

แผนยุทธศาสตร์

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

พ.ศ. 2568-2571

“

เสริมสร้างศักยภาพบุคคล

ให้เป็นผู้นำด้าน

โลจิสติกส์และซัพพลายเชน

มุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล

และความยั่งยืน ”

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



เสริมสร้างทักษะบุคลากร



พัฒนาระบบโลจิสติกส์



สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



สร้างพันธมิตรความร่วมมือ

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2568-2571 ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบัน ซึ่งขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และกระแสการพัฒนาที่ยั่งยืน ภาควิชาอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้กลายเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สถาบันอุดมศึกษาจึงมีภารกิจสำคัญในการผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านดิจิทัลและความยั่งยืนได้อย่างมีจริยธรรม ตลอดจนสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการและสังคมได้อย่างแท้จริง

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะ พ.ศ. 2568-2571 ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางในการบริหารจัดการและการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะให้เป็นไปอย่างมีเอกภาพ มีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีวิสัยทัศน์ในการ "เสริมสร้างศักยภาพบุคคลให้เป็นผู้มีด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและความยั่งยืน" การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ได้ดำเนินการภายใต้กระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (SWOT Analysis) อย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ (1) การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (2) การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (3) การบริการวิชาการและการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม (4) การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น และ (5) การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยึดหลักธรรมาภิบาล พร้อมทั้งกำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานในแต่ละปีอย่างต่อเนื่อง

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ได้ใช้เป็นแนวทางร่วมกันในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการของคณะให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและประเทศชาติสืบไป

สารบัญ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	4
ส่วนที่ 1 บทนำ	6
หลักการและเหตุผล	7
วัตถุประสงค์ของแผน	8
ขอบเขตของแผน	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐาน	10
ชื่อหน่วยงาน	10
ที่ตั้ง	10
ประวัติความเป็นมา	10
วิสัยทัศน์ (Vision)	11
พันธกิจ (Mission)	11
ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	11
ค่านิยม (Core values): LEADER	11
วัฒนธรรมองค์กร (Culture)	12
โครงสร้างองค์กร	12
โครงสร้างการบริหาร	13
หลักสูตรการศึกษา	13
ระดับปริญญาตรี	13
ระดับปริญญาโท	13
ระดับปริญญาเอก	13
นิสิต	14
บุคลากร	15
ข้อมูลจำนวนอาจารย์	15
ข้อมูลจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน	16
งบประมาณ	16

อาคารสถานที่.....	17
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ภาพรวม และยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	18
การวิเคราะห์ภาพรวม (SWOT) ของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	18
ยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2568-2571)	19
กลยุทธ์และมาตรการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ทั้ง 5 ด้าน	20
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต.....	20
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน.....	20
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม	21
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น	22
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล	22
ส่วนที่ 4 ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์.....	28
การวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผน 3 ระดับ.....	28

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

อุตสาหกรรมโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทานเป็นกลไกสำคัญที่กำหนดขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทั้งในด้านการลดต้นทุนการประกอบการ การเชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่าระดับภูมิภาค และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ในขณะที่บริบทของโลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความไม่แน่นอนสูงขึ้น ทั้งจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล การมาถึงของปัญญาประดิษฐ์และระบบอัตโนมัติ การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานโลก ข้อกำหนดด้านการลดคาร์บอนที่กำลังกลายเป็นเงื่อนไขทางการค้า และการเข้าสู่สังคมสูงวัย ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ความต้องการกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ซึ่งสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการตัดสินใจและออกแบบระบบที่ยั่งยืน เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้เพื่อแปลงวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะให้เป็นทิศทางการดำเนินงานที่มีลำดับความสำคัญชัดเจน มีตัวชี้วัดที่วัดผลได้ และมีกลไกกำกับติดตามอย่างเป็นระบบ มิใช่เพียงการดำเนินงานตามภารกิจประจำปีต่อปี ทั้งนี้แผนได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนยกฐานะมาจากวิทยาลัยโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในปี พ.ศ. 2563 ในระยะแรกคณะมุ่งจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเป็นแกนหลักเพื่อสร้างนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญระดับสูง ก่อนขยายสู่ระดับปริญญาตรีในปีการศึกษา 2564 เพื่อผลิตกำลังคนที่มีทั้งความรู้เชิงทฤษฎีและทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลตอบโจทยภาคอุตสาหกรรม ปัจจุบันคณะมีนิสิตรวม 646 คน เป็นนิสิตระดับปริญญาตรี 593 คน ปริญญาโท 31 คน และปริญญาเอก 22 คน มีอาจารย์ 14 คน ซึ่งสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด และมีบุคลากรสายสนับสนุน 19 คน ทิศทางของคณะยึดวิสัยทัศน์ที่มุ่งเสริมสร้างศักยภาพบุคคลให้เป็นผู้รู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและความยั่งยืน ซึ่งคณะได้แถลงต่อสภามหาวิทยาลัยเมื่อเดือนเมษายน 2568 โดยมีพันธกิจ 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านดิจิทัลและความยั่งยืนอย่างมีจริยธรรม การสร้างงานวิจัยที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการและขับเคลื่อนสู่สังคมดิจิทัลที่ยืดหยุ่นและคาร์บอนต่ำ การเปิดโอกาสให้บุคลากรนำความรู้ไปแก้ปัญหาแก่ผู้ประกอบการและสังคม และการสร้างกลไกทางเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งหมดอยู่บนค่านิยมองค์กร LEADER อันประกอบด้วยภาวะผู้นำ จริยธรรม ความคล่องตัว ความเป็นดิจิทัล สิ่งแวดล้อม และความสามารถในการปรับตัวและฟื้นตัว และมีวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล นำด้วยข้อมูล และสร้างอนาคตที่ยั่งยืน

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก แผนฉบับนี้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน การบริการวิชาการและการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล แต่ละด้านประกอบด้วยเป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายรายปี และหน่วยงานผู้รับผิดชอบ โดยแผนอยู่ในระดับยุทธศาสตร์ ส่วนรายละเอียดของกิจกรรมจะปรากฏในแผนปฏิบัติการประจำปี

สถานการณ์ปัจจุบันของคณะ เรื่อง การรับนิสิต ในปีการศึกษา 2568 การรับนิสิตปริญญาตรีหลักสูตรปกติ จำนวน 124 คน ใกล้เคียงกับที่กำหนดในเล่มหลักสูตร จำนวน 120 คน แต่หลักสูตรต่อเนื่องรับนิสิตได้จำนวน 23 คนจากแผนการรับนิสิตจำนวน 40 คน ระดับปริญญาโทรับนิสิตได้จำนวน 9 คน จากแผนการรับนิสิตประมาณ 15 คนต่อปี และระดับปริญญาเอกรับนิสิตได้ จำนวน 4 คน จากแผนรับนิสิตประมาณ 8 คนต่อปี นอกจากนี้ คณะยังมีนิสิตต่างชาติรับเข้าเพียง 1-6 คนต่อปี และยังไม่มีอาจารย์ต่างชาติ

สำหรับงบประมาณรวมของคณะเพิ่มจาก 16.48 ล้านบาทในปีงบประมาณ 2566 เป็น 25.13 ล้านบาท ในปี 2567 แล้วลดลงเหลือ 24.01 ล้านบาทในปี 2568 โดยงบประมาณแผ่นดินลดจาก 19.20 ล้านบาทเหลือ 15.18 ล้านบาท ขณะที่เงินงบประมาณรายได้เพิ่มจาก 4.83 ล้านบาทเป็น 8.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 80 เมื่อเทียบกับปี 2566 ส่วนเงินบริจาคลดลงเหลือ 1.2 ล้านบาท

อาคารสถานที่ คณะใช้พื้นที่ 2 อาคาร คืออาคารเอกาทศรถสำหรับการเรียนการสอน และอาคารเพราพิลาสซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงาน ห้องพักอาจารย์ ห้องประชุม และห้องปฏิบัติการ การย้ายห้องเรียนและห้องปฏิบัติการไปยังอาคารเพราพิลาสต้องรอกการปรับปรุงระบบเมนไฟฟ้า ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จปลายปี 2569 และยังมีงานซ่อมแซมรอยรั่ว การแก้ไขแนวดินทรุด และการปรับปรุงระบบป้องกันอัคคีภัยที่ต้องดำเนินการร่วมกับกองอาคารสถานที่ต่อไป

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะ เป็นกรอบอ้างอิงในการจัดทำแผนปฏิบัติการและคำของบประมาณ สร้างระบบตัวชี้วัดและการกำกับติดตามผล เชื่อมโยงกับนโยบายระดับสูงขึ้นไป และสื่อสารทิศทางการไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม การรายงานผลตัวชี้วัดใช้รอบปีแผนเป็นหลัก ส่วนการเบิกจ่ายและรายงานทางการเงินใช้รอบปีงบประมาณ ทรัพยากรที่ใช้ดำเนินงานมาจากงบประมาณแผ่นดิน เงินงบประมาณรายได้ ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก และรายได้จากการบริการวิชาการและความร่วมมือกับภาคเอกชน

อย่างไรก็ตาม คณะต้องเร่งดำเนินการในการเตรียมความพร้อมของอาคารเรียนและห้องปฏิบัติการ แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ จึงเป็นฐานในการจัดทำแผนปฏิบัติการและค่าของงบประมาณประจำปี ติดตามผลตัวชี้วัดตามรอบปี และทบทวนแผนยุทธศาสตร์ตามความเหมาะสมเมื่อสถานการณ์ด้านงบประมาณและอาคารสถานที่เปลี่ยนแปลงไป

ส่วนที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา อุตสาหกรรมโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทานได้เป็นกลไกสำคัญที่กำหนดขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทั้งในมิติของการลดต้นทุนการประกอบการ การเชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่าระดับภูมิภาค และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ขณะเดียวกันบริบทของโลกได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและมีความไม่แน่นอนสูงขึ้น ทั้งจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล การมาถึงของปัญญาประดิษฐ์และระบบอัตโนมัติ การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานโลก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและข้อกำหนดด้านการลดคาร์บอนที่กำลังกลายเป็นเงื่อนไขทางการค้า ตลอดจนการเข้าสู่สังคมสูงวัยที่ส่งผลต่อโครงสร้างกำลังแรงงาน สถานการณ์เหล่านี้ทำให้ความต้องการกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ซึ่งสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการตัดสินใจและออกแบบระบบที่ยั่งยืน เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และเป็นโจทย์ที่สถาบันการศึกษาต้องตอบสนองอย่างทันทั่วถึง

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนได้ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงกำหนดวิสัยทัศน์ที่มุ่งเสริมสร้างศักยภาพของบุคคลให้เป็นผู้นำด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่พร้อมก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดพันธกิจครอบคลุมการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบ การบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน และการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล อย่างไรก็ตาม การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และพันธกิจให้เกิดผลเป็นรูปธรรมจำเป็นต้องอาศัยแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน มีลำดับความสำคัญ มีตัวชี้วัดที่วัดผลได้ และมีกลไกการกำกับติดตามที่เป็นระบบ มิใช่เพียงการดำเนินงานตามภารกิจประจำปีต่อไป

นอกจากนี้ มีประเด็นที่ต้องเร่งพัฒนา โดยเฉพาะการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่ภาคอุตสาหกรรมต้องการในยุคดิจิทัล การยกระดับผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงพื้นที่ การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง การนำเทคโนโลยีมาเสริมองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในให้มีความคล่องตัว โปร่งใส และใช้ข้อมูลเป็นฐานในการตัดสินใจ ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของนโยบายระดับชาติ ทั้งยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร ล้วนเป็นเหตุผลสนับสนุนให้ต้องมีการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

ด้วยเหตุผลข้างต้น คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชนจึงได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์โดยมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกอย่างเป็นระบบ ทำให้ได้ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน การบริการวิชาการและการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล ทั้งนี้เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้เป็นเครื่องมือหลักในการกำหนดทิศทางการพัฒนา การจัดสรรทรัพยากร การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และการประเมินผลการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด อันจะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ในระยะเวลาของแผนต่อไป

วัตถุประสงค์ของแผน

1. เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะ ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่มุ่งเสริมสร้างศักยภาพของบุคคลให้เป็นผู้นำด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่พร้อมก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. เพื่อใช้เป็นกรอบอ้างอิงในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี แผนงานโครงการ และค่าของงบประมาณ โดยสามารถเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์ได้
3. เพื่อสร้างระบบตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่วัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมกลไกการกำกับติดตามและประเมินผลที่ชัดเจน ทำให้ผู้สามารถทราบความก้าวหน้าของการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง
4. เพื่อสร้างความเชื่อมโยงและความสอดคล้องระหว่างแผนของหน่วยงานกับนโยบายและยุทธศาสตร์ในระดับเหนือขึ้นไป ทั้งยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยต้นนครสวรรค์
5. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารทิศทางการไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งบุคลากรภายใน นิสิต ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และชุมชน ให้เกิดความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับเป้าหมายและบทบาทของคณะ

ขอบเขตของแผน

1. ด้านขอบเขตระยะเวลา

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2568-2571 รวมระยะเวลา 4 ปี ทั้งนี้เนื่องจากรอบปีแผนไม่ตรงกับรอบปีงบประมาณซึ่งเริ่มต้นวันที่ 1 ตุลาคมของทุกปี การรายงานผลการดำเนินงานจึงกำหนดให้ใช้รอบปีแผนเป็นหลักในการประเมินความสำเร็จตามตัวชี้วัด และใช้รอบปีงบประมาณเป็นหลักในการเบิกจ่ายและรายงานทางการเงิน

2. ด้านขอบเขตเนื้อหา

แผนฉบับนี้ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน การบริการวิชาการและการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล โดยแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ประกอบด้วยเป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายรายปีแผน และหน่วยงานผู้รับผิดชอบ ทั้งนี้แผนฉบับนี้เป็นแผนระดับยุทธศาสตร์ มิได้ลงรายละเอียดถึงระดับกิจกรรมย่อยหรือขั้นตอนการปฏิบัติงาน ซึ่งจะปรากฏในแผนปฏิบัติการประจำปีที่จะจัดทำแยกต่างหากในแต่ละปีแผน

3. ด้านขอบเขตทรัพยากรและงบประมาณ

การดำเนินงานตามแผนจะใช้งบประมาณจากเงินงบประมาณแผ่นดิน เงินรายได้ของหน่วยงาน ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก และรายได้จากการบริการวิชาการและความร่วมมือกับภาคเอกชน โดยกรอบวงเงินรายยุทธศาสตร์แสดงไว้ในบทที่ ๖ ด้วยการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ ทั้งนี้กรอบดังกล่าวเป็นเพียงการประมาณการเบื้องต้น ซึ่งอาจปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์จริงและวงเงินที่ได้รับจัดสรรในแต่ละปี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้การบริหารงานมีทิศทางที่เป็นเอกภาพ การจัดสรรทรัพยากรมีลำดับความสำคัญที่ชัดเจน และการตัดสินใจของผู้บริหารตั้งอยู่บนฐานข้อมูลและเป้าหมาย
2. ช่วยให้ผู้บริหารและบุคลากรเข้าใจบทบาทของตนที่มีต่อภาพรวม สามารถจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และกำหนดตัวชี้วัดระดับบุคคลที่สอดคล้องกับทิศทางของคณะ
3. เป็นเครื่องมือสื่อสารที่แสดงให้เห็นความมุ่งมั่นและความพร้อมของคณะ เพื่อความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม การได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุน และความเชื่อมั่นจากสังคม
4. ผู้เรียนและบุคลากรได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของโลกยุคดิจิทัลและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ส่วนที่ 2

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงาน

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร
Faculty of Logistics and Digital Supply Chain

ที่ตั้ง

เลขที่ 99 ถนนพิษณุโลก-นครสวรรค์ หมู่ 9 ตำบลท่าโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์: 055-968749 เว็บไซต์: ldsc.nu.ac.th

ประวัติความเป็นมา

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร มีจุดเริ่มต้นจากการเปลี่ยนสถานภาพหน่วยงานเดิมคือ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยสภามหาวิทยาลัยนเรศวรได้มีมติเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 269 เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2563 และได้รับการอนุมัติอย่างเป็นทางการในการประชุมครั้งที่ 271 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2563 ในด้านโครงสร้างการบริหารและการกำกับดูแล คณะฯ มีคณบดีทำหน้าที่เป็นผู้บริหารสูงสุด โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลและประเมินผลการดำเนินงานจากสภามหาวิทยาลัยนเรศวรและอธิการบดี สำหรับการดำเนินงานภายในมีการจัดตั้งสำนักงานเลขานุการคณะเพื่อขับเคลื่อนภารกิจสนับสนุน โดยแบ่งส่วนงานออกเป็น 4 งานหลัก ได้แก่ งานธุรการ งานบริการการศึกษา งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา และงานการเงินและพัสดุ

ในระยะแรกเริ่มคณะฯ มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาเป็นแกนหลัก โดยเปิดสอน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ซึ่งเน้นการสร้างนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญระดับสูง ต่อมาในปีการศึกษา 2564 คณะฯ ได้ขยายขอบเขตการจัดการศึกษาลงสู่ระดับปริญญาตรีเพิ่มเติมอีกหนึ่งหลักสูตร คือ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตกำลังคนระดับปฏิบัติการและระดับบริหารขั้นต้นที่มีทั้งองค์ความรู้เชิงทฤษฎีและทักษะเชิงปฏิบัติในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมขนส่ง การผลิต และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนสอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

วิสัยทัศน์ นโยบาย ที่ได้แถลงต่อสภามหาวิทยาลัยไว้ในวันที่ได้รับการดำรงตำแหน่งคณบดี

ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ครั้งที่ 334 (4/2568) เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2568 รองศาสตราจารย์ ดร. กุลภา โสรรัตน์ ได้นำเสนอวิสัยทัศน์ และนโยบายการบริหารคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

เสริมสร้างศักยภาพบุคคลให้เป็นผู้นำด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและความยั่งยืน

Empower individuals to become leaders in logistics and supply chain towards digitalization and sustainability

วิสัยทัศน์นี้จัดทำขึ้นจากแนวคิดที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ ภาวะผู้นำที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม การบูรณาการศาสตร์ด้านดิจิทัลและความยั่งยืน และการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่เป็น มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ

พันธกิจ (Mission)

กำหนดพันธกิจ 4 ด้าน ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยนเรศวร ได้แก่

1. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีองค์ความรู้ที่หลากหลาย โดยเฉพาะด้านดิจิทัลและความยั่งยืน อย่างมีจริยธรรม
2. สร้างงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ และงานวิจัยที่ขับเคลื่อนสู่สังคมดิจิทัล ที่มีความยืดหยุ่น (Resilience) และคาร์บอนต่ำ (Low Carbon)
3. สร้างโอกาสให้บุคลากรได้นำความรู้ไปช่วยแก้ปัญหาแก่ผู้ประกอบการและสังคม
4. สร้างกลไกทางเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ค่านิยม (Core values): LEADER

L - Leadership (ภาวะผู้นำ)	ส่งเสริมการเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ สามารถขับเคลื่อนโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยแนวคิดดิจิทัลและความยั่งยืน
E - Ethics (จริยธรรม)	ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม

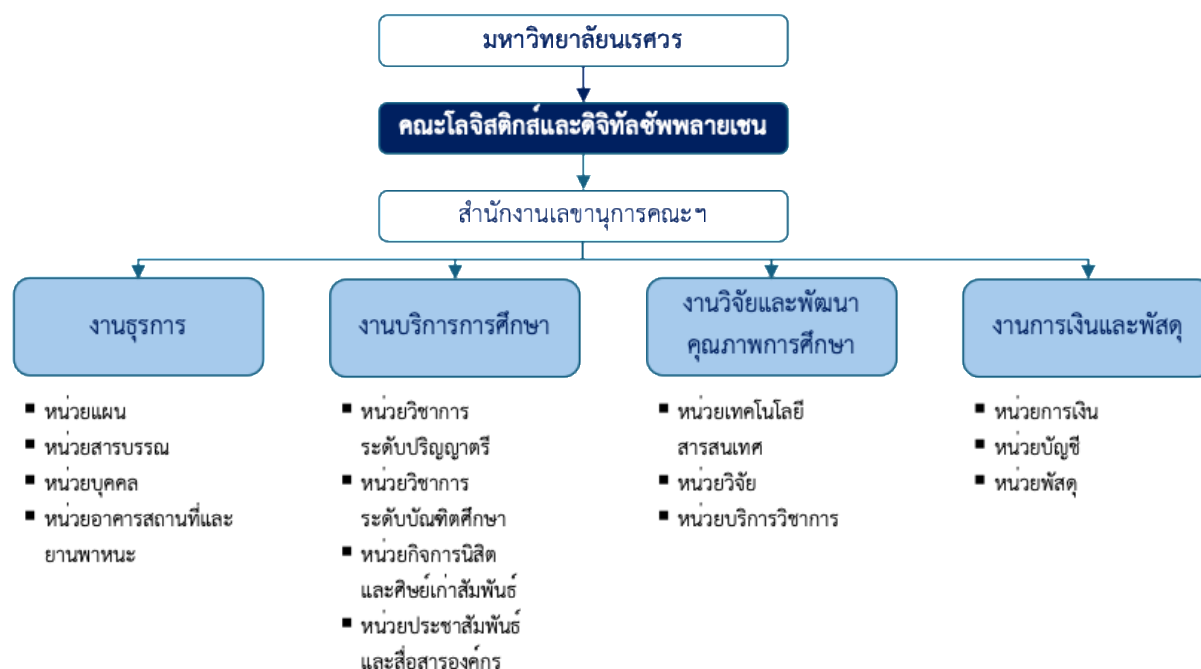
A - Agility (ความคล่องตัว)	ปรับตัวเร็ว พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และพัฒนานวัตกรรมเพื่อ ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล
D - Digitalization (ความเป็นดิจิทัล)	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลเป็นเครื่องมือสำคัญในการ ขับเคลื่อนองค์กรและสร้างโอกาสใหม่
E - Environment (สิ่งแวดล้อม)	มุ่งเน้นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุน ซัพพลายเชนคาร์บอนต่ำและเศรษฐกิจหมุนเวียน
R - Resilience (ความสามารถในการปรับตัวและฟื้นตัว)	พัฒนาองค์กร บุคลากร และงานวิจัยใหม่มีความยืดหยุ่น พร้อมรับ ความท้าทายในโลกธุรกิจยุคใหม่

วัฒนธรรมองค์กร (Culture)

ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล นำด้วยข้อมูล สร้างอนาคตที่ยั่งยืน

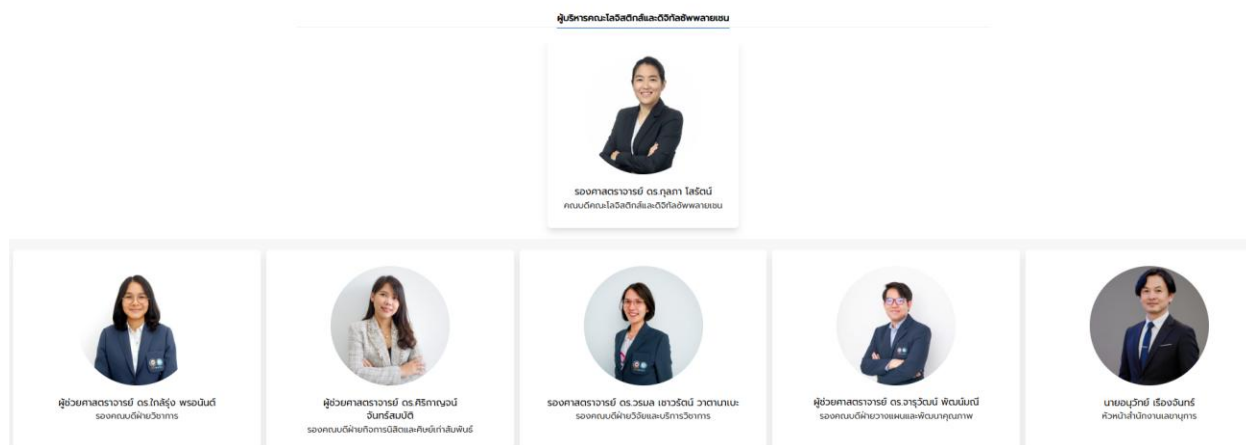
Drive with Digital, Lead with Data, Sustain the Future

โครงสร้างองค์กร



คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน เป็นคณะกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยนเรศวร มีสำนักงานเลขานุการคณะฯ เป็นหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจหลักของคณะฯ ประกอบด้วย งานธุรการ งานบริการการศึกษา งานวิจัยและพัฒนาคุณภาพการศึกษา และงานการเงินและพัสดุ (ตามมติสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ในการประชุมครั้งที่ 271 (3/2563) เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2563)

โครงสร้างการบริหาร



หลักสูตรการศึกษา

คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มีหลักสูตรการศึกษา จำนวน 6 หลักสูตร ประกอบด้วย หลักสูตรระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ระดับละ 2 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน (ตั้งแต่ พ.ศ. 2564 - ปัจจุบัน)
2. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) (ตั้งแต่ พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน)

ระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (ตั้งแต่ พ.ศ. 2560 - 2564)
2. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน (ตั้งแต่ พ.ศ. 2565 - ปัจจุบัน)

ระดับปริญญาเอก

1. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (ตั้งแต่ พ.ศ. 2560 - 2564)
2. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน (ตั้งแต่ พ.ศ. 2565 - ปัจจุบัน)

นิสิต

นิสิตของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ในปีการศึกษา 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 646 คน ประกอบด้วย นิสิตระดับปริญญาตรี โท และเอก จำนวน 593, 31 และ 22 คน ตามลำดับ รายละเอียดดังแสดงใน ตาราง จำแนกตามหลักสูตร

ปริญญา	หลักสูตร	จำนวน (คน)
ตรี	โลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	560
	โลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง)	33
โท	โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	5
	โลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	26
เอก	โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	7
	โลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	15

นอกจากนี้ จากข้อมูลจำนวนนิสิต (5 ปีย้อนหลัง) ตั้งแต่ปีการศึกษา 2564-2568 พบว่า จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรี หลักสูตรโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) ยังไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร (จำนวน 40 คน) ในขณะที่ปริญญาตรี หลักสูตรโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มีจำนวนนิสิตมากกว่าที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตรเล็กน้อย (จำนวน 120 คน) และสำหรับหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ระดับปริญญาโท จำนวนนิสิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นสูง แต่ยังไม่ถึงจำนวนที่ระบุในแผนการรับนิสิต (แผน ก จำนวน 5 คน และ แผน ข จำนวน 10 คนต่อปี) สำหรับระดับปริญญาเอก มีจำนวนค่อนข้างคงที่ ซึ่งต่ำกว่าจำนวนที่ระบุในแผนการรับนิสิต (แบบ 1.1 จำนวน 5 คน และ แบบ 2.1 จำนวน 3 คนต่อปี) รายละเอียดจำนวนนิสิตที่รับเข้า สัดส่วนนิสิตระดับปริญญาตรีต่อบัณฑิตศึกษา จำนวนนิสิตต่างชาติ และร้อยละอาจารย์ชาวต่างชาติต่ออาจารย์ทั้งหมด ดังแสดงในตาราง

จำนวนนิสิต ของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ปีการศึกษา 2568

หลักสูตร	จำนวนนิสิต (คน) 5 ปีย้อนหลัง				
	ปีการศึกษา				
	64	65	66	67	68
ปริญญาตรี	14	150	133	149	147
โลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	14	150	133	139	124
โลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง)	-	-	-	10	23
ปริญญาโท	5	4	3	12	9
โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	5	-	-	-	-
โลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	-	2	3	12	9

หลักสูตร	จำนวนนิสิต (คน) 5 ปีซ้อนหลัง				
	ปีการศึกษา				
	64	65	66	67	68
ปริญญาเอก	7	2	5	4	4
โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	7	-	-	-	-
โลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน	-	2	5	4	4
ปริญญาตรี : บัณฑิตศึกษา	1 : 1	25 : 1	17 : 1	9 : 1	11 : 1
ปริญญาเอก : ปริญญาโท	1 : 1	1 : 1	2 : 1	1 : 1	1 : 1
International Student (คน)	6	1	4	6	2
อาจารย์ต่างชาติ : อาจารย์ทั้งหมด	0	0	0	0	0

บุคลากร

ข้อมูลจำนวนอาจารย์

อาจารย์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ในปีการศึกษา 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 14 คน สามารถแยกตามตำแหน่งทางวิชาการ และแยกตามคุณวุฒิได้ ดังแสดงในตารางตามลำดับ

จำนวนอาจารย์ คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ในปีการศึกษา 2568 แยกตามตำแหน่งทางวิชาการ

ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวน (คน)
ศาสตราจารย์	-
รองศาสตราจารย์	3
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	5
อาจารย์	6

จำนวนอาจารย์ คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ในปีการศึกษา 2568 แยกตามคุณวุฒิ

ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวน (คน)
ปริญญาเอก	14
ปริญญาโท	-
ปริญญาตรี	-

ข้อมูลจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

บุคลากรสายสนับสนุนของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ในปีการศึกษา 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 19 คน สามารถแยกตามคุณวุฒิได้

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ในปีการศึกษา 2568 แยกตามคุณวุฒิ

ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวน (คน)	
ปริญญาเอก	-	
ปริญญาโท	6	
ปริญญาตรี	11	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	

งบประมาณ

คณะฯ ดำเนินการจัดทำ แผนงบประมาณประจำปี 2568 โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะเป็นสำคัญ ทั้งนี้ งบประมาณดังกล่าว มุ่งเน้นการสนับสนุนการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา รวมถึงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของคณะ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม การบริหารงานของคณะผู้บริหารชุดปัจจุบัน ดำเนินการตามการจัดทำแผนงบประมาณประจำปี 2568 (ตั้งแต่เดือนเมษายน 2568 ถึงเดือนกันยายน 2568) ตามที่คณะผู้บริหารชุดก่อนจัดทำไว้ จึงยังมีข้อจำกัดในการขับเคลื่อนบางยุทธศาสตร์ตามที่ได้เสนอไว้ต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ทั้งนี้ งบประมาณ (แผ่นดิน เงินรายได้สะสม และเงินบริจาค) ที่คณะได้รับ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ถึง พ.ศ. 2568 แสดงดังตาราง

งบประมาณที่คณะโลจิสติกส์ได้รับ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568

ปีงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้ (สะสม)	เงินบริจาค	รวม
2566	11,235,400.00	4,833,691.59	409,390.00	16,478,481.59
2567	19,202,500.00	5,685,921.41	246,245.00	25,134,666.41
2568	15,176,500.00	8,712,073.52	120,000.00	24,008,573.52
รวม	45,614,400.00	19,231,686.52	775,635.00	

อาคารสถานที่

ปัจจุบัน (พ.ศ. 2569) คณะฯ รับผิดชอบดูแลพื้นที่ใน 2 อาคาร ได้แก่ อาคารเอกาทศรถ (รูปที่ 2.5.1) และ อาคารเพราพิลาส (รูปที่ 2.5.2) โดยใช้พื้นที่ชั้น 2 ของอาคารเอกาทศรถ จัดการเรียนการสอน และใช้พื้นที่ชั้น 2 ของอาคารเพราพิลาส เป็นห้องสำนักงานเลขานุการ ห้องพักอาจารย์ ห้องประชุม และห้องปฏิบัติการ



อาคารเอกาทศรถ



อาคารเพราพิลาส

ในส่วนของอาคารเพราพิลาส การปรับปรุงอาคารได้ดำเนินการแล้วเสร็จ ทั้งในระยะที่ 1 และ 2 กล่าวคือ ย้ายสำนักงานและห้องพักอาจารย์มาที่อาคารเพราพิลาสแล้ว ขณะนี้กำลังอยู่ในช่วงของการปรับปรุงอาคารให้มีความพร้อมใช้งานและสามารถดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อพันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะด้านการเรียนการสอน โดยในส่วนของห้องเรียนและห้องปฏิบัติการนั้น คาดว่าจะสามารถดำเนินการย้ายได้เมื่อการดำเนินงานของการปรับปรุงระบบเมนไฟฟ้าแล้วเสร็จ ซึ่งสถานะของการดำเนินการปรับปรุงระบบเมนไฟฟ้า (ณ วันที่ 16 เมษายน 2569) ได้ดำเนินการกำหนดราคากลางแล้ว และคาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงปลายปี พ.ศ. 2569 อย่างไรก็ตาม จะต้องมีการดำเนินการเพิ่มเติมในส่วนของการซ่อมแซมรอยร้าวของตัวอาคาร พร้อมทั้งทาสี การปรับปรุงราวบันไดเพื่อความปลอดภัย การสำรวจและแก้ไขบริเวณแนวดินที่มีการทรุดตัว และปรับปรุงระบบตรวจจับและป้องกันอัคคีภัย ซึ่งการดำเนินงานเพิ่มเติมนี้ มีการประสานงานร่วมกับกองอาคารสถานที่

ส่วนที่ 3

การวิเคราะห์ภาพรวม และยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

การวิเคราะห์ภาพรวม (SWOT) ของคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน

จุดแข็ง (Strengths) 1. คณาจารย์ของคณะมีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลและความยั่งยืน สอดคล้องกับความต้องการของทั้งภาครัฐและเอกชน ในปัจจุบัน (พ.ศ. 2568-2569) 2. คณะมีการพัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านดิจิทัลและความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมีห้องปฏิบัติการหุ่นยนต์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติในด้านดังกล่าว 3. คณะมีความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีกับภาคอุตสาหกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เช่น HomePro, DKSH และ Eagles Air & Sea (Thailand) โดยนำความร่วมมือดังกล่าวมาสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการบูรณาการองค์ความรู้กับการประยุกต์ใช้จริงในภาคอุตสาหกรรม 4. มีหลักสูตรครบทุกระดับการศึกษา (ตรี โท และ เอก) เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนอย่างต่อเนื่อง 5. คณะมีวารสาร JLDSC ในฐาน TCI ที่ช่วยเร่งผลงานวิจัยระดับชาติและระดับสากล	จุดอ่อน (Weaknesses) 1. การรับรู้และภาพลักษณ์ของคณะในระดับประเทศและนานาชาติที่ยังอยู่ในวงจำกัด ส่งผลให้การดึงดูดนิสิตคุณภาพสูงจากนอกภูมิภาคและนิติต่างชาติมีข้อจำกัดด้วย 2. ทรัพยากรด้านการวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานขั้นสูง (เช่น ระบบดิจิทัล ห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง) มีต้นทุนที่ต้องดำเนินการและบำรุงรักษา 3. บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานขั้นสูงที่มีอยู่อย่างจำกัด 4. โครงสร้างรายได้หลักยังผูกติดกับจำนวนนิสิตปริญญาตรี ซึ่งมีความเสี่ยงในอนาคต
โอกาส (Opportunities) 1. ความต้องการบุคลากรด้านดิจิทัลโลจิสติกส์ซัพพลายเชน และความยั่งยืนเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในระดับโลกสอดคล้องกับมาตรฐานใหม่ของการพัฒนากำลังคนของประเทศในกลุ่มสาขาสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน และกลุ่มสาขาดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	ภาวะคุกคาม (Threats) 1. การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นจากสถาบันอุดมศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่เปิดหลักสูตรโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

2. คณะมีโอกาขยายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ทั้งในและต่างประเทศ ครอบคลุมรูปแบบ Work & Study หลักสูตรระยะสั้น งานวิจัยร่วม และโครงการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ (NEC/EEC) รวมถึงการพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติกับประเทศที่มีความโดดเด่นด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เช่น จีน ยุโรป และ โอमान 3. แนวโน้มการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับ ESG การจัดการคาร์บอน และนโยบาย Net Zero ระดับโลก เปิดโอกาสให้คณะพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย และบริการวิชาการเชิงรุก รวมถึงโครงการที่ปรึกษา (Biz Solutions) 4. ตลาด Lifelong Learning และ Upskilling: ความต้องการพัฒนาทักษะดิจิทัลและ AI ในกลุ่มวัยทำงานของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ตลาด Lifelong Learning และ Upskilling มีการขยายตัว	2. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว อาจทำให้เนื้อหาหลักสูตรไม่ทันสมัย หากไม่มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง 3. แนวโน้มจำนวนผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาของประเทศที่ลดลง ส่งผลต่อการแข่งขันในการรับนิสิต 4. ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และกฎระเบียบด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ที่เข้มงวด
--	---

ยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน ระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2568-2571)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

กลยุทธ์และมาตรการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ทั้ง 5 ด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย
1. ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลและความยั่งยืน	ปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้บูรณาการองค์ความรู้ด้านดิจิทัลและความยั่งยืน	พัฒนาและปรับปรุงรายวิชาพื้นฐานและวิชาเฉพาะทางโดยเพิ่มเนื้อหาด้านดิจิทัลและความยั่งยืน	จำนวนนิสิตที่ผ่านรายวิชาด้านดิจิทัลและความยั่งยืน	≥80% ของนิสิตทั้งหมด
			จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านดิจิทัลและ/หรือความยั่งยืน	≥3 รายวิชาต่อปี
		ส่งเสริมโครงการ Work & Study	จำนวนโครงการ Work & Study	≥2 โครงการ
2. เพิ่มอัตราการสำเร็จการศึกษาของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาในระยะเวลาที่กำหนด	พัฒนาระบบที่ปรึกษาทางวิชาการที่มีประสิทธิภาพ	จัดทำระบบติดตามความก้าวหน้าทางการศึกษาของนิสิต	อัตราการสำเร็จการศึกษาในเวลาที่กำหนด	≥50% ของนิสิตแต่ละรุ่น
3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านหลักสูตรระยะสั้น	พัฒนาหลักสูตร Micro-credential	เปิดหลักสูตรออนไลน์สำหรับบุคคลทั่วไป	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดสอน	≥1 หลักสูตรต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย
1. เพิ่มงานวิจัยที่ตอบโจทย์โลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้านดิจิทัล ความยั่งยืน และความยืดหยุ่น	ผลักดันงานวิจัยมุ่งเน้นการแก้ปัญหาด้านดิจิทัลและความยั่งยืนในโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	ส่งเสริมการทำวิจัยขับเคลื่อนสู่สังคมดิจิทัล ความยั่งยืน และความยืดหยุ่น	จำนวนงานวิจัยที่ขับเคลื่อนสู่สังคมดิจิทัล ความยั่งยืน และความยืดหยุ่น	≥50% ของจำนวนงานวิจัยทั้งหมดของคณะฯ ต่อปี
2. เพิ่มจำนวนการเผยแพร่ผลงานในวารสารระดับนานาชาติ	สนับสนุนงบประมาณสำหรับการวิจัยและตีพิมพ์	ให้ทุนสนับสนุนค่าตีพิมพ์ในวารสาร Q1/Q2	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์	≥2 บทความต่อปี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย
3. ผลักดันวารสารของคณะให้ได้รับการจัดอันดับในฐานข้อมูล TCI	พัฒนาวารสารอย่างเป็นระบบเพื่อเข้าสู่ TCI และมุ่งสู่ TCI 1	เพิ่มจำนวนบทความคุณภาพสูงและดึงดูดนักวิจัยระดับนานาชาติ เช่น Special Issue	สถานะของวารสาร	TCI 1
4. พัฒนางานประชุมวิชาการของคณะ (ICLDSC) ให้ได้รับความร่วมมือจากสมาคมวิชาชีพ	ยกระดับงานประชุมสู่มาตรฐานวิชาชีพและการตีพิมพ์ที่มีคุณภาพ	สร้างเครือข่ายกับสมาคมวิชาชีพ เช่น ทำ MOU กับสมาคมวิชาชีพ หรือเชิญผู้แทนสมาคมวิชาชีพมาเป็นวิทยากร	การเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับสมาคมวิชาการหรือวิชาชีพ	สมาคมวิชาการหรือวิชาชีพร่วมจัดประชุมวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย
1. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม	สร้างโครงการฝึกอบรมที่สอดคล้องตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม	จัดโครงการฝึกอบรมที่สอดคล้องตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม	จำนวนความร่วมมือกับองค์กรภายนอก	≥2 ความร่วมมือต่อปี
2. เพิ่มการให้บริการวิชาการที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม	ขับเคลื่อนและเพิ่มบทบาทของ Business Solution Center	ขยายบริการที่ปรึกษาทางธุรกิจให้ครอบคลุมมากขึ้น	จำนวนงานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับผู้ประกอบการหรือหน่วยงานภายนอก	≥1 งานต่อปี
3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนิสิตในโครงการที่มีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม	สนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมโครงการที่มีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม	จัดโครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยฯ	จำนวนโครงการที่นิสิตมีส่วนร่วม	≥2 โครงการต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย
1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในซัพพลายเชนอย่างเหมาะสม	ใช้เทคโนโลยีและข้อมูลในการส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น	จัดโครงการที่ใช้เทคโนโลยีในการส่งเสริมนวัตกรรมท้องถิ่น	จำนวนโครงการที่นำความรู้ไปส่งเสริมนวัตกรรมท้องถิ่น	≥1 โครงการต่อปี
2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจ	ส่งเสริมการนำความรู้และทักษะจากการเรียนการสอนไปใช้ในการแก้ปัญหาแก่ผู้ประกอบการและสังคม	จัดโครงการที่ร่วมมือกับผู้ประกอบการและหน่วยงานภายนอกเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในโลกดิจิทัลและซัพพลายเชน	จำนวนโครงการที่ร่วมมือกับผู้ประกอบการ	≥1 โครงการต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย
1. ยกระดับประสิทธิภาพองค์กรและความโปร่งใส มีระบบและกลไก การกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และตรวจสอบได้	ปรับปรุงระบบบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใส และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่เพิ่มภาระให้บุคลากร	กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานที่โปร่งใส ผ่าน Dashboard หรือระบบติดตามผล	จำนวนการประชุมสรุปผลการดำเนินงานที่เผยแพร่ผ่าน Dashboard	3 ครั้งต่อปี (รายไตรมาส)
		พัฒนาระบบ Feedback Mechanism เพื่อให้บุคลากรสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการได้ง่ายขึ้น	สัดส่วนข้อเสนอแนะที่ได้รับการพิจารณาและแจ้งผลกลับ ภายในระยะเวลาที่กำหนด (เช่น 14 วัน)	≥ 90% ของข้อเสนอแนะทั้งหมดต่อปี
2. พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	พัฒนาช่องทางการสื่อสารที่เป็นระบบ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลัก เพื่อให้	กำหนดรูปแบบการสื่อสารที่สั้น กระชับ เข้าใจง่าย (เช่น Weekly	จำนวนครั้งที่มีการอัปเดตข่าวสารผ่านช่องทางดิจิทัล	≥4 ครั้งต่อปี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย
	บุคลากรได้รับข้อมูลข่าวสารที่สำคัญได้อย่างสะดวกและทั่วถึง ลดความจำเป็นในการประชุม แต่ยังคงรับรู้สถานการณ์ขององค์กรได้อย่างครบถ้วน	Brief หรือ Infographic) เพื่อลดการใช้เวลาในการติดตามข่าวสาร		
3. เสริมสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	ส่งเสริมการเข้าถึงบริการสุขภาพและการดูแลเชิงป้องกัน เพื่อให้บุคลากรมีสุขภาพกายและใจที่ดี	จัดโครงการตรวจสุขภาพประจำปี และให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ	อัตราการเข้าร่วมตรวจสุขภาพประจำปีของบุคลากร	≥95% ของบุคลากรต่อปี
	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัลและความยั่งยืน	จัดโครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ระดับการมีส่วนร่วมของบุคลากร	≥90% ของบุคลากรเข้าร่วมต่อปี
4. บริหารองค์กรให้สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	พัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบตามแนวทาง EdPEX	พัฒนาระบบประเมินผลและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	ระดับคะแนนประเมิน EdPEX	≥20% ของคะแนนปีก่อนหน้า

กลยุทธ์	มาตรการ	แนวทางการดำเนินการเพิ่มเติม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
				2568	2569	2570	2571
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต							
การปรับปรุงเนื้อหารายวิชาให้บูรณาการองค์ความรู้ด้านดิจิทัลและความยั่งยืน	ส่งเสริมโครงการ Work & Study	ประชาสัมพันธ์ถึงประโยชน์ของโครงการเพิ่มเติมและสอดคล้องกับ CWIE	จำนวนโครงการ Work & Study	≥2	≥2	≥3	≥3
การพัฒนาหลักสูตร Micro-credential	เปิดหลักสูตรออนไลน์สำหรับบุคคลทั่วไป	ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมในการพัฒนาหลักสูตร	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดสอน	≥1	≥1	≥1	≥1
การพัฒนาระบบที่ปรึกษาทางวิชาการที่มีประสิทธิภาพ	จัดทำระบบติดตามความก้าวหน้า	จัดการสอบแบบ Batch สำหรับ IS	อัตราการสำเร็จการศึกษาในเวลาที่กำหนด	≥50% ต่อรุ่น	≥50% ต่อรุ่น	≥50% ต่อรุ่น	≥50% ต่อรุ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน							
การผลักดันงานวิจัยใหม่เน้นการแก้ปัญหาด้านดิจิทัลและความยั่งยืน	ส่งเสริมการทำวิจัยขับเคลื่อนสู่สังคมดิจิทัล ความยั่งยืน และความยืดหยุ่น		จำนวนงานวิจัยขับเคลื่อนสู่สังคมดิจิทัล ความยั่งยืน และความยืดหยุ่น	≥50% ของทั้งหมด	≥50% ของทั้งหมด	≥50% ของทั้งหมด	≥50% ของทั้งหมด
การสนับสนุนงบประมาณสำหรับการวิจัยและตีพิมพ์	ให้ทุนสนับสนุนค่าตีพิมพ์ในวารสาร Q1/Q2	จัดทำประกาศให้เงินสมทบ เฉพาะ Q1 และ Q2	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์	≥2	≥2	≥2	≥2
การพัฒนาวารสารอย่างเป็นระบบเพื่อเข้าสู่ TCI 1	เพิ่มจำนวนบทความคุณภาพสูงและดึงดูดนักวิจัยระดับนานาชาติ	จัดทำประกาศเก็บค่าตีพิมพ์ เพื่อให้การดำเนินงานวารสารไม่กระทบเงินรายได้ของคณะ	สถานะของวารสาร	TCI2	TCI2	TCI1	TCI1

กลยุทธ์	มาตรการ	แนวทางการดำเนินการเพิ่มเติม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
				2568	2569	2570	2571
การยกระดับงานประชุมสู่มาตรฐานวิชาชีพ	สร้างเครือข่ายกับสมาคมวิชาชีพหรือเชิญผู้แทนสมาคมวิชาชีพมาเป็นวิทยากร	มุ่งเป้าสมาคมวิชาการ หรือ วิชาชีพที่มีเครือข่ายความสัมพันธ์	การเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับสมาคมวิชาการหรือวิชาชีพ	สมาคมวิชาการหรือวิชาชีพร่วมจัดประชุมวิชาการ			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม							
การสร้างโครงการฝึกอบรมที่สอดคล้องตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม	จัดโครงการฝึกอบรมที่สอดคล้องตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม	ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่มีฐานข้อมูลภาคเอกชน เช่น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)	จำนวนความร่วมมือกับองค์กรภายนอก	≥2	≥2	≥2	≥2
การขับเคลื่อนและเพิ่มบทบาทของ Business Solution Center	ขยายขอบเขตการบริการที่ปรึกษาทางธุรกิจ		จำนวนงานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับผู้ประกอบการหรือหน่วยงานภายนอก	≥1	≥2	≥3	≥4
การสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมโครงการมีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและสังคม	จัดโครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยฯ	จัดงานประชุมเพื่อหาโจทย์วิจัยร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่	จำนวนโครงการที่นิสิตมีส่วนร่วม	≥2	≥2	≥2	≥2
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น							
การใช้เทคโนโลยีและข้อมูลในการส่งเสริมและ	จัดโครงการที่ใช้เทคโนโลยีในการส่งเสริมนวัตกรรมท้องถิ่น	กำหนดงบประมาณเงินรายได้สนับสนุนโครงการบริการวิชาการ	จำนวนโครงการที่นำความรู้ไปส่งเสริมนวัตกรรมท้องถิ่น	≥1	≥1	≥1	≥1

กลยุทธ์	มาตรการ	แนวทางการ ดำเนินการ เพิ่มเติม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
				2568	2569	2570	2571
อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น							
การส่งเสริมการนำความรู้และทักษะจากการเรียนการสอนไปใช้ในการแก้ปัญหาแก่ผู้ประกอบการ	จัดโครงการที่ร่วมมือกับผู้ประกอบการและหน่วยงานภายนอกเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในโลจิสติกส์และซัพพลายเชน						
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล							
การปรับปรุงระบบบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใส และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่เพิ่มภาระให้บุคลากร	จัดทำระบบติดตามผล เช่น Dashboard	เชื่อมโยงกับข้อมูลการจัดทำ EdPEx	จำนวนการประชุมสรุปผลการดำเนินงานที่เผยแพร่ผ่าน Dashboard	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง
การพัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	กำหนดรูปแบบการสื่อสารที่สั้น กระชับ เข้าใจง่าย เช่น Infographic และมติด้อย	ส่งเสริมการส่งนิสิตเข้าร่วมแข่งขันในงานที่เกี่ยวข้องและเป็นที่ยอมรับ	จำนวนครั้งที่มีการอัปเดตข่าวสารผ่านช่องทางดิจิทัล	≥4	≥4	≥4	≥4
การส่งเสริมการเข้าถึงบริการสุขภาพและการดูแลเชิงป้องกัน	จัดโครงการตรวจสุขภาพประจำปี และให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ	จัดกิจกรรมและการแข่งขันส่งเสริมการออกกำลังกาย	อัตราการเข้าร่วมตรวจสุขภาพประจำปีของบุคลากร	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%

กลยุทธ์	มาตรการ	แนวทางการ ดำเนินการ เพิ่มเติม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
				2568	2569	2570	2571
การพัฒนาบุคลากรให้มียอดความรู้ด้านดิจิทัลและความยั่งยืน	จัดโครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	กำหนดโครงการ Green & Lean Office	ระดับการมีส่วนร่วมของบุคลากร	≥90% เข้าร่วม	≥90% เข้าร่วม	≥90% เข้าร่วม	≥90% เข้าร่วม
การพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบตามแนวทาง EdPEX	พัฒนาระบบประเมินผลและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	แต่งตั้งที่ปรึกษาด้าน EdPEX	ระดับคะแนนประเมิน EdPEX	≥20%	≥20%	≥20%	≥20%

ส่วนที่ 4

ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์

ความเชื่อมโยงของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568-2570) และแผนยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน พ.ศ. 2568-2571 รายละเอียดดังตารางวิเคราะห์

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผน 3 ระดับ

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นเรศวร (พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568-2570)	แผนยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์ และดิจิทัลซัพพลายเชน พ.ศ. 2568-2571
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อ ความมั่นคงของสังคมและ ประเทศไทย (ปลูกฝังคุณธรรม ความเป็นพลเมือง ความเข้าใจ ประชาธิปไตย ความมั่นคง ปลอดภัย)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าประสงค์ 1.1 ให้นิสิตเข้าใจระบบประชาธิปไตย และมีวิจรรย์ญาณในการวิเคราะห์ ข่าวสาร ยุทธศาสตร์ที่ 5 SO9 ความมั่นคง ปลอดภัยด้านสารสนเทศ (ISO 27001) SO2 ความผาสุกของนิสิต	ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารด้วยหลัก ธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้นิสิตมีส่วน ร่วมกับสังคม (ภาวะคุกคามด้านไซเบอร์/PDPA)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนา กำลังคน การวิจัย เพื่อสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 SO1 หลักสูตร มาตรฐานสากล, CWIE, ทักษะ ผู้ประกอบการ ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยแนวหน้า UEC และ International Linkage ยุทธศาสตร์ที่ 3 SO6 เศรษฐกิจ ฐานนวัตกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 บัณฑิตเชี่ยวชาญ ดิจิทัลและความยั่งยืน, Work & Study ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยตอบโจทย์ โลจิสติกส์ดิจิทัล, ดีพิมพ์ Q1/Q2, วารสาร TCI 1, ICLDSC ยุทธศาสตร์ที่ 3 เครือข่าย อุตสาหกรรม, Business Solution Center

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นเรศวร (พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568-2570)	แผนยุทธศาสตร์คณะโลจิสติกส์ และดิจิทัลซัพพลายเชน พ.ศ. 2568-2571
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์ (คนทุกช่วงวัย สังคมแห่ง การเรียนรู้)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าประสงค์ 1.2 จัดการศึกษาให้ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ และบุคคลทั่วไป (Degree/Non-degree) SO3 Alumni Engagement SO10 Modern HR Management	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Micro- credential, ระบบที่ปรึกษา วิชาการ, ผลิตภัณฑ์บัณฑิตศึกษา ให้จบตามกำหนด ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพ ด้านดิจิทัลและความยั่งยืน, ตรวจ สุขภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างโอกาส ความ เสมอภาค และความเท่าเทียมทาง การศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 SO2 Sustainable Campus Life (โครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่เรียนรู้) ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการแก่ ภูมิภาคภาคเหนือตอนล่าง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลักสูตรออนไลน์ Micro-credential สำหรับบุคคล ทั่วไป
ยุทธศาสตร์ที่ 5 จัดการศึกษาเพื่อ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 SO5 ผลตอบแทน ทางสังคม (SROI) ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับภูมิ ปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (SO7-SO8) SO11 เป้าหมาย 11.2 THE Impact Ranking (SDGs) ทิศทางวิจัย: พลังงานและ สิ่งแวดล้อมสู่สังคมคาร์บอนต่ำ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เนื้อหารายวิชา ด้านดิจิทัลและความยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยเพื่อความ ยั่งยืนและความยืดหยุ่น ยุทธศาสตร์ที่ 4 เทคโนโลยีเพื่อ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 5 Green & Lean Office
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนา ประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการ การศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 5 SO9 Digital Transformation (ERP, ลดการใช้ เอกสาร) SO10 ความผูกพันของบุคลากร SO11 EdPEx เป็นเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 Dashboard ติดตามผล, ระบบ Feedback, สื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัล, EdPEx



คณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร



055 968 749



LDSC.nu.ac.th



[NU-Logistics](#)