงานไปในทิศทางเดียวกันและทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ	
2	กิจกรรม Learn Workflow พัฒนากระบวนการทำงาน	วิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทำงานหลัก เพื่อลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน ลดเวลารอคอย และเพิ่มคุณภาพของผลลัพธ์	นโยบาย และ กรอบแนวทางการดำเนินงาน 3 ด้าน (1. ด้าน Smart Office 2. ด้าน Zero Waste 3. Lean Workflow)		
3	กิจกรรม Zero Waste เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัดให้เหลือน้อยที่สุด โดยเน้นการลด (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) อย่างมีระบบ	2. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในนโยบายและดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานได้		

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2. ดำเนินงานตามแผน													
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการดำเนินงานและ ประเมินผล													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. ปรับปรุงการดำเนินงาน													
3. กิจกรรม Zero Waste เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน													
ขั้นวางแผนงาน (P) 1.วางแผนการดำเนินโครงการ 2. ขออนุมัติโครงการ													
ขั้นดำเนินการ (D). 1. จัดทำแผนการดำเนินงาน 2. ดำเนินงานตามแผน													
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการดำเนินงานและ ประเมินผล													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. ปรับปรุงการดำเนินงาน													
รวม	36,000												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 36,000 บาท (สามหมื่นหกพันบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป

โครงการบริหารจัดการองค์กรและสิ่งแวดล้อมแบบ Lean&Green

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
กิจกรรม Smart Office for Sustainability		
1	ค่าตอบแทนวิทยากร	5,000
2	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	5,000
3	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	5,000
กิจกรรม Learn Workflow พัฒนาระบบการทำงาน		
1	ค่าตอบแทนวิทยากร	3,000
2	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	5,000
3	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	2,000
กิจกรรม Zero Waste เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
1	ค่าตอบแทนวิทยากร	3,000
2	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	5,000
3	ค่าวัสดุ	2,500
4	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	500
รวม		36,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	กุมภาพันธ์ – กรกฎาคม 2570		
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และ ตามที่คณะกำหนด		

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มีกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยสามารถลดความสูญเปล่าด้านเวลา ทรัพยากร และต้นทุนในการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม วัดได้จากตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแต่ละกระบวนการ
- 2) คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มีการใช้พลังงานและทรัพยากรลดลง มีการจัดการของเสียที่ถูกต้องและเหมาะสม ส่งผลให้ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมลดลงอย่างเป็นรูปธรรม และภาพลักษณ์ขององค์กรในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น
- 3) บุคลากรของคณะฯ ทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการแบบ Lean & Green เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการลดความสูญเปล่าและการรักษาสิ่งแวดล้อม อันนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นายอนุวัทย์ เรืองจันทร์)

หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

..... คณบดี

(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรัตน์)

คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-05-03 ชื่อโครงการ สนองนโยบายเร่งด่วน

☐ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic Project) ☒ โครงการตามพันธกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

- ☐ การผลิตบัณฑิต ☐ การวิจัย ☐ การบริการวิชาการแก่สังคม
☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ☒ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education
☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....
☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....
☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research
☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)
 ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society
☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being
 ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....
☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs...ลำดับรายการข้อมูล (CDS)
☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service
☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management
 ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....
☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs...ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....
☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization
☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....
☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....
☒ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs...11.1.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)... 11.1.1.....
☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)
 ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17)..... -

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี) โปรดระบุ.....

☐ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....5.....กลยุทธ์ที่.....17.....มาตรการที่.....18.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานการเงินและพัสดุ

4.2 ผู้รับผิดชอบ หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ โทร. 8749

4.3 ผู้ประสานงาน นางสาวกันยารัตน์ สมกุล โทร. 8749

4.4 ผู้รายงานผล นางสาวกันยารัตน์ สมกุล โทร. 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร มีพันธกิจในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างมีคุณภาพ ในการดำเนินงานของคณะฯ จำเป็นต้องตอบสนองต่อนโยบายเร่งด่วนของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างทันทั่วถึง ซึ่งบางครั้งมีความจำเป็นเร่งด่วนที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากแผนการดำเนินงานและงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไว้

ดังนั้น เพื่อให้การบริหารจัดการและการดำเนินงานของคณะฯ เป็นไปอย่างคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับภารกิจที่เกิดขึ้นเร่งด่วนได้อย่างเหมาะสม คณะฯ จึงเห็นความจำเป็นในการจัดทำโครงการสนองนโยบายเร่งด่วนขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการเบิกจ่ายงบประมาณสำหรับรายจ่ายที่เกิดขึ้นโดยมิได้ตั้งงบประมาณไว้ล่วงหน้า อันจะส่งผลให้การปฏิบัติงานของคณะฯ ดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจที่กำหนดไว้

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1) เพื่อให้คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร สามารถดำเนินงานตอบสนองนโยบายเร่งด่วนของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) เพื่อเป็นกรอบในการบริหารจัดการงบประมาณสำหรับรายจ่ายที่เกิดขึ้นโดยมิได้ตั้งงบประมาณไว้ล่วงหน้า ให้เป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับระเบียบการเงินของมหาวิทยาลัย

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรมสนองนโยบายเร่งด่วน	เพื่อเป็นกรอบในการบริหารจัดการงบประมาณสำหรับรายจ่ายที่เกิดขึ้นโดยมิได้ตั้งงบประมาณไว้ล่วงหน้า ให้เป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับระเบียบการเงินของมหาวิทยาลัย	☒ ปริมาณ : มีการดำเนินกิจกรรมสนองนโยบายเร่งด่วนของหน่วยงานตามระยะเวลาที่กำหนด ☒ คุณภาพ : โครงการมีการดำเนินงานที่เป็นไปตามระเบียบการเงินและพัสดุ	1. การบริหารจัดการและตอบสนองนโยบายเร่งด่วนได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การดำเนินพันธกิจของคณะฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ 2. มีระบบการบริหารจัดการงบประมาณสำหรับรายจ่ายที่เกิดขึ้นโดยมิได้ตั้งงบประมาณไว้	หมวดที่ 5.1

7.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน	รายการ
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน	-	
นิสิต	คน	-	
ผู้บริหาร	คน	-	
บุคลากรสายวิชาการ	คน	-	
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	-	
ประชาชน/สังคม.....	คน	-	
ศิษย์เก่า.....	คน	-	
องค์กร/ระบบบริหารจัดการ.....	ระบุหน่วยนับ...	-	
หลักสูตร.....	ระบุหน่วยนับ...	-	
อื่นๆ	ระบุหน่วยนับ...	-	
รวมกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด		-	

7.3 กิจกรรม/เนื้อหา/แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่จะดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ชั้นวางแผนงาน (P) 1.วางแผนการดำเนินโครงการ 2. ขออนุมัติโครงการ													
ชั้นดำเนินการ (D). 1. จัดทำแผนการดำเนินงาน 2. ดำเนินงานตามแผน	1,577,800												
ชั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการดำเนินงานและ ประเมินผล													
ชั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. ปรับปรุงการดำเนินงาน													
รวม	1,577,800												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 1,577,800 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป

โครงการสนองนโยบายเร่งด่วน

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1.	ค่าจ้างเหมาบริการ	700,000
2.	ค่าตอบแทน	100,000
3.	ค่าเดินทางไปราชการ	650,000
4.	ค่าวัสดุ	77,800
5.	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	50,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	ตุลาคม 2569 – สิงหาคม 2570
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และ ตามที่คณะกำหนด

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานตอบสนองนโยบายเร่งด่วนของมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน
- 2) การบริหารจัดการงบประมาณของหน่วยงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นายอนุวัทย์ เรืองจันทร์)

หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

..... คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กฤตา โสรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ
โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร
หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-05-04 ชื่อโครงการ สื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กร (ระดับ 2)

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☐ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต

☐ การวิจัย

☐ การบริการวิชาการแก่สังคม

☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

☒ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education

☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)

☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research

☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society

☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)...

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service

☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization

☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☒ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....10.1.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....10.1.1.....

☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....4.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....5.....กลยุทธ์ที่.....14.....มาตรการที่.....15.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานบริการการศึกษา

4.2 ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ โทร 8749

4.3 ผู้ประสานงาน นางสาวปัทมาวดี เปรมภาศ โทร 8749

4.4 ผู้รายงานผล นางสาวปัทมาวดี เปรมภาศ โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

ด้วย คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มีการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก พร้อมทั้งมีงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ ดังนั้นการประชาสัมพันธ์การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักและสร้างความน่าเชื่อถือจึงเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งมิติเชิงรับและเชิงรุกที่ดี ซึ่งคณะฯ เล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินงานด้านการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ได้จัดทำโครงการและกิจกรรมเพื่อสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรระหว่างคณะฯ กับกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ามาศึกษาต่อในทุกระดับรวมถึงนิสิตปัจจุบัน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และประชาชนทั่วไป ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ จึงได้เสนอโครงการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กร เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน
- 2) เพื่อสื่อสารผลการดำเนินงาน งานวิจัย ผลิตภัณฑ์ และบริการของทางคณะฯ ให้เป็นที่รู้จัก

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1 เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (Online) แนะนำคณะ โลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนและผู้บริหารคณะฯ เชิงสารคดี	1. เพื่อประชาสัมพันธ์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนและผู้บริหารคณะฯ 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับคณะ	☒ เชิงปริมาณ มียอดการเข้าชมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ ☒ เชิงคุณภาพ สื่อประชาสัมพันธ์มีคุณภาพตรงตามความต้องการสื่อสาร	1. กลุ่มเป้าหมายรู้จักคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนและผู้บริหารคณะฯ 2. คณะมีภาพลักษณ์ที่ดี	

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
2	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (Online) แนะนำคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลฯ ชีพพลายน เชียงปันเทกคิตี	1. เพื่อประชาสัมพันธ์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลฯ ชีพพลายน 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับคณะ	☒ เติบโตปริมาณ มียอดการเข้าชมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ ☒ เติบโตคุณภาพ สื่อประชาสัมพันธ์ มีคุณภาพตรงตามความต้องการสื่อสาร	1. กลุ่มเป้าหมายรู้จักคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลฯ ชีพพลายน 2. คณะมีภาพลักษณ์ที่ดี	
3	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ (Online) หลักสูตรคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลฯ ชีพพลายน	1. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลฯ ชีพพลายน	☒ เติบโตปริมาณ กลุ่มเป้าหมายร้อยละ 70 ที่ตั้งไว้ เห็นการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ☒ เติบโตคุณภาพ ผลประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ต่อการรับรู้จากสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าระดับมาก	1. กลุ่มเป้าหมายรู้จักค่านิยมของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลฯ ชีพพลายน	
4	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (Onsite) ประชาสัมพันธ์หลักสูตร	1. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลฯ ชีพพลายน	☒ เติบโตปริมาณ กลุ่มเป้าหมายร้อยละ 70 ที่ตั้งไว้ เห็นสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ☒ เติบโตคุณภาพ ผลประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ต่อการรับรู้จากสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าระดับมาก	1. กลุ่มเป้าหมายรู้จักหลักสูตรของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลฯ ชีพพลายน	

7.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน			
		กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมที่ 4
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน	300	300	300	200
นิสิต	คน	-	-	-	-
ประชาชนทั่วไป	คน	300	300	300	200

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขั้นตอนการ (D) 1. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม 2. ดำเนินกิจกรรม 3. เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น 4. สอบถามความพึงพอใจ													
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการดำเนินงาน													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. รายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมคณะกรรมการวิจัย													
กิจกรรมที่ 4 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (Onsite) ประชาสัมพันธ์หลักสูตร													
ขั้นวางแผนงาน (P) 1. ขออนุมัติดำเนินกิจกรรม	30,000												
ขั้นตอนการ (D) 1. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม 2. ดำเนินกิจกรรม 3. เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น 4. สอบถามความพึงพอใจ													
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการดำเนินงาน													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. รายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมคณะกรรมการวิจัย													

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 63,000 บาท (หกหมื่นสามพันบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
กิจกรรมที่ 1 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (Online) แนะนำคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และผู้บริหารคณะ เชียงสารคดี		
1	ค่าจ้างทำวิดีโอทัศน์	5,000
2	ค่าผลิตและติดตั้ง ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์	3,000
3	ค่าผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	5,000
4	ค่าจ้างนิสิตช่วยงาน	2,000
รวมทั้งสิ้น		15,000
กิจกรรมที่ 2 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (Online) แนะนำคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เชิงบันเทิงคดี		
1	ค่าจ้างทำวิดีโอทัศน์	5,000
2	ค่าผลิตและติดตั้ง ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์	3,000
3	ค่าผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	5,000
4	ค่าจ้างนิสิตช่วยงาน	2,000
รวมทั้งสิ้น		15,000
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ (Online) หลักสูตรคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน		
1	ค่าจ้างทำวิดีโอทัศน์	1,000
2	ค่าผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	1,000
3	ค่าจ้างนิสิตช่วยงาน	1,000
รวมทั้งสิ้น		3,000
กิจกรรมที่ 4 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (Onsite) ประชาสัมพันธ์หลักสูตร		
1	ค่าจ้างทำป้ายประชาสัมพันธ์	15,000
2	ค่าผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	10,000
3	ค่าจ้างนิสิตช่วยงาน	2,000
4	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (เบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ)	3,000
รวมทั้งสิ้น		30,000

*หมายเหตุ : สามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมที่ 4
9.1	วันและเวลาในการจัดกิจกรรม	ตุลาคม 2569 – มกราคม 2570			
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน			

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) มีสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนที่มีประสิทธิภาพ
- 2) กลุ่มเป้าหมาย รับรู้ รู้จัก เกิดการจดจำ และสนใจในการใช้บริการของคณะฯ ตลอดจนการมองภาพลักษณ์ของคณะฯ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตรแก่หน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน แหล่งทุน และชุมชน

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ)
 รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์

.....คณบดี
 (รองศาสตราจารย์ ดร.กฤตา โสรัตน์)
 คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-05-05 ชื่อโครงการ ทำญูครบรอบคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic Project) ☐ โครงการตามพันธกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต☐ การวิจัย☐ การบริการวิชาการแก่สังคม☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม☒ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs...10.1.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....10.1.1.....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17)..... -

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี) โปรดระบุ.....

☐ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....5.....กลยุทธ์ที่.....17.....มาตรการที่.....18..

4. ผู้รับผิดชอบ

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|----------|
| 4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ | งานธุรการ | |
| 4.2 ผู้รับผิดชอบ | หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ | โทร 8749 |
| 4.3 ผู้ประสานงาน | นางสาวกุลพรภัสร์ สมรูป | โทร 8749 |
| 4.4 ผู้รายงานผล | นางสาวกุลพรภัสร์ สมรูป | โทร 8749 |

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างต่อเนื่อง และในปีพุทธศักราช 2570 นับเป็นวาระสำคัญที่คณะฯ ได้เปิดดำเนินการมาครบรอบ 16 ปี ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา คณะฯ ได้สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างผลงานวิจัย และให้บริการวิชาการแก่สังคมอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจแก่บุคลากร นิสิต และศิษย์เก่าของคณะฯ เป็นอย่างยิ่ง

ดังนั้น คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร จึงเห็นความจำเป็นในการจัดโครงการครบรอบวันสถาปนาคณะฯ โดยมีกิจกรรมทำบุญเนื่องในโอกาสครบรอบ 16 ปี เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักทั้งในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป รวมถึงเสริมสร้างความรักความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร นิสิต และศิษย์เก่า ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม อันจะนำมาซึ่งความสามัคคี ความเป็นศิริมงคล และความเจริญรุ่งเรืองของคณะฯ สืบไป

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อส่งเสริมการสืบสานวัฒนธรรมไทยทางศาสนาพุทธให้คงอยู่สืบต่อไป
- 2) เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และความผูกพันระหว่างบุคลากรและองค์กร โดยการปลูกจิตสำนึกที่ดีด้านคุณธรรม จริยธรรม
- 3) เพื่อประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ขององค์กร

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1 เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	โครงการทำบุญคณะ	- เพื่อทำบุญในโอกาสวันขึ้นปีใหม่และครบรอบคณะฯ	☒ ปริมาณ มีผู้เข้าร่วมโครงการอย่างน้อยร้อยละ 80 และ ☒ คุณภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจร้อยละ 80	ความผูกพันองค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	5.1

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 25,000 บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

กองทุน ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม แผนงานหลัก แผนงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

งานทำนุบำรุง ศิลวัฒนธรรม หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป โครงการทำบุญครอบคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1	ค่าจ้างเหมาบริการ	25,000
รวม		25,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	มกราคม 2570		
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	ณ อาคารเพลาพิลาส คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน		

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 บุคลากรมีความรัก ความสามัคคี เพื่อส่งเสริมสืบสานวัฒนธรรมไทยทางศาสนาพุทธให้คงอยู่สืบต่อไป

12.2 เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และความผูกพันระหว่างบุคลากรและองค์กร โดยการปลูกจิตสำนึกที่ดี ด้านคุณธรรมจริยธรรม และการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ขององค์กร ให้ทุกหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ได้รับทราบ

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นายอนุวัทย์ เรืองจันทร์)

หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

..... คณบดี

(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรัตน์)

คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-05-06 ชื่อโครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการดับเพลิงและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟแผ่นดินไหว และอื่นๆ

☐ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☒ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต☐ การวิจัย☐ การบริการวิชาการแก่สังคม☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม☒ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs 11.1 ลำดับรายการข้อมูล (CDS)11.1.1☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17)..... -

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☐ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 กลยุทธ์ที่ 17 มาตรการที่ 18

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งานธุรการ	
4.2 ผู้รับผิดชอบ	หัวหน้าสำนักงานเลขานุการฯ	โทร 8749
4.3 ผู้ประสานงาน	นายวิทยากร สังวัลย์วงศ์	โทร 8749
4.4 ผู้รายงานผล	นายวิทยากร สังวัลย์วงศ์	โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยนเรศวร ที่มีการจัดการเรียนการสอนซึ่งปัจจุบันมีอาคารที่ประกอบการบริหารจัดการเรียนการสอน ที่มีอายุการใช้งานนานนับสิบปี ดังนั้นอาจเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นได้และย่อมเกิดการเสียหายตามมา ไม่มากก็น้อย แล้วแต่ความรุนแรงและขนาดของการก่อให้เกิดเพลิงไหม้ และภัยธรรมชาติแผ่นดินไหว ผลกระทบที่ตามมาคือความเสียหายอันอาจเกิดจากชีวิตและทรัพย์สิน ทั้งนี้ประเด็นเรื่องความปลอดภัย ว่าด้วย พรบ.การรักษาความปลอดภัยแห่งชาติ 2552 ที่เป็นวาระแห่งชาติ รวมถึง พรบ.ควบคุมอาคาร พ.ศ. 2552 เรื่องการรักษาความปลอดภัยเมื่อเกิดเหตุในอาคาร รวมถึงอาจจะถือเป็นความเสี่ยงในด้านการป้องกันและระงับอัคคีภัยและการอพยพเมื่อเกิดแผ่นดินไหว สำหรับหน่วยงานที่ต้องมีการบริหารจัดการในระดับหนึ่ง นั้น

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันและการระงับอัคคีภัยการเกิดภัยธรรมชาติแผ่นดินไหว อันเนื่องมาจากการมีบุคลากรนิสิตมาใช้บริการเป็นจำนวนมาก ตลอดจนการตรวจสอบวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ภายในสำนักงานอันเป็นสาเหตุที่อันอาจทำให้เกิดอัคคีภัย จึงเตรียมการรองรับเหตุการณ์ดังกล่าวโดยลงเหตุการณ์และการฝึกซ้อมเสมือนเหตุการณ์จริง จึงเห็นควรจัด โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการดับเพลิงและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟแผ่นดินไหวต่อไป

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจขั้นตอนการปฏิบัติ เมื่อเกิดเหตุการณ์เพลิงไหม้แผ่นดินไหว
- 2) เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการอพยพหนีไฟแผ่นดินไหวได้
- 3) เพื่อให้บุคลากรได้เรียนรู้สัญญาณเตือนภัย ที่บ่งบอกถึงสถานการณ์ต่าง ๆ
- 4) เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1 เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ผลผลิต (Outputs)	เชิงผลลัพธ์ (Outcomes)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	การอบรมเชิงปฏิบัติการดับเพลิงและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟแผ่นดินไหวต่อไปการแลกเปลี่ยนบุคลากรให้เรียนรู้วิธีการ/แนวคิดในการทำงานรูปแบบใหม่ๆ	เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจขั้นตอนการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์เพลิงไหม้	☒ ปริมาณ บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ มี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	คณะสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในและสามารถตรวจสอบวัสดุอุปกรณ์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องได้	หมวดที่ 6

7.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน		
		กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	147 คน			
นิสิต	120 คน	120 คน		
บุคลากรสายวิชาการ	10 คน	10 คน		
บุคลากรสายสนับสนุน	17 คน	17 คน		
ประชาชน/สังคม....	คน			
ศิษย์เก่า...	คน			
องค์กร/ระบบบริหารจัดการ.....	ระบุหน่วยนับ			
หลักสูตร	ระบุหน่วยนับ			
อื่นๆ	ระบุหน่วยนับ			

7.3 กิจกรรม/เนื้อหาที่/แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่จะดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการดับเพลิงและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟแผ่นดินไหว													
<u>ขั้นวางแผนงาน (P)</u> 1. ขออนุมัติโครงการ 2. ยืมเงินทดลองจ่ายโครงการ 3. เตรียมความพร้อมด้านต่างๆ	20,000												
<u>ขั้นดำเนินการ (D)</u> 1. ดำเนินการ จัดโครงการ การ อบรมเชิงปฏิบัติการดับเพลิงและ การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ													
<u>ขั้นสรุปและประเมินผล (C)</u> 1. สรุปค่าใช้จ่ายโครงการ 2. สรุปรายงานประเมินผลการ โครงการ													
<u>ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A)</u> 1.วางแผนปรับปรุง/พัฒนาโครงการ ในปีต่อไป													
รวม	20,000												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 20,000 บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการดับเพลิงและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟแผ่นดินไหว และอื่นๆ

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1	ค่าตอบแทนวิทยากร	6,000
2	ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม	11,200
3	ค่าวัสดุ	1,800
4	อื่น ๆ	1,000
	รวม	20,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	กรกฎาคม 2570
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจขั้นตอนการปฏิบัติ เมื่อเกิดเหตุการณ์เพลิงไหม้และแผ่นดินไหว
- 2) ผู้เข้ารับการอบรม ได้รับความรู้ที่ได้ไป ประยุกต์ใช้ในการอพยพหนีไฟและแผ่นดินไหวได้
- 3) ผู้เข้ารับการอบรมรับทราบสัญญาณเตือนภัย ที่บ่งบอกถึงสถานการณ์ต่าง ๆ
- 4) เป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นายอนุวัทย์ เรืองจันทร์)

หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

..... คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรรัตน์)

คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-05-07 ชื่อโครงการ ปฐมพยาบาลเบื้องต้น

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☐ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต☐ การวิจัย☐ การบริการวิชาการแก่สังคม☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม☒ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....10.1.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....10.1.1.....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17)..... -

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)โปรดระบุ.....

☐ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....5.....กลยุทธ์ที่.....มาตรการที่.....17.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานเลขานุการ	
4.2 ผู้รับผิดชอบ	หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ	โทร. 8749
4.3 ผู้ประสานงาน	นางสาวกุลพรภัสร์ สมรูป	โทร. 8749
4.4 ผู้รายงานผล	นางสาวกุลพรภัสร์ สมรูป	โทร. 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

การปฐมพยาบาลเบื้องต้นเป็นทักษะที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยเหลือผู้ประสบเหตุฉุกเฉินได้อย่างทันท่วงที ก่อนที่จะได้รับการดูแลจากบุคลากรทางการแพทย์ การมีความรู้และทักษะด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้นที่ถูกต้องสามารถช่วยลดความสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สินได้เป็นอย่างมาก คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของบุคลากร จึงส่งเสริมให้จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านความปลอดภัยแก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร จึงเห็นความจำเป็นในการจัดโครงการปฐมพยาบาลเบื้องต้นขึ้น เพื่อให้บุคลากรของคณะฯ มีความรู้ ทักษะ และความพร้อมในการช่วยเหลือผู้ประสบเหตุฉุกเฉินได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย ทั้งในสถานที่ทำงานและในชีวิตประจำวัน อันจะส่งผลให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานและการเรียนรู้ที่มีความปลอดภัยและสอดคล้องกับนโยบายด้านความปลอดภัยของมหาวิทยาลัยนเรศวร

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1) เพื่อให้บุคลากรของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มีความรู้และทักษะด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้นที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ สามารถช่วยเหลือผู้ประสบเหตุฉุกเฉินได้อย่างทันท่วงทีและปลอดภัย

2) เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และความพร้อมด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงานของบุคลากรคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความปลอดภัยของมหาวิทยาลัยนเรศวร

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1 เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์(Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	ปฐมนิเทศเบื้องต้น	บุคลากรของคณะ โลจิสติกส์และ ดิจิทัลซัพพลายเชน มี ความรู้และทักษะด้าน การปฐมนิเทศ เบื้องต้น	☒ ปริมาณ บุคลากร คณะโลจิสติกส์และ ดิจิทัลซัพพลายเชนเข้า ร่วมตรวจสอบคุณภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ☒ บุคลากรมีความรู้ และทักษะด้านการปฐมนิเทศ เบื้องต้น	บุคลากรของคณะ โลจิสติกส์และดิจิทัล ซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวรที่เข้า ร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 มีความรู้และ ทักษะด้านการปฐมนิเทศ เบื้องต้นที่ถูกต้อง ตามหลักวิชาการ วัดได้ จากผลการทดสอบความรู้ หลังการอบรมผ่านเกณฑ์ที่ กำหนด	EdPEX หมวด 5 5.2 ความพึงพอใจ และการสร้าง แรงจูงใจของ บุคลากร

7.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน		
		กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน	20		
นิสิต	คน			
บุคลากรสายวิชาการ	คน	5		
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	15		
ประชาชน/สังคม....	คน			
ศิษย์เก่า...	คน			
องค์กร/ระบบบริหารจัดการ.....	ระบุหน่วยนับ			
หลักสูตร	ระบุหน่วยนับ			
อื่นๆ.....	ระบุหน่วยนับ			

7.3 กิจกรรม/เนื้อหาที่/แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่จะดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 ชั้นวางแผนงาน (P) 1.วางแผนการดำเนินโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ	15,000												
ชั้นดำเนินการ (D) 1.จัดทำแผนการดำเนินงาน 2.ตรวจสอบสภาพประจำปี													
ชั้นสรุปและประเมินผล (C) 1.สรุปผลการตรวจสอบสภาพ 2.ประเมินการตรวจสอบสภาพ													
ชั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1.สรุปแนวทางในการดำเนินงานในปีถัดไป													
รวม	20,000												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 20,000 บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป

โครงการตรวจสอบสภาพประจำปี

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

NU - PL - 70	002
--------------	-----

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1	ค่าวิทยากร	5,000
2	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	5,000
3	ค่าวัสดุ	5,000
4	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	5,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	มกราคม 2570
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) บุคลากรของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มีความรู้และทักษะด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้นที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ
- 2) บุคลากรของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มีความตระหนักรู้และความพร้อมด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นายอนุวัทย์ เรืองจันทร์)

หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

..... คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรัตน์)

คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-05-08 ชื่อโครงการ ตรวจสอบสภาพประจำปี (ระดับ 2)

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☐ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

- ☐ การผลิตบัณฑิต ☐ การวิจัย ☐ การบริการวิชาการแก่สังคม
☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ☒ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ.2568 – 2570)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education
☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)....
☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)....
☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research
☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)
ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society
☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being
ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....
☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)....
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service
☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management
ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....
☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization
☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)....
☒ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....10.1.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....10.1.1
☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)....
☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)
ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17)..... -

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....5.....กลยุทธ์ที่.....15.....มาตรการที่.....17.....

4. ผู้รับผิดชอบ

- 4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานการเงินและพัสดุ
- 4.2 ผู้รับผิดชอบ หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ โทร 8749
- 4.3 ผู้ประสานงาน นางสาวกันยารัตน์ สมกุล โทร 8749
- 4.4 ผู้รายงานผล นางสาวกันยารัตน์ สมกุล โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

ปัจจุบันการดูแลและเอาใจใส่สุขภาพเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง โดยภาครัฐและภาคเอกชนได้ร่วมกันรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการมีสุขภาพที่ดีส่งผลต่อคุณภาพชีวิต ความสุขในการดำรงชีวิต ตลอดจนช่วยให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพ มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลต่อองค์กร

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและดูแลสุขภาพของบุคลากรคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ให้มีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะฯ จึงได้จัดโครงการตรวจสุขภาพประจำปี พ.ศ. 2570 ขึ้น เพื่อให้บุคลากรได้รับการตรวจคัดกรองสุขภาพและเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านสุขภาพ อันจะนำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีและการทำงานอย่างมีความสุขต่อไป

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ
- 2) เพื่อสร้างความสามัคคีในองค์กร
- 3) เพื่อคัดกรองภาวะสุขภาพและปัจจัยเสี่ยงโรค
- 4) เพื่อให้บุคลากรทราบสถานะสุขภาพของตนเอง

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1 เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรมออกกำลังกาย	1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ 2. เพื่อสร้างความสามัคคีในองค์กร	☒ ปริมาณ บุคลากรคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เข้าร่วมออกกำลังกาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ☒ คุณภาพ มีการมอบรางวัลแก่ผู้ชนะ	- บุคลากรมีจำนวนวันออกกำลังกายเพิ่มขึ้น - บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่อการดูแลสุขภาพ และเกิดความสัมพันธ์อันดีในองค์กร	5
2	กิจกรรมตรวจสุขภาพ	1. เพื่อคัดกรองภาวะสุขภาพและปัจจัยเสี่ยงโรค 2. เพื่อให้บุคลากรทราบสถานะสุขภาพของตนเอง	☒ ปริมาณ บุคลากรคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เข้าร่วมตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ☒ คุณภาพ บุคลากรมีรายงานสรุปผลการตรวจสุขภาพ 1 ฉบับ	- ทราบข้อมูลค่าทางสุขภาพของบุคลากรครบถ้วน - บุคลากรสามารถวางแผนดูแลสุขภาพตนเองได้อย่างเหมาะสม	5

7.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน	
		กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน		
นิสิต	คน		
บุคลากรสายวิชาการ	คน		5
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	16	
ประชาชน/สังคม....	คน		
ศิษย์เก่า...	คน		
องค์กร/ระบบบริหารจัดการ.....	ระบุหน่วยนับ		
หลักสูตร	ระบุหน่วยนับ		
อื่นๆ.....	ระบุหน่วยนับ		

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 2 ตรวจสุขภาพ													
ชั้นวางแผนงาน (P) 1. กำหนดรายการตรวจสุขภาพที่เหมาะสมกับกลุ่มวัย 2. ประสานสถานพยาบาล/หน่วยบริการทางการแพทย์ 3. กำหนดวัน เวลา และสถานที่ตรวจ													
ชั้นดำเนินการ (D) 1. ประชาสัมพันธ์กำหนดการตรวจสุขภาพ 2. ดำเนินการตรวจสุขภาพตามแผน	11,700												
ชั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปจำนวนผู้เข้ารับการตรวจ 2. วิเคราะห์ข้อมูลความเสี่ยงด้านสุขภาพโดยภาพรวม													
ชั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. ให้คำแนะนำการดูแลสุขภาพรายบุคคล 2. วางแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพเฉพาะกลุ่มเสี่ยงในปีถัดไป													
รวม	15,000												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมดเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
กิจกรรมที่ 1 ออกกำลังกาย		
1.	เงินรางวัล	3,000
2.	ผู้นำออกกำลังกาย	300
กิจกรรมที่ 2 ตรวจสุขภาพ		
1.	ค่าตรวจสุขภาพ	11,700
	รวมทั้งสิ้น	<u>15,000</u>

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	ก.พ.70 - พ.ค.70	พ.ค.70 - ส.ค.70
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และ ดิจิทัลซ์พพลายเซน	โรงพยาบาล มหาวิทยาลัยนเรศวร

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) บุคลากรมีสุขภาพแข็งแรง ลดความเสี่ยงการเกิดโรค
- 2) เกิดบรรยากาศการทำงานที่ดี
- 3) องค์กรมีบุคลากรที่มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นายอนุวัทย์ เรืองจันทร์)

หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ

.....คณบดี

(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรัตน์)

คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซ์พพลายเซน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-05-09 ชื่อโครงการ ทักษะการเรียนรู้สำหรับบุคลากร (ระดับ 2)

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic project) ☐ โครงการตามภารกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

- ☐ การผลิตบัณฑิต ☐ การวิจัย ☐ การบริการวิชาการแก่สังคม
☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ☒ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ.2568 – 2570)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education
☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....รายการข้อมูล (CDS).....
☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....
☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research
☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)
ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society
☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being
ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....
☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service
☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management
ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....
☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization
☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....
☒ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....10.1.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....10.1.1.....
☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....
☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)
ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....8.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....5.....กลยุทธ์ที่.....16.....มาตรการที่.....18.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานการเงินและพัสดุ

4.2 ผู้รับผิดชอบ หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ โทร 8749

4.3 ผู้ประสานงาน นางสาวกันยารัตน์ สมกุล โทร 8749

4.4 ผู้รายงานผล นางสาวกันยารัตน์ สมกุล โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มีนโยบายในการส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการและการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งสนับสนุนนักวิจัยที่มีศักยภาพสูงให้มีความรู้ ความสามารถ และความก้าวหน้าทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น ผ่านการสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ซึ่งเป็นสาขาวิชาที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการของคณะ

ทั้งนี้ สาขาวิชาดังกล่าวยังเป็นสาขาที่มีความต้องการบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เพื่อรองรับการขยายตัวขององค์ความรู้และการพัฒนาด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนในอนาคต ประกอบกับคณะฯ มีบุคลากรสายวิชาการที่จะเกษียณอายุราชการในปี พ.ศ. 2570 และ พ.ศ. 2571 การสนับสนุนทุนการศึกษาดังกล่าวจึงเป็นการเตรียมความพร้อมด้านกำลังคนทางวิชาการ สร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญตรงตามความต้องการของคณะ และเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการให้สามารถดำเนินพันธกิจของคณะได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1) เพื่อส่งเสริมสร้างความเป็นเลิศ และสนับสนุนนักวิจัยที่มีศักยภาพสูง ให้มีความสามารถและมีความก้าวหน้าทางวิชาการ ด้วยการสนับสนุนทุนการศึกษา เพื่อศึกษาในระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เพื่อทดแทนอาจารย์ที่จะเกษียณอายุราชการ ในปี พ.ศ.2571

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1 เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	ทุนการศึกษาสำหรับบุคลากร	เพื่อส่งเสริมสร้างความเป็นเลิศและสนับสนุนนักวิจัยที่มีศักยภาพสูง ให้มีความสามารถและมีความก้าวหน้าทางวิชาการ ด้วยการสนับสนุนทุนการศึกษา เพื่อศึกษาในระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เพื่อทดแทนอาจารย์ที่จะเกษียณอายุราชการ ในปี พ.ศ.2571	☒ ปริมาณ - ผู้รับทุน สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 3 ปี - ผู้รับทุนจะต้องมีผลงานตีพิมพ์ในฐาน Scopus ไม่น้อยกว่า 2 บทความ - ผู้รับทุน จะต้องใช้ทุนการศึกษาด้วยการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งอาจารย์ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 เท่า ของระยะเวลาที่รับทุนการศึกษา		5

7.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน(คน)
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน	
นิสิต	คน	
บุคลากรสายวิชาการ	คน	
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	1
ประชาชน/สังคม....	คน	
ศิษย์เก่า...	คน	
องค์กร/ระบบบริหารจัดการ.....	ระบุหน่วยนับ...	
หลักสูตร	ระบุหน่วยนับ...	
อื่นๆ.....	ระบุหน่วยนับ...	

7.3 กิจกรรม/เนื้อหาที่/แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่จะดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 ทุนการศึกษาสำหรับบุคลากร													
ชั้นวางแผนงาน (P) 1. วางแผนการดำเนินโครงการ 2. ขออนุมัติโครงการ													
ชั้นดำเนินการ (D) 1.จัดทำแผนการดำเนินงาน 2.ดำเนินการจ่ายทุน	200,000												
ชั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการจ่ายทุน 2. ประเมินการจ่ายทุน													
ชั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. สรุปแนวทางในการดำเนินงานในปีถัดไป													
รวม	200,000												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1.	ทุนการศึกษาสำหรับบุคลากร	200,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	ต.ค.69-ก.ค.70
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) ได้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ด้านสาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เพื่อทดแทนอาจารย์ที่จะเกษียณอายุราชการ ในปี พ.ศ.2571

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นายอนุวัทย์ เรืองจันทร์)
หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ

.....คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-05-10 ชื่อโครงการ สัมมนาและศึกษาดูงานของบุคลากร

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic Project) ☐ โครงการตามพันธกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต☐ การวิจัย☐ การบริการวิชาการแก่สังคม☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม☒ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ.2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs..10.1.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)...10.1.1.....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....-

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี) โปรดระบุ.....

☐ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....5.....กลยุทธ์ที่.....3.....มาตรการที่.....5.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งานธุรการ	
4.2 ผู้รับผิดชอบ	หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะฯ	โทร. 8749
4.3 ผู้ประสานงาน	นางสาวธัญญรัตน์ ไชยวงศ์	โทร. 8749
4.4 ผู้รายงานผล	นางสาวธัญญรัตน์ ไชยวงศ์	โทร.. 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยรัตนนคร มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่ทันสมัย สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาองค์กรในยุคดิจิทัล การสัมมนาและศึกษาดูงานเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างประสบการณ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างบุคลากร อันจะนำไปสู่การพัฒนาการปฏิบัติงานและการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น คณะฯ จึงเห็นความจำเป็นในการจัดโครงการสัมมนาและศึกษาดูงานของบุคลากรขึ้น ประกอบด้วย 2 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่ 1 การสัมมนาและศึกษาดูงานของคณะฯ สำหรับบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน และกิจกรรมที่ 2 การสัมมนาและศึกษาดูงานของสำนักงานเลขานุการสำหรับบุคลากรสายสนับสนุนทั้ง 4 งาน ได้แก่ งานธุรการ งานบริการ การศึกษา งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา และงานการเงินและพัสดุ เพื่อให้บุคลากรทุกกลุ่มได้รับการพัฒนาอย่างครอบคลุม และตรงตามบทบาทหน้าที่ อันจะส่งผลให้การดำเนินงานของคณะฯ บรรลุเป้าหมายตามพันธกิจที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1) เพื่อให้บุคลากรของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนได้เปิดโลกทัศน์ใหม่ๆ รับการพัฒนาเพิ่มพูนความรู้ ในการปฏิบัติราชการให้มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลมุ่งผลสัมฤทธิ์สู่ความเป็นเลิศ

2). เพื่อสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ รวมถึงสร้างความสัมพันธ์กับผู้เชี่ยวชาญในสาขาเดียวกัน เพื่อพัฒนาคณะให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

3). เพื่อสร้างขวัญและแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากร อีกทั้งเป็นการสร้างสัมพันธ์ภายในองค์กรและเกิดความรักสามัคคีในองค์กรให้เป็นหนึ่งเดียวกัน

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรมสัมมนาและศึกษาดูงานของคณะ	บุคลากรมีความรู้ใหม่ๆ และสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนให้มีความมีทัศนคติที่ดี เข้าใจกัน เกิดความสามัคคี และมุ่งมั่นการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีความสุข	☒ ปริมาณ บุคลากรเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ☒ คุณภาพ บุคลากรมีความพึงพอใจระดับดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ☒ คุณภาพ ได้รับความรู้ / แนวทาง/เทคนิคใหม่ๆ และสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ร้อยละ80	มีองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานได้อย่างน้อย 1 เรื่อง	หมวด 1 ข้อ 1.1 หมวด 5 ข้อ 5.1 และ 5.2 หมวด 6 ข้อ 6.1
2	กิจกรรมสัมมนาและศึกษาดูงานของสำนักงานเลขานุการคณะ	บุคลากรมีความรู้ใหม่ๆ มีทัศนคติที่ดี เข้าใจกัน เกิดความสามัคคี และมุ่งมั่นการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีความสุข	☒ ปริมาณ บุคลากรสายสนับสนุนเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ☒ คุณภาพ บุคลากรมีความพึงพอใจระดับดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ☒ คุณภาพ ได้รับความรู้ / แนวทาง/เทคนิคใหม่ๆ และสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ร้อยละ80	บุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำแนวปฏิบัติที่ดีจากการศึกษาดูงานมาปรับใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานได้อย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 1 แนวปฏิบัติต่องาน	หมวด 1 ข้อ 1.1 หมวด 5 ข้อ 5.1 และ 5.2 หมวด 6 ข้อ 6.1

กิจกรรม	งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
	(บาท)	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมสัมมนาและศึกษาดูงานของคณะ													
ขั้นตอนการ (D) 1. จัดทำแผนการดำเนินงาน 2. ดำเนินงานตามแผน	180,000												
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการดำเนินงานและ ประเมินผล													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. ปรับปรุงการดำเนินงาน													
รวม	380,000												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 380,000 บาท (สามหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป

โครงการสัมมนาและศึกษาดูงานของบุคลากร

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
กิจกรรมสัมมนาและศึกษาดูงานของคณะ		
1	ค่าที่พัก	60,000
2	ค่าเช่าจัดสถานที่	20,000
3	ค่าจ้างเหมารถ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	80,000
4	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	60,000
5	ค่าวัสดุ	35,000
6	ค่าของที่ระลึก	5,000
7	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	20,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
กิจกรรมสัมมนาและศึกษาดูงานของสำนักงานเลขาธิการ		
1	ค่าที่พัก	40,000
2	ค่าเช่าจัดสถานที่	25,000
3	ค่าจ้างเหมารถ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	50,000
4	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	30,000
5	ค่าวัสดุ	12,000
6	ค่าของที่ระลึก	8,000
7	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	15,000
รวม		380,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	มีนาคม 2570 – กรกฎาคม 2570	
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และ ตามที่คณะกำหนด	

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีจากการศึกษาดูงานไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และกระบวนการทำงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

2) บุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กร ส่งผลให้บรรยากาศการทำงานภายในคณะฯ เป็นไปอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นายอนุวัทย์ เรืองจันทร์)

หัวหน้าสำนักงานเลขาธิการคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

..... คณบดี

(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรรัตน์)

คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ
โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร
หน่วยงานคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-05-11 ชื่อโครงการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic Project) ☐ โครงการตามพันธกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

- ☐ การผลิตบัณฑิต ☐ การวิจัย ☐ การบริการวิชาการแก่สังคม
☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ☒ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education

☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO2: Sustainable Campus Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research

☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society

☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service

☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization

☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☒ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....8.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....5.....กลยุทธ์ที่.....มาตรการที่.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

4.2 ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ โทร 8749

4.3 ผู้ประสานงาน นางสาวสุนิษา แสนศรี โทร 8749

4.4 ผู้รายงานผล นางสาวสุนิษา แสนศรี โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

ปัจจุบันการเผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูลสากล เช่น Scopus หรือ Web of Science ไม่ได้เป็นเพียงการแสดงศักยภาพทางวิชาการของคณาจารย์เท่านั้น แต่ยังเป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญ (KPI) ต่อการจัดลำดับมหาวิทยาลัย และเป็นเงื่อนไขสำคัญในการขอตำแหน่งทางวิชาการ อย่างไรก็ตาม นักวิจัยจำนวนมากยังประสบปัญหาด้านการเรียบเรียงเนื้อหาให้ตรงตามมาตรฐานสากล การเลือกวารสารที่เหมาะสม รวมถึงกระบวนการตอบโต้กับผู้ทรงคุณวุฒิ

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เล็งเห็นความจำเป็นในการเสริมสร้างทักษะดังกล่าว จึงได้จัดโครงการ LDSC Manuscripts Writing Camp ในรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเขียน โดยมีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด ซึ่งจะช่วยให้เปลี่ยนจาก "ผลงานวิจัย" ให้กลายเป็น "ต้นฉบับบทความ (Manuscript)" ที่มีคุณภาพสูง พร้อมสำหรับการยื่นส่งตีพิมพ์ (Submission) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1) เพื่อเพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญให้คณาจารย์มีความรู้ความเข้าใจในเทคนิคการเขียนบทความวิชาการภาษาอังกฤษตามโครงสร้างมาตรฐานสากล

2) เพื่อสร้างผลงานตีพิมพ์จริง ผลักดันให้คณาจารย์สามารถผลิตต้นฉบับบทความ (Manuscript) ที่มีความพร้อมสูงสำหรับส่งตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติได้ทันทีหลังจบโครงการ

3) เพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัย พัฒนาระบบการคิดวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลงานวิจัยด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนให้มีความทันสมัยและตอบโจทย์ความต้องการของแวดวงวิชาการระดับโลก

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ผลผลิต (Outputs)	เชิงผลลัพธ์ (Outcomes)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรม LDSC Manuscripts Writing Camp	เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการในการสร้างโครงสร้างและการเขียน Manuscript อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงจริยธรรมการตีพิมพ์	☒ ปริมาณ จำนวนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละความพึงพอใจต่อกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ☐ คุณภาพ	บทความวิจัยได้รับการ Submit เข้าสู่วารสารระดับ Q1/Q2 อย่างน้อย 1 บทความภายใน 6 เดือนหลังจบโครงการ	บทความระดับในฐานข้อมูล Quartile 1 – 2 เพิ่มขึ้น

7.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน (คน)
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน	16
นิสิต	คน	
บุคลากรสายวิชาการ	คน	16
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	
ประชาชน/สังคม.....	คน	
ศิษย์เก่า.....	คน	
องค์กร/ระบบบริหารจัดการ.....	ระบุหน่วยนับ...	
หลักสูตร.....	ระบุหน่วยนับ...	
อื่นๆ.....	ระบุหน่วยนับ...	

7.3. กิจกรรม/เนื้อหา/แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่จะดำเนินการ (รายกิจกรรม)

กิจกรรม	งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
	(บาท)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 LDSC Manuscripts Writing Camp													
ขั้นวางแผนงาน (P) 1.วางแผนการดำเนินโครงการ 2. ขออนุมัติโครงการ													
ขั้นดำเนินการ (D) 1. ดำเนินกิจกรรมกิจกรรม LDSC Manuscripts Writing Camp - เชิญผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ตีพิมพ์ Q1/Q2 มาเป็นวิทยากร - Workshop Manuscripts Writing	50,000												
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. ติดตามสถานะการ Submit บทความ													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. สรุปปัญหาอุปสรรคเพื่อปรับปรุงปรับปรุงการดำเนินงานโครงการ													
รวม	50,000												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 50,000 บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

กองทุน.....แผนงานหลัก.....แผนงานรอง.....

หมวดเงิน.....รายการ.....

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1	ค่าตอบแทนวิทยากร	24,000
2	ค่าเลี้ยงรับรอง	5,000
3	ค่าอาหารและอาหารว่าง	7,000
4	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	1,000
5	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (เบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ)	10,000
6	ค่าเช่าเหมาพาหนะ	1,000
7	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1,000
8	เงินสมทบพนักงานขับรถยนต์	500
9	ค่าของที่ระลึก	500
	รวม	50,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินการ
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	ตุลาคม 2569 ถึง มิถุนายน 2570
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) คณะฯ มีสถิติการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติที่สูงขึ้น สอดคล้องกับตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย
- 2) บุคลากรสายวิชาการมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานวิจัย ทำให้สามารถผลิตผลงานคุณภาพสูงได้โดยใช้เวลาน้อยลง

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วรมล เขาวรัตน์ วาดานาเบะ)
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

.....คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กฤตา โสรรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-05-12 ชื่อโครงการ เสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic Project) ☐ โครงการตามพันธกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต☐ การวิจัย☐ การบริการวิชาการแก่สังคม☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม☒ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs...10.1.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....10.1.1.....☐ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

- 3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....8.....
- 3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี) โปรดระบุ.....
- ☐ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....5.....กลยุทธ์ที่.....13,15.....มาตรการที่.....14,16.....

4. ผู้รับผิดชอบ

- 4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานธุรการ
- 4.2 ผู้รับผิดชอบ หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะฯ โทร. 8749
- 4.3 ผู้ประสานงาน นางสาวธัญญรัตน์ ไชยวงศ์ โทร. 8749
- 4.4 ผู้รายงานผล นางสาวธัญญรัตน์ ไชยวงศ์ โทร. 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้กำหนดยุทธศาสตร์การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยึดหลักธรรมาภิบาล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านดิจิทัลและความยั่งยืน นอกจากนี้ คณะฯ ยังให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพจิตของบุคลากร การส่งเสริมการสื่อสารที่ดี การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ รวมถึงการสร้างบรรยากาศการทำงานที่บุคลากรรู้สึกมีคุณค่า และมีส่วนร่วมในความสำเร็จขององค์กรอย่างแท้จริง

ดังนั้น คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร จึงเห็นความจำเป็นในการจัดโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรขึ้น เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่สูงขึ้น ส่งเสริมการประเมิณผลและการเก็บข้อมูลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง อันจะนำไปสู่การสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพสูง องค์กรที่เข้มแข็ง และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมความเข้าใจในคุณธรรมและจริยธรรม ให้บุคลากรมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับหลักการคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และขั้นตอนการทำงานที่ถูกต้อง
- 2) เพื่อจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ของบุคลากร ให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งภายในหน่วยงานและภายนอกหน่วยงาน
- 3) เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของสุขภาพจิต และการดูแลรักษาอารมณ์และจิตใจในชีวิตประจำวัน
- 4) เพื่อจัดกิจกรรมบุคลากรดีเด่น เพื่อเสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1 เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน	เพื่อส่งเสริมความเข้าใจในคุณธรรมและจริยธรรม ให้บุคลากรมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับหลักการคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และขั้นตอนการทำงานที่ถูกต้อง	☒ บุคลากรมีศักยภาพตามสมรรถนะ (จากผลการประเมินร้อยละ 80) ☒ คุณภาพ ความผูกพันองค์กรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	บุคลากรของคณะ ที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้ความเข้าใจด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น และสามารถนำหลักคุณธรรมจริยธรรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นรูปธรรม วัดได้จากแบบประเมินหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมอยู่ในระดับดีขึ้นไป	5.1
2.	กิจกรรมการจัดการความรู้ของบุคลากร	เพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	☒ บุคลากรมีศักยภาพตามสมรรถนะ (จากผลการประเมินร้อยละ 80) ☒ คุณภาพ ความผูกพันองค์กรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	คณะมีองค์ความรู้ที่ได้รับการรวบรวม จัดระบบ และเผยแพร่อย่างเป็นรูปธรรม และบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนากระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
3	กิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพสุขภาวะจิต	เพื่อส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของสุขภาวะจิต และการดูแลรักษาอารมณ์และจิตใจในชีวิตประจำวัน	☒ บุคลากรมีศักยภาพตามสมรรถนะ (จากผลการประเมินร้อยละ 80) ☒ คุณภาพ ความผูกพันองค์กรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	บุคลากรของคณะ ที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้ความเข้าใจด้านการดูแลสุขภาวะจิตและการจัดการความเครียดในการทำงานเพิ่มขึ้น	5.1
4	กิจกรรมบุคลากรดีเด่น	เพื่อเสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน	☒ บุคลากรมีศักยภาพตามสมรรถนะ (จากผลการประเมินร้อยละ 80) ☒ คุณภาพ ความผูกพันองค์กรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มีบุคลากรดีเด่นที่ได้รับการคัดเลือกและยกย่องเชิดชูเกียรติอย่างน้อย 2 คนต่อปี	5.1

7.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน			
		กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมที่ 4
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน	25	20	25	25
นิสิต	คน	-	-	-	-
บุคลากรสายวิชาการ	คน	10	5	10	10
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	15	15	15	15
ประชาชน/สังคม.....	คน	-	-	-	
ศิษย์เก่า.....	คน	-	-	-	
องค์กร/ระบบบริหารจัดการ.....	ระบุหน่วยนับ	-	-	-	
หลักสูตร.....	ระบุหน่วยนับ	-	-	-	
อื่นๆ.....	ระบุหน่วยนับ	-	-	-	

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2. ดำเนินงานตามแผน													
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการดำเนินงานและประเมินผล													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน(A) 1. ปรับปรุงการดำเนินงาน													
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมบุคลากรดีเด่น													
ขั้นวางแผนงาน (P) 1.วางแผนการดำเนินโครงการ 2. ขออนุมัติโครงการ	10,000												
ขั้นดำเนินการ (D) 1. จัดทำแผนการดำเนินงาน 2. ดำเนินงานตามแผน													
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการดำเนินงานและประเมินผล													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน(A) 1. ปรับปรุงการดำเนินงาน													
รวม	60,000												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 60,000 บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป

โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน		
1.	ค่าตอบแทนวิทยากร	6,000
2.	ค่าอาหารและอาหารว่าง	10,000
3.	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	2,000
รวม		18,000
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการจัดการความรู้ของบุคลากร		
1.	ค่าตอบแทนวิทยากร	10,000
2.	ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม	9,000
3	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1,000
รวม		20,000
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพสุขภาพจิต		
1.	ค่าตอบแทนวิทยากร	3,000
2.	ค่าอาหาร อาหารว่าง และ เครื่องดื่ม	8,000
3	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1,000
รวม		12,000
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมบุคลากรดีเด่น		
1	ค่าวัสดุ	5,000
2	ค่าจ้างทำโลโก้	5,000
รวม		
รวมทั้งสิ้น		10,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมที่ 4
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	ตลอดปีงบประมาณ ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569			
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมความเข้าใจในคุณธรรมและจริยธรรม ให้บุคลากรมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับหลักการคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และขั้นตอนการทำงานที่ถูกต้อง
- 2) เพื่อจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ของบุคลากร ให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งภายในหน่วยงานและภายนอกหน่วยงาน
- 3) สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของสุขภาวะจิต และการดูแลสุขภาพอารมณ์และจิตใจในชีวิตประจำวัน
- 4) สามารถจัดกิจกรรมบุคลากรดีเด่น เพื่อเสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นายอนุวัทย์ เรืองจันทร์)

หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

..... คณบดี

(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรรัตน์)

คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ
โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร
หน่วยงานคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-05-13 ชื่อโครงการ พัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับคณะ

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic Project) ☐ โครงการตามพันธกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต

☐ การวิจัย

☐ การบริการวิชาการแก่สังคม

☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

☒ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education

☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO2: Sustainable Campus Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research

☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society

☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service

☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization

☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☒ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs...11.1....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)...11.1.1.....

☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....4.....

3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

☒ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....5.....กลยุทธ์ที่.....5.....มาตรการที่.....6.....

4. ผู้รับผิดชอบ

4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

4.2 ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ โทร 8749

4.3 ผู้ประสานงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุวัฒน์ พัฒน์มณี โทร 8749

4.4 ผู้รายงานผล นางสาวสุนิษา แสนศรี โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

ตามที่มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ได้มีการส่งเสริมนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX) มาใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย โดยเกณฑ์ EdPEX มีที่มาจากเกณฑ์คุณภาพการศึกษาของสหรัฐอเมริกาและที่เป็นต้นแบบของรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) ของประเทศไทย โดยเกณฑ์ EdPEX ถูกนำมาใช้เป็นเกณฑ์การประเมินองค์กรในภาพรวมบนกรอบการบริหารองค์กรในเชิงระบบที่มองทุกระบบในองค์กรเชื่อมโยงกัน และช่วยให้มีพัฒนาอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน มีการดำเนินงานที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ โดยเกณฑ์ EdPEX สามารถใช้ประเมินองค์กรทุกระบบ ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันในประเทศชั้นนำต่าง ๆ ทั่วโลก

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นถึงศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานให้เกิดผลสำเร็จทั้งปริมาณและคุณภาพ สามารถพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดความสามารถและสรณะสูง บรรลุตามนโยบายและเป้าหมายของมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ จึงเป็นสิ่งที่สำคัญที่คณะฯ ต้องมีแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2569 โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 3 กิจกรรม ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ 1 การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับคณะ ปีการศึกษา 2569

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา (QA Guide)

กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมกำหนดคู่เทียบตามเกณฑ์ EdPEX

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1) เพื่อพัฒนางานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะฯ ให้มีคุณภาพและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานตามสากล

2) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่บุคลากรในการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

3) เพื่อพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการกำหนดคู่เทียบตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ผลผลิต (Outputs)	เชิงผลลัพธ์ (Outcomes)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	การประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2569	เพื่อติดตามตรวจสอบคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEx)	☒ ปริมาณ คะแนนตรวจติดตามคุณภาพจากคณะกรรมการภายนอก $\geq 20\%$ ของคะแนนปีก่อนหน้า ☒ คุณภาพ รายงานการประเมินตนเองระดับคณะ ตามเกณฑ์ EdPEx	คณะฯ ได้ทราบผลการดำเนินการและข้อเสนอแนะในการพัฒนา ปรับปรุงคุณภาพการบริหารจัดการคณะฯอย่างต่อเนื่อง	5.1
2	การอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ตามเกณฑ์ EdPEx	เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรในการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพฯ (EdPEx)	☒ ปริมาณ จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า 80% ความรู้ ความเข้าใจหลังอบรมเพิ่มขึ้น 10% ☐ คุณภาพ	บุคลากรมีความเข้าใจเกณฑ์การประเมินสามารถทำให้ผลการประเมินปีต่อไปอยู่ในระดับคะแนนเป้าหมาย	5.1
3	การกำหนดคู่มือตามเกณฑ์ EdPEx	เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการกำหนดคู่มือเทียบ	☒ ปริมาณ มีคู่มือเทียบตามเกณฑ์ EdPEx จำนวน 1 หน่วยงาน ☐ คุณภาพ	คณะฯ ได้ทราบถึงมาตรฐานการการดำเนินการและวางแผนการพัฒนาคุณภาพให้สูงกว่าคู่มือเทียบได้	5.1

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ตามเกณฑ์ EdPEX													
ขั้นวางแผนงาน (P) 1.วางแผนการดำเนินโครงการ 2. ขออนุมัติโครงการ													
ขั้นดำเนินการ (D) 1. จัดทำแผนการดำเนินงาน 2. ดำเนินงานตามแผน	40,000												
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการดำเนินงานและ ประเมินผล													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. ปรับปรุงการดำเนินงาน													
กิจกรรมที่ 3 การกำหนดคู่เทียบตามเกณฑ์ EdPEX													
ขั้นวางแผนงาน (P) 1.วางแผนการดำเนินโครงการ 2. ขออนุมัติโครงการ													
ขั้นดำเนินการ (D) 1. จัดทำแผนการดำเนินงาน 2. ดำเนินงานตามแผน	30,000												
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการดำเนินงานและ ประเมินผล													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. ปรับปรุงการดำเนินงาน													
รวม	140,000												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 140,000 บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
กิจกรรมที่ 1 การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2569		
1	ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจประเมิน	20,000
2	ค่าเลี้ยงรับรอง	15,000
3	ค่าอาหารและอาหารว่าง	15,000
4	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	5,000
5	ค่าจัดจ้างพิมพ์เอกสารพร้อมเข้าเล่ม	5,000
6	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (เบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ)	10,000
รวม		70,000
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ตามเกณฑ์ EdPEx		
1	ค่าตอบแทนวิทยากร	10,000
2	ค่าเลี้ยงรับรอง	5,000
3	ค่าอาหารและอาหารว่าง	5,000
4	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	10,000
5	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (เบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ)	9,500
6	ค่าของที่ระลึก	500
รวม		40,000
กิจกรรมที่ 3 การกำหนดคู่เทียบตามเกณฑ์ EdPEx		
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (เบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ)	5,000
2	ค่าเช่าเหมาพาหนะ	5,000
3	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	8,000
4	เงินสมทบพนักงานขับรถยนต์	500
5	ค่าของที่ระลึก	2,000
6	ค่าอาหาร อาหารว่าง และ เครื่องดื่ม	9,500
รวม		30,000
รวมทั้งสิ้น		120,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินการ	รายการ/หลักสูตร
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	มีนาคม 2570 ถึง กันยายน 2570	กิจกรรมที่ 1
			กิจกรรมที่ 2
			กิจกรรมที่ 3
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) คณะสามารถดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX ที่แสดงให้เห็นถึงคุณภาพองค์กรที่มีการทำงานอย่างเป็นระบบ มีกระบวนการที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกันภายใต้บริบทของคณะ
- 2) บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา และสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ให้มีระดับผลการประเมินเป็นไปตามค่าเป้าหมาย
- 3) คณะสามารถกำหนดคู่เทียบ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการร่วมกันกำหนดคู่เทียบและพัฒนาระดับคุณภาพการทำงานให้สูงขึ้น

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วรมล เขาวรัตน์ วาดานาเบะ)
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

.....คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยนเรศวร

หน่วยงาน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

1. รหัสโครงการ LDSC-05-14 ชื่อโครงการ ทบทวนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

☒ โครงการตามยุทธศาสตร์ (Strategic Project) ☐ โครงการตามพันธกิจ (Function Project)

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

☐ การผลิตบัณฑิต☐ การวิจัย☐ การบริการวิชาการแก่สังคม☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม☒ บริหารจัดการ

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 – 2570)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education☐ SO1: Personalized and Quality Education ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO2: Sustainable Student Life ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO3: Alumni Engagement ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research☐ SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge Transfer For Engagement Society☐ SO5: University and Society Collaboration for sustainable well-being

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO6: Innovation-driven economic community ลำดับที่ KPIs...ลำดับรายการข้อมูล (CDS)☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service☐ SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

☐ SO8: Uplift Local Wisdom For Creative Economy ลำดับที่ KPIs...ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization☐ SO9: Digital Transformations ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☐ SO10: Modern HR management ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....☒ SO11: Quality Organization ลำดับที่ KPIs...11.1.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS)... 11.1.1.....☐ SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

ลำดับที่ KPIs.....ลำดับรายการข้อมูล (CDS).....

- 3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ถ้ามี) โปรดระบุเป้าหมาย SDGs (1-17).....
- 3.3 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี) โปรดระบุ.....
- ☐ นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....5.....กลยุทธ์ที่.....17.....มาตรการที่.....18.....

4. ผู้รับผิดชอบ

- 4.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา
- 4.2 ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนาคุณภาพ โทร 8749
- 4.3 ผู้ประสานงาน นางสาวฐิติกาญญารัตน์ บุตรจันทร์จรัส โทร 8749
- 4.4 ผู้รายงานผล นางสาวฐิติกาญญารัตน์ บุตรจันทร์จรัส โทร 8749

5. หลักการและเหตุผล (อย่างย่อ)

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนมีวิสัยทัศน์ (Vision) “เสริมสร้างศักยภาพบุคคลให้เป็นผู้นำด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและความยั่งยืน” จากวิสัยทัศน์ดังกล่าวจำเป็นต้องทบทวนแผนยุทธศาสตร์เป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับสถานการณ์และแนวโน้มปัจจุบัน การทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการเป็นการเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาหรือโครงการต่าง ๆ เพื่อรองรับการทำงานตามพันธกิจ เพื่อให้บรรลุถึงทิศทางและวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดขึ้น ตลอดจนการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดทุกระดับ

จากเหตุผลดังกล่าว คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน จึงได้จัดทำโครงการทบทวนยุทธศาสตร์กลยุทธ์ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาดังกล่าว นำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ต่อไป

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการในปีที่ผ่านมา
- 2) เพื่อทบทวนและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมกำหนดแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน นำไปสู่การปรับปรุงและปรับแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

7. กิจกรรม/เป้าหมายของโครงการ

7.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
1	กิจกรรมทบทวนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ประจำปีงบประมาณ 2569 ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของคณะ	☒ ปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ☒ คุณภาพ : โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์คณะ	1. บุคลากรทุกระดับมีความเข้าใจ รับรู้ ทิศทางของแผนยุทธศาสตร์และมีความพึงพอใจในการถ่ายทอดแผนฯ อย่างน้อยร้อยละ 80 2. แผนปฏิบัติการประจำปีมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะอย่างน้อยร้อยละ 90-95	หมวดที่ 5.2 (ก ข้อ 1 วัฒนธรรมองค์กร)

7.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน	รายการ
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน	30	
นิสิต	คน	-	
ผู้บริหาร	คน	5	
บุคลากรสายวิชาการ	คน	10	
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	15	
ประชาชน/สังคม.....	คน	-	
ศิษย์เก่า.....	คน	-	
องค์กร/ระบบบริหารจัดการ.....	ระบุหน่วยนับ...	-	
หลักสูตร.....	ระบุหน่วยนับ...	-	
อื่นๆ	ระบุหน่วยนับ...	-	
รวมกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด		30	

7.3 กิจกรรม/เนื้อหา/แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่จะดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ชั้นวางแผนงาน (P) 1.วางแผนการดำเนินโครงการ 2. ขออนุมัติโครงการ													
ชั้นดำเนินการ (D). 1. จัดทำแผนการดำเนินงาน 2. ดำเนินงานตามแผน	10,000												
ชั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. สรุปผลการดำเนินงานและ ประเมินผล													
ชั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. ปรับปรุงการดำเนินงาน													
รวม	10,000												

8. งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

8.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 75,000 บาท (เจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา หมวดเงินอุดหนุนทั่วไปโครงการ
ทบทวนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 8.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1	ค่าตอบแทนวิทยากร	3,000
2.	ค่าอาหาร อาหารว่าง และ เครื่องดื่ม	6,000
3.	ค่าวัสดุ	1,000

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1
9.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	ตุลาคม 2569 – กันยายน 2570
9.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน และ ตามที่คณะกำหนด

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ได้ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนประจำปีงบประมาณ 2569
- 2) ผู้บริหารและบุคลากรได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ ได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ

- 3) มีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการของคณะคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุวัฒน์ พัฒน์มณี)
รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนาคุณภาพ

..... คณบดี
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภา โสรัตน์)
คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน



คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร



055 968 749



LDSC.nu.ac.th



[NU-Logistics](#)